



Anexo 7 (Inciso VIII do artigo 40)



**RELATÓRIO ANUAL DE 2014
DO IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04 / 2012
Referente ao Museu da Língua Portuguesa

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO..... | 02 |
| QUADRO DE METAS | 10 |
| METAS TÉCNICAS | |
| PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA | 10 |
| PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL | 11 |
| PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS | 19 |
| PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP | 23 |
| PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA..... | 25 |
| METAS ADMINISTRATIVAS | |
| PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO | 27 |
| METAS CONDICIONADAS | 30 |

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2012, apresentamos o relatório anual desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2014, no qual descrevemos as metas e os resultados alcançados pelo IDBrasil no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa.

A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Ao relatar as atividades desenvolvidas no período, o IDBrasil, além de prestar contas do atendimento ao público alvo, enfatiza o aspecto qualitativo das mesmas.

Atividades Técnicas

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** todas as rotinas e obrigações contratuais previstas para o período foram realizadas. O Museu da Língua Portuguesa manteve as ações de manutenção preventiva e corretiva conforme o previsto, assegurando a conservação das instalações e a segurança do edifício e de seus usuários.

Todas as metas do **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa** foram realizadas, no período que compreende este relatório. Além das rotinas técnicas ocorridas ao longo do ano, durante o segundo trimestre a equipe de conservação, documentação e pesquisa trabalhou para reunir o conteúdo das exposições 'Alemanha de A a Z' e 'Narrativas Poéticas' para fins de catalogação, acondicionamento e organização em arquivos digitais. Também organizou o conteúdo da exposição 'Cazuza mostra sua cara' para inserção na Plataforma Educativa. No terceiro trimestre a equipe reuniu o conteúdo da "Exposição Internacional de Cartazes da AGI" para fins de catalogação, acondicionamento e organização em arquivos digitais. Participou também dos seguintes eventos: a) Julho > reunião junto ao GT de Tipologias na UPPM; b) Agosto > Programa de Treinamento CIDOC 2014 e c) Agosto > Congresso AGI Open São Paulo > Congresso de design gráfico cuja temática foi "A Prática Profissional", onde designers gráficos brasileiros e estrangeiros compartilharam suas experiências profissionais. O congresso enfatizou tópicos como o desenvolvimento da carreira, influências, processo de trabalho e relacionamento com clientes, assim como projetos pessoais e trabalhos recusados. Já no quarto trimestre a equipe do programa de acervo, entre suas atividades técnicas desenvolvidas, reuniu o conteúdo das exposições temporárias 'Futebol na Ponta da Língua', 'Este Jornal Também é Uma Piada', 'Atlas Prévio dos Falares Baianos', 'Agustina Bessa-Luís' e 'Esta Sala é uma Piada - 2014' para fins de catalogação, acondicionamento e organização dos seus arquivos digitais. Também atualizou a planilha de Direitos

Autorais com a renovação e licença de uso da obra 'Circuladô de Fulô', de Haroldo de Campos, disponível em nossa exposição de longa duração.

Dentro do **Programa de Exposições e Programação Cultural**, no que se refere às Exposições, além das rotinas técnicas realizadas ao longo do ano, no primeiro trimestre a equipe trabalhou para a desmontagem da exposição 'Cazuza mostra sua cara' durante o período de 24 de fevereiro a 05 de março, disponibilizando o espaço para a instalação da exposição "Narrativas Poéticas – coleção Santander Brasil". Tal exposição foi aberta ao público no dia 25 de março, permanecendo aberta à visitação até 20 de julho de 2014. Ainda no que se refere às Exposições, também foi inaugurada, no Espaço Estação, a Exposição "Alemanha de A a Z". Arealização desta exposição foi possível em virtude da parceria do IDBrasil com o Goethe Institut. Esta exposição teve sua inauguração em 31 de março de 2014, permanecendo aberta ao público no período de 01 de abril a 01 de junho 2014. Vale ressaltar, ainda no que se refere às Exposições, a inauguração da exposição itinerante "Estação da Língua – Museu da Língua Portuguesa" na cidade de São José do Rio Preto. Esta exposição, fruto da parceria do IDBrasil com a Arquiprom, ficou aberta ao público no período de 26 de fevereiro a 30 de março de 2014.

No segundo trimestre destacamos a exposição *Futebol na Ponta da Língua*. Nesta exposição o visitante foi convidado a jogar e descobrir que a movimentação em campo, o gestual e os tipos de lances representam uma forma muito própria de comunicação. O futebol também é uma linguagem, com suas regras, códigos e consequências. Com curadoria da antropóloga Clara Azevedo e projeto cenográfico com assinatura de Marko Brajovik, a exposição inaugurada em 09/junho/2014 permaneceu aberta ao público até 07/setembro/2014. A mostra foi realizada, em sua maior parte, através de recursos captados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura – MinC e, também, contando, para finalização, com recursos próprios de saldo remanescente do exercício de 2013.

No terceiro trimestre o Museu da Língua Portuguesa recebeu no Espaço Estação, a partir do dia 22 de agosto, a exposição "Exposição Internacional de Cartazes AGI", em parceria com a Alliance Graphique Internationale (AGI), uma das mais importantes associações de designers do mundo, com sede na Suíça.

A exposição teve curadoria dos designers brasileiros Kiko Farkas e Rico Lins, e contou com cerca de 200 cartazes inéditos criados por diferentes designers, como os brasileiros Guto Lacaz e Marina Willer, além do norte-americano Milton Glaser. Contou também com uma seleção de 30 cartazes históricos.

No último trimestre de 2014, o Museu da Língua Portuguesa, a partir do dia 14 de outubro de 2014, abriu suas portas para a mostra '**Este Jornal Também é uma Piada**', que relembrou os anos terríveis da Ditadura Militar no Brasil. Ela foi uma edição especial da exposição 'Esta Sala é uma Piada', que acontece sempre no mês de dezembro no MLP em parceria com a Secretaria de Ação Cultural da Prefeitura de Piracicaba, e tem por costume trazer obras do prestigiado Salão Internacional de Humor de Piracicaba. A exposição, que ocupou o saguão do terceiro andar do museu, ficou em cartaz até o dia 30 de novembro de 2014.

Entre os dias 02 e 07 de dezembro, o Museu apresentou painéis expostos, no saguão do terceiro andar, contando 50 anos de história do Atlas Prévio dos Falares Baiano. O Atlas Prévio dos Falares Baianos foi lançado pela Universidade Federal da Bahia em 1963. A partir de uma profunda coleta realizada por pesquisadores, 2.808 formas semânticas foram recolhidas (a partir do homem biológico, pecuária, terra e vegetais), consolidando-se, assim, o primeiro atlas do gênero no Brasil. Essa exposição foi feita em parceria com nosso consultor linguístico Ataliba T. de Castilho, Professor Emérito da FFLCH/USP, Professor Colaborador da Unicamp.

Em 16 de dezembro de 2014, o Museu da Língua Portuguesa inaugurou a exposição **'Agustina Bessa-Luís, Vida e Obra'**, com concepção de Inês Pedrosa e João Botelho. Por meio de 20 painéis ilustrados com textos e fotografias, a exposição apresenta ao público a trajetória de Maria Agustina Ferreira Teixeira Bessa, que se tornou uma escritora mundialmente conhecida sob o pseudônimo literário de Agustina Bessa-Luís e foi autora de várias dezenas de obras, entre romances, contos, peças teatrais, livros infantis e crônicas. A mostra, que ficará em exibição no saguão do terceiro andar do Museu da Língua Portuguesa até dia 01 de março de 2015, é uma iniciativa e realização do Instituto Camões (Camões – Instituto da Cooperação e da Língua) e do Consulado Geral de Portugal em São Paulo juntamente com o Museu da Língua Portuguesa.

Merece especial destaque a 4ª edição da mostra **"Esta Sala é uma Piada"**, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Piracicaba, por meio de sua Secretaria de Ação Cultural, a exposição tem mais de 200 obras entre charges, caricaturas e histórias em quadrinhos, selecionados do 41º Salão Internacional de Humor de Piracicaba. A mostra foi inaugurada no dia 20 de dezembro e ficará em exibição até dia 01 de março de 2015. A curadoria é de Raphael Ramos da Costa Fioranelli Vieira, e tem a participação de outros colaboradores do Núcleo de Documentação, Pesquisa e Exposições do Museu, Ruy Rubio Rocha e Rafael Lumazini, que atuaram na criação da expografia e cenografia. Toda a produção da exposição foi feita pela equipe interna do Museu da Língua Portuguesa.

Já no que se refere à Programação Cultural, durante o primeiro trimestre, em comemoração ao oitavo aniversário do MLP, no dia 20 de Março, a equipe criou um totem para ser exposto primeiramente no saguão da Estação da Luz e posteriormente itinerar por outros equipamentos de cultura. Seu conteúdo era de palavras, de origem Tupi, que dão nome a alguns bairros e regiões da Cidade de São Paulo. No segundo trimestre destacamos a participação do Museu da Língua Portuguesa na Virada Cultural com a exibição do documentário sobre a cultura indígena, *Flor Brilhante*, com apresentação musical ao vivo da trilha sonora do mesmo. Também merece destaque o Desfile Técnico: *Moda e Cultura Popular* realizado durante a Semana de Museus, baseado nas manifestações devocionais da cultura paulista, que, também, contou com a apresentação de grupos de congada da cidade de Atibaia. Já para o terceiro trimestre destacamos a palestra sobre a vida e obra de Carlos Queiroz Telles que contou com a presença de Rita Okamura, Alcides Nogueira, Antônio Fagundes, Mario Masetti e Jorge da Cunha

Lima e também a leitura dramática da obra *Bolsinha Mágica de Marly Emboaba* de Carlos Queiroz Telles com elenco composto por Alexandre Borges, Maximiliana Reis e Camila Turim. Merece igual destaque a programação de *Férias no Museu*, que contou com *Oficina das Histórias em Quadrinhos* e o bate-papo *A Letra dá Letra* – estimulando o visitante o desafio de compor melodias e letras de canções novas. No quarto trimestre merece destaque a programação em comemoração ao Dia da Consciência Negra que contou com sarau, hip hop, apresentação teatral, dança, leitura dramática, apresentação musical, bate-papo; contação de histórias em comemoração ao Dia Nacional da Cultura Brasileira; intervenção artística em comemoração ao Dia dos Palhaços; ações e jogos no Dia das Crianças e apresentação do museu e atividades culturais realizadas pelo núcleo educativo na Mostra de Museus organizada pela Secretaria de Cultura.

Para o **Programa de Serviços Educativos e Projetos**, o destaque das ações, durante o primeiro trimestre, foram os cursos de formação e a abertura da Sala Futura Luz, no Museu da Língua Portuguesa. Duas turmas de educadores da Fundação CASA participaram de um curso especialmente desenhado para eles e que vêm acontecendo já há alguns anos nos meses de fevereiro. Além desses, tivemos o curso para profissionais de turismo, o curso para professores e a oficina de patrimônio para profissionais de instituições culturais, em parceria com o SISEM. Vale ainda destacar as oficinas do programa de férias no Museu, inaugurando um novo formato do programa, que além dos jogos no espaço expositivo, agora busca explorar com os visitantes diferentes linguagens. Foi um trimestre de investimento em formação interna, também. Educadores, orientadores, bilheteiras e o pessoal do Núcleo de exposições participaram de visitas à reserva técnica da Coleção Santander, onde conheceram os processos de catalogação, conservação e acondicionamento das obras que fazem parte da exposição *Narrativas Poéticas – coleção Santander Brasil*, que no momento ocupa o 1º andar de exposições do museu. Além disso, no mês de janeiro fizemos uma semana intensiva de formação, com oficinas de desenho, fotografia, poesia e leitura com os educadores, que ainda participaram da palestra proferida pelo linguista Eduardo Calbucci no museu. A Sala Futura conta com uma educadora articuladora do Núcleo Educativo e já em seus primeiros meses desenvolveu atividades com o CRATOD e parceria com professores da EE Prudente de Moraes e Projeto Arrastão. No segundo trimestre, o destaque foi a atualização da interface de nossa plataforma na WEB e uma experiência de curadoria compartilhada com o público, através da exposição MusEu Autor realizada na Semana dos Museus. Ambas ações muito gratificantes pelos resultados obtidos. Além dessas ações, podemos destacar, os cursos de formação para professores, desta vez em parceria com a Pinacoteca do Estado e o Museu de Arte Sacra e o Curso de Formação Continuada sobre Educação em Museus, desenvolvido em parceria com o SISEM. O Centro de Referência de Educação em Museus chegou à região Norte, trazendo para o conhecimento dos museus paulistas as atividades desenvolvidas no Museu Sacaca do Amapá. No terceiro trimestre nos concentramos em buscar formas de repor metas de visitantes que não puderam ser alcançadas no segundo trimestre.

Mesmo tendo problemas com a Prefeitura que, por dificuldades de organização internas, faltou ou cancelou uma série de visitas, através de um esforço conjunto da equipe de educadores e orientadores, conseguimos substituir escolas faltantes por outras que estavam chegando ao museu. Outra iniciativa foi uma parceria com o CIEE para o atendimento de 1.900 jovens até dezembro. Com esse esforço concentrado e atendimentos extras de escolas que fomos encaixando, atendemos 1.378, além dos grupos agendados. Outro ponto a destacar no trimestre foram as ações na Estação da Luz. Com um novo formato, no qual coletamos com o público expressões regionais, ditados populares e outros pontos, a interação e interesse foram maiores e atendemos uma média de 50 pessoas por dia em uma hora de atividade no saguão. O material coletado é tão rico e interessante que colocamos no ProaC um projeto de publicação e exposição a partir dele. Em uma ação inovadora, em parceria com a CPTM e a FliParanapiacaba, os educadores do MLP recitaram poemas de Hilda Hilst no sistema de som da Estação da Luz, em um domingo de manhã, antes da partida do trem turístico. Outra atividade do Núcleo Educativo que despertou bastante interesse foi a palestra de nossa visitante residente do Centro de Referência de Educação em Museus. A educadora do Museu da Pessoa falou sobre o programa "Memória local na escola" para uma plateia que lotou a sala de aula do museu. Por fim, nossos cursos, cada vez mais procurados por instituições diversas; foram 06 cursos realizados no trimestre, três a mais do que os previstos, incluindo uma formação para escoteiros voluntários, que trarão seus grupos aos sábados, dia em que os educadores não recebem grupos, para poderem se dedicar ao público espontâneo.

No quarto trimestre as atividades dedicadas ao público espontâneo tiveram maior destaque, por conta de datas comemorativas. Tanto o dia das Crianças, quanto o mês da Consciência Negra foram objetos de atenção no que se refere à construção de uma programação específica. Em outubro criamos um espaço de leitura para que os pais lessem para seus filhos e em paralelo os educadores trabalharam com as crianças, trava-línguas e jogos sobre a origem de palavras que designam alimentos. A atividade de leitura e os trava-línguas serviram como laboratório para o projeto que pretendemos desenvolver com famílias em 2015, focado no incentivo à leitura. No mês da Consciência Negra a leitura também teve destaque, com criação de uma intervenção multimídia, com textos de autores negros, no espaço expositivo e com mediação dos educadores. Além de uma contação de histórias "Histórias do Beleléu" e um curso para professores, discutindo a relação entre palavra e pensamento na construção de significados culturais. O Centro de Referência em Educação em Museus recebeu três visitantes residentes nesse trimestre, focando ações relacionadas à aproximações de comunidades do entorno dos museus. Sendo os museus em questão o Museu Bispo do Rosário de Arte Contemporânea, Museu do Futebol e Museu Hansen Bahia, do Recôncavo baiano.

