



RELATÓRIO DO 2º TRIMESTRE DE 2020
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio
Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 08/2016
Referente ao: MUSEU DA LÍNGUA
PORTUGUESA

APRESENTAÇÃO

Segundo o disposto no item 21 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório dessa Organização Social de Cultura (OS), relativo ao 2º trimestre de 2020, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de abril a 30 de junho.

O trimestre foi marcado por eventos significativos. Foi anunciada no Diário Oficial de 26 de junho de 2020 a decisão final do Governador do Estado de São Paulo, ratificando o IDBrasil como vencedor do Edital de Convocação Pública para o gerenciamento do Museu da Língua Portuguesa (Resolução SC nº 26/2019, de 13 de dezembro de 2019).

O segundo evento a destacar foi a preparação para entrega da obra, com vistoria ocorrida em 08 de junho, e contando com a presença da UPPM, IDBrasil e Velatura, além da construtora Concrejato. