



RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DE 2019
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 08/2016
Referente ao: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório trimestral desta Organização Social de Cultura, relativo ao terceiro trimestre de 2019, no qual descrevemos as metas e os resultados alcançados pelo IDBrasil, no período de 1 de julho a 30 de setembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações referentes às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O marco das ações do IDBrasil do trimestre foi a conclusão das obras de restauro do saguão da Estação da Luz. Destaca-se, ainda, como atividade do Museu da Língua Portuguesa, o lançamento do Programa Escola, Museu e Território, concebido pela Fundação Roberto Marinho, no âmbito do CONVÊNIO da Reconstrução, promovendo ações educativo-culturais na Estação da Luz entre final de agosto e novembro, em parceria com escolas do território e outras instituições culturais. O Programa de Comunicação atua na divulgação das atividades que acontecem quinzenalmente, no saguão da Estação da Luz e pátios externos do Museu.

Como membro da Comissão para Promoção do Conteúdo em Língua Portuguesa (CPCLP) da Câmara Brasileira do Livro, o IDBrasil participou da organização do III Seminário “A língua portuguesa na Educação, na Literatura e na Comunicação”, atuando na concepção das mesas-redondas e escolha dos autores e demais especialistas convidados. Em parceria com a CPTM a OS apoiou o lançamento do livro “Redes Culturais na CPLP”, que apresenta o perfil de 8 artistas da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) atualmente baseados na capital paulista e as possibilidades e potencialidades de uma maior integração cultural e econômica desta comunidade internacional, a partir de suas práticas nas áreas de Música, Teatro, Dança, Poesia e Artes Visuais. O lançamento se deu no saguão da Estação da Luz, juntamente com uma exposição de fotos do projeto.

No **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança** o IDBrasil participou da 17ª reunião do Comitê Técnico de Reconstrução, entre os assuntos tratados houve a aprovação do 13º Relatório Trimestral, desenvolvido pela FRM, com atividades referentes ao período de 1º de maio a 30 de julho de 2019; e a conclusão do Plano Museológico. Ainda nessa reunião foram informados: Status da obra; Visita Técnica dos Órgãos de Preservação, Status da museografia / conteúdo; Ações educativas.

No **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** foi realizada a gestão das propriedades digitais do Museu da Língua Portuguesa, consistindo no site institucional (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e nos perfis e páginas oficiais no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Spotify. O site ganhou uma página nova sobre as Ações Educativo-Culturais realizadas em outros espaços durante as obras de reconstrução.

No **Programa de Edificações**, foram concluídas as obras de restauro do saguão central, saguões leste e oeste e respectivas bilheterias da Estação da Luz. O processo de restauro iniciou-se com projeto elaborado por profissional especializado, aprovação pelos órgãos de preservação do patrimônio, aprovação da CPTM. Após a finalização dos serviços o IDBrasil organizou uma visita com a participação dos três órgãos de preservação do patrimônio: IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRES, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, da CPT, além da Velatura, empresa responsável pelo projeto e gerenciamento dos serviços de manutenção e restauro, e da Concrejato, empresa responsável pela sua execução. Na oportunidade, foram esclarecidas pela Velatura e Concrejato as técnicas utilizadas para o restauro, as adaptações de execução necessárias em relação às condições reais encontradas no decorrer da obra.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

A meta desse programa já foi cumprida no trimestre anterior.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
1	(PGTG) Atualização do Plano Museológico	1.1	Meta produto	Plano Atualizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

No Programa de Acervo, foi dado andamento à organização da documentação e à negociação dos direitos autorais e de personalidade relativos às obras que compõem as instalações Grande Galeria e Beco das Palavras, tendo sido contratado serviço de profissional para atuar no projeto, bem como uma assessoria jurídica especializada.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
2	(PA) Negociação para atualização de direitos autorais, conforme orientação do Convênio (instalações Grande Galeria e Beco das Palavras)	2.1	Meta-Resultado	Instalações com direitos autorais negociados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM%	100%	-

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 2: Negociação para atualização de direitos autorais, conforme orientação do Convênio (instalações Grande Galeria e Beco das Palavras)

Justificativa do cumprimento parcial

Justifica-se o cumprimento parcial dessa meta devido ao fato de haver a necessidade de análise por uma equipe jurídica especializada dos direitos autorais e de personalidade que compõe a sala escolhida para o período, a saber, o “Beco das Palavras”, para que a equipe do IDBrasil possa prosseguir com a finalização das negociações. Ao longo dos meses de julho a setembro foi feita pesquisa de escritórios jurídicos especializados, elaborado termo de referência para orçamentação, publicação no site e recebimento das primeiras propostas. Estas tiveram de ser readequadas para ajustar às necessidades do IDBrasil no que se refere aos direitos autorais do Museu da Língua Portuguesa. É importante destacar que o trabalho da assessoria jurídica, nesse caso, é de: validação de decupagens e da identificação das camadas de direitos envolvidos nos vídeos, reuniões periódicas com a equipe do projeto para discussão dos casos de direitos em que a forma de negociação não é clara ou em que há divergências entre contratos, emissão de pareceres, análise de riscos e orientações para que a equipe realize as negociações. O escopo do serviço, portanto, é mais detalhado e complexo do que delegar ao jurídico a renegociação de contratos não vigentes. A tomada de preços do escritório foi finalizada quando da escrita desse relatório, sendo a empresa contratada a BS&A Borges & Salem Advogados.

