





RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DE 2017 IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 08/2016

Referente ao: Museu da Língua Portuguesa







ÍNDICE

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ATIVIDADES	2
- METAS DE GESTÃO TÉCNICA E ADMINISTRATIVA	
- PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	4
- PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA	5
-ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS METAS DO PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA	5
- PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	8
METAS CONDICIONADAS	9
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS	10
QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS	17
RELATO DAS AÇÕES EM DECORRÊNCIA DO INCÊNDIO EM 21.12.15 E DO CONVÊNIO	







APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório do segundo trimestre desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2017, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de julho a 30 de setembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O presente relatório e avaliação de metas tem como base o Plano de Trabalho de 2017, aprovado pelo Conselho de Administração do IDBrasil e pelas instâncias regulamentares da Secretaria de Estado da Cultura.

A destacar neste trimestre a mudança na diretoria executiva da OS, o Sr. Eric Alexander Klug assumiu o cargo após a saída do Sr. Luiz Laurent Bloch, que passou a integrar o conselho consultivo da organização.

O Museu da Língua Portuguesa esteve na 15ª Festa Literária de Paraty – FLIP, com apresentações de cultura local, mesa-redonda, oficinas e uma instalação da Praça da Língua – um dos espaços do Museu mais procurados pelos visitantes, em seus anos de funcionamento. As atividades foram organizadas pela Fundação Roberto Marinho e o IDBrasil esteve presente atendendo professores e o público em geral e ativando contatos com participantes das oficinas e da FLIP. Destacamos, também a participação do IDBrasil nas reuniões relacionadas ao projeto de reconstrução, em especial aquela dedicada ao conteúdo museológico para a nova fase do Museu. O encontro, organizado pela Fundação Roberto Marinho, teve por objetivo apresentar as linhas conceituais delineadas pela equipe do projeto para linguistas, museólogo, entre outros convidados e ouvir suas considerações a respeito da proposta apresentada.

O Museu da Língua Portuguesa participou juntamente com o Museu do Futebol da *Fiesta del Libro y Cultura* de Medellín, que aconteceu de 09 a 17 de setembro, integrando o Pavilhão do Brasil na feira, produzido pela APEX. O convite para a participação do Museu do Futebol foi feito pela embaixada do Brasil na Colômbia, dado que estavam homenageando o clube Chapecoense. A iniciativa de unir os dois museus na participação foi do IDBrasil, já que ambos são patrimônios culturais brasileiros e o futebol estava presente no MLP como expressão de nossa cultura e fonte inspiradora para a criação literária.







Vale destacar o desempenho nas redes sociais com um aumento de mais de 200% de novos seguidores em relação ao trimestre anterior, resultado do trabalho conjunto entre as equipes de Comunicação envolvidas no CONVÊNIO.

A reconstrução do Museu avançou mais uma etapa, com início da obra de cobertura do prédio.

Atividades Técnicas

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança,** foi contratado seguro de responsabilidade civil de segundo risco, que oferece extensão de coberturas para situações de sinistro na obra. Foram mantidas as rotinas com segurança, limpeza e demais cuidados com a ala Oeste.

No **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa,** foram mantidas as rotinas de conservação do acervo digital, as atividades de organização preliminar da memória institucional e iniciou-se um estudo das ferramentas de gestão dos contratos de direitos autorais, com o intuito de aprimorá-las.

Quanto ao **Programa de Comunicação**, os esforços concentraram-se na atuação nas redes sociais e na revisão e acompanhamento da produção de conteúdo para o novo site do Museu, a ser lançado no próximo dia 17 de outubro.

Coube à equipe do Museu da Língua Portuguesa, em conjunto com a agência de comunicação contratada, a Espiral Interativa, a elaboração de pautas para as redes sociais e a aprovação dos textos e imagens das postagens para que estivessem em consonância com os temas afetos ao Museu.

Como resultado dos esforços, as metas estipuladas no que diz respeito ao número de novos seguidores nas redes sociais e de novas visitas ao site institucional foram superadas.

No **Programa de Gestão Administrativa**, foram seguidas as rotinas e os acompanhamentos das ações de reconstrução do Museu. Foi assinado em 24 de agosto o terceiro termo aditivo do CONVÊNIO de revitalização do Museu da Língua Portuguesa, iniciando-se a fase 3 de execução do projeto, sendo seu principal objeto a obra da cobertura do prédio. Foi liberada para essa fase mais uma parcela do recurso da indenização do seguro, no valor de R\$ 14.546.524,70.







GESTÃO TÉCNICA-QUADRO DE METAS - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

A destacar nesse trimestre a reunião sobre conteúdo museológico da nova fase do museu, realizada com a participação de consultores da área de linguística e museologia. Foram apresentadas, pela equipe do projeto da Fundação Roberto Marinho, as linhas de curadoria e ouvidas as sugestões e ponderações dos especialistas presentes, bem como da diretoria do IDBrasil e sua assessora. Ademais, foi dada continuidade no trabalho de organização preliminar da memória institucional.

No	AÇÕES	INDICADOR DE	PERÍODO	META	META
		RESULTADO		PREVISTA	REALIZADA
	Organização de planilha		1º Trim.	1	1
			2º Trim.	-	-
_	com decupagem de direitos		3º Trim.	-	-
1	autorais por	Planilha	4º Trim.	-	-
	sala/experiência		ANUAL	1	1
	•		ICM %	100%	100%
			1º trim.	1	1
	Pré Diagnóstico para	Relatório das sínteses	2º trim.	-	-
2	subsídio do Plano	dos objetos de pesquisa	3º trim.	-	-
	Museológico	(Seminário, Teses)	4º trim.	-	-
	Museologico	(Seminario, reses)	ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
		Relatório do andamento das ações	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	-
	Acompanhar o		3º trim.	-	-
	desenvolvimento do		4º trim.	1	
3	conteúdo para reformulação		ANUAL	1	
	da exposição de longa duração, de acordo com o estabelecido no CONVÊNIO		ICM %	100%	
			1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
4	Organização preliminar da	Relatório da organização	3º Trim.	-	-
-	memória institucional	realizada	4º Trim.	1	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	







PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

Participação em reuniões do comitê técnico do CONVÊNIO, reuniões de alinhamento das atividades da reconstrução com a CPTM, providências na adequação de cláusulas da apólice do seguro, e encaminhamentos junto à assessoria jurídica, relativos ao desenvolvimento de um programa de integridade/ compliance.

No	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
	A		1º Trim.	1	1
	Acompanhar o desenvolvimento das atividades museológicas e das obras, de acordo com o estabelecido no CONVÊNIO	desenvolvimento das atividades museológicas e as obras, de acordo com o	2º Trim.	1	1
_			3º Trim.	1	1
5			4º Trim.	1	
		estabelecido no CONVÊNIO	ANUAL	4	3
			ICM %	100%	75%

ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS METAS DO PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

→ Detalhamento da Meta 5

Relatório de acompanhamento das atividades museológicas e das obras do Museu da Língua Portuguesa 3º trimestre de 2017

Parte I – Atividades museológicas

Relato das atividades nas quais Marina Toledo, Assessora Técnica de Diretoria, participou representando o IDBrasil.

Conteúdo - A Fundação Roberto Marinho realizou uma reunião sobre conteúdo museológico com a participação de linguistas consultores na implantação do Museu - Prof. Ataliba de Castilho, Prof.ª Yeda Pessoa de Castro -, da linguista Ana Suelly Cabral - especialista em línguas indígenas -, da museóloga Cristina Bruno, de Luis Reto - representante do Instituto Camões -, das diretorias do IDBrasil e da FRM, além de outros profissionais envolvidos na expografia e conteúdo. No encontro, Isa Ferraz, diretora de conteúdo do projeto inicial e da reconstrução, apresentou as linhas conceituais e ouviu de todos os presentes considerações e sugestões em relação à proposta apresentada. Importante destacar a presença do linguista Eduardo Calbucci, indicado pelo IDBrasil para participar da reunião e consultoria. Calbucci, um dos curadores da exposição Menas o certo do errado e o errado do certo, destacou-se no encontro por suas colocações e sínteses o que resultou em sua contratação para consultoria neste projeto de reformulação do conteúdo para a nova exposição de longa duração do Museu.







15a FLIP, Festa do Livro de Paraty - O Museu da Língua Portuguesa esteve presente em Paraty com uma instalação da Praça da Língua, uma pequena exposição sobre a reconstrução e atividades para o público, entre mesas-redondas e apresentações de grupos locais de cultura popular. A participação do Museu na FLIP foi uma iniciativa da Fundação Roberto Marinho, em parceria com a EDP e Grupo Globo, parceiros da reconstrução. Nos dias em que estive em Paraty, a representante do IDBrasil atendeu várias pessoas interessadas em levar exposições itinerantes do Museu ou instalações como a Praça da Língua para suas cidades ou eventos. Cita-se como exemplos a Fundação do Livro de Ribeirão Preto, que gostaria de levar a exposição Estação da Língua para a Bienal do Livro de Ribeirão em 2018 e o diretor da Folio - Feira do Livro de Óbidos, Portugal - interessado em ter a instalação Praça da Língua na feira de 2018.

Novo site e redes sociais – O lançamento do site precisou ser adiado para que conteúdos da plataforma Estação Educativo MLP pudessem ser incorporados ao site, uma vez que a plataforma não é acessível. Foi realizada uma curadoria dos conteúdos e os textos serão disponibilizados nas versões Word e PDF, para ampliar a acessibilidade. Em relação ao conteúdo das redes sociais, esta assessoria realizou reuniões mensais de criação de pauta com a Comunicação do IDBrasil e a agência Espiral, além de acompanhar a criação semanal dos *posts*. O novo site, com a incorporação dos conteúdos do Educativo, foi apresentado neste trimestre para a UPPM e para o setor de Comunicação da SEC, pela Carolina Bianchi, Coordenadora de Comunicação do IDBrasil, e pela Assessora Técnica de Diretoria, Marina Toledo.

As reuniões do **Comitê Técnico da Reconstrução** passaram a ser bimestrais, após deliberação entre seus membros. Nos encontros do 3º trimestre foi apresentada a proposta de doação pela Fundação Roberto Marinho do projeto de restauro das fachadas da Estação da Luz, sob responsabilidade da CPTM; analisamos a incorporação do combate aos xilófagos de madeira seca ao CONVÊNIO; discutiu-se a minuta do 3º termo aditivo do referido convênio; a aprovação dos órgãos de patrimônio e da PMSP do projeto de reconstrução da cobertura e início desse serviço pela Concrejato; a aprovação dos órgãos de patrimônio do projeto de restauro do saguão da Estação e a discussão sobre como serão viabilizados os serviços; análise do seguro, frente ao início da reconstrução da cobertura; apresentação da prestação de contas pela FRM e aprovação do uso da receita financeira, dos recursos já repassados pela IDBrasil para a FRM, para a realização de atividades relacionadas ao objeto do convênio, entre outros assuntos de menor destaque.

Em agosto realizou-se o 2º EEM (Encontro de Educadores dos Museus da SEC). Devido às demandas das outras áreas, este ano não foi possível uma participação ativa do Museu da língua Portuguesa na organização do Encontro, apenas







colaboração e participação no dia, no cadastramento dos participantes e como ouvinte das mesas que aconteceram no período da manhã. Nestas o foco foi a profissionalização e formação de educadores de museus e centros culturais de um modo geral. Importante destacar que as discussões sobre o tema, uma reivindicação antiga dos educadores, já havia sido encampada pelo Centro de Referência de Educação em Museus do MLP, que realizou duas mesas-redondas em 2016 sobre o assunto. Na reunião do Comitê **dos Educativos** em que o MLP participou recebeu-se a museóloga e doutoranda Susana Costa e sua orientadora, Dra Meire Cachioni, para apresentação de sua pesquisa sobre a participação de idosos em atividades culturais nos museus e houve ainda o relato do projeto com idosos do Museu do Futebol, antes da organização da pesquisa com idosos nos museus da SEC.

O interesse por exposições itinerantes do Museu da Língua Portuguesa continua grande, foram realizadas várias reuniões com instituições interessadas. A exposição Estação da Língua foi assunto de encontros entre a Arquiprom, proponente da itinerância, e a direção da UPPM, assim como com o IDBrasil, nos quais o projeto foi apresentado e discutiu-se a itinerância pelo interior do Estado de São Paulo, com possibilidade de ao menos uma etapa acontecer ainda em 2017. Há um interesse grande pela itinerância internacional do Museu, em especial por países de língua portuguesa. Algumas reuniões foram realizadas com pessoas e instituições interessadas, porém, nada de concreto surgiu até o momento.

Parte II - Atividades da Obra

Nas reuniões do Comitê Técnico do CONVÊNIO foram tratadas a aprovação da contratação do seguro de segundo risco pelo IDBrasil, configurando como cosegurados a Fundação Roberto Marinho e a Velatura, a aprovação do projeto de cobertura do prédio nos três órgãos de preservação, tratativas com a CPTM para autorização de rebaixamento do piso dos elevadores e anuência para obra da cobertura, recursos financeiros para o projeto, dentre outros.

O projeto de reconstrução da cobertura foi objeto de licitação pela Fundação Roberto Marinho, tendo vencedora a empresa Concrejato, com previsão de conclusão para julho de 2018.

As obras para restauro e recuperação das fachadas e das esquadrias, seguem dentro do cronograma anexo "Apresentação status agosto 2017-Velatura". A Fachada Lateral Leste encontra-se 100% restaurada, a Fachada Principal 70% e a Fachada Lateral Oeste 40%. Para mais detalhes, segue a apresentação STATUS DA OBRA DE RESTAURAÇÃO DAS FACHADAS E ESQUADRIAS - MUSEU DA LINGUA PORTUGUESA/SP - Agosto/2017, elaborada pela Velatura.

→ Vide página seguinte e arquivo em PDF







PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Como resultado do trabalho realizado ao longo do 3º trimestre de 2017, obtiveram-se retornos superiores aos estipulados no que diz respeito ao número de novos seguidores nas redes sociais do Museu da Língua Portuguesa (MLP) – *Facebook, Twitter e Instagram* – e à quantidade de visitantes únicos no site institucional.

As postagens do MLP nas redes sociais trataram de temas afetos ao Museu como o mundo lusófono e curiosidades sobre a língua portuguesa.

Entre os dias 26 de julho e 27 de agosto, o MLP promoveu atividades educativas e uma reprodução da Praça da Língua, experiência-símbolo do Museu, na 15ª edição da Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP), e entre 31 de agosto e 10 de setembro, na 18ª Bienal Internacional do Livro Rio, no Rio de Janeiro. Ambos os eventos foram divulgados nas redes sociais.

No fechamento do trimestre, constataram-se 403 menções ao MLP na mídia com destaque para a presença na FLIP e na Bienal Livro Rio.

No	AÇÕES	INDICADOR DE	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
		RESULTADO			
	Manter contas e fanpages		1º Trim.	600	1.964
	do Museu nas mídias sociais	Número absoluto	2º Trim.	600	1.705
	para ampliar a visibilidade	de novos fãs e	3º Trim.	600	4.157
6	do museu e o relacionamento com o público (<i>Facebook, Twitter e</i>	seguidores nas redes sociais	4º Trim.	600	
			ANUAL	2.400	7.826
	Instagram).		ICM %	100%	326,1%
		Número de visitantes únicos	1º trim.	6.000	16.838
	Receber visitantes virtuais no <i>site</i> do Museu da Língua Portuguesa		2º trim.	6.000	16.892
_			3º trim.	6.000	17.241
7			4º trim.	6.000	
			ANUAL	24.000	50.971
			ICM %	100%	212,3%

Justificativa da superação da Meta 6 – Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter e Instagram).

A meta de aquisição de seguidores nas redes sociais foi superada assim como constado nos trimestres anteriores. O fato, no entanto, é bem-vindo já que não representa custo adicional ao Contrato de Gestão e constata o êxito na escolha dos temas postados, pois, quando compartilhados, curtidos ou comentados acabam por atrair novos seguidores para os perfis.

Nos relatórios da Espiral Interativa (anexos julho, agosto e setembro) podem ser analisados os *posts* com maior repercussão.

→ Vide página seguinte e arquivo em PDF







Justificativa da superação da Meta 7 - Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa

O *site* do Museu (<u>www.museudalinguaportuguesa.org.br</u>) fechou o trimestre com 17.241 visitantes únicos, sendo 88% de novas visitas.

A meta estipulada de recebimento de visitantes únicos ao site institucional novamente foi superada. Conforme justificado nos últimos relatórios, acredita-se que a repercussão do Museu nas redes sociais tenha impactado o número de visualizações ao site. Espera-se que o número de visitantes no próximo trimestre supere ainda mais as marcas alcançadas até o momento, pois o novo site institucional será lançado no dia 17 de outubro.

O detalhamento dos resultados do *site* podem ser conferidos nos relatórios da Espiral Interativa (anexos julho, agosto e setembro).

QUADRO DE METAS CONDICIONADAS 2017 a 2020

	METAS CONDICIONADAS Neste terceiro trimestre não houve realização da meta condicionada.					
No	Ação	Indicador de Resultados	META	VALOR R\$		
8	Atualização da Plataforma Estação Educativo	Conteúdos atualizados	1	R\$ 30.000		







ÍNDICE DE ANEXOS TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS

Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Acervo	10
Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Comunicação	11
Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Edificações	15
Rotinas Técnicas e Obrigações do Programa de Gestão Administrativa	17

AÇÕES	ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PERIODICIDADE	PÁGINA
ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	1. Devido à peculiar situação do Museu no período do plano presente, as rotinas previstas na área se limitarão à preservação dos conteúdos (virtuais) da mostra de longa duração, inclusive com manutenção dos dados referentes aos direitos autorais e de imagem, bem como da memória institucional.	Trimestral	10

Rotina 1. Foram mantidos e monitorados o backup e cuidados de manutenção do acervo digital.







AÇÕES	ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PERIODICIDADE	PÁGINA
Programa de Comunicação	 Relatório de Destaques do Museu na Mídia do período (MODELO SEC: Relatório de Clipping e Destaques da Mídia) 	Trimestral	11

RELATÓRIO DE INSERÇÕES NA MÍDIA

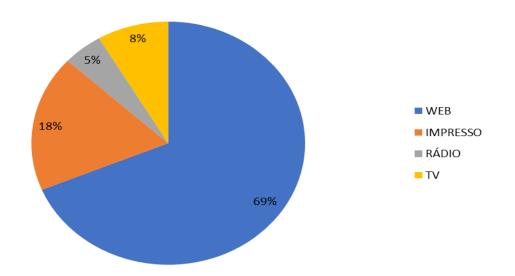
Ao final do 3º trimestre obtiveram-se 403 menções ao MLP na mídia conforme dados abaixo:

Mês	Inserções
julho	207
agosto	55
setembro	141

Total de 403 inserções, sendo:

- 73 matérias impressas
- 277 inserções Online
- 19 inserções em Rádio
- 34 inserções em TV

Análise por mídia:









Seguem algumas notas que trataram diretamente do Museu da Língua Portuguesa:

- O Globo - 14/07/2017



- Veja Rio Online - 31/07/2017

Instalação recria obras do Museu da Língua Portuguesa em Paraty

A experiência-símbolo do museu, a Praça da Língua, atraiu muitos visitantes durante a











- Sopa Cultural - 29/08/2017

Inicio » Notícias » Museu da Língua Portuguesa pela primeira vez no Rio



Museu da Língua Portuguesa pela primeira vez no Rio

Museu da Língua Portuguesa, que está em reconstrução em São Paulo, leva sua experiência-símbolo e atividades educativas para a 18º edição da Bienal Internacional do Livro, no Riocentro: Exposição itinerante 'A Energia da Língua Portuguesa' completa a programação, com entrada gratuita de 7 a 10 de setembro, na Proça Mauá.

Por Redação - 29 de agosto de 2017



- G1 - 31/08/2017









- O Globo - 31/08/2017



Durante toda a Bienal, os visitantes poderão conferir a instalação audiovisual que recria a experiência da Praça da Língua, do Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo, em reconstrução após incéndio no fim de 2015. Em um contéiner no Pavilhão 4 (Verde), projeções em video se combinam com trechos do áudio original do museu, de distintas regiões do Brasil e países lusófonos, com curadoria de Arthur Nestrowski e José Miguel Wis. São excertos de clássicos de poesia, prosa e música da língua portuguesa — de Cartos Drummondo de Andrade a Dorival Caymmi, passando por Fernando Pessoa e Nelson Rodrigues —, interpretados por nomes como Maria Bethânia, Paulo José e Matheus Nachtergaele. Do lado de fora, ações educativas têm como objetivo refletir sobre o uso da palavra escrita e falada. Na exposição interativa "Palavras que vestimos", roupas e objetos revelam a origem de termos em português, como "bunda", de matriz africana.

- Jovem Pan – 14/09/2017

Condephaat aprova projeto para reforma do telhado da Estação da Luz









AÇÕES	ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PERIODICIDADE	PÁGINA
Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	1. Garantir o estado de conservação do edifício e seus equipamentos. Cenário até a definição do perímetro da obra de reconstrução do prédio, conforme termos do convênio com a Fundação Roberto marinho e SEC.	Trimestral	15

Realizada limpeza das caixas d'água em 19/07/2017, próxima limpeza em janeiro/2018.

Dedetização ala Oeste em 24/07/2017, próxima dedetização em 24/10/2017.

Realizada a recarga e manutenção em 34 extintores de incêndio em 21/06/2017, próxima em junho/2018.

A vigilância perimetral esta mantida e sem ocorrências neste trimestre. A entrada de pessoas , materiais , correspondências esta sendo realizada somente pelo portão 4, assim mantendo fechadas as outras portarias evitando um maior contato com o exterior. Efetivo atual 1 vigilante, 1 porteiro e 1 bombeiro civil diurnos e 2 vigilantes noturnos.

A equipe de manutenção está acompanhando diversas empresas que estão indo ao museu para levantamento de dados para os projetos de engenharia e seus orçamentos, para finalidade de reconstrução do museu.

1. Retirada de três bombas de água potável para limpeza das partes oxidadas e limpeza das aletas de pressurização de água, foram refeitas as conexões de encaixe das duas bombas para sanar vazamentos, foi feita revisão dos circuitos do

teste de sobrecarga e reinstalação das bombas.

Edícula

comando elétrico,

- 2. Verificação dos circuitos de iluminação da casa de bombas, detectado e solucionado o problema de falta de fase do circuito, feito troca de receptáculo de lâmpada tipo E27, foram trocadas três lâmpadas queimadas e energizado o circuito de iluminação.
- 3. Verificação do funcionamento do sistema de automação das bombas de água potável, detectado que uma chave boia estava em curto circuito causando transbordamento da caixa superior, foram retiradas quatro chaves boia com







defeito e instaladas novas chaves boia, assim normalizando o sistema de automação das bombas.

- 4. Teste no circuito de iluminação da edícula e ao constatar que o mesmo está em boas condições de uso o circuito foi energizado voltando a operar normalmente.
- 5. Instalação de um quadro de energia (Centrinho), com quatro tomadas eliminando o uso de extensão elétrica.
- 6. Organização dos materiais da edícula e limpeza da sala.
- 7. Retirada da porta de entrada que estava emperrando, executada manutenção na porta e piso e reposição da porta.

Portaria 4

- 1. Manutenção da porta do wc de deficiente que estava emperrando.
- 2. Retirado mictório entupido para desobstrução do sifão, reposição do mictório e ajuste da válvula de descarga.
- 3. Limpeza das conexões sanitárias de cinco pias e dois mictórios proporcionando maior vazão de água.
- 4. Limpeza de treze vidros de luminárias para aumentar a luminosidade do espaço.
- 5. Lubrificação do portão principal para diminuir o atrito das partes de metal evitando o desgaste.

Espaço Livraria

Organização da sala, armazenamento dos materiais para liberar espaço na sala, desocupação das prateleiras e realocação faz mesmas.

Sala do Educativo térreo

- 1. Desocupação da sala para utilizar como sala de reunião a pedido do Sr. André da fundação Roberto Marinho.
- 2. Manutenção de vinte e cinco tacos soltos na sala.
- 3. Instalação de duas luminárias com interruptor.
- 4. Organização de mobiliário para reuniões (1 balcão com tampo de vidro, 8 cadeiras de pvc, 1 mesa redonda e 2 mesas dobráveis de pvc).

Serviços Operacionais

- 1. Preparação de baú com materiais para auxiliar o combate a incêndio (06 mangueiras de 15m, dois esguichos reguláveis, duas uniões de mangueira e duas chaves de mangueira).
- 2. Lubrificação e teste de pressão de água do registro de recalque da rua próxima à portaria 04.







QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS

Gestão de Recursos Humanos

A Gestão de Recursos Humanos do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte – Museu da Língua Portuguesa, no terceiro trimestre de 2017 deu prosseguimento na equalização do quadro de pessoal em atendimento ao Plano de Trabalho proposto, acompanhando o processo demissional de uma funcionária, totalizando em 05 funcionários o quadro atual. Neste trimestre também promovemos ações preventivas envolvendo a realização e manutenção dos programas:

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, em cumprimento à norma regulamentadora NR 07 e,

PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, em cumprimento à norma regulamentadora NR 09.

Esta ação tem como objetivo a promoção e preservação da saúde dos trabalhadores bem como o reconhecimento e avaliação dos riscos ambientais existentes ou que venham existir nos locais de trabalho. Os exames foram realizados *in company*, no Museu do Futebol, por profissionais habilitados e contratados para melhor atender a equipe, no mês de agosto, onde os laudos médicos apresentados foram definidos como dentro da normalidade, sem agravamentos para o período de 2017 a 2018.

Dando seguimento ao projeto "Conviver – Programa de Consciência Funcional", meta do Plano de Trabalho do Museu do Futebol, contamos com a participação do Analista de Suporte Técnico do Museu da Língua Portuguesa, integrando as equipes de Tecnologia e Bilheteria do Museu do Futebol. Os encontros objetivam buscar maior integração entre as equipes, visando o entendimento de pertencimento do espaço de trabalho de cada um, mantendo assim um diálogo constante entre as equipes. Os encontros são planejados e conduzidos por educadores do Museu do Futebol, que com profissionalismo são multiplicadores do potencial deste projeto levando aos participantes a uma reflexão sobre desempenhado individual e conhecimento compartilhado com a equipe.







AÇÕES	ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PERIODICIDADE	PÁGINA
	1.Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SEC)	Trimestral	19
	Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Trimestral	20
	Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Trimestral	21
	4. Balancete Contábil	Trimestral	22
Anexos Administrativos	5. Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas.	Trimestral	23
	6. Certidão dos membros do Conselho Administrativo com início e término do mandato e data da reunião da nomeação	Trimestral	24
	7.Posição dos índices do Período: Liquidez Seca (AC/PC) e Receitas Totais / Despesas Totais	Trimestral	25
	8. Certidões Negativas	Trimestral	26







1. Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado







2. Relatório Sintético de Recursos Humanos







3. Relatório de Captação de Recursos







4. Balancete Contábil







- 5. Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas.
 - → Vide o documento original na página seguinte e o arquivo em PDF







6. Certidão dos membros do Conselho Administrativo com início e término do mandato e data da reunião da nomeação







7.Posição dos índices do Período: Liquidez Seca (AC/PC) e Receitas Totais / Despesas Totais







8. Certidões Negativas