O Núcleo Educativo fecha o ano de 2014 com um saldo muito positivo no que se refere ao nosso trabalho com formação de professores e agentes multiplicadores, com destaque para o programa de cursos e o curso de Formação

Continuada em Educação em Museus, dado em parceria com o SISEM. Ainda a destacar as ações com o público da Estação da Luz, que confirmou o compromisso do Museu com a valorização da Língua Portuguesa, bem como sua vocação para ações relacionadas à língua falada e seu dinamismo. E ainda a plataforma Estação Educativo MLP, que mesmo em fase de implantação já conquistou o 3º lugar na categoria II do Prêmio Ibermuseus. Vale ainda citar as iniciativas referentes à integração das equipes do Núcleo de exposições, Núcleo Educativo e Técnica na criação de ações expositivas, tais como a exposição MusEUautor – com curadoria compartilhada com o público, na Semana dos Museus - , o jogo Palavrachim de neologismos à partir da obra de Guimarães Rosa e a instalação multimídia sobre autores negros da literatura de língua portuguesa. No que se refere ao atendimento de grupos, em visitas educativas mediadas, todas as metas foram alcançadas, à exceção, do atendimento de estudantes de escolas públicas e privadas, com 85% da meta alcançada, mesmo com todos os esforços empreendidos, tanto pelo agendamento, quanto com o atendimento de escolas não previamente agendadas. No total o Núcleo Educativo atendeu 41.163 visitantes no ano de 2014.

Dentro do **Programa de Ações de Apoio ao SISEM**, todas as metas foram cumpridas, no segundo trimestre realizamos a mostra *Estação da Língua* na cidade de São Bernardo do Campo. No terceiro trimestre destacamos o oferecimento de estágio nas áreas de infraestrutura e tecnologia com a participação do Museu do Café e do Instituto Histórico e Geográfico de Santos.

Já para o **Programa de Comunicação**, o primeiro trimestre do Museu da Língua Portuguesa foi marcado pelo encerramento da exposição "Cazuza Mostra Sua Cara" (que teve sua última semana com gratuidade todos os dias), além da abertura das exposições Narrativas Poéticas e Alemanha de A a Z, itinerância da Estação da Língua e abertura da Sala Futura. Foram 318 inserções, com destaque para abertura da exposição Narrativas Poéticas. Presença importante na rádio neste trimestre. Fechamos trimestre com 18.128 fãs. No Twitter, fechamos o trimestre com 210 seguidores. O site do Museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 107.158 visitantes únicos.

O segundo trimestre do Museu da Língua Portuguesa foi marcado pelo encerramento da exposição Alemanha de A a Z, além da abertura da exposição Futebol na Ponta da Língua e manutenção de divulgação da exposição Narrativas Poéticas. Foram 277 inserções, com destaque para abertura da exposição Futebol na Ponta da Língua. Fechamos o trimestre com 21.262 fãs. O site do Museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 79.911 visitantes únicos.

O terceiro trimestre do Museu da Língua Portuguesa, foi marcado pela divulgação das atividades de férias no Museu, exposição Futebol na Ponta da Língua e de Cartazes AGI. Foram 176 inserções na mídia, com destaque para abertura da *exposição de Cartazes AGI*. Fechamos o trimestre de 2014 com 23.367 fãs. O site do Museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o

trimestre com 73.033 visitantes únicos. Participamos, em parceria sem custo para o museu, da edição do guia 2x1, que oferece uma gama de ofertas de lazer, entretenimento e gastronomia na Cidade de São Paulo.

O quarto trimestre de 2014 do Museu da Língua Portuguesa, foi marcado pela divulgação das atividades do Dia das Crianças, Consciência Negra e pelas exposições temporárias: "Este jornal é uma piada", "Agustina Bessa-Luis, Vida e Obra" e "Este jornal é uma piada". Foram 306 inserções na mídia no trimestre, com destaques para as aberturas das exposições: "Este jornal é uma piada", em outubro e "Esta sala é uma piada", em dezembro. Fechamos o trimestre com 25.229 fãs. O site do Museu (www.museulinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 51.285 visitantes únicos.

No período abrangido por este relatório, o Museu da Língua Portuguesa recebeu **352.565** visitantes, permanecendo aberto durante **307 dias** dos quais **12 dias** o museu ficou aberto **até as 22h**, recebendo no horário estendido **2.089** visitantes.

Informamos, conforme previsto no Plano de Trabalho 2014, que o Museu permaneceu fechado no dia 12 de junho, em virtude das solenidades e jogo de abertura da Copa do Mundo da FIFA, realizado na cidade de São Paulo.

Atividades Operacionais e Administrativas

Durante o ano 2014, o IDBrasil continuou envidando esforços no sentido de aperfeiçoar as boas práticas administrativas, dentre elas o sistema financeiro, possibilitando eficácia e transparência nos controles orçamentários e o sistema de bilheteria informatizado, possibilitando também eficácia nos controles de acesso do público visitante.

Na área de gestão de pessoas buscou-se incentivar a participação dos colaboradores nos programas de treinamento e desenvolvimento pessoal. O IDBrasil ofereceu aos educadores e orientadores treinamento voltado para postura profissional no atendimento ao público. Também ofereceu treinamento preparatório para implantação do eSocial e curso abordando os aspectos legais/fiscais nos pagamentos a fornecedores, voltados para colaboradores da área administrativa. Além dos treinamentos e cursos oferecidos também intensificou as reuniões internas de melhoria nos procedimentos.

O destaque do treinamento em 2014 foi o programa denominado "Atendimento Diferenciado aos Clientes", visando à excelência no atendimento de público, voltado aos educadores e orientadores. Ministrado por uma consultoria e organizado em quatro módulos, totalizando 32 horas, foi iniciado em maio e concluído em novembro de 2014. As competências e técnicas trabalhadas foram equilíbrio e inteligência emocional, comunicação verbal e não verbal, administração de conflitos através de técnicas neurolinguísticas. A participação da equipe e o resultado alcançado foram destacados pela consultoria, pela coordenação e pelos participantes, confirmando assim o bom aproveitamento

neste processo de desenvolvimento. Detalhamento do programa na Rotina do Programa de Gestão Administrativa.

No que se refere ao orçamento, a partir do Plano Anual aprovado pelo Ministério da Cultura para o Museu da Língua Portuguesa em 2013 e da captação de recursos ocorrida no final do exercício passado, foi possível realizarmos a desoneração de algumas rubricas do orçamento aprovado junto ao Plano de Trabalho 2014. Além do acima exposto, também a existência de saldo remanescente de 2013, nos permitiu um realinhamento das rubricas do orçamento 2014, para fazer frente às necessidades surgidas, tais como: reajuste dos contratos de vigilância em virtude de índice de periculosidade, elevação da tarifa de energia elétrica, substituição de assessoria jurídica e finalização da exposição *Futebol na Ponta da Língua*.

Quanto às metas previstas para o período em análise, consideramos todas as metas cumpridas.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

No último trimestre de 2014, a equipe do programa de acervo, entre suas atividades técnicas desenvolvidas, reuniu o conteúdo das exposições temporárias 'Futebol na Ponta da Língua', 'Este Jornal Também é Uma Piada', 'Atlas Prévio dos Falares Baianos', 'Agustina Bessa-Luís' e 'Esta Sala é uma Piada - 2014' para fins de catalogação, acondicionamento e organização dos seus arquivos digitais. Também atualizou a planilha de Direitos Autorais com a renovação e licença de uso da obra 'Circuladô de Fulô', de Haroldo de Campos, disponível em nossa exposição de longa duração.