É importante destacar, contudo, que a equipe do IDBrasil não ficou paralisada nesse processo. Abaixo, segue um resumo das atividades desempenhadas neste trimestre, todas elas prévias e necessárias à negociação dos direitos.

**

Foi dada continuidade à organização da documentação para proceder à negociação dos direitos autorais e de personalidade relativos às obras que compõem as instalações Grande Galeria e Beco das Palavras. Para tanto, contamos com a contratação de serviços de um profissional para esse trabalho a fim de compor a equipe de trabalho. Vale dizer que a equipe fixa do IDBrasil atuou na documentação dentre os meses de julho e agosto,

sendo que, a partir de setembro foi contratado o referido serviço de um profissional com dedicação exclusiva ao projeto.

Foram analisados os dados das decupagens dos filmes – etapa realizada no ano de 2018 - e, por consequência, elaborada uma lista de questões para apreciação do Jurídico, a fim de balizar a tomada de decisões a partir de pareceres advindos de especialistas e documentar esse processo para subsidiar a administração do acervo no futuro. Tal lista também apontou os direitos para negociação imediata, que está em andamento.

Especificamente em relação ao Beco das Palavras, essa instalação soma ao todo 159 vídeos que abrangem os conteúdos originais que foram utilizados no Museu desde sua inauguração em 2006, e os advindos da atualização realizada em 2015. Para a nova exposição, serão utilizados 149. Dentre esses, há 53 sobre os quais recaem direitos autorais e de personalidade referentes às imagens e audiovisuais usados na edição. Vale dizer que, para todos há contratos de personalidade com os narradores contratados, os quais estão todos válidos.

Destes 53 vídeos, 23 (referentes ao novo conteúdo de 2015) estão com os direitos garantidos por contratos válidos, e dois precisam de análise jurídica para o contrato das imagens que compõem seus vídeos a fim de verificar, no texto do documento, se a validade se mantém. Em relação aos 28 vídeos restantes (referentes ao conteúdo de 2006), há apenas quatro direitos inválidos (esse número poderá mudar após análise jurídica). Em resumo, temos para Beco das Palavras, 6 direitos pendentes para 149 vídeos, sendo que a finalização das negociações dessa sala será integralmente cumprida no próximo período.

Sala Beco das Palavras

Síntese do conteúdo protegido por direitos autorais e de personalidade

Total de vídeos originais da sala: 159

Total de vídeos originais que serão usados na nova exposição: 149 (universo analisado em 2019)

Vídeos com conteúdo válido para uso: 143, dos quais 47 possuem contratos com direitos autorais e de imagem válidos, os demais são animações com textos narrados (contrato de narração está válido)

Contratos para submeter à análise jurídica e finalizar a negociação: 6.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A realização do programa educativo 'Escola, Museu e Território' ajudou a movimentar as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa com a oportunidade de divulgação constante do calendário de atividades. A programação também possibilitou uma renovação do acervo de fotos para divulgação, movimentando os perfis do Museu com imagens atuais.

Já o número de acessos ao site do Museu da Língua Portuguesa se manteve consistente com os dos trimestres anteriores. A equipe de comunicação deu continuidade ao trabalho de enriquecimento do conteúdo, inserindo informações sobre atividades socioeducativas realizadas no histórico do Museu, além de subir a programação da iniciativa 'Escola, Museu e Território'.

Necessário esclarecer que, no presente relatório, está sendo feita uma correção nos dados dos trimestres anteriores para a **Meta 3.1 - Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais**. Foi identificada uma incorreção na planilha de controle interno, que provocou uma distorção na somatória dos dados. Embora a diferença não seja significativa, não alterando substancialmente o volume de novos seguidores, a correção tem o objetivo de zelar pela transparência, coerência e histórico dos dados.

Dessa forma, o realizado do **1º Trimestre**, onde constava o valor 3.740, corrigiu-se para **3.759**; e no resultado do **2º Trimestre**, o valor 4.139 foi corrigido para **4.287**. Os valores mensais foram também corrigidos no arquivo em nuvem da MaPA - Matriz Parametrizada de Ações Culturais, estando agora uniformes e coerentes com o presente relatório trimestral.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	3.1	Meta Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (<i>facebook / twitter / instagram/youtube/spotify</i>)	1º tri	3.500	3.759
					2º tri	4.000	4.287
					3º tri	4.000	5.411
					4º tri	4.500	
					MET A ANUAL	16.000	13.457
		ICM %	100%	84,1%			
		3.2	Meta Resultado	Número mínimo de visitantes do <i>website</i>	1º tri	18.000	22.302
2º tri	18.000				23.167		
3º tri	18.000				21.623		
4º tri	18.000						

