

**RELATÓRIO ANUAL DE 2015**  
**IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2012  
Referente ao museu: Museu da Língua Portuguesa

## APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2012, apresentamos o relatório anual desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2015, no qual descrevemos as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa.

A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Ao relatar as atividades desenvolvidas no período, o IDBrasil, além de prestar contas do atendimento ao público alvo, enfatiza o aspecto qualitativo das mesmas.

As metas estabelecidas no Plano de Trabalho de 2015 do Museu da Língua Portuguesa foram, em seu escopo geral, atingidas e as poucas que não alcançaram o índice de 100% estão justificadas.

O ano de 2015 caracterizou-se por um período absolutamente atípico na história do Museu, ano em que o país sofreu com grande crise e desaceleração vertiginosa de sua economia e ano em que, lamentavelmente, a sede do Museu da Língua Portuguesa foi, no dia 21 de dezembro, vitimada por um incêndio de grandes proporções.

Entretanto, ao analisarmos o presente Relatório, e em que pesem os cenários e ocorrência acima mencionados, poderemos verificar que o Museu da Língua Portuguesa continuou a ocupar um local de grande destaque no cenário cultural do Estado de São Paulo e do Brasil.

Estudantes, na maioria de Escolas Públicas, foram recebidos em visitas Guiadas pelos Educadores da instituição em número expressivo, ainda que no início do ano a FDE - Fundação para o Desenvolvimento para a Educação tenha, devido às restrições orçamentárias, suspenso o programa "Cultura é Currículo" através do qual estudantes das Escolas Públicas Estaduais tinham a oportunidade de visitar Museus (entre eles o da Língua Portuguesa) e outros espaços culturais.

Atividades educativas e lúdicas foram oferecidas ao longo do ano para o público visitante do Museu em números extremamente significativos, reforçando assim, o acervo da instituição e os serviços de qualidade prestados ao público.

As ações educativas realizadas ao longo do ano no saguão do Prédio da Estação da Luz alcançaram enorme sucesso de público e despertaram a atenção da imprensa e formadores de opinião de maneira muito positiva.

Ao longo do ano o Museu estabeleceu importantes parcerias com instituições culturais e afins, o que permitiram uma maior penetração junto ao público e o oferecimento de ações significativas à população em geral. Parcerias internacionais foram, também, realizadas visando a troca de conhecimentos, o aprimoramento das ações culturais do Museu e intercâmbio de acervos e experiências educativas e culturais, entre estas destacamos a Fundação Cupertino de Miranda na Cidade de Famalicão em Portugal e a Fundação José Saramago em Lisboa.

No mês de setembro, em parceria com a CPLP - Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, o Museu realizou importante e concorrido Seminário sobre a Força Econômica da Língua Portuguesa, com a presença da Vice-Reitora da Universidade de Coimbra, o Embaixador Eugênio Anacoreta Correia ( Embaixador de Portugal e Presidente da Comissão Temática de Língua e Cultura Portuguesa da CPLP, além de importantes professores de Universidade Brasileiras, Portuguesas e de Macau. O evento, realizado em um dia de trabalho, reuniu público de mais de 110 pessoas, na sua maioria pesquisadores da língua portuguesa e jovens universitários.

A Plataforma Educativa do Museu da Língua, importante ferramenta na Web para propagar o acervo, conteúdos e repertórios da Instituição recebeu, no início de 2015 o Prêmio Ibero Americano de Educação em Museus e graças a este reconhecimento, foi possível agregarmos ao conteúdo da mencionada ferramenta 3 jogos educativos sobre nosso idioma, potencializando ainda mais nosso alcance de atuação.

"Poesia Agora" exposição temporária realizada na Sala das Exposições Temporárias do Museu mereceu grande atenção do público e da mídia especializada, pois pela primeira vez o Museu apresentou obras poéticas de mais de 400 artistas contemporâneos e vivos, tornando o espaço das exposições mais dinâmico e vivo, inclusive com apresentações de poetas e saraus aos sábados, no período da mostra, que foi patrocinada pelo Correios.

"Caixa de Letras", exposição sobre a tipografia, foi apresentada com grande sucesso no andar térreo do Museu, com entrada gratuita todos os dias da semana e custeada integralmente pela iniciativa privada.

Câmara Cascudo, O tempo e eu (e vc)", exposição em homenagem ao folclorista do Rio Grande do Norte gerou ótimo espaço na imprensa especializada, atraiu considerável público ao Museu e foi realizada com recursos de parcerias.

As datas comemorativas e eventos temáticos foram todos eles realizados com grande sucesso, merecendo destaque o Carnaval de Boneções, cujo desfile ocorreu no sábado de Carnaval atraindo grande público para o Museu. Esta programação, realizada desde 2007, sempre mereceu grandes elogios da imprensa e o carinho do público, por resgatar uma tradição popular dos desfiles de rua e a cultura de raiz, através da confecção em oficina oferecida gratuitamente ao público, dos tradicionais boneções de carnaval presentes na cultura de várias cidades do Interior do Estado de São Paulo, em especial no Vale do Paraíba.

No segundo semestre, o Museu da Língua Portuguesa, cumprindo meta do Plano de Trabalho, reformulou museograficamente todo o espaço expositivo denominado "Beco das Palavras" (didático e lúdico jogo etimológico), incorporando ao seu acervo mais 50 palavras escolhidas por Eduardo Viaro, grande pesquisador do tema, reconhecido nacionalmente.

Assim, ainda que atípico e tendo sido marcado por drástica ocorrência no dia 21 de dezembro, o ano aqui relatado foi extremamente produtivo para o Museu da Língua Portuguesa que mais uma vez pode oferecer serviços e programações de qualidade para a população do Estado de São Paulo e do Brasil, merecendo, sempre, ao longo do ano, a atenção da imprensa e de especialistas em língua portuguesa.

Ainda que as perdas decorrentes do incêndio tenham sido de grande vulto, vale salientar que devido à tipologia da instituição não foram perdidas obras originais ou objetos com valor museológico, tanto nas mostra de longa duração como nas mostras temporárias em exibição à época; o acervo digital foi preservado, possibilitando assim a continuidade do Museu.

Devemos observar que após a drástica ocorrência citada, foram tomadas várias providências no sentido da preservação do prédio e diminuição de eventuais riscos como desmoronamentos parciais; a estabilidade do prédio foi confirmada após conclusão de laudo elaborado pela calculista do projeto inicial do Museu da Língua Portuguesa; numerosas reuniões foram e continuam sendo realizadas com representantes da seguradora para abreviar as indenizações, além de reuniões semanais com equipes da Secretaria da Cultura e da Fundação Roberto Marinho, já estruturando a reconstrução e serviços temporários para, por exemplo, eliminar as infiltrações de água de chuva decorrentes da queima do telhado. Todas as reuniões e providências ligadas à reconstrução estão

sendo acompanhadas por nossa assessoria jurídica e, sempre que necessário, pelos órgãos de preservação nos três níveis. Cumpre esclarecer que todas as recomendações do Corpo de Bombeiros para obtenção do AVCB foram atendidos, os laudos de segurança predial foram atualizados, bem como foram cumpridos os protocolos de combate ao fogo. Temos que lamentar profundamente a morte do Bombeiro Ronaldo Pereira. Como de praxe foi instaurado inquérito policial, que nos obrigou a contratação de um escritório de direito criminal para nos acompanhar.

### **Atividades Técnicas**

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** todas as rotinas e obrigações contratuais previstas para o período foram realizadas. O Museu da Língua Portuguesa manteve as ações de manutenção preventiva e corretiva conforme o previsto, incluindo nas ações a atualização dos laudos requeridos em processos de obtenção de AVCB.

Todas as metas do **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa** foram realizadas no período que compreende este relatório. O programa visa à conservação do acervo da instituição, organização documental da mesma e aprofundamento dos temas abordados e cujas ações vêm se desenvolvendo de maneira bastante satisfatória e criativa no museu, a partir da premissa de ser o Museu da Língua Portuguesa instituição dedicada a um acervo intangível. A partir das ações propostas e realizadas dentro deste programa, a ideia foi de potencializarmos os conteúdos oferecidos pela instituição, fortalecendo não só o próprio acervo, mas ações outras que a partir dele se desenvolveram, como educação e difusão.

No último trimestre de 2015 muitas ações foram realizadas com o objetivo de salvaguardar a memória institucional do Museu da Língua Portuguesa e registrar seu conteúdo, assim como valorizar e potencializar o trabalho de documentação. Foram criados três bancos de dados para catalogação da Árvore de Palavras, Auditório e Praça da Língua, finalizando assim o processo de documentação do acervo da exposição de longa duração. A catalogação das cinquenta palavras novas inseridas durante a reformulação do Beco das Palavras em 2015 virá a ser registrada em 2016.

O ano de 2015 teve significativa relevância para o Programa de Acervo. Além dos trabalhos de catalogação, foram realizados outros projetos paralelos que seguiram as metas ou estavam ligados de forma correlata. Alguns, como a organização de todo acervo em um documento único e acessível, mostraram a importância de

organizar e manter sempre diálogo com o objeto museal – no caso, a língua portuguesa. Outro trabalho iniciado (e que deve se manter em 2016) foi a elaboração de conteúdos sobre as exposições temporárias para o site *Estação Educativo*, contribuindo assim para a difusão e educação.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** visa, através de exposições temporárias e atividades culturais de formação e difusão, a ressaltar o acervo e os conteúdos apresentados na exposição de longa duração e que vem se desenvolvendo com sucesso ao longo dos anos, sempre oferecendo atividades de conteúdo e qualidade para a população com o intuito de reforçar a performance cultural da instituição, atrair novos públicos e promover reflexões pertinentes aos objetivos do Museu. A partir das exposições temporárias oferecidas ao público no período (“Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)” e “Esta Sala é Uma Piada 2015”) e de programações de formação, difusão e temáticas de qualidade, o Museu obteve número expressivo de 66.418 visitantes durante os 90 dias de mostra.