Nos dias 26, 27 e 28 de Novembro, parte da equipe esteve presente no III Seminário Serviços de Informação em Museus, realizado pelo SESC e pela Pinacoteca do Estado; e nos dois minicursos 'Diplomática digital, perícia forense digital e preservação de documentos nato-digitais' e 'Pesquisando e Arquivando Exposições', ambos realizados pela Pinacoteca do Estado.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|--|--|--------------|---------------|----------------|
| 1 | Catalogar acervo museológico exibido na mostra de longa duração do museu | Nº de itens do acervo museológico catalogados e inseridos em banco de dados. | 1º Trim. | 150 | 165 |
| | | | 2º Trim. | 150 | 150 |
| | | | 3º Trim. | 150 | 157 |
| | | | 4º Trim. | 150 | 153 |
| | | | ANUAL | 600 | 625 |
| | | | ICM % | 100% | 104,1% |
| 2 | Executar projeto de pesquisa e documentação do acervo exibido pelo MLP | Nº de relatórios de execução do projeto | 1º Trim. | - | - |
| | | | 2º Trim. | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim. | - | - |
| | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 3 | Executar projeto para salvaguarda da memória institucional do MLP | Entrega do projeto de salvaguarda | 1º Trim. | - | - |
| | | | 2º Trim. | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim. | - | - |
| | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 4 | Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para realização de pesquisas e/ou divulgação de pesquisas sobre o acervo e a temática do museu | Nº de parcerias estabelecidas | 1º Trim. | - | - |
| | | | 2º Trim. | - | - |
| | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim. | - | - |
| | | | ANUAL | 1 | 1 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

No último trimestre de 2014, a equipe do programa de exposições, entre suas atividades técnicas desenvolvidas, acompanhou a desmontagem da exposição temporária 'Exposição Internacional de Cartazes AGI', produziu a exposição 'Este jornal também é uma piada', participou da montagem das mostras 'Atlas prévio dos falares baiano' e 'Agustina Bessa-Luís', e produziu a exposição 'Esta sala é uma piada 2014'.

Desmontagem 'Exposição Internacional de Cartazes AGI'

A exposição temporária 'Exposição Internacional de Cartazes AGI', realizada em parceria com a Alliance Graphique Internationale (AGI), foi finalizada em 25/10/2014. Sua desmontagem aconteceu durante os dias 27/10 a 31/10, e foi executada pela equipe contratada pela AGI, sob supervisão da equipe do Museu da Língua Portuguesa.

Fotos do trabalho desenvolvido durante a desmontagem:



Este Jornal Também é Uma Piada

O Museu da Língua Portuguesa, a partir do dia 14 de outubro de 2014, abriu suas portas para a mostra '**Este Jornal Também é uma Piada**', que relembrou os anos terríveis da Ditadura Militar no Brasil. Ela foi uma edição especial da exposição 'Esta Sala é uma Piada', que acontece sempre no mês de dezembro no MLP em parceria com a Secretaria de Ação Cultural da Prefeitura de Piracicaba, e tem por costume trazer

obras do prestigiado Salão Internacional de Humor de Piracicaba.

A exposição, que ocupou o saguão do terceiro andar do museu, ficou em cartaz até o dia 30 de novembro de 2014.

Fotos do processo de montagem da mostra:



Atlas Prévio dos Falares Baiano

Entre os dias 02 e 07 de dezembro, o Museu apresentou painéis expostos, no saguão do terceiro andar, contando 50 anos de história do Atlas Prévio dos Falares Baiano.

O Atlas Prévio dos Falares Baianos foi lançado pela Universidade Federal da Bahia em 1963. A partir de uma profunda coleta realizada por pesquisadores, 2.808 formas semânticas foram recolhidas (a partir do homem biológico, pecuária, terra e vegetais), consolidando-se, assim, o primeiro atlas do gênero no Brasil.

Hoje, além da Bahia, Minas Gerais, Paraíba, Sergipe, Paraná, Rio Grande do Sul, Pará, Mato Grosso e Ceará têm seus próprios levantamentos já realizados.

Essa exposição foi feita em parceria com nosso consultor linguístico Ataliba T. de Castilho, Professor Emérito da FFLCH/USP, Professor Colaborador da Unicamp.

Fotos da mostra:



Agustina Bessa-Luís, Vida e Obra

Em 16 de dezembro de 2014, o Museu da Língua Portuguesa inaugurou a exposição '**Agustina Bessa-Luís, Vida e Obra**', com concepção de Inês Pedrosa e João

Botelho. Por meio de 20 painéis ilustrados com textos e fotografias, a exposição apresenta ao público a trajetória de Maria Agustina Ferreira Teixeira Bessa, que se tornou uma escritora mundialmente conhecida sob o pseudônimo literário de Agustina Bessa-Luís e foi autora de várias dezenas de obras, entre romances, contos, peças teatrais, livros infantis e crônicas.

A mostra, que ficará em exibição no saguão do terceiro andar do Museu da Língua Portuguesa até dia 01 de março de 2015, é uma iniciativa e realização do Instituto Camões (Camões – Instituto da Cooperação e da Língua) e do Consulado Geral de Portugal em São Paulo juntamente com o Museu da Língua Portuguesa.

Descritivo sobre o processo de montagem:

Com a colaboração da equipe de manutenção do museu, fixamos sobre as tesouras do teto do terceiro andar, barras metálicas de perfilado perfurado para formar um grid no espaço a fim de, assim, montar a iluminação. Após este processo, passamos para a fixação dos painéis, os quais apresentavam o conteúdo já diagramado – apenas contratamos o serviço de impressão sobre um material rígido (poliestireno) que foi pendurado no local com cabos de aço. Este trabalho foi realizado exclusivamente pela equipe interna do museu e teve duração de dois dias.



| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|---|-----------------------------|--------------|---------------|----------------|
| 5 | Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu | Nº de exposições realizadas | 1º Trim | - | 1 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | - | 1 |
| | | | 4º Trim | 1 | 3 |
| | | | ANUAL | 1 | 5 |
| | | | ICM % | 100% | 500% |

| | | | | | |
|----|--|---|--------------|----------------|----------------|
| 6 | Realizar atividades de formação cultural (cursos, oficinas e workshops) para o público em geral | Nº de cursos realizados | 1º Trim | 1 | 3 |
| | | | 2º Trim | 2 | - |
| | | | 3º Trim | 2 | 1 |
| | | | 4º Trim | - | 1 |
| | | | ANUAL | 5 | 5 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 7 | Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados | Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops | 1º Trim | 20 | 34 |
| | | | 2º Trim | 40 | - |
| | | | 3º Trim | 40 | 14 |
| | | | 4º Trim | - | 54 |
| | | | ANUAL | 100 | 102 |
| | | | ICM % | 100% | 102% |
| 8 | Realizar palestras para o público | Nº de palestras realizadas | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 9 | Realizar atividades de difusão cultural para o público em geral (apresentações musicais/apresentações audiovisuais/lançamento de livros/espetáculos de artes cênicas/apresentação de contadores de histórias/leituras de textos) | Nº de atividades realizadas | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | - | 1 |
| | | | 3º Trim | - | 1 |
| | | | 4º Trim | 1 | - |
| | | | ANUAL | 2 | 3 |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| 10 | Realizar programas temáticos em datas comemorativas reforçando calendário turístico e cultural, tais como: Aniversário da Cidade; Carnaval; Virada Cultural; Semana de Museus; Mês da Consciência Negra e outros | Nº de programas temáticos realizados | 1º Trim | 2 | 2 |
| | | | 2º Trim | 2 | 2 |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | 3 | 3 |
| | | | ANUAL | 8 | 8 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 11 | Realizar programas de férias: - Janeiro - Julho | Nº de programação de férias oferecidos | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 12 | Receber visitantes presencialmente no museu | Nº de visitantes recebidos | 1º Trim | 75.000 | 86.567 |
| | | | 2º Trim | 90.000 | 90.007 |
| | | | 3º Trim | 90.000 | 83.251 |
| | | | 4º Trim | 75.000 | 92.740 |
| | | | ANUAL | 330.000 | 352.565 |
| | | | ICM % | 100% | 106,8% |
| 13 | Monitorar o índice de satisfação do público com as exposições | Relatório com índices de satisfação com as exposições | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| | | | | | |
|----|---|--|--------------|-------------|-------------|
| 14 | Monitorar o índice de satisfação com as instalações e serviços prestados pelo museu por meio de 2 amostragens | Relatório com índices de satisfação com as instalações e serviços prestados pelo museu | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 15 | Submeter à aprovação da SEC e implementar projeto de atualização e requalificação da Exposição de Longa Duração | 2º trimestre – Projeto apresentado / 4º trimestre – Relatório de execução do projeto | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários metas superadas:

Meta 05: Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu

Devido ao trabalho desenvolvido ao longo de 9 anos de atividade, o Museu da Língua Portuguesa é reconhecido hoje, nacional e internacionalmente, como um espaço privilegiado de ação cultural e, assim, cada vez mais instituições congêneres e outras afins buscam estabelecer processo de parceria. Assim, a partir desta premissa, foi possível ao Museu superar em muito a Meta 5 pactuada no Plano de Trabalho de 2014, realizando não apenas 1, mas cinco mostras temporárias no período, sendo que todas sem custos para o Museu.