					MET A ANUAL	72.000	66.609
					ICM %	100%	92,5%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Justificativa da mensuração 3.1: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Spotify)

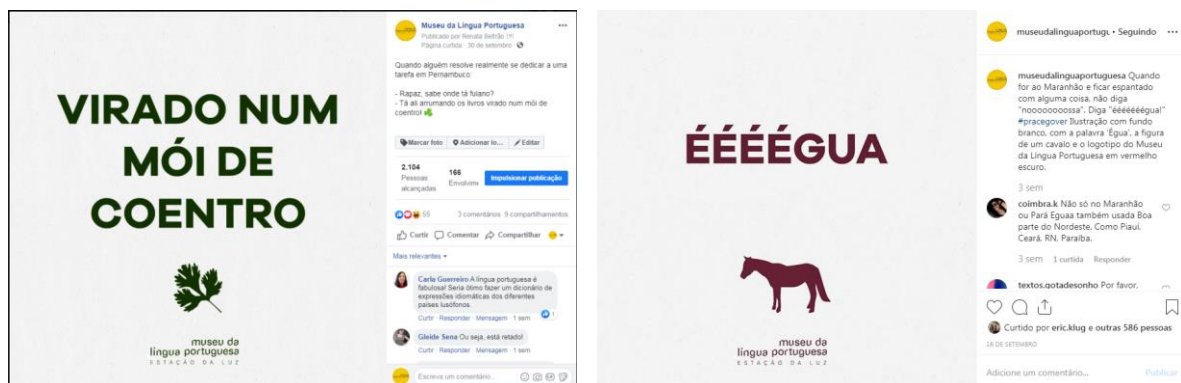
O Facebook continua sendo a rede com melhor performance entre as administradas pelo ID Brasil para o Museu da Língua Portuguesa, acumulando o maior número de novos usuários em números absolutos, conforme demonstrado na tabela abaixo. Porém, o desempenho do Instagram é proporcionalmente mais significativo: embora com apenas 1/3 do número total de seguidores registrados no Facebook, apresenta um resultado semelhante a este com relação ao número de novos seguidores. De fato, sabe-se que há uma migração de usuários para o Instagram.

Rede social/Número de novos seguidores	Total de seguidores (em 1º/10/2019)	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado 2019
Facebook	107.112	2.633	1.796	2.042		6.471
Twitter	3.125	126	191	177		494
Instagram	32.387	985	2.282	3.176		6.443
YouTube	176	10	13	15		38
Spotify	22	5	5	1		11
Total	142.822	3.759	4.287	5.411	0	13.457

Além da divulgação do programa educativo 'Escola, Museu e Território', que ajudou a movimentar as redes sociais do museu com informações atuais, houve também uma reorganização de temas e cronogramas de postagem para imprimir uma constância maior na periodicidade de publicações do Facebook e Instagram do Museu da Língua Portuguesa.

A constância é crucial para que os conteúdos sejam exibidos na *timeline* dos usuários, estimulando compartilhamentos e, com isso, o alcance de potenciais novos seguidores. Às segundas-feiras, são postados conteúdos relacionados à regionalismos e

variações de fala e léxico nos demais países de língua portuguesa, o que em geral agrega bastante interação.



Exemplos de posts sobre regionalismos. Facebook à esquerda e Instagram à direita.

Às sextas-feiras, ao fim do dia, compartilha-se uma imagem feita por internauta da Estação da Luz, uma forma de interagir com os usuários e tratar do espaço do Museu como patrimônio arquitetônico. Na semana em que há atividades do programa 'Escola, Museu e Território', buscamos centrar a divulgação das redes sociais nas atividades que ocorrerão na sexta-feira e eventualmente no sábado (a programação é quinzenal). Nas semanas em que não haverá estas atividades, faz-se também a publicação de trechos de livros e poemas em língua portuguesa, além de compartilhamento de atividades de parceiros.



Abaixo, exemplos de posts para divulgação do programa "Escola, Museu e Território"



museudalinguaportugi • Seguindo ...

museudalinguaportugi Quer visitar as obras do Museu da Língua Portuguesa? Você terá mais uma chance neste sábado (31/8) às 11h, com como parte do programa educativo 'Escola, Museu e Território'. Se liga nas regras do role!

- O número de vagas é limitado. As senhas serão distribuídas por ordem de chegada uma hora antes da visita.
- (Lê um calçado confortável), fechado e que você não se importe de levar poeira...
- ▲ O percurso é todo feito por escadas!

#pracegover Imagem da fachada da Estação da Luz

Curtido por danialfonso e outras 565 pessoas

30 DE AGOSTO

Adicione um comentário... Publicar



museudalinguaportugi • Seguindo ...

museudalinguaportugi @ora_babosa_salomon O museu continua em obras de reconstrução. Enquanto isso, iniciamos um programa educativo na Estação da Luz, que acontece quinzenalmente. E uma vez por mês estamos fazendo visita às obras. Veja a programação completa em nosso site (o link está na bio).