As exposições “Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)” e “Esta Sala é Uma Piada 2015”- mostraram boa inserção na mídia, além de instigarem debates e reflexões sobre os mais diversos assuntos.

Durante o ano de 2015, o Programa de Exposições trabalhou continuamente para auxiliar e gerir todas as exposições, assim como dar todo suporte necessário durante o processo de montagem, desmontagem e reparo (durante a vigência das mostras). Ao todo, foram realizadas quatro exposições, sendo elas: Poesia Agora, Caixa de Letras, Câmara Cascudo e Esta Sala É Uma Piada (5ª Edição).

O Programa de Exposições realizou também diversas outras ações com o objetivo de possibilitar maior difusão do acervo museológico. Dessa maneira, surgiu a parceria com o Núcleo de Ação Educativa para realização de vídeos expositivos e instalações de temas diversos no hall do 2º pavimento do museu.

Na parte de manutenção e conservação da exposição de longa duração, foi realizada a conservação e substituição de sinalização interna e externa e limpeza de peças cenográficas localizadas no acervo.

O **Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais** no ano de 2015 mostra que apesar das dificuldades do ano, como diminuição do público, encerramento do programa ‘Cultura é Currículo’ e outras adequações que precisaram ser feitas, conseguimos não só atingir as metas como superar muitas delas. Isso se deu pelo fato de buscarmos novas parcerias, realizarmos um pós-

agendamento mais pró-ativo – conseguindo minimizar problemas com faltas e repor a tempo os cancelamentos - e criando novas ações para atender ao público espontâneo do museu, inclusive antecipando a implantação do Programa para a Família – Estação Família, previsto para 2016. Essas ações para o público espontâneo realizadas dentro e fora do museu têm propiciado ao Educativo a criação de novas formas de mediação, muitas delas em parceria com outras áreas, como tecnologia, exposições e até mesmo manutenção, sugerindo materiais e assessorando em detalhes técnicos, criando uma sinergia interessante no museu. Durante o ano foram várias as oportunidades para essa criação conjunta, entre elas a produção de um vídeo para o aniversário da Estação da Luz - com depoimentos de visitantes -, os vídeos sobre literatura indígena e africana exibidos no hall do 2º andar, respectivamente durante a Primavera dos Museus e mês da Consciência Negra e ainda a instalação “Fronteira não é barreira”, na semana dos Direitos Humanos, parte da ação Sonhar o Mundo, da Secretaria de Cultura. As ações realizadas no saguão da Estação da Luz se consolidaram em um espaço importante para o diálogo com a população e a pesquisa da língua viva, além da formação de um público que não está acostumado a frequentar o museu, mas participa de suas ações mensalmente na estação. No segundo semestre iniciamos o programa Estação Família, com atividades voltadas às famílias, todos os domingos, em horário experimental das 14h/15h. As ações do programa criam um diálogo com o acervo ou exposição temporária em cartaz. O retorno de público foi ainda tímido nesse início, porém as atividades foram bem avaliadas pelos pais e crianças que participaram. Já no final do ano, no mês de dezembro, apesar da redução da equipe de educadores por questões orçamentárias, o museu garantiu o agendamento programado para o número anterior de educadores e ainda o atendimento ao público espontâneo nas atividades programadas, as visitas da Jornada do Patrimônio e a ação Sonhar o Mundo/ Fronteira não é barreira. A realização de todos esses atendimentos foi possível pelo trabalho coeso da equipe de educadores e orientadores que formam o Núcleo Educativo.

Para o **Programa de Ações de Apoio ao SISEM**, desde sua inauguração, o Museu da Língua Portuguesa sempre esteve empenhado em apoiar ações de formação e difusão que beneficiem os municípios do litoral, interior e da grande São Paulo, em perfeita consonância com as diretrizes dadas pelo SISEM.

O **PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA** no quarto trimestre de 2015 do Museu da Língua Portuguesa, foi marcado pela divulgação da programação cultural e atividades do Núcleo Educativo; como exemplo, podemos citar Estação Família, cursos do Núcleo Educativo e a oficina de Bonecões de Carnaval.

Como instrumentos de divulgação, foram enviados e-mails marketing, além da divulgação junto à imprensa, redes sociais e o próprio site do Museu, que apresenta grande número de acessos na sessão Agenda.

Foram 3984 inserções na mídia no trimestre, com destaque para as aberturas das exposições 'Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)' e 'Esta sala é uma piada'.

Nas ações de **Financiamento e Fomento** continuaram os esforços para divulgação dos projetos e ações do museu junto a patrocinadores, e apesar das dificuldades de patrocínio pela situação econômica do país, em dezembro/2015, houve um aporte de cerca de R\$ 400 mil patrocinado pela Sanofi, com recurso incentivado pela Lei Rouanet e que viabilizará o projeto DENGGO, com objetivo de levar o museu, por intermédio de educadores e seu acervo digital, a hospitais, asilos e ONGs que trabalham com jovens em situação de vulnerabilidade social.

Em novembro de 2015 foi finalizado o processo de licitação de cessão de espaço para implantação de uma cafeteria no térreo do Museu, que geraria uma fonte adicional de recursos e atenderia aos visitantes e público em geral. O processo de contratação foi interrompido em razão do incêndio.

No quarto trimestre de 2015, o Museu da Língua Portuguesa recebeu 66.418 visitantes, permanecendo aberto durante 70 dias, sendo 1 em horário reduzido devido à queda de energia na região, no dia 15/11/2015. É importante destacar que, devido ao incêndio ocorrido em 21/12/2015, houve redução de 6 dias dos totais previstos para abertura ao público no período. Em 2015 o Museu recebeu mais de 300 mil visitantes, nos 302 dias abertos à visitação.

No **Programa de Gestão de Recursos Humanos**, priorizamos o atendimento e necessidade de treinamento de nossos colaboradores com participações em seminários, palestras e cursos. Neste momento também destacamos ações que muito contribuíram em valorizar e prevenir a saúde de nossos colaboradores, estimulando o conhecimento de técnicas e rotinas de uma vida saudável e produtiva, impactando assim no desempenho e resultado esperado no dia a dia. Participaram destes encontros representantes dos diversos núcleos, tornando-se assim multiplicadores do conhecimento adquirido, detalhados no item Rotinas do Programa de Gestão Administrativa.

O IDBrasil cumpriu com as metas e rotinas pactuadas em 2015 e esforçou-se para continuar oferecendo serviços de qualidade e excelência ao público. A avaliação final foi positiva dentro do planejado e executado no período, estamos nos planejando para um novo programa com atividades renovadoras para 2016.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA  
UNIDADE DE MONITORAMENTO

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO ANUAL**

**ANO: 2015**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL	IDBRASIL CULTURA EDUCAÇÃO E ESPORTE		
OBJETO(S) CONTRATUAL(S)	MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA		
Nº CONTRATO DE GESTÃO	04/2012		
<b>CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Índice</b>
Nº de ações com metas previstas	41	40	98%
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> atingidas	37	38	103%
<b>Índice de Cumprimento de Metas (ICM)</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>105%</b>
Nº metas condicionadas	22	55	250%
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	3	1	33%
Número de metas com cumprimento $\geq 120\%$	6	10	167%
Número de metas com cumprimento $\leq 80\%$	0	0	0,0%
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE	4	2	50%
<b>SAÚDE FINANCEIRA</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Índice</b>
Índice de liquidez seca	1,00	1,00	---
Relação entre despesas áreas meio/fim	NÃO INFORMADO	0,23	---
Relação entre receitas/despesas	1,00	1,00	---
Data da ata de aprovação pelo Conselho Adm. do Manual de Compras e de sua última alteração	---	23/03/2010	---
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Índice</b>
Orçamento previsto para RH (R\$)	4.476.550,00	4.729.000,00	106%
Total despendido com RH (R\$)	4.059.644,37	4.181.026,00	103%
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	373.706,80	388.000,00	104%
Total despendido com diretoria (R\$)	334.062,29	366.239,00	110%
Número de empregados CLT (em 31/12)	66	61	92%
Data da ata de aprovação pelo Conselho Adm. do Manual de RH e de sua última alteração		29/04/2009	

PRINCIPAIS RESULTADOS	2014		2015	
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Exposições temporárias e itinerantes *	2	10	2	5
Eventos programação cultural **	19	20	16	19
Público educativo ***	41.270	38.706	32.807	36.548
Público presencial ****	330.000	352.565	330.000	303.390

\* 2014 - Ações 5 e 33; 2015 - Ações 6, 31 e 44. \*\* 2014 - Ações 6, 8, 9, 10 e 11 (não foram considerados eventos e atividades do programa educativo e SISEM); 2015 - Ações 7, 9, 10, 20, 23, 25, 26, 29 e 30 (considerar eventos e atividades do programa educativo e SISEM). \*\*\* 2014 e 2015 - Ações 16, 17, 21 e 22. \*\*\*\* 2014 e 2015 - Ação 12.

## GESTÃO TÉCNICA-QUADRO DE METAS - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

<b>PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA</b>					
No quarto trimestre de 2015, a equipe de Documentação e Pesquisa deu prosseguimento à catalogação do acervo digital do Museu da Língua Portuguesa, criando mais três Bancos de Dados para a Árvore de Palavras, Auditório e Praça da Língua, cumprindo-se assim a meta estabelecida para esse trimestre. As palavras novas inseridas na reformulação do Beco das Palavras entrarão no sistema em 2016.					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Executar projeto de pesquisa e documentação do acervo exibido pelo MLP	Nº de relatórios de execução do projeto	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Registrar conteúdos da exposição de longa duração do museu	Nº de salas registradas	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3	Organizar a memória institucional do MLP referente a exposições	Nº de caixas organizadas	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	-
			3º trim.	-	-
			4º trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para realização de pesquisas e/ou divulgação de pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Detalhamento da Meta 1 - Executar projeto de pesquisa e documentação do acervo exibido pelo MLP

O projeto de pesquisa e documentação do acervo do Museu da Língua Portuguesa, iniciado no último trimestre de 2012, cresceu significativamente até o período que compreende este relatório. A equipe de trabalho criou e finalizou doze bancos de dados - uma ferramenta importante para catalogação e para o fácil acesso ao conteúdo. Foram eles:

- **Palavras Cruzadas – Conteúdo de Palavras** - referente às palavras que aparecem no conteúdo digital de cada totem;

- **Palavras Cruzadas – Objetos** – referente aos objetos expostos em cada totem;
- **Linha do Tempo – Imagens** – referente às imagens expostas na Linha do Tempo;
- **Linha do Tempo – Vídeos e Telas Interativas** - que corresponde aos vídeos, mapas animados e telas interativas (com depoimentos);
- **Linha do Tempo – Texto e Display** – referente a todo conteúdo textual ao longo da Linha do Tempo;
- **Beco das Palavras** – referente a cada uma das palavras que podem ser consultadas na mesa de etimologia;
- **Grande Galeria** – referente aos 11 vídeos (de 6 minutos cada) e quatro vinhetas exibidas na tela de 106 metros;
- **Mapa dos Falares** – referente a 27 vídeos que compreendem exposições de sotaques e falares dos estados brasileiros;
- **Corredor do Restauo** – que se refere a painéis, conteúdos textuais, imagens e fotografias sobre o prédio da Estação da Luz, seu histórico e processo de restauro;
- **Árvore de Palavras** – referente à escultura de Rafic Farah e seu conteúdo, como as 27 palavras e suas respectivas etimologias e a peça musical e Arnaldo Antunes;
- **Auditório** – referente ao vídeo original e ao legendado (realizado em 2015);
- **Praça da Língua** – referente ao espaço sensorial que conta com 100 poesias e projeções diversas.

No total, foram catalogados 976 itens desde que o projeto começou a ser executado.

<b>Beco das Palavras</b>	109 Itens
<b>Grande Galeria</b>	15 Itens
<b>Linha do Tempo – Imagens</b>	216 Itens
<b>Linha do Tempo – Texto e Display</b>	79 Itens
<b>Linha do Tempo – Vídeos e Telas Interativas</b>	30 Itens
<b>Palavras Cruzadas – Objetos</b>	56 Itens
<b>Palavras Cruzadas – Palavras</b>	239 Itens
<b>Mapa dos Falares</b>	27 Itens
<b>Corredor do Restauo</b>	102 Itens
<b>Árvore de Palavras</b>	2 Itens
<b>Auditório</b>	2 Itens
<b>Praça da Língua</b>	99 Itens

Os bancos de dados são alimentados e alterados conforme o desenvolvimento das atividades de pesquisa e catalogação. Desta maneira, na busca de dados, é possível saber em qual data determinado item foi preenchido e modificado, levando a um histórico mais aprofundado sobre acréscimos e/ou mudanças nas informações.

## **Detalhamento da Meta 2 - Registrar conteúdos da exposição de longa duração do museu**

No quarto trimestre de 2015, a Equipe de Documentação e Pesquisa criou mais três Bancos de Dados no Microsoft Access para armazenamento do conteúdo da exposição de longa duração. Dessa vez, os conteúdos correspondentes à Árvore de Palavras, ao Auditório e à Praça da Língua foram reunidos e organizados, proporcionando agilidade na busca de informações e pesquisas.

Os conteúdos da exposição de longa duração do Museu da Língua Portuguesa são substancialmente reflexões e experiências acerca da língua portuguesa, seus textos literários e poesias.

Para a Catalogação desse conteúdo de textos, vídeos, fotografias, escultura e poesias foram propostos campos específicos para cada arquivo, sendo eles:

### **Para o Banco de Dados da Árvore de Palavras:**

- Número, para controle de itens catalogados;
- Nome, corresponde ao objeto;
- Localização Expográfica;
- Informação;
- Imagem;
- Créditos;
- Pesquisador Responsável/ Data de Modificação.

### **Para o Banco de Dados do Auditório:**

- Número, para controle de itens catalogados;
- Nome, corresponde ao objeto;
- Duração do Vídeo;
- Localização Expográfica;
- Créditos;
- Decupagem, transcrição do vídeo;
- Imagem;
- Roteiro, concebido inicialmente;
- Contratos de Direitos Autorais;
- Pesquisador Responsável/ Data de Modificação.

### Para o Banco de Dados da Praça da Língua:

- Número, para controle de itens catalogados;
- Nome do Poema;
- Poema;
- Narrador (a);
- Créditos;
- Imagem/ Fotografia;
- Crédito da Imagem;
- Localização Expográfica;
- Número do Contrato dos Direitos Autorais;
- Pesquisador Responsável/ Data de Modificação.

Seguem abaixo os prints em Microsoft Access dos Bancos de Dados da Árvore de Palavras, Auditório e Praça da Língua:

### Banco de Dados da Árvore de Palavras:

BD - Árvore de Palavras - MLP			
Número:	AP_0001	Imagem:	
Nome:	Árvore de Palavras	Créditos:	- Escultura Árvore de Palavras:
Localização Expográfica:	2º Andar do Museu da Língua Portuguesa, Hall dos Elevadores.	Concepção:	Rafic Farah e Equipe, Karina Aoki,
Informação:	<p>A Árvore da Língua, ou, Árvore de Palavras, como hoje se encontra no acervo, é uma grande escultura criada pelo designer Rafic Farah e domina o saguão dos elevadores.</p> <p>A Árvore de Palavras acompanha o percurso dos visitantes até o terceiro pavimento (onde pode começar a visita ao museu).</p> <p>Em suas raízes, o designer colocou</p>	Pesquisador Responsável:	Informações inseridas por Giselle Monteiro em 27.10.

## Banco de Dados do Auditório:

BD - Auditório - Vídeo - MLP			
Número:	A_V_0001	Imagem:	
Nome:	Idiomaterno	Roteiro:	Estação da Luz da Nossa Língua Roteiro para Audiovisual do Auditório 15/12/2005
Duração:	7'11"	Sequência 1	ANIMAÇÃO Tela toda negra. Ruidos de ventos como que ancestrais.
Localização Expográfica:	3º Andar do Museu da Língua Portuguesa	Contratos de Direitos Autorais:	Contratos de 114 a 222.
Créditos:	Vídeo: - Argumento: Antônio Risério - Direção: Tadeu Jungle e Marcelo Presotto - Roteiro: Isa Grispum Ferraz - Narração: Fernanda Montenegro - Produção Executiva: Maria Clara Fernandez (Academia de Filmes)  Abertura/ Videografismo: - Concepção e Direção: Jair de Souza - Produção: Triptyquelab	Pesquisador Responsável/ Data de Modificação:	Informações inseridas por Giselle Monteiro, em 07.10.
Decupagem:	A linguagem humana surgiu há milênios. Mas não restam sombras nem registros da primeira palavra, do primeiro canto, da primeira dança. Tudo isso ficou invisível no tempo. Com a linguagem, nasceu o universo propriamente humano. Paixão, emoções, sensações e sentimentos.		

## Banco de Dados da Praça da Língua:

BD - Praça da Língua - Poemas - MLP1			
Número:	PL_P_0001	Imagem/ Fotografia:	
Nome do Poema:	"Procura da Poesia", em Rosa do Povo (1945), por Carlos Drummond de Andrade.	Crédito da Imagem:	Fotografia de Jefferson Pancieri
Poema:	"Penetra surdamente no reino das palavras."	Localização Expográfica:	3º Andar do Museu da Língua Portuguesa, Praça da Língua, Projeções.
Narrador (a):	Matheus Nachtergale	Número do Contrato de Direitos Autorais:	0106 (Imagem e Voz de Matheus Nachtergale)
Créditos:	- Arthur Nestrovski (musicista, Ph.D. em literatura e música, articulista, editor e escritor): Desenvolveu o conteúdo da Praça da Língua.  - José Miguel Wisnik (formado em Letras, mestrado e doutorado em Teoria Literária,	Pesquisador Responsável/ Data de Modificação:	Informações inseridas por Giselle Monteiro, em 09.10. - Campos checados por Giselle Monteiro em

Em 2016 daremos continuidade a catalogação do acervo do Museu da Língua Portuguesa, elaborando um banco de dados e inserindo o conteúdo da reformulação do Beco das Palavras – conforme citado no relatório do 3º trimestre de 2015.