Assim, cedendo espaço para a realização de mostras, e estabelecendo dinâmicas parcerias (no caso com o Instituto Camões e Consulado Geral de Portugal em São Paulo, Banco Santander Brasil, Prefeitura Municipal de Piracicaba e Instituto Goethe) o Museu conseguiu superar a meta, realizando, assim, uma atividade que lhe é típica e que dinamiza todas as demais ações da instituição, cumprindo, destarte, o que se espera de uma instituição museológica.

Meta 09: Realizar atividades de difusão cultural para o público em geral (apresentações musicais/apresentações audiovisuais/lançamento de livros/espetáculos de artes cênicas/apresentação de contadores de histórias/leituras de textos)

Todos reconhecem que hoje as ações de um Museu são múltiplas e não se restringem apenas às tradicionalmente consideradas para estes equipamentos, os Museus cumprem importante papel de centros de difusão cultural e ocupam destacada posição em suas comunidades e cidades. Assim, entre tantas outras ações, as atividades de difusão cultural são de extrema importância para o conjunto de ações de um Museu. Em sendo o Museu da Língua Portuguesa um espaço muito conceituado e de grande visibilidade, tanto pelo número expressivo de visitantes que recebe, quanto pela qualidade de seus serviços, muitos artistas e grupos procuram a instituição para apresentação de seus espetáculos. Vale lembrar que grande parte das produções hoje são realizadas a partir de editais

que preveem retornos à comunidade em forma de apresentações gratuitas. Graças às características do Museu e as excelentes relações profissionais mantidas por sua equipe com o setor artístico, torna-se possível oferecer programação de qualidade ao público sem a utilização de recursos do Contrato de Gestão, superando, desta forma, metas pactuadas mas cuja superação só comprovam a eficiência do equipamento cultural e seu comprometimento com a formação cultural da população como um todo.

Meta 15: Submeter à aprovação da SEC e implementar projeto de atualização e requalificação da Exposição de Longa Duração

Relatório de Execução de Projeto

Prover o Museu da Língua Portuguesa de uma nova exposição de longa duração faz parte das metas estabelecidas no Plano de Trabalho referente ao ano de 2014.

Conforme estabelecido na Meta 15 do referido plano, o projeto foi devidamente apresentado dentro do prazo acordado e, ainda em cumprimento ao estabelecido, passamos a relatar a ações desenvolvidas no período tendo em vista a execução da Implementação da Atualização e Requalificação da Exposição de Longa Duração.

Vale ressaltar que, inaugurado em março de 2006 e já tendo recebido mais de 3.600.000 visitantes, o Museu da Língua Portuguesa se consolidou, nestes anos, como um dos equipamentos culturais mais bem sucedidos e reconhecidos não só do Estado de São Paulo, mas de todo o Brasil.

Desde sua inauguração, a Exposição de Longa Duração mereceu toda a atenção da administração do Museu, tanto no que se refere à sua manutenção (higienização de equipamentos, ajustes constantes, troca de componentes dos equipamentos, troca e modernização de equipamentos de áudio e vídeo) bem como no que se refere às atualizações ortográficas impostas pelo Acordo Ortográfico firmado entre os países membros da CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, e que passará a vigorar definitivamente em janeiro de 2016.

Após praticamente 09 anos, o Museu continua mantendo uma expressiva média de visitação diária e despertando a atenção e curiosidade de visitantes, mídia e crítica em geral, sempre causando impressões as mais positivas. Neste sentido, o projeto anteriormente encaminhado de revitalização da mostra de longa duração contempla uma atualização de conteúdos, complementações e utilização de novos recursos expositivos, sem abandonar, entretanto, os conteúdos já existentes e a linguagem da exposição de longa duração comprovadamente eficaz.

Assim, durante o ano de 2014 várias ações foram realizadas visando a implementação pactuada e que resultará na nova exposição de longa duração do Museu da Língua Portuguesa, a saber:

Aquisição de 18 tablets, marca Samsung, que facilitarão a transmissão de conteúdos para os visitantes e, também, auxiliarão na medição de satisfação do público, especialmente na aplicação de pesquisas com grupos escolares e professores;

Aquisição de 16 computadores que substituirão os 43 hoje existentes e que permitem à equipe técnica do Museu o controle total de todas as suas áreas expositivas, com a futura substituição destes equipamentos, a exposição de longa duração ganhará aproximadamente 80m², espaço que será utilizado como sala de projeção e atividades diversas, completamente integrada à mostra de longa duração localizada no segundo andar do Museu;

Pesquisa de preços; propostas e tecnologias aplicáveis para a reformulação e remodelação total da área expositiva denominada "Beco das Palavras" (jogo de etimologia) e proposta de projeto de acessibilidade para as áreas expositivas do Museu, a partir destes levantamentos estão sendo adotadas as providências para a contratação de empresas especializada para execução dos serviços, previsto para o primeiro semestre de 2015, sempre dentro das boas normas da legislação vigente, do princípio de economicidade e do Manual de Compras da OS;

Redação de Termo de Cooperação Técnica a ser firmado com a Fundação Roberto Marinho no sentido de potencializarmos o processo de revitalização e reformulação da exposição de longa duração, inclusive com a apresentação de projeto neste sentido à Lei Federal de Incentivo à Cultura que permitirá, através da captação de recursos junto a possíveis patrocinadores, uma ação mais ampla no que tange à mostra de longa duração. A minuta do referido Termo encontra-se para apreciação da Secretaria de Estado da Cultura;

Contratação do Curador e Organizador Geral do Projeto, salientando que o mesmo atuou como um dos Coordenadores da conceitualização e implementação do próprio Museu da Língua Portuguesa e é profissional dos mais capacitados para a tarefa proposta. Currículo e cópia do contrato nas Rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

Início de tratativas visando a imediata contratação do Prof. Dr. Eduardo Viaro, lingüista especializado, que fará a seleção de novos conteúdos a serem acrescidos às novas instalações da área expositiva denominada "Beco das Palavras";

Avaliação no mercado de profissionais especialistas em roteirização para atuar no projeto, em especial no já referido "Beco das Palavras"; e

Implantação, conforme fotografias anexas, de nova área expositiva localizada no saguão do segundo andar, área esta que otimiza os espaços disponíveis do Museu e que desde novembro vem sendo utilizada, com grande aceitação por parte dos visitantes, para apresentação de conteúdos temáticos e relacionados às ações educativas do Museu. Em novembro foram exibidos poesias e trechos literários referentes ao Mês da Consciência Negra e no mês de dezembro trechos de obras de consagrados autores de língua portuguesa, referentes ao Natal e às festividades de final de ano. Cabe ressaltar que além de ocupar espaço disponível na área da exposição de longa duração, esta nova área expositiva permite uma maior e mais dinâmica relação entre as ações educativas do Museu e sua mostra de longa duração dotando, assim, a mesma de um dinamismo inédito até o momento.

Ainda que sejam as acima listadas ações aquelas de maior destaque na implementação do projeto de atualização e requalificação da mostra de longa duração, faz-se mister destacar que no período relatado as equipes do Museu, tanto de expografia, como de tecnologia e administrativa, buscaram e pesquisaram junto ao mercado soluções de qualidade, o melhores preços e fornecedores a altura da empreitada iniciada, de modo a garantir qualidade e economicidade às ações, sempre prezando a otimização dos recursos.

Assim, em pleno processo de implantação e já com nova área expositiva em operação no saguão do segundo andar e previsão de entrega ao público do "Beco das Palavras" para o mês de junho do ano próximo, o Museu da Língua Portuguesa dá andamento a um dos projetos mais significativos para a instituição, sempre com as cautelas necessárias e primando pela qualidade dos novos conteúdos a serem oferecidos ao público visitante e pela clareza das escritas expositivas adotadas.



IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte/Museu da Língua Portuguesa
Dezembro de 2014.

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

Nesse 4º trimestre de 2014 as atividades dedicadas ao público espontâneo tiveram maior destaque, por conta de datas comemorativas. Tanto o dia das Crianças, quanto o mês da Consciência Negra foram objetos de atenção no que se refere à construção de uma programação específica. Em outubro criamos um espaço de leitura para que os pais lessem para seus filhos e em paralelo os educadores trabalharam com as crianças, trava-línguas e jogos sobre a origem de palavras que designam alimentos. A atividade de leitura e os trava-línguas serviram como laboratório para o projeto que pretendemos desenvolver com famílias em 2015, focado no incentivo à leitura. No mês da Consciência Negra a leitura também teve destaque, com criação de uma intervenção multimídia, com textos de autores negros, no espaço expositivo e com mediação dos educadores. Além de uma contação de histórias "Histórias do Beleléu" e um curso para professores, discutindo a relação entre palavra e pensamento na construção de significados culturais. O Centro de Referência em Educação em Museus recebeu três visitantes residentes nesse trimestre, focando ações relacionadas à aproximações de comunidades do entorno dos museus. Sendo os museus em questão o Museu Bispo do Rosário de Arte Contemporânea, Museu do Futebol e Museu Hansen Bahia, do Recôncavo baiano.

O Núcleo Educativo fecha o ano de 2014 com um saldo muito positivo no que se refere ao nosso trabalho com formação de professores e agentes multiplicadores, com destaque para o programa de cursos e o curso de Formação Continuada em Educação em Museus, dado em parceria com o SISEM. Ainda a destacar as ações com o público da Estação da Luz, que confirmou o compromisso do Museu com a valorização da Língua Portuguesa, bem como sua vocação para ações relacionadas à língua falada e seu dinamismo. E ainda a plataforma Estação Educativo MLP, que mesmo em fase de implantação já conquistou o 3º lugar na categoria II do Prêmio Ibermuseus. Vale ainda citar as iniciativas referentes à integração das equipes do Núcleo de exposições, Núcleo Educativo e Técnica na criação de ações expositivas, tais como a exposição MusEUautor – com curadoria compartilhada com o público, na Semana dos Museus -, o jogo Palavrachim de neologismos à partir da obra de Guimarães Rosa e a instalação multimídia sobre autores negros da literatura de língua portuguesa. No que se refere ao atendimento de grupos, em visitas educativas mediadas, todas as metas foram alcançadas, à exceção, do atendimento de estudantes de escolas públicas e privadas, com 85% da meta alcançada, mesmo com todos os esforços empreendidos, tanto pelo agendamento, quanto com o atendimento de escolas não previamente agendadas. No total o Núcleo Educativo atendeu 41.163 visitantes no ano de 2014.



Dia das Crianças - "Leia uma história"



Mês da Consciência Negra - "Contos do Beleléu"

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|--|---|--------------|---------------|----------------|
| 16 | Propiciar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (fundamental e médio) | Nº de estudantes de escolas públicas atendidos em visitas mediadas | 1º Trim | 2.900 | 2.903 |
| | | | 2º Trim | 9.700 | 6.802 |
| | | | 3º Trim | 8.300 | 7.240 |
| | | | 4º Trim | 6.500 | 6.820 |
| | | | ANUAL | 27.400 | 23.765 |
| | | | ICM % | 100% | 86,7% |
| 17 | Propiciar visitas educativas a estudantes de Ensino Superior | Nº de estudantes atendidos | 1º Trim | 70 | 63 |
| | | | 2º Trim | 100 | 138 |
| | | | 3º Trim | 100 | 127 |
| | | | 4º Trim | 100 | 115 |
| | | | ANUAL | 370 | 443 |
| | | | ICM % | 100% | 119,7% |
| 18 | Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar | Realizar pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 19 | Monitorar índice de satisfação do público escolar | Nº de relatórios de pesquisas realizadas | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 20 | Realizar ações (jogos e atividades) educativas nas áreas expositivas do museu com o público em geral | Nº de ações realizadas | 1º Trim | 150 | 200 |
| | | | 2º Trim | 200 | 173 |
| | | | 3º Trim | 150 | 183 |
| | | | 4º Trim | 200 | 197 |
| | | | ANUAL | 700 | 753 |
| | | | ICM % | 100% | 107,5% |
| 21 | Propiciar visitas mediadas para grupos-alvo: pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social. | Nº de pessoas atendidas em visitas mediadas | 1º Trim | 600 | 670 |
| | | | 2º Trim | 400 | 550 |
| | | | 3º Trim | 600 | 947 |
| | | | 4º Trim | 400 | 325 |
| | | | ANUAL | 2000 | 2.492 |
| | | | ICM % | 100% | 124,6% |
| 22 | Propiciar visitas mediadas às exposições para o público em geral (por meio de horários para | Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas | 1º Trim | 2000 | 1.890 |
| | | | 2º Trim | 3500 | 1.521 |
| | | | 3º Trim | 3500 | 3.760 |
| | | | 4º Trim | 2500 | 4.835 |
| | | | ANUAL | 11500 | 12.006 |

| | | | | | |
|-----------|--|--|--------------|-------------|---------------|
| | atendimento a visitantes espontâneos ou agendamento de outros grupos) | | ICM % | 100% | 104,4% |
| 23 | Realizar cursos de capacitação para professores e educadores | Nº de cursos realizados | 1º Trim | 3 | 3 |
| | | | 2º Trim | 3 | 3 |
| | | | 3º Trim | 3 | 6 |
| | | | 4º Trim | 3 | 1 |
| | | | ANUAL | 12 | 13 |
| | | | ICM % | 100% | 108,3% |
| 24 | Realizar cursos de capacitação para guias de turismo | No. de cursos realizados | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 1 | - |
| | | | 4º Trim | - | 1 |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 25 | Realizar ações no saguão da Estação da Luz | Nº de atividades realizadas | 1º Trim | 3 | 3 |
| | | | 2º Trim | 3 | 3 |
| | | | 3º Trim | 3 | 4 |
| | | | 4º Trim | 3 | 3 |
| | | | ANUAL | 12 | 13 |
| | | | ICM % | 100% | 108,3% |
| 26 | Desenvolver ações na plataforma educativa na web, com conteúdos focados principalmente para estudantes e professores | Nº de ações ou atividades desenvolvidas | 1º Trim | 6 | 6 |
| | | | 2º Trim | 6 | 6 |
| | | | 3º Trim | 6 | - |
| | | | 4º Trim | 6 | 12 |
| | | | ANUAL | 24 | 24 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 27 | Receber em residência de 3 dias educadores de outras instituições museológicas | Nº de educadores recebidos | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 2 | 1 |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | 2 | 3 |
| | | | ANUAL | 6 | 6 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 28 | Publicar na plataforma educativa textos referentes a ações educativas bem sucedidas realizadas em museus brasileiros | Nº de textos | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 2 | 1 |
| | | | 3º Trim | 1 | - |
| | | | 4º Trim | 2 | 4 |
| | | | ANUAL | 6 | 6 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 29 | Publicar caderno com os textos referentes a ações educativas publicados anteriormente na plataforma educativa | Caderno Publicado | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | - |
| | | | ANUAL | 1 | 0 |
| | | | ICM % | 100% | 0% |
| 30 | Entregar caderno com os textos referentes a ações educativas para o SISEM e IBRAM | Entrega de 1.000 exemplares para o SISEM e 1.000 exemplares para o IBRAM | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | - | - |
| | | | 4º Trim | 1 | - |
| | | | ANUAL | 1 | 0 |
| | | | ICM % | 100% | 0% |

Justificativas metas não alcançadas:

Meta 16: Propiciar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (fundamental e médio)

Foram muitos os cancelamentos e principalmente faltas, em especial da parceria com a prefeitura, mesmo em contato direto com a equipe da Secretaria Municipal de Educação. Organizamos, desde o 3º trimestre, um esquema emergencial, atendendo a outras escolas sem agendamento, logo que a falta era constatada. Com esses encaixes atendemos 2425 alunos, de agosto a dezembro. Mas, mesmo esse esforço extra não foi o suficiente.

Metas 29: Publicar caderno com os textos referentes a ações educativas, publicados anteriormente na plataforma educativa e **30:** Entregar caderno com os textos referentes a ações educativas para o SISEM e IBRAM

“O Centro de Referência de Educação em Museu” em apenas dois anos já se destaca como mais um programa de excelência desenvolvido pelo Museu da Língua Portuguesa. A publicação dos textos e experiências referentes à importante ação deste projeto é o momento de consolidação dos trabalhos e pesquisas desenvolvidos ao longo do ano e assim, demanda uma atenção redobrada da equipe e um cuidado em todas as suas fases de confecção. Realmente, não tendo se concretizado dentro do ano de 2014, a referida publicação pronta estará logo no início de 2015 e será, como o foi em 2014, distribuída para museus de todo o Estado e do Brasil. Cabe ressaltar que para 2015 a meta foi alterada, devendo a publicação referente ao período ser confeccionada e distribuída no início de 2016, de maneira a imprimir a qualidade e cuidado necessário. Assim, ainda que as metas não tenham sido cumpridas, não o foram por zelo e as publicações estarão prontas para a entrega, conforme pactuado, no início de 2015.

Comentários metas superadas:

Metas 17, 21 e 22: São um reflexo de nossa ação de ampliação da diversidade de público, tanto com novas parcerias, como o CIEE, quanto com o envio de e-mails marketing sobre as exposições e novas atividades do museu. Curiosamente a resposta desses segmentos de público foi maior do que a de escolas.

| PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP | | | | | |
|--|--|---|--------------|---------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
| 31 | Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP | Nº de ações de capacitação realizadas | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 3 | 3 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 32 | Realizar palestras em museus e espaços expositivos do interior, litoral e RMSP | No. de palestras realizadas | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | 1 |
| | | | 3º Trim | 1 | 2 |
| | | | 4º Trim | 1 | - |
| | | | ANUAL | 4 | 4 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 33 | Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP | Nº de exposições itinerantes realizadas | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | - | 4 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 1 | 5 |
| | | | ICM % | 100% | 500% |
| 34 | Disponibilizar área expositiva para realização de exposições itinerantes de museus do interior e litoral do Estado | Nº de dias disponibilizados | 1º Trim | 30 | 30 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 45 | 45 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 75 | 75 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| 35 | Oferecer estágios técnicos e outras atividades para profissionais de museus do interior, no âmbito do SISEM | Nº de estágios | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 2 | 2 |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários metas superadas:

Meta 33: Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP

No ano de 2014 pudemos superar a Meta pactuada em nosso Plano de Trabalho de 2014 tendo em vista a realização da mostra "Estação da Língua" nas cidades de Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e São Bernardo do Campo e, ainda, graças ao grande interesse despertado entre os Municípios do Estado com a mostra "Esta Sala é Uma Piada – Salão Internacional de Humor de Piracicaba". No primeiro caso, vale lembrar que a circulação da exposição foi possível graças a recursos oriundos de patrocínio através da Lei Federal de Incentivo à Cultura e no que se refere à mostra "Esta Sala é Uma Piada" graças à otimização da circulação da mesma e o desejo de inúmeros municípios em recebê-la, arcando, assim, com os custos de transporte e montagem, de maneira a proporcionar à população paulista mais possibilidades de atividades culturais de qualidade, objetivo primeiro não só deste Museu, mas da Secretaria de Estado da Cultura. Acreditamos que em

havendo possibilidade de promovermos ações em número superior ao pactuado e sem onerarmos nosso Contrato de Gestão, valendo-se de nossas boas relações institucionais e de nosso potencial de parceria, nossa obrigação é potencializarmos nossas ações e oferecermos o máximo possível para nosso Estado.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A área de comunicação, no quarto trimestre de 2014 do Museu da Língua Portuguesa, foi marcada pela divulgação das atividades do Dia das Crianças, Consciência Negra e pelas exposições temporárias: "Este jornal é uma piada", "Agustina Bessa-Luís, Vida e Obra" e "Este jornal é uma piada".

Foram 306 inserções na mídia no trimestre, com destaques para as aberturas das exposições: "Este jornal é uma piada", em outubro e "Esta sala é uma piada", em dezembro.

Fechamos o quarto trimestre de 2014 com 25.229 fãs, um incremento de quase 10% na base de seguidores.

O site do Museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 51.285 visitantes únicos, quase 80% de novas visitas (bom índice de novos visitantes). Visando aproximação do segmento de turismo, no 4º trimestre participamos de uma feira, abaixo listada e detalhada:

Evento: Festival de Turismo de Gramado

Local: Gramado/RS

Período: 06 a 09 de novembro de 2014.

Forma de participação: envio de material institucional. Distribuição do mesmo e encaminhamento de demandas foi feito pela equipe da Cidade de São Paulo (São Paulo Convention & Visitors Bureau e SPTuris). OS (representando Museu do Futebol e da Língua Portuguesa) tinha um balcão dentro do stand da Cidade.

Material distribuído: folder divulgação institucional.



| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
|----|--|--|--------------|---------------|----------------|
| 36 | Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC | Nº de campanhas realizadas | 1º Trim | 2 | 5 |
| | | | 2º Trim | 2 | 9 |
| | | | 3º Trim | 1 | 8 |
| | | | 4º Trim | 3 | 13 |
| | | | ANUAL | 8 | 35 |
| | | | ICM % | 100% | 437,5% |
| 37 | Fortalecer redes sociais do museu como importante canal de comunicação com o público | Número absoluto de novos seguidores nas redes sociais (twitter, facebook e instangram) | 1º Trim | 100 | 4.215 |
| | | | 2º Trim | 100 | 3.134 |
| | | | 3º Trim | 100 | 2.105 |
| | | | 4º Trim | 100 | 1.858 |
| | | | ANUAL | 400 | 11.312 |
| | | | ICM % | 100% | 2.828% |

Comentários metas superadas:

Meta 36: Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC

Embora tenhamos realizado 35 campanhas, ante a meta de 8, vale ressaltar que estas campanhas não oneraram financeiramente a instituição, uma vez que foram desenvolvidas pela equipe interna de Comunicação e o disparo foi feito via sistema de disparo de e-mail marketing também já contratado. Tal envio é fundamental uma vez ser uma importante ferramenta de divulgação em massa da extensa programação cultural.

Meta 37: Fortalecer redes sociais do museu como importante canal de comunicação com o público

Crescimento acima da meta estabelecida. Como se trata de um crescimento orgânico - ou seja - baseado em aumento de números de seguidores sem investimento em publicidade (seja via links patrocinados ou impulso de post), não onera financeiramente a instituição. Tal canal de comunicação é fundamental uma vez ser uma importante e dinâmica ferramenta de divulgação em massa da extensa programação cultural.