5 SEM Responder

helcostarolim Adorei isso! 🍷🍷

3 SEM Responder

Curtido por danialfonso e outras 264 pessoas

1 DE SETEMBRO

Adicione um comentário... Publicar

Tweets

Tweets e respostas

Mídia

Curtidas



Museu da Língua Portuguesa @MuseudaLingua · 9 de set

Essa semana tem mais atividades do programa 'Escola, Museu e Território! Confira a programação em nosso site: museudalinguaportuguesa.com.br



1 8

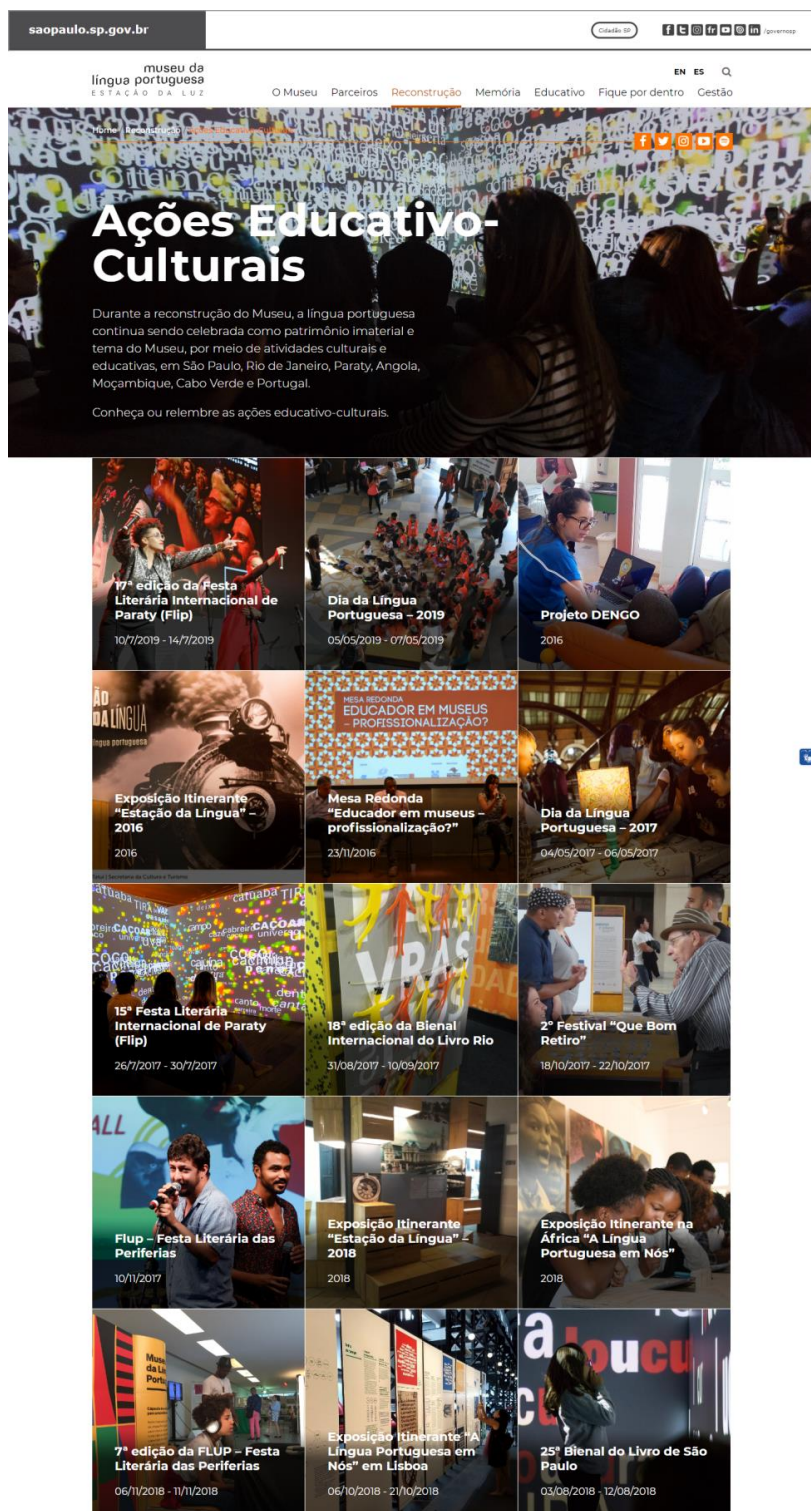
Justificativa da mensuração 3.2: Número mínimo de visitantes do website

Assim como nos trimestres anteriores, quando programações educativas e culturais estimularam a busca por informações sobre o Museu da Língua Portuguesa, houve também uma procura acima da esperada em função das atividades do programa educativo 'Escola, Museu e Território', que não estavam previstas quando da assinatura do presente contrato de gestão.

Além disso, menções do governador João Doria ao Museu, quando questionado por jornalistas sobre sua reabertura, também chamaram a atenção do público, podendo ter contribuído para um maior fluxo no sítio eletrônico.

Site do Museu da Língua Portuguesa

Enriquecimento do conteúdo, com inclusão de uma categoria no sub-menu para Ações Educativo-Culturais, onde foram incluídas todas as atividades realizadas no período em que o Museu permaneceu fechado.



Exemplo de página interna sobre Ação Educativo-Cultural:



Pelo terceiro ano seguido, o Museu da Língua Portuguesa comemorou a data com uma programação educativa e cultural no saguão da Estação da Luz.

Período: 5, 6 e 7/5/2019

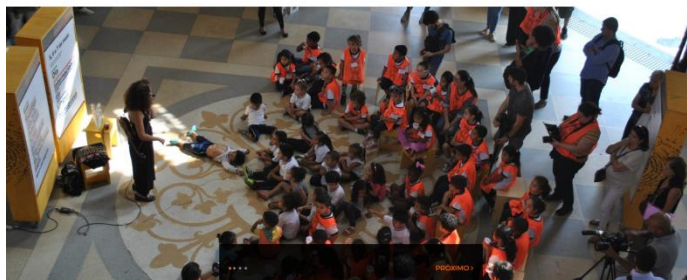
O Museu da Língua Portuguesa comemorou novamente o Dia da Língua Portuguesa (5 de maio) em 2019, com uma programação educativa e cultural que incluiu apresentações musicais, slam (poesia falada), teatro, oficinas de texto, contação de histórias, performance e instalação. As atividades aconteceram no saguão da Estação da Luz ao longo de três dias.

Com o tema "Museu, Escola e Território" – posteriormente utilizado numa programação educativa mais ampla, entre agosto e dezembro de 2019 – a programação marcou o lançamento do projeto Ônibus Andante – trajetos a pé, nos moldes de uma linha de ônibus, explorando a região entre a escola e a Estação da Luz.

A programação foi aberta a todo o público. Pela primeira vez, artistas, educadores, escritores e coletivos foram selecionados a partir de um edital público, por um júri convidado. E as atividades foram escolhidas para celebrar e refletir sobre a pluralidade do idioma e suas formas na arte ou no cotidiano, abrangendo também a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP).

A celebração do Dia Internacional da Língua Portuguesa foi uma realização do Museu da Língua Portuguesa, da Fundação Roberto Marinho e do Governo do Estado de São Paulo, com apoio da EDP, Grupo Globo e Itaú Cultural.

Galeria de fotos



[VOLTAR AO TOPO](#) [VOLTAR À PÁGINA INICIAL](#)

Reconstrução do Museu da Língua Portuguesa



- | | | | |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → O MUSEU → PARCEIROS → RECONSTRUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> Linha do tempo Ações Educativo-Culturais → MEMÓRIA <ul style="list-style-type: none"> Exposição principal Exposições temporárias | <ul style="list-style-type: none"> → EDUCATIVO → FIQUE POR DENTRO → GESTÃO <ul style="list-style-type: none"> Quem somos Transparência Trabalhe conosco Compras e contratações | <ul style="list-style-type: none"> Fale conosco Imprensa Acessibilidade Política de privacidade <p> </p> | <p>OUVIDORIA - SECRETARIA DA CULTURA</p> <p> © 2019 Museu da Língua Portuguesa. Todos os direitos reservados.
 Desenvolvido por Espiral Interativa LT </p> |
|---|--|--|---|

Inclusão de dados sobre o programa educativo 'Escola, Museu e Território':

Destaque na homepage (recorte):

The screenshot shows the homepage of the Museu da Língua Portuguesa. At the top, there is a navigation menu with links: O Museu, Parceiros, Reconstrução, Memória, Educativo, Fique por dentro, and Gestão. The main content area is titled 'Fique por dentro' and features a grid of four items:

- Top Left:** A large image of an event with a white box overlay containing the text: 'Programa educativo Escola, Museu e Território' and '19/09/2019'.
- Top Right (News):** 'NOTÍCIA Mia Couto é convidado especial de programas educativos' dated 19/09/2019.
- Top Right (News):** 'NOTÍCIA Curso Território Educativo e Cultural – PROFESSORES SELECIONADOS' dated 11/09/2019.
- Bottom Left (Program):** 'PROGRAMAÇÃO Ônibus Andante' dated 26/08/2019.
- Bottom Right (Program):** 'PROGRAMAÇÃO Obra aberta – Visitas encenadas às obras do Museu da Língua Portuguesa' dated 26/08/2019.

Exemplo de página interna (recorte):

The screenshot shows an internal page on the website. The header includes the URL 'saopaulo.sp.gov.br' and social media icons. The main content area features a large image of the event with the following text:

Programa educativo Escola, Museu e Território
Publicado em 19 de setembro de 2019