### **Detalhamento da Meta 3 - Organizar a memória institucional do MLP referente a exposições**

Até o período que compreende este relatório, foi reunido e organizado todo o acervo de memória institucional que se teve acesso, como também os conteúdos de trinta e quatro exposições temporárias em arquivos digitais e físicos. O Programa de Acervo utiliza armários onde há melhor manuseio dos objetos, organização e segredo de chave para acesso. Porém, estes armários se mostram já pequenos devido ao crescimento de materiais a serem condicionados.

A parte digital está totalmente organizada na rede com os conteúdos guardados das exposições.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Neste período foram feitos trabalhos rotineiros garantindo as condições adequadas à visitação à exposição de longa duração, entretanto, sem a constatação de reparos ou intervenções mais significativas que careçam ser relatadas ou detalhadas - salientando que a exposição esteve aberta à visitação até dia 20 de dezembro de 2015. Houve também a desmontagem da exposição "Caixa de Letras", e montagem das exposições "Câmara Cascudo - O Tempo e eu (e vc)", "Esta Sala é Uma Piada 2015" e elaboração cenográfica da instalação realizada pelo Educativo "Fronteira Não é Barreira".

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
5	Realizar manutenção/conservação da exposição de longa duração	Nº de relatórios sobre a manutenção da exposição de longa duração	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
6	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu	Nº de exposições realizadas	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	-
			3º trim.	-	-
			4º trim.	1	2
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
7	Realizar atividades de formação cultural (cursos, oficinas e workshops) para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	2	1
			4º Trim.	-	1(*)
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim.	20	12
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	40	8
			4º Trim.	-	50(*)
			<b>ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>70</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
9	Realizar atividades de difusão cultural para o público em geral (apresentações musicais/apresentações audiovisuais/lançamento de livros/espetáculos de artes cênicas/apresentação de contadores de histórias/leituras de textos/palestras)	Nº de atividades realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	2
			3º Trim	1	1
			4º Trim	-	2(**)
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>167%</b>

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
10	Realizar programas temáticos em datas comemorativas reforçando calendário turístico e cultural, tais como: Aniversário da Cidade; Carnaval; Virada Cultural; Semana de Museus; Mês da Consciência Negra e outros	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	2	2
			2º Trim	2	2
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	2(***)
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
11	Realizar programas de férias: - Janeiro	Nº de programação de férias oferecidos	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
12	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	75.000	82.798
			2º Trim	90.000	71.915
			3º Trim	90.000	82.259
			4º Trim	75.000	66.418
			<b>ANUAL</b>	<b>330.000</b>	<b>303.390</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>
13	Implantar totem eletrônico para pesquisa de público	Totem implantado	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
14	Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico, contendo análise e indicação das ações de aprimoramento da gestão e do atendimento ao público	Nº de relatórios entregues	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
15	Entregar obras e abrir à visitação pública a área da exposição de longa duração conhecida como Beco das Palavras totalmente reformulada	Área expositiva aberta à visitação no que tange à museologia, cenografia e tecnologia, mantendo-se os conteúdos apresentados atualmente e inserindo novos à área da exposição em referência	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	-
			3º Trim	-	1
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## **Detalhamento da Meta 5 - Realizar manutenção/conservação da exposição de longa duração**

Neste período, que abrange os meses de Outubro a Dezembro de 2015, não foram identificadas questões que demandassem reparos e manutenção na exposição de longa duração do Museu da Língua Portuguesa. Foram realizados apenas trabalhos rotineiros.

## **Superação da Meta 6 - Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu**

Nesse trimestre foram iniciadas duas exposições temporárias no Museu da Língua Portuguesa: "Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)" (realizada na Sala de Exposições Temporárias) e "Esta Sala é Uma Piada 2015" (montada no hall do terceiro pavimento). O Núcleo de Exposições também auxiliou na montagem e concepção cenográfica da instalação concebida pelo Educativo "Barreira Não é Fronteira".

A meta estabelecida de exposições temporárias foi de uma, equivalente ao 4º trimestre de 2015. As exposições propostas ao museu – "Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)" e "Esta Sala é Uma Piada 2015" vieram sem custos e promoveram mais uma ação cultural, promovendo e difundindo o museu.

### **Exposição Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc)**

O mais conhecido estudioso da cultura popular brasileira, também etnógrafo, pesquisador, folclorista e escritor norte-rio-grandense, Luís da Câmara Cascudo, ganhou uma exposição no Museu da Língua Portuguesa, aberta ao público no dia 20 de outubro.

Luís da Câmara Cascudo (30/12/1898— 30/07/1986) deixou um importante legado dentre os mais de 150 livros que escreveu, já que grande parte deles são referências sem similares, como "Dicionário do Folclore Brasileiro" e "História da Alimentação no Brasil". Dos primórdios da gastronomia brasileira às nossas danças, gestos e costumes, seu universo pesquisado continua até hoje a instigar e atrair intelectuais e estudiosos pelo mundo, mas permanece pouco conhecido e vivenciado pelas novas gerações.

A concepção do projeto surgiu da ideia de transformar os escritos e pesquisas do autor numa experiência única e inovadora; uma exposição interativa

em um dos maiores centros culturais da América Latina. Assim nasceu a mostra “Câmara Cascudo no Museu da Língua Portuguesa – O Tempo e eu (e vc)”. Montada no primeiro andar do Museu da Língua Portuguesa da Estação da Luz, em São Paulo, a “Expo Cascudo” ocupou mais de 600 m<sup>2</sup> de área, dividida por módulos que abordaram as diversas temáticas, presentes nos escritos e pesquisas do maior dos intelectuais nascido no Rio Grande do Norte.

A mostra contou com uso de tecnologia e muita interatividade, apostando em experiências que valorizam toda a diversidade registrada por Câmara Cascudo. O produtor Gustavo Wanderley, diretor da Casa da Ribeira São Paulo, ressaltou o caráter de ineditismo da ação cultural, contemplando pontos de toque que extrapolam o universo literário, como a cultura popular, a gastronomia e o idioma.

### **Exposição Esta Sala é Uma Piada 2015**

A mostra “Esta Sala é uma Piada”, que entrou em seu 5º ano consecutivo de exibição. Realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Piracicaba, por meio de sua Secretaria de Ação Cultural, a exposição teve mais de 100 obras entre charges, caricaturas e histórias em quadrinhos, selecionados do 42º Salão Internacional de Humor de Piracicaba, o evento mais importante do gênero no mundo. A mostra abriu ao público no dia 15 de dezembro e ficou em exibição até dia 20 de dezembro de 2016.

A linha temática central da curadoria ao eleger as obras exibidas este ano foi de retratar a Sociedade Contemporânea e a Corrupção, por meio de charges, cartuns, tiras e caricaturas em plataformas físicas e virtuais. A curadoria da mostra foi de Raphael Ramos da Costa Fioranelli Vieira.

Criado por um grupo de importantes artistas no ano de 1974, em plena ditadura, o Salão Internacional de Humor de Piracicaba se firmou como espaço de resistência à censura como o mais importante evento do gênero no mundo.

### **Instalação Barreira Não é Fronteira**

A instalação “Barreira Não é Fronteira” surgiu por uma iniciativa do Núcleo Educativo do Museu da Língua Portuguesa. Como parte das atividades da ação integrada pelos Direitos Humanos realizada em dezembro, propôs diálogos acerca de elementos [i]migrantes que permeiam nossa cultura.

A instalação ficou no hall do 2º andar do dia 9 a 20 de dezembro.

## **Detalhamento da Meta 7 - Realizar atividades de formação cultural (cursos, oficinas e workshops) para o público em geral**

(\*) A Meta 7 foi cumprida integralmente com a realização de oficina no 4º Trimestre, atividade pendente e justificada do trimestre anterior.

### **Oficina: Máscaras Africanas**

**Objetivo:** realizar atividade de formação cultural com aplicação de oficina e conteúdo educativo

**Data:** 19/Novembro - **Horário:** 14h às 17h

**Atividades realizadas:** Oficina de confecção de máscaras africanas a partir da reciclagem de materiais descartados pela natureza – sementes, cascas de árvores, dentre outros materiais.

**Local de realização das atividades:** Espaço Café

**Público:** 50 participantes.

**Balanco:** a atividade teve boa repercussão e grande interesse do público que compareceu e pode aprender novas técnicas de confecção de máscaras reaproveitando descartes da natureza.

**Atividade aberta e gratuita ao público.**

### **Fotos:**



## **Superação da Meta 8 - Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados**

(\*) A atividade não realizada no trimestre anterior foi cumprida integralmente e superou em 16,6% com o comparecimento de 10 participantes a mais do que o previsto.

A meta foi atingida com a realização da atividade Oficina de Máscaras Africanas e que contou com a participação de 50 pessoas.