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

| PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--------------|---------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta Prevista | Meta Realizada |
| 38 | Elaborar e submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | Nº de projetos submetidos | 1º Trim | - | - |
| | | | 2º Trim | - | - |
| | | | 3º Trim | 1 | 3 |
| | | | 4º Trim | - | - |
| | | | ANUAL | 1 | 3 |
| | | | ICM % | 100% | 300% |
| 39 | Captação operacional: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento. | 10% do repasse do exercício no contrato de gestão | ANUAL | 10% | 9,4% |
| | | | ICM % | 100% | 94,7% |
| 40 | Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações | 5% do repasse do exercício no contrato de gestão | ANUAL | 5% | 8,48% |
| | | | ICM % | 100% | 169,6% |
| 41 | Promover capacitação dos funcionários para aperfeiçoamento dos talentos e potencialidades da equipe | Nº de capacitações | 1º Trim | 1 | 1 |
| | | | 2º Trim | 1 | 3 |
| | | | 3º Trim | 1 | 1 |
| | | | 4º Trim | 1 | 1 |
| | | | ANUAL | 4 | 6 |
| | | | ICM % | 100% | 150% |

Detalhamento:

Meta 39: Captação operacional: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento.

| Modalidade/Fonte | 1º trimestre | 2º trimestre | 3º trimestre | 4º trimestre | Total |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Receitas de bilheteria | 131.277 | 140.226 | 134.655 | 156.369 | 562.527 |
| Gestão de espaços/aluguéis | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Receitas de Eventos | 0 | 15.000 | 0 | 36.700 | 51.700 |
| Rendimentos/Reembolsos | 21.569 | 70.437 | 53.258 | 65.404 | 210.668 |
| Total | 152.846 | 225.663 | 187.913 | 258.473 | 824.895 |
| Recursos repassados do CG no período | 2.178.750 | 2.178.750 | 2.178.750 | 2.178.750 | 8.715.000 |
| Resultado parcial relativo ao período | 7,02% | 10,36% | 8,62% | 11,86% | 9,47% |

Meta 40: Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações

| Modalidade/Fonte | 1º trimestre | 2º trimestre | 3º trimestre | 4º trimestre | Total |
|---------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Convênios e Patrocínios | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Projetos Incentivados | 0 | 0 | 0 | 300.085 | 300.085 |
| Doações Financeiras | 0 | 117.000 | 28.946 | 26.265 | 172.211 |
| Doações não Financeiras | 14.607 | 10.366 | 207.119 | 11.993 | 244.085 |
| Prestação de Serviços | 11.500 | 11.446 | 0 | 0 | 22.946 |
| Total | 26.107 | 138.812 | 236.065 | 338.343 | 739.327 |
| Recursos repassados do CG no período | 2.178.750 | 2.178.750 | 2.178.750 | 2.178.750 | 8.715.000 |
| Resultado parcial relativo ao período | 1,20% | 6,37% | 10,83% | 15,53% | 8,48% |

Justificativas metas não alcançadas:

Meta 39: Captação operacional: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento.

Esclarecemos que o IDBrasil envidou todos os esforços no sentido cumprir 100% a meta 39, ficando pouco mais de meio ponto percentual para a realização completa da mesma, ou seja, captou o equivalente a 9,47% do repasse do exercício de 2014, dos 10% previstos. Outrossim, mister lembrar que para o exercício de 2014, houve um aporte adicional de R\$ 2.100.000 destinado especificamente para uma das metas do Plano de Trabalho em análise (meta 15), aporte este não previsto para os exercícios 2015 e 2016. Tal quantia, incorporada ao repasse anual elevou o patamar de captação do contrato como um todo, correspondendo a 31,7% do repasse do contrato original, não considerado o aporte adicional; ainda assim, alcançamos 9,47% dos 10% pactuados.

Comentários metas superadas:

Meta 38: Elaborar e submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

Esta meta foi superada com o objetivo de ampliarmos as possibilidades de captação. Além da inscrição do projeto da exposição Gregório de Matos, foi inscrito na Lei Rouanet o Plano anual do Museu da Língua Portuguesa 2015 – cuja captação se estende ao longo do referido ano. O terceiro projeto refere-se a

inscrição do projeto Plataforma Educativo no V Prêmio Ibero-Americano de Educação e Museus, o qual foi premiado com o valor de US\$ 10.000.

Meta 40: Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações

Durante o exercício de 2014 o Museu da Língua Portuguesa estabeleceu duas importantes parcerias que resultaram nas exposições "Narrativas Poéticas" e "Estação da Língua - Museu da Língua Portuguesa". A primeira parceria gerou, ao Museu da Língua Portuguesa, uma doação de recursos financeiros para custear os monitores e seguranças da mostra. Já a segunda parceria gerou a doação de recursos não financeiros, ou seja, equipamentos expositivos (computadores, projetores, tv's, amplificadores), conforme estabelecido no termo de aceite de doação assinado entre a Arquiprom e o IDBrasil - Museu da Língua Portuguesa.

Meta 41: Promover capacitação dos funcionários para aperfeiçoamento dos talentos e potencialidades da equipe

O IDBrasil com o intuito de capacitar e aperfeiçoar talentos nas áreas voltadas ao atendimento (educadores e orientadores), ofereceu o Programa de Treinamento denominado "Atendimento Diferenciado aos Clientes", desenvolvido em quatro módulos. Além deste programa, também ofereceu, em virtude de novas definições legais, treinamentos para colaboradores da área administrativa, sendo um preparatório para implantação do eSocial e outro abordando os aspectos legais/fiscais nos pagamentos a fornecedores. A superação da meta não trouxe ônus para o Museu, pelo fato de ter compartilhado um mesmo programa voltado a educadores e orientadores com o Museu do Futebol, equipamento bastante similar ao Museu da Língua Portuguesa, também gerido pela O.S. IDBrasil.

METAS CONDICIONADAS

| METAS CONDICIONADAS | | | | |
|--|---|--|-------|--------------|
| Durante o exercício de 2014 o IDBrasil, através de recursos incentivados – Plano Anual 2013 – PRONAC 128832 e de sobra orçamentária do exercício 2013, realizou as metas nº 43 – Exposição Futebol na Ponta da Língua com custo total no valor de R\$ 374.804,00; nº58- Implantação do CFTV com custo total de R\$ 143.900,00 e meta nº 60 – Detectar e Sanar vazamentos no sistema de ar condicionado com o custo total de R\$ 49.870,00. Durante o 4º Trimestre não houve realização de metas condicionadas. | | | | |
| Nº | Ação | Indicador de Resultados | META | VALOR R\$ |
| 42 | Reestruturação e ampliação do Projeto Dengo | Projeto Executado | 1 | 230.000,00 |
| 43 | Realização da exposição "Futebol na ponta da língua" | Realização da mostra | 1 | 1.000.000,00 |
| 44 | Realização da exposição "Conhecendo a Língua Alemã" | Realização da mostra | 1 | 0,00 |
| 45 | Realização da exposição "Eça de Queiroz" | Realização da mostra | 1 | 1.800.000,00 |
| 46 | Automação dos níveis de conforto do ambiente (umidade, temperatura, CO2,...) | Automação executada | 1 | 200.000,00 |
| 47 | Automação e integração dos elevadores | Automação executada | 1 | 1.300.000,00 |
| 48 | Automação do gerador | Automação executada | 1 | 10.000,00 |
| 49 | Interligação de todas as automações prediais existentes | Interligação executada | 1 | 100.000,00 |
| 50 | Projeto de eficiência energética | Projeto entregue | 1 | 50.000,00 |
| 51 | Projeto de iluminação fachada retrofit | Execução projeto | 1 | 200.000,00 |
| 52 | Retrofit dos gases refrigerantes das máquinas de ar condicionado | Ação executada | 1 | 210.000,00 |
| 53 | Automação do sistema de iluminação / gerenciador de energia | Automação executada | 1 | 250.000,00 |
| 54 | Etas Retrofit em mictórios utilizando mictórios secos | Ação executada | 1 | 75.000,00 |
| 55 | Combate a insetos xilófagos | Ação executada | 1 | 80.000,00 |
| 56 | Projeto de análise estrutural do Terraço do 3º andar | Projeto entregue | 1 | 30.000,00 |
| 57 | Projeto de análise estrutural dos barrotes de madeira dos 1º, 2º e 3º andares | Projeto entregue | 1 | 30.000,00 |
| 58 | Implantação CFTV | CFTV implantado | 1 | 300.000,00 |
| 59 | Implantação de alarmes perimetrais | Ação executada | 1 | 150.000,00 |
| 60 | Detectar e sanar vazamentos do sistema de ar condicionado | Ação executada | 1 | 120.000,00 |
| 61 | Projeto de Eficiência Energética | Projeto entregue | 1 | 50.000,00 |
| 62 | Realizar a abertura noturna do museu pelo menos uma vez por semana | Abertura todas as terças-feiras, exceção à terça-feira de Carnaval | 50 | 200.000,00 |
| 63 | Convênio com a Secretaria de Educação | Atendimento de 5.400 alunos escolas públicas (FDE) e 2.268 alunos da escola da família | 7.768 | 223.000,00 |