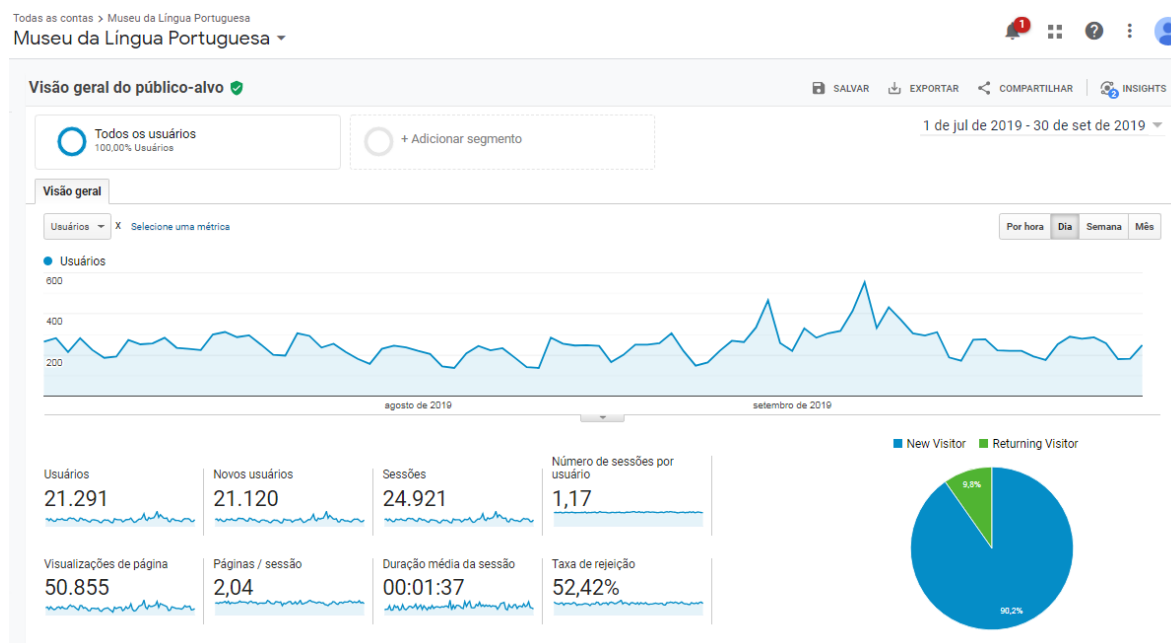
A obra do Museu da Língua Portuguesa está em sua última fase e, antes de o Museu ser entregue renovado à cidade, será lançado o programa educativo **Escola, Museu e Território** – conjunto de ações que propõe reconstruir os diálogos com a vizinhança a partir da articulação de uma rede de 23 instituições de educação, 25 de cultura e parcerias com a Administração Pública.

O objetivo do programa é investigar outros papéis da escola dentro do território, refletir sobre as construções da língua portuguesa presentes nas dinâmicas históricas e sociais do bairro, valorizar as territorialidades culturais formadas pela migração, compreender os conflitos da ocupação e usos dos espaços e criar outras formas de atuação do museu na promoção de acesso.

As ações educativas do Museu da Língua Portuguesa têm início no dia 30 de agosto e terminam em 30 de novembro, ocorrendo quinzenalmente às sextas-feiras durante todo o dia e nas manhãs do último sábado de cada mês, sempre na Estação da Luz.

Convidamos todos a conhecer o Programa e fazer parte dessa rede.

Google Analytics - dados gerais sobre o tráfego no site do MLP ao longo do trimestre:



A maior parte do tráfego vem de buscas orgânicas, seguido de acessos por links diretos - resultado da divulgação dos conteúdos do site nas redes sociais, por conta da programação educativa já mencionada.

Rank	Fonte	Usuários	Porcentagem
1	Organic Search	12.651	45,66%
2	Direct	4.696	61,40%
3	Paid Search	3.399	62,88%
4	Referral	595	55,56%
5	Social	461	68,11%
6	(Other)	4	50,00%

A homepage é a página mais acessada. Uma vez que o museu está fechado e não há página com informações de serviço (ingressos e horários de funcionamento) que, em geral, são as mais buscadas, o restante do tráfego foi bastante distribuído entre os demais conteúdos. O texto institucional, trabalhe conosco, informações sobre a

exposição principal são alguns dos conteúdos mais acessados. Da programação do programa 'Escola, Museu e Território', tem destaque de acessos a página com informações sobre o curso para professores.

Título da página	Visualizações de página	Porcentagem do Visualizações de página
1. Museu da Língua Portuguesa - Oficial	20.709	40,72%
2. O Museu - Museu da Língua Portuguesa	3.827	7,53%
3. Trabalhe conosco - Museu da Língua Portuguesa	2.205	4,34%
4. Exposição principal - Museu da Língua Portuguesa	2.179	4,28%
5. Reconstrução - Museu da Língua Portuguesa	2.129	4,19%
6. Fique por dentro - Museu da Língua Portuguesa	2.052	4,04%
7. Linha do tempo - Museu da Língua Portuguesa	1.906	3,75%
8. Curso para professores - Programação completa - Museu da Língua Portuguesa	1.856	3,65%
9. Exposições temporárias - Museu da Língua Portuguesa	740	1,46%
10. Programa educativo Escola, Museu e Território - Museu da Língua Portuguesa	738	1,45%

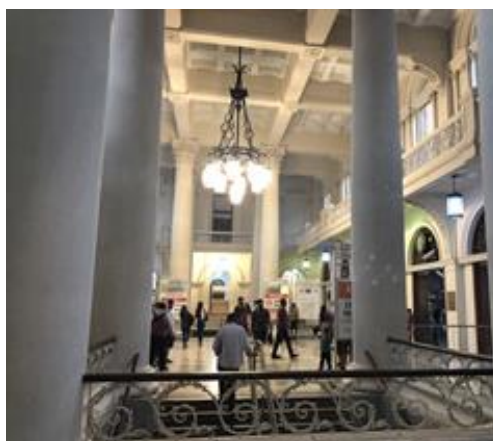
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Foram concluídos os serviços de manutenção e restauro dos Saguões das bilheterias da Estação da Luz, afetadas pelo incêndio em 2015. Foi feita visitação no local para validação pelos órgãos de preservação e pela CPTM. Na ocasião foi informado pelo IDBrasil que seriam incluídas para restauro as portas do saguão leste, com conclusão prevista para outubro de 2019. A Construtora ministrou treinamento para equipe indicada pela CPTM, com orientações para limpeza e conservação da área restaurada. Foi produzido pela construtora relatório de conclusão da obra, incluindo "as built" e manual de conservação do local.

A versão preliminar desse relatório segue gravado em CD junto a esse relatório.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
4	(PED) Manutenção e Restauro dos Saguões e Bilheterias da Estação da Luz, em decorrência do incêndio	4.1	Meta Produto	Manutenção e Restauro realizados	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	1	1
					4º tri	-	-
					META ANUAL	1	1
	ICM%	100%	100%				

Abaixo, fotos da vista com os órgãos de patrimônio (IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRESP), CPTM, Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e IDBrasil, na ocasião da vistoria de conclusão da obra de restauro.



AÇÕES CONDICIONADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

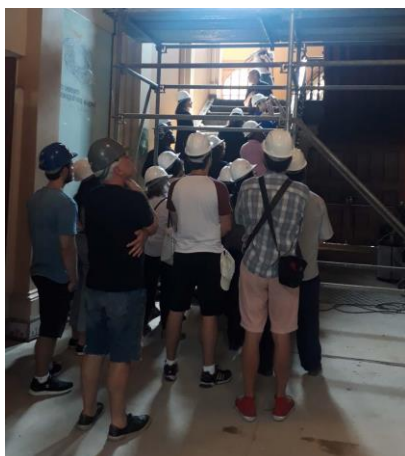
O IDBrasil participou da Jornada do Patrimônio 2019 – Memória Paulistana, realizada nos dias 17 e 18 de agosto, pela Prefeitura de São Paulo, oferecendo quatro visitas às obras de reconstrução do Museu e prédio da Estação da Luz. Além dessa ação, a equipe da OS acompanhou presencialmente o primeiro dia de atividades do Programa Escola, Museu e Território, lançado pela Fundação Roberto Marinho como parte das atividades educativo-culturais da Reconstrução. O projeto contempla todas as faixas escolares e é realizado em parceria com escolas do território e outras instituições culturais. Para a finalidade de registrar nesse relatório as ações ofertadas ao público, detalhamos abaixo atividades desse projeto, apesar de o IDBrasil não ser o produtor e realizador das ações.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
5	Promover atividades educativo-culturais propostas por parceiros (PEPC)	5.1	Meta Produto	Quantidade de ações educativo-culturais	1º tri	1	-
					2º tri	1	1
					3º tri	1	1
					4º tri	1	
					META ANUAL	4	2
ICM%	100%	50%					

Detalhamento da Ação 5: Promover atividades educativo-culturais propostas por parceiros

Jornada do Patrimônio

O Museu da Língua Portuguesa participou da Jornada do Patrimônio 2019 oferecendo 04 visitas às obras de reconstrução do Museu e prédio da Estação da Luz para o público em geral, recebendo um total de 63 participantes. O tour pelo edifício foi realizado por Wallace Caldas, responsável pelas obras de restauro do prédio, e as inscrições e organização das visitas ficaram à cargo do IDBrasil.



Programa Escola, Museu e Território

O objetivo do programa é investigar outros papéis da escola dentro do território, refletir sobre as construções da língua portuguesa presentes nas dinâmicas históricas e sociais do bairro, valorizar as territorialidades culturais formadas pela migração, compreender os conflitos da ocupação e usos dos espaços e criar outras formas de atuação do museu na promoção de acesso.

As ações educativas do Museu da Língua Portuguesa têm início no dia 30 de agosto e terminam em 30 de novembro, ocorrendo quinzenalmente às sextas-feiras durante todo o dia e nas manhãs do último sábado de cada mês, sempre na Estação da Luz.

Abaixo, o descritivo das ações que ocorrerão no âmbito do Programa.

Mostra Imaginação Educação infantil e primeiros anos do Fundamental

30 de agosto, 13 e 27 de setembro, 11 e 25 de outubro, 8 e 22 de novembro.

As atividades tratam a imaginação como uma forma de apreensão e construção de conhecimento sobre o mundo. A palavra falada, a fábula, o ouvir e contar histórias são o foco das atividades que buscam apoiar o processo de alfabetização em sessões de

mediação de leitura para professores e pais, contação de histórias e atividades de música para crianças.

Mostra eu, o outro e nós Fundamental I – 7 a 10 anos

30 de agosto, 13 e 27 de setembro, 11 e 25 de outubro, 8 e 22 de novembro.

As atividades da mostra abordam questões sobre identidade a partir das construções da língua portuguesa presentes nas dinâmicas históricas e sociais do bairro da Luz e da valorização da diversidade cultural formada, também, pela migração presente no território.

Mostra Comunicação Últimos anos do Fundamental e Ensino Médio

30 de agosto, 13 e 27 de setembro, 11 e 25 de outubro, 8, 22 e 30 de novembro.

Atividades estimulam a percepção e o uso da língua portuguesa como expressão poética sobre o mundo. Complementa a programação o Laboratório da Língua que investiga novas abordagens sobre o texto, a palavra e a língua em instalações e performances dos “Projeto Sonora” e “O Grupo Cinza” que compartilham os espaços de ocupação com as Mostras.

Clube de Leitura Ensino Médio e EJA – com inscrição prévia

30 de agosto, 27 de setembro, 25 de outubro e 22 de novembro.

O Clube de Leitura propõe encontros mensais, tendo como foco a produção de autores brasileiros contemporâneos: Marina Colasanti, Mahana Cassavillani, Nélida Piñon, Rodrigo Ciríaco, João Silveiro Trevisan e Ignácio de Loyola Brandão. Leitura dramática dos textos por Mayara Baptista, Icaro Pio e Alvim Silva, integrantes da Coletiva, grupo de estudantes, artistas e performers de diferentes regiões de São Paulo. Curadoria e mediação de Marcelo Maluf.

Marcelo Maluf é escritor e professor de criação literária. Autor de “A imensidão íntima dos carneiros” (Editora Reformatório, 2015), livro Finalista do Prêmio da APCA – 2015, Finalista do Prêmio Jabuti, 2016 e Vencedor do Prêmio São Paulo de Literatura, 2016, na categoria estreador com mais de 40 anos.

Clube de Cinema Ensino Médio e EJA

30 de agosto, 27 de setembro, 25 de outubro e 22 de novembro, às 19h30

Senhas distribuídas 30 minutos antes com prioridade para alunos do Ensino Médio e EJA das escolas do bairro.

Estudantes do Ensino Médio e EJA e outros membros da comunidade escolar, profissionais dos equipamentos de cultura, trabalhadores, comerciantes, artistas e moradores dos bairros Luz, Bom Retiro, Pari, Brás e República.

As sessões investigam a pluralidade da língua portuguesa no cinema documental. Os filmes foram cedidos pelo Canal Futura e as exibições são precedidas pela exibição de curtas-metragens de jovens cineastas. Ao final da exibição acontecem debates sobre o tema do filme mediados pela atriz e diretora Martha Kiss Perrone e convidados
Martha Kiss Perrone é diretora e atriz. Formada em Artes Visuais, sua pesquisa está entre o teatro e cinema. Dirigiu o espetáculo "Rózà", a partir das cartas de Rosa Luxemburgo, "Revolta Lilith" e "Quando Quebra Queima" (coletiva ocupação). Trabalhou nos filmes "Elena" e "Olmo e a Gaivota", de Petra Costa, e "Tenho um Vidro Sob minha Pele", de Moara Passoni. Dirigiu a performance "Só me convidem para uma revolução onde eu possa dançar" com alunos secundaristas de luta para a MIT São Paulo.

Curso para professores sobre Território Educativo e Cultural

31 de agosto, 28 de setembro, 26 de outubro e 30 de novembro, das 9h às 10h.

O curso aborda conceitos como Território Educativo e Cultural valorizando ações pedagógicas da escola que transpassem seus muros. Dos encontros será criado um material educativo para professores, assinado tanto pelos convidados da formação quanto pelos participantes.

Obra Aberta – Visitas encenadas a obra do Museu da Língua Portuguesa

31 de agosto, 28 de setembro, 26 de outubro e 30 de novembro às 11h

Com Andi Rubinstein, Tomaz Huzsar e roteiro de João Turchi.

Visitas encenadas à obra do Museu da Língua Portuguesa revelam o processo aos olhos do público e exploram os significados de uma obra de um Museu dedicado à língua falada por 260 milhões de pessoas.

Senhas distribuídas 30 minutos antes. 50% das senhas são reservadas às comunidades escolares da vizinhança.

Ônibus Andante e intervenção Artística Temporária

30 de Agosto a 30 de novembro

Ônibus Andante é um sistema de transporte a pé de grupos escolares divertido, saudável, educativo e cultural. O sistema é formado por três linhas com percursos pelo território do Museu:

Linha 1: Bom Retiro

Linha 2: Centro Histórico

Linha 3: Campos Elíseos

Sinalização das linhas - Intervenção artística temporária com o Coletivo Ocupeacidade
Sinalização das linhas é feita por placas de parada, cartazes e stêncil. Imagens, textos e ícones convidam os passageiros do Ônibus Andante a repensar sua presença na cidade.