**Superação da Meta 9 - Realizar atividades de difusão cultural para o público em geral (apresentações musicais/apresentações audiovisuais/lançamento de livros/espetáculos de artes cênicas/apresentação de contadores de histórias/leituras de textos/palestras)**

(\*\*) A Meta 9 teve uma superação no total de 2 atividades considerando a oportunidade na realização de eventos em parceria, sem custo para o museu, ampliando a programação prevista em plano de trabalho, conforme detalhamento abaixo:

**Debate/Leitura Carlos Queiroz Telles**

**Objetivo:** realizar debates e leituras em Homenagem ao Memorial do dramaturgo Carlos Queiroz Telles

**Data:** 23, 24 e 25/Outubro – conforme programação abaixo

23/out às 19h: Leitura Dramática: A Heróica Pancada

24/out às 20h: Debate: Futebol e Teatro uma paixão

25/out às 18h: Leitura Dramática: A Semana

**Atividades realizadas:** em parceria com o Grupo Rocha Viva de Teatro foram realizadas leituras dramáticas e debate – conforme programação acima – e que contaram com a participação dos convidados: Raí Oliveira – ex-jogador de futebol e fundador do Gol de Letra, Alexandre Borges – ator e diretor, Marco Antônio Braz – diretor artístico, Graça Berman – atriz e diretora artística, Oswaldo Mendes – dramaturgo e atores convidados.

**Local de realização das atividades:** Auditório

**Público:** 88 participantes nos três dias de evento.

**Balanco:** o evento trouxe ao público a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre as obras do dramaturgo Carlos Queiroz Telles com a participação de renomados atores e diretores do meio artístico.

## Atividade aberta e gratuita ao público.

### Fotos:



## Lançamento de Livro 5 Saraus

**Objetivo:** realizar lançamento do livro 5 Saraus.

**Data:** 05/Dezembro - **Horário:** 14h às 17h

**Atividades realizadas:** para o lançamento do livro 5 Saraus, livro de poesias da editora Imprensa Oficial, foi organizado um Sarau com poetas que contribuíram para o livro, além de sessão de autógrafos com a presença dos autores e organizadores: Fabiano Calixto, Ruth Barros, Teté Martinho e representante do Coletivo Garapa.

**Local de realização das atividades:** Espaço Café

**Público:** 30 participantes.

**Balço:** o evento de lançamento que contou com a presença de poetas e autores do livro, abriu a oportunidade ao público de se expressar através da realização do Sarau além do contato direto com os autores que estiveram presentes durante todo o evento para bate-papo e sessões de autógrafos.

**Atividade aberta e gratuita ao público.**

### Fotos:



**Superação da Meta 10 - Realizar programas temáticos em datas comemorativas reforçando calendário turístico e cultural, tais como: Aniversário da Cidade; Carnaval; Virada Cultural; Semana de Museus; Mês da Consciência Negra e outros**

(\*\*\*) A meta 10 foi superada com a realização de 01 atividade não prevista em plano de trabalho, com o objetivo de oferecer programação especial aproveitando a data comemorativa do dia das crianças.

**Apresentação Circense – Dia das Crianças**

**Objetivo:** realizar atividade em data comemorativa – Dia das Crianças.

**Data:** 03/Outubro - **Horário:** 15h

**Atividades realizadas:** em comemoração a data comemorativa, o museu promoveu uma apresentação circense com números de contorcionismo, malabarismo, equilibrismo e intervenções com palhaços. A ação foi realizada junto a ABRACIRCO – Associação Brasileira do Circo.

**Local de realização das atividades:** Espaço Café

**Público:** 70 participantes.

**Balanco:** a atividade que teve o bom comparecimento de público levou um pedaço da magia do circo, proporcionando a todos a oportunidade de presenciar um espetáculo com números circenses.

**Atividade aberta e gratuita ao público.**

**Fotos:**



**Dia do Palhaço – Pílulas Cômicas**

**Objetivo:** realizar atividade em comemoração ao Dia dos Palhaços.

**Data:** 13/Dezembro - **Horário:** 3 apresentações: às 11h30 / 12h30 / 13h30

**Atividades realizadas:** como já é habitual, o Museu da Língua Portuguesa, comemorou o Dia dos Palhaços, trazendo artistas renomados para a realização de intervenções cômicas e poéticas, jogos de palavras, tiradas

shakespearianas, haicais e número de adivinhação com os personagens – Madame Elizabeth The Queen / Antônio Bello e Madame Tárátátá / Gemma Generosa / Mona Lisa da Vinci / Acordeonista.

**Local de realização das atividades:** Área Expositiva.

**Público:** 80 participantes.

**Balanco:** a realização da atividade propôs ao público a oportunidade de interação com a apresentação das pílulas cômicas, levando a todos a magia e alegria do palhaço.

**Atividade aberta e gratuita ao público.**

**Fotos:**



**Justificativa da meta 12 - Receber visitantes presencialmente no museu**

A maioria dos espaços culturais sofreu queda de visitação em 2015, devido à crise econômica no país. A visitação do Museu da Língua Portuguesa, embora também impactada, recebeu um número expressivo de visitantes – mais de 300 mil, conseguindo atingir 92% da meta, graças à vitalidade da instituição, que ofereceu ao público diversas exposições e ações culturais ao longo do ano, e que tiveram boa repercussão na mídia. Embora não justifique o cumprimento integral da meta, a visitação foi também aquém da esperada em razão do incêndio, que acabou impossibilitando uma semana de visitação, semana que tradicionalmente se traduz em número significativo de visitantes, principalmente turistas e grupos familiares em visita à Cidade de São Paulo.

**Detalhamento da meta 14 - Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico, contendo análise e indicação das ações de aprimoramento da gestão e do atendimento ao público**

No Relatório Consolidado, como a geração é feita de modo automático, não é possível a tabulação somente do que chamamos de “válidas”.

Mesmo com a margem de erro (que no trimestre passado foi calculado em 10%), a avaliação da experiência no museu ficou em 81,7% entre ótimo (63,5%) e bom (18,2%). O percentual de promotores ficou em 68,1%.



Solvis - Resultados que realmente importam  
© Relatório gerado em 19/01/16, às 18:32 UTC

**Pesquisa: Museu da Língua Portuguesa**

**Filtros**

- avaliações realizadas entre 01/10 e 31/12

**Relatório Consolidado**

**1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu da Língua Portuguesa. Vamos falar sobre ela? (Os dados são confidenciais e de uso exclusivo do Museu).**



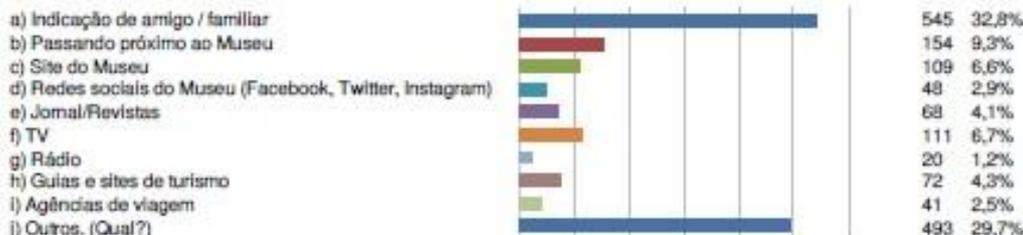
2463 respostas

**2. Esta foi a primeira vez que você veio ao Museu da Língua Portuguesa?**



1760 respostas

**3. Como você nos conheceu?**



1687 respostas

**4. Quais os motivos da sua visita?**



1532 respostas - Seleção múltipla

**5. De forma geral, como foi a sua experiência no museu?**



1480 respostas

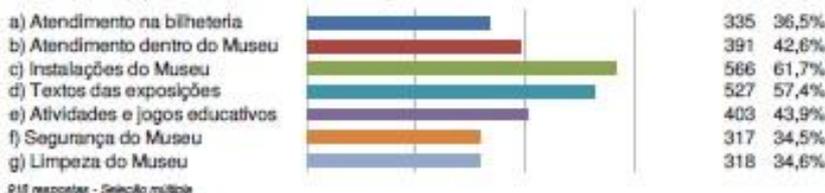
**6. O que achou da Exposição principal do Museu da Língua Portuguesa**



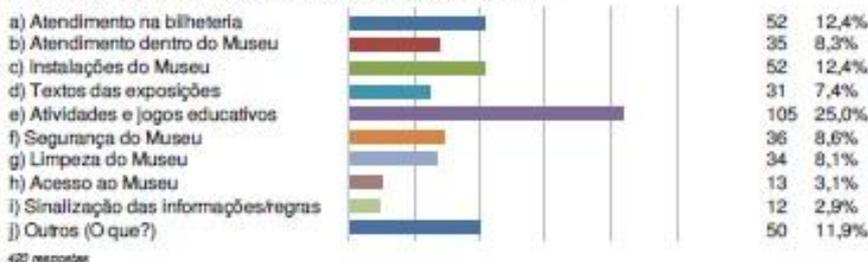
**7. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu da Língua Portuguesa?**



**8. Na sua opinião, quais itens merecem um elogio?**



**9. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?**



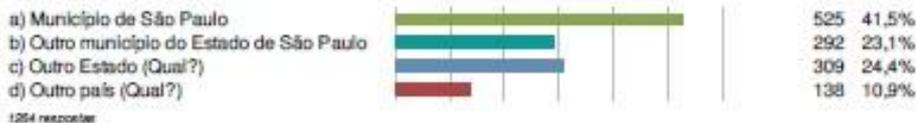
**10. Você é:**



**11. Qual a sua idade?**

Pergunta numérica - gráfico não disponível

**12. Onde você mora?**



**13. Qual a sua escolaridade?**



## PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

As ações do Centro de Referência de Educação em Museus do 4º trimestre foram especialmente interessantes para o Núcleo Educativo do MLP. As duas visitantes-residentes, além das palestras, realizaram oficinas com nossos educadores: Mariana Girardi do Museu Hering sobre ações com bebês e Cláudia Freijó sobre inventário participativo do patrimônio do bairro, ampliando nosso repertório e reflexões sobre os temas em questão. A palestra realizada por Cláudia Freijó despertou muito interesse e certamente trouxe boas contribuições aos educadores e demais trabalhadores de instituições e centros culturais que a assistiram. Com a abertura da exposição sobre Câmara Cascudo, "O Tempo e eu (e vc)", várias ações educativas foram criadas, criando um diálogo entre esta e o acervo do museu. Podemos destacar as ações realizadas no saguão da Estação da Luz nos meses de outubro e novembro. A primeira tratava da relação das pessoas com as plantas, baseada nas pesquisas de Câmara Cascudo sobre o emprego das plantas na culinária, medicina popular e credences; fomos coletar os saberes e costumes do público da Estação, ao mesmo tempo em que falávamos a eles sobre Câmara Cascudo. A segunda ação tratava da Literatura de Cordel, também pesquisada por Cascudo, e nela desafiamos o público a criar versos na forma de quadras, sextilhas e septilhas, apresentando de forma lúdica o conceito e estrutura desse estilo literário popular.

A ação "Fronteira não é barreira", criada para o dia dos Direitos Humanos, com envolvimento de todas as áreas em sua concepção e execução, resultou em uma instalação do hall do 2º andar que foi um grande sucesso de público; tendo o Educativo mediado a interação de 201 visitantes com o tema, em 15 dias, mesmo que com apenas 01 educador, 01 hora por dia disponível na instalação para a mediação.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
16	Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas (no mínimo 60% para estudantes de escolas públicas)	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim.	2800	2730
			2º Trim.	7000	7103
			3º Trim.	6500	6914
			4º Trim.	6000	7142
			<b>ANUAL</b>	<b>22.300</b>	<b>23.889</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>107%</b>
17	Propiciar visitas educativas a estudantes de Ensino Superior	Nº de estudantes atendidos	1º trim.	67	91
			2º trim.	120	183
			3º trim.	120	169
			4º trim.	80	90
			<b>ANUAL</b>	<b>387</b>	<b>533</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>138%</b>
18	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Nº de relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
19	Monitorar índice de satisfação do público escolar por meio de amostragem	Índice de satisfação do público escolar >=80%	1º Trim.	>=80%	100%
			2º Trim.	>=80%	97%
			3º Trim.	>=80%	94,5%
			4º Trim.	>=80%	100%
			<b>ANUAL</b>	<b>&gt;=80%</b>	<b>97,9%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
20	Realizar ações (jogos e atividades) educativas nas áreas expositivas do museu com o público em geral	Nº de ações realizadas	1º Trim.	150	215
			2º Trim.	200	192
			3º Trim.	150	195
			4º Trim.	200	115
			<b>ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>717</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>
21	Propiciar visitas mediadas a pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	Nº de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	470	603
			2º Trim	350	704
			3º Trim	550	819
			4º Trim	350	476
			<b>ANUAL</b>	<b>1.720</b>	<b>2.602</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>151%</b>
22	Propiciar ações de mediação para o público em geral (por meio de horários para atendimento a visitantes espontâneos ou agendamento de outros grupos)	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	2000	1886
			2º Trim	2200	2899
			3º Trim	2000	2824
			4º Trim	2200	1915
			<b>ANUAL</b>	<b>8.400</b>	<b>9.524</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>
23	Realizar atividades educativas para os funcionários do Museu	Nº de atividades realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	2
			3º Trim	-	2
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>
24	Apresentar projetos para públicos alvo (Família e Idosos)	Nº de projetos apresentados	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
25	Realizar cursos de capacitação para professores e educadores	Nº de cursos realizados	1º Trim	3	3
			2º Trim	3	5
			3º Trim	3	4
			4º Trim	2	1
			<b>ANUAL</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>118%</b>

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
26	Realizar ações educativas na Estação da Luz	Nº de ações ou atividades desenvolvidas	1º Trim	2	3
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	3
			4º Trim	2	2
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
27	Receber em residência de 3 dias educadores de outras instituições museológicas	Nº de educadores recebidos	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
28	Publicar na plataforma educativa textos referentes a ações educativas bem sucedidas realizadas em museus brasileiros	Nº de textos	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	2
			4º Trim	1	-
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Superação das Metas 16, 17, 20, 21 e 22** – Todas as metas de atendimento ao público foram superadas. Podemos atribuir ao esforço empreendido pelo núcleo educativo em evitarmos as faltas e cancelamentos de nossos parceiros, através de um acompanhamento ainda mais próximo, com contatos telefônicos. Muitos grupos atendidos pela Sala Futura também têm visitado o acervo. Com a abertura da exposição temporária e participação em mais ações do calendário da SEC e da cidade, novas atividades para o público espontâneo foram criadas.

**Superação das Metas 23, 25 e 26** – Já justificadas no 3º trimestre.

### **Curso Conversa sócio-filosófica com a Língua Portuguesa**

Data: 03 de outubro

Local: Sala de aula

Horário: 09h/13h

Público: 08 participantes

### **Estação da Luz - Qual a sua relação com as plantas?**

Data: 21 a 23 outubro

Local: saguão da estação

Horário: 13h/14h

Público: 75 participantes

### **Estação da Luz – Literatura de Cordel**

Data: 24 a 27 novembro  
Local: saguão da estação  
Horário: 13h/14h  
Público: 109 participantes



Qual sua relação com as plantas?



Literatura de cordel

### **Dia das crianças – Espaço de leitura e jogos**

Data: 11 de outubro  
Local: Hall do 3º andar  
Horário: 10h/17h  
Público: 58 participantes



### **Mês da Consciência Negra**

Com quantas literaturas se faz uma língua? Projeção de trechos de obras e mediação com educadores

Data: 14 a 22 novembro

Local: Hall do 2º andar

Horário: 13h/14h

Público: 17 participantes



Com quantas literaturas se faz uma língua?

### **Centro de Referência de Educação em Museus**

Visitante-residente: Cláudia Feijó da Silva

Palestra: A comunidade e o inventário participativo sobre o patrimônio do bairro

Data: 05/11/2015

Local: sala de aula

Público: 19 participantes



Cláudia Freijó – Oficina com educadores



Palestra Cláudia Freijó – Lomba do Pinheiro

### Atividade com funcionários – exposição Câmara Cascudo



Conversa com o curador



Visita com os orientadores de público

### Sonhar o mundo – Direitos Humanos/Fronteira não é barreira

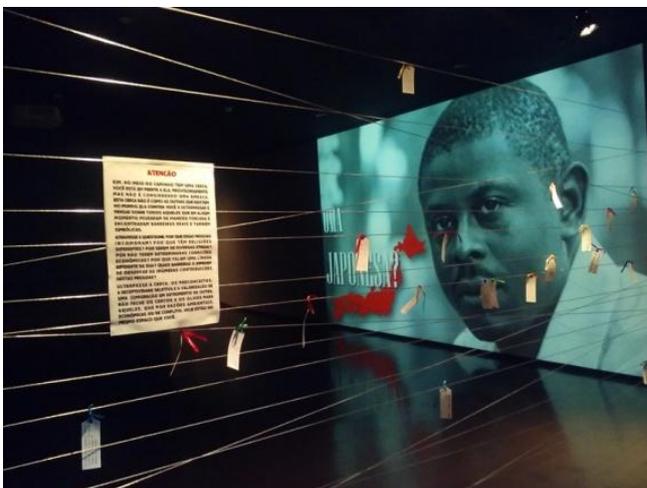
Instalação com cenografia e vídeo. Mediação com educadores.

Data: 08 a 20 dezembro

Local: hall do 2º andar

Horário: 13h/14h

Público: 201 participantes com o Educativo



## **Jornada do Patrimônio – Visita ao prédio da Estação da Luz**

Data: 12 e 13 de dezembro

Local: área externa e interna do prédio

Horário: 12h e 14h



## **Estação Família**

Domingos

Local: hall do 3º andar

Horário: 14h/ 15h

Público parcial (outubro e novembro) – 57 participantes



## PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Neste último trimestre de 2015, todas as metas previstas no Plano de Trabalho já haviam sido atendidas, entretanto, o Museu da Língua Portuguesa continuou prestando apoio a Museus do Interior e Litoral do Estado através de atendimentos por telefone e esporádicas consultas através do site da instituição. A Equipe do Museu da Língua Portuguesa sempre está apta a orientar e auxiliar outras instituições, cumprindo, assim, com sua função de intercâmbio e parceria entre Museus.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
29	Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	3
			3º Trim.	3	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
30	Realizar palestras em museus e espaços expositivos do interior, litoral e RMSP	Nº de palestras realizadas	1º trim.	-	-
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
31	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	-	2
			3º Trim.	1	2
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>
32	Oferecer estágios técnicos e outras atividades para profissionais de museus do interior, no âmbito do SISEM	Nº de estágios	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Justificativa da meta 31 - Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP

Exposição "Este Jornal Também é uma Piada"

A mostra "Este Jornal é uma Piada" itinerou nas seguintes cidades do interior em conjunto com o SISEM (Sistema Estadual de Museus) da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo entre os dias 24 de fevereiro e 31 de agosto de 2015, sendo que no caso da mostra na Faculdade de Direito de Sorocaba (FADI) foi impresso outro material, pois a data da exposição ficava próxima com a de Auriflama e coincidia com o período de permanência em Buritama, ou seja, tivemos duas mostras com o mesmo conteúdo e recorte acontecendo simultaneamente em Sorocaba e Buritama.

- Auriflama – SP ( 24 de fevereiro a 20 de março de 2015 )
- Sorocaba – SP *Faculdade de Direito FADI* (24 de março a 24 de abril de 2015)
- Buritama – SP ( 24 de março a 24 de abril de 2015)
- Araçatuba- SP (28 de abril a 29 de maio de 2015)
- Penápolis – SP (17 de agosto a 21 de agosto de 2015)

As cidades que entraram dentro da relação original de metas do SISEM foram Auriflama, Araçatuba e Penápolis.

A montagem e transporte nas outras duas cidades (Buritama e Sorocaba) não tiveram custo adicional por parte do Museu da Língua Portuguesa ou do SISEM pois foram custeados pelos interessados das respectivas cidades que solicitaram a mostra.

No caso de Buritama a própria prefeitura local se responsabilizou pelo transporte e montagem da mostra Este Jornal é uma Piada.

A mostra da Faculdade de Direito de Sorocaba se responsabilizou pelo fornecimento das plataformas expositivas, montagem e da impressão de novo material que não entraram dentro dos custos do SISEM ou do Museu da Língua Portuguesa que apenas ofereceu o suporte consultivo de conteúdo e os arquivos digitais a serem impressos, isso com a devida autorização do Salão Internacional de Humor de Piracicaba.

O Museu da Língua Portuguesa junto com o SISEM custeou a impressão do material de acervo expositivo original e o transporte e montagem para a cidade de Auriflama. O transporte e montagem entre as outras cidades foram custeados pelas respectivas prefeituras locais que já dispunham de logística necessária para diminuir os custos da itinerância.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A área de comunicação no quarto trimestre de 2015 do Museu da Língua Portuguesa foi marcada pela divulgação da programação cultural e atividades do Núcleo Educativo, como exemplo, podemos citar Estação Família, cursos do Núcleo Educativo e a oficina de Bonecões de Carnaval.

Foram enviados 25 e-mails marketing, além da divulgação via redes sociais e site do Museu.

Foram 3984 inserções na mídia no trimestre, com destaque para as aberturas das exposições Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc) e Esta sala é uma piada.

Nas redes sociais, fechamos o 1º trimestre de 2015 com 2.767 novos seguidores (Facebook, Twitter e Instagram).

O site do Museu ([www.museudalinguaportuguesa.org.br](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br)) fechou o trimestre com 66.291 visitantes únicos, sendo quase 80% de novas visitas (bom índice de novos visitantes).

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
33	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público	Número absoluto de novos fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim.	1.200	684
			2º Trim.	1.200	1.338
			3º Trim.	1.200	1.286
			4º Trim.	1.200	2.767
			<b>ANUAL</b>	<b>6.000</b>	<b>6.075</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>
34	Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa	Número de visitantes únicos	1º trim.	60.000	61.993
			2º trim.	60.000	59.311
			3º trim.	60.000	66.247
			4º trim.	60.000	66.291
			<b>ANUAL</b>	<b>240.000</b>	<b>253.842</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>
35	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição.	Número de matérias/menções publicadas	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	2
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>

### Superação da Meta 33 – Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público

A Meta foi atingida somente com crescimento orgânico dos perfis nas mídias sociais, ou seja, sem investimento em publicidade.

Estamos em constante busca por uma estruturação da equipe para que consigamos manter ativos canais como Instagram e Twitter, para depois melhorar

também Google+ e Youtube. Hoje a atuação nestes se dá de modo muito pontual. Observou-se que ações no Instagram têm tido repercussões bem rápidas, por isso retomamos aos poucos as postagens.

### **Superação da Meta 34 – Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa**

Meta excedida, sem onerar o contrato de gestão.

### **Superação da Meta 35 – Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição**

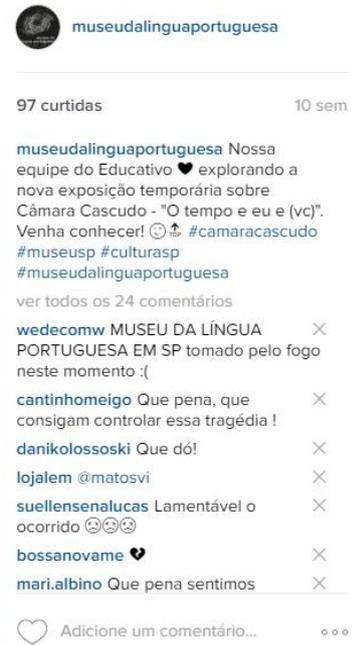
Publicação de um post sobre a atividade educativa que teve o intuito de incorporar histórias orais, captadas com os visitantes, que contam as utilidades sobre ervas e temperos na vida dos brasileiros. As informações coletadas foram adicionadas ao acervo do Educativo e, conseqüentemente, da Instituição.

Museu da Língua Portuguesa  
Publicado por Daniela Nunes · 20 de outubro de 2015 ·

Qual o papel das ervas e temperos na vida do brasileiro? Luís da Câmara Cascudo coletou diversas histórias sobre o uso das plantas na alimentação, na medicina doméstica e nas relações de fé. O Museu da Língua Portuguesa apresenta a exposição dedicada à vida e obra de Câmara Cascudo e convida a todos a participar da ação educativa deste mês. Conte pra nós como você faz uso das plantas e o que elas representam na sua história!  
Quando: 21, 22 e 23 de outubro  
Horário: 13h às 14h  
Local: Saguão da Estação da Luz

<b>1.472</b> Pessoas alcançadas	
<b>87</b> Curtidas, comentários e compartilhamentos	
<b>67</b> Curtidas	<b>34</b> Em uma publicação
<b>2</b> Comentários	<b>0</b> Em uma publicação
<b>18</b> Compartilhamentos	<b>16</b> De uma publicação
<b>75</b> Cliques em publicações	
<b>40</b> Visualizações da foto	<b>35</b> Outros cliques (f)
<b>FEEDBACK NEGATIVO</b>	
<b>2</b> Ocultar publicação	<b>0</b> Ocultar todas as publicações
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Descurtir Página

Divulgação de um post sobre o trabalho realizado pelo Educativo que mostra o estudo e análise do acervo da nova exposição temporária sobre Câmara Cascudo – O Tempo e eu (e vc).



Meta foi excedida, sem onerar o contrato de gestão.

## QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS

<b>PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO</b>					
O Programa de Financiamento e Fomento, em 2015 focou a prospecção de patrocinadores por intermédio de consulados e câmaras de comércio, com intuito de ampliar o potencial de captação a partir das indicações dessas entidades.					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>
<b>36</b>	Elaborar e submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	-
			4º Trim.	-	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>37</b>	Submeter Plano Anual para captação de recursos via lei de incentivos	Nº de planos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>38</b>	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento.	10% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 6.695.750,00	1º Trim.	<b>Anual 10% R\$ 669.575,00</b>	213.907
			2º Trim.		171.278
			3º Trim.		159.864
			4º Trim.		117.291
			<b>ANUAL</b>		<b>662.340</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>
<b>39</b>	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	5% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 6.695.750,00	1º Trim.	<b>Anual 5% R\$ 334.787,50</b>	199.864
			2º Trim.		99.932
			3º Trim.		149.898
			4º Trim.		474.001
			<b>ANUAL</b>		<b>923.695</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>276%</b>
<b>40</b>	Promover capacitação dos funcionários para aperfeiçoamento dos talentos e potencialidades da equipe	Nº de capacitações	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	2
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>

### Superação da Meta 36: Elaborar e submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

No quarto trimestre, foi inscrito o projeto "Papeando na Estação da Luz", - Edital Darcy Ribeiro 2015.

### Detalhamento da Meta 38: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento

Modalidade / Fonte	1º TRIMESTRE (em R\$)	2º TRIMESTRE (em R\$)	3º TRIMESTRE (em R\$)	4º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL (em R\$)
Receitas de Bilheteria	200.907	160.278	159.864	117.291	638.340
Gestão de Espaços/Aluguéis	-	-	-	-	-
Receitas de Eventos	13.000	11.000	-	-	24.000
<b>TOTAL</b>	<b>213.907</b>	<b>171.278</b>	<b>159.864</b>	<b>117.291</b>	<b>662.340</b>
% sobre o valor do repasse anual do contrato de gestão (= R\$ 6.695.750)	3,2%	2,6%	2,4%	1,8%	9,9%
<b>Meta (10% sobre o valor do repasse)</b>					<b>669.575</b>
<b>Índice de cumprimento da meta</b>	<b>31,9%</b>	<b>25,6%</b>	<b>23,9%</b>	<b>17,5%</b>	<b>98,9%</b>

Posicionamento Financeiro

Devido ao incêndio ocorrido em 21/12/2015, não pudemos oferecer nossos serviços aos visitantes em 6 dias dos 24 dias de abertura prevista para o mês de dezembro, gerando um impacto estimado de R\$ 10,7 mil na receita, considerando a média diária de visitantes pagantes no mês: 169 pagantes de inteira e 255 pagantes de meia entrada, o que resultaria no cumprimento integral da meta 38, com receita total de R\$ 673,0 mil.

**Detalhamento da Meta 39: Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações**

Modalidade / Fonte de Captação	1º TRIMESTRE (em R\$)	2º TRIMESTRE (em R\$)	3º TRIMESTRE (em R\$)	4º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL (em R\$)
Captação de Recursos por meio de projetos incentivados, editais de fomento e doações.	199.864	99.932	149.898	474.001	923.695
<b>TOTAL</b>	<b>199.864</b>	<b>99.932</b>	<b>149.898</b>	<b>474.001</b>	<b>923.695</b>
% sobre o valor do repasse anual do contrato de gestão (= R\$ 6.695.750)	3,0%	1,5%	2,2%	7,1%	13,8%
<b>Meta (5% sobre o valor do repasse)</b>					<b>334.788</b>
<b>Índice de cumprimento da meta</b>	<b>59,7%</b>	<b>29,8%</b>	<b>44,8%</b>	<b>141,6%</b>	<b>275,9%</b>

Posicionamento Financeiro

## QUADRO DE METAS CONDICIONADAS

### METAS CONDICIONADAS

Com Captação de recursos através de edital privado dos Correios, realizamos a exposição Poesia Agora, no período de 22 de junho a 27 de setembro e no quarto trimestre, houve a realização do seminário CPLP.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	VALOR R\$
41	Reestruturação e ampliação do Projeto Dengo	Projeto Executado	1	350.000
42	Realização da exposição "Gregório de Mattos"	Realização da mostra	1	1.000.000
43	Realização da exposição "Eça de Queiroz"	Realização da mostra	1	1.800.000
44	Realização da exposição "Poesia Agora"	Realização da mostra	1	500.000
45	Realizar exposição com curadoria compartilhada	Realização da mostra	1	50.000
46	Realizar seminário de educação em museus	Seminário realizado	1	65.000
47	Realizar encontros abertos ao público com convidados, residentes em outros países, especialistas em língua portuguesa, lusofonia ou dirigentes de instituições de referência dos países do CPLP	Nº de encontros realizados	2	25.000
48	Realizar abertura noturna do museu pelo menos uma vez por mês	Abertura na última terça-feira do mês, exceto dezembro	11	50.000
49	Troca 40 cadeiras área administrativa para atender solicitação PPRA	Troca realizada	1	20.000
50	Automação dos níveis de conforto do ambiente (umidade, temperatura, CO2,...)	Automação executada	1	200.000

<b>51</b>	Automação e integração dos elevadores	Automação executada	1	1.300.000
<b>52</b>	Automação do gerador	Automação executada	1	10.000
<b>53</b>	Interligação de todas as automações prediais existentes	Interligação executada	1	100.000
<b>54</b>	Projeto de eficiência energética	Projeto entregue	1	50.000
<b>55</b>	Projeto de iluminação fachada retrofit	Execução projeto	1	200.000
<b>56</b>	Retrofit dos gases refrigerantes das máquinas de ar condicionado	Ação executada	1	210.000
<b>57</b>	Automação do sistema de iluminação / gerenciador de energia	Automação executada	1	250.000
<b>58</b>	Retrofit em mictórios utilizando mictórios secos	Ação executada	1	75.000
<b>59</b>	Combate imediato a cupins	Ação realizada	1	100.000
<b>60</b>	Manutenção combate a cupins	Contratação empresa	1	96.000
<b>61</b>	Projeto de análise estrutural do Terraço do 3º andar	Projeto entregue	1	30.000
<b>62</b>	Projeto de análise estrutural dos barrotes de madeira dos 1º, 2º e 3º andares	Projeto entregue	1	30.000
<b>63</b>	Implantação de alarmes perimetrais	Ação executada	1	150.000
<b>64</b>	Tratamento anti chamas do 3º andar	Ação executada	1	100.000
<b>65</b>	Laudo das condições das fundações do edifício	Laudo emitido	1	100.000
<b>66</b>	Laudo das condições das lajes e vigas do edifício	Laudo emitido	1	100.000

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>META</b>	<b>VALOR R\$</b>
<b>67</b>	Ronda de vigilância noturna stand alone	Ação executada	1	48.000
<b>68</b>	Reforma das esquadrias metálicas dos vidros do corredor do restauro	Ação executada	1	120.000
<b>69</b>	Troca das plataformas da P1 e P4 das PNE	Ação executada	1	120.000
<b>70</b>	Instalar sistema de chuveiros automáticos no auditório e praça da língua	Ação executada	1	400.000
<b>71</b>	Aquisição de armários e materiais de conservação para Memória Institucional	Ação executada	1	40.000
<b>72</b>	Atualização da rede administrativa e salvaguarda de conteúdo multimídia do Museu	Ação executada	1	37.200
<b>73</b>	Atualização de software	Ação executada	1	25.000
<b>74</b>	Atualização dos computadores	Ação executada	1	30.000
<b>75</b>	Desenvolver jogos para plataforma digital	Ação executada	2	40.000
<b>76</b>	Contratar consultor linguista para plataforma digital	Ação executada	1	60.000
<b>77</b>	Contratar assessoria de imprensa	Ação executada	1	97.200
<b>78</b>	Realizar pesquisa de satisfação	Ação executada	1	50.000
<b>79</b>	Programa de incentivo à leitura (atendimento à família)	Ação executada	1	12.000
<b>80</b>	Desenvolvimento de website	Ação executada	1	15.000
<b>81</b>	Manutenção de website	Ação executada	12	28.800

<b>82</b>	Criação de vídeo institucional	Ação executada	1	38.000
<b>83</b>	Impressão de material institucional	Ação executada	1	15.000
<b>84</b>	Contratação de bombeiro diurno	Ação executada	12	125.100
<b>85</b>	Compra de Mobiliário área administrativa	Ação executada	1	20.000
<b>86</b>	Substituição do guarda-volumes	Ação executada	1	50.000
<b>87</b>	Contar com consultoria pra qualificação da gestão das redes sociais	Aumento do engajamento da comunidade virtual através de campanhas	1	70.000
<b>88</b>	Contar com ferramenta de monitoramento de redes sociais	Relatório do engajamento do público virtual nas diversas plataformas	1	10.000
<b>89</b>	Elaboração de novo site do Museu, bem como contar com assessoria externa especializada em programação front e back end do site do Museu	Relatório de acompanhamento	1	68.000
<b>90</b>	Elaborar material impresso a ser distribuído ao público em diferentes idiomas (inglês e espanhol)	Relatório de material distribuído	1	50.000
<b>91</b>	Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Número de campanhas realizadas	2	250.000
<b>92</b>	Produzir catálogo de exposição temporária / publicação institucional, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC Indicador:	Número de catálogos/publicações produzidas	1	20.000
<b>93</b>	Contar com empresa especializada em assessoria de imprensa	Assessoria de Imprensa contratada	1	97.000
<b>94</b>	Elaborar material institucional	Quantidade de material impresso	1	18.000

95	Requalificação da Exposição de Longa Duração do Museu, em suas áreas Expositivas localizadas no segundo e terceiro andar do museu, no que tange à conteúdo e museografia	Exposição requalificada	1	2.000.000,00
----	---	-------------------------	---	--------------

**Meta 47 - Realizar encontros abertos ao público com convidados, residentes em outros países, especialistas em língua portuguesa, lusofonia ou dirigentes de instituições de referência dos países do CPLP:**

### **Seminário CPLP**

**Objetivo:** Realizar seminário abordando como tema a Língua Portuguesa em um cenário econômico com a presença de especialistas no tema.

**Data:** 14/Octubro - **Horário:** 14h às 18h30

**Atividades realizadas:** Foi realizado em parceria com a CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa o Seminário: Português, Nova Língua de Poder e de Economia que contou com a presença e participação de Eugénio Anacoreta Correia – Embaixador de Portugal e coordenador da comissão temática, Murade Murargy – secretário executivo da CPLP, José Roberto Sadeck – Secretário Adjunto de Cultura do Estado de São Paulo, Clara Almeida Santos – Vice-Reitora da Universidade de Coimbra, Jorge Rangel – Presidente do Instituto Internacional de Macau, Regina Helena P. de Brito – Universidade Mackenzie, Carla Padrel de Oliveira – Vice-Reitora da Universidade Aberta de Portugal, Antonio Gois – Consultor de Educação do Canal Futura, José Paulo Esperança – Diretor do Curso de Gestão do ICSTE e Ana Carolina Fonseca – Fundação Getúlio Vargas.

**Local de realização das atividades:** Terceiro Andar – Saguão e Auditório

**Público:** 105 participantes.

**Balanco:** o evento realizado em parceria com a CPLP contou a presença de um bom público que pode presenciar um evento com um conteúdo de ótima qualidade, transmitido por grandes especialistas no tema.

## Atividade aberta e gratuita ao público.

### Fotos:



## ATIVIDADE EXTRA

### Abertura Exposição Temporária Câmara Cascudo

**Objetivo:** Abertura da exposição temporária Câmara Cascudo

**Data:** 19/Octubro - **Horário:** 19h – 22h

**Atividades realizadas:** evento de abertura da nova exposição temporária do Museu da Língua Portuguesa – Câmara Cascudo

**Local de realização:** Área de Exposição Temporária (1º Andar) / Área do Portão 1

**Público:** 150 participantes.

**Balanco:** a abertura da exposição temporária contou com a presença de um bom público que puderam visitar a exposição na presença de seu curador e realizadores.

### Fotos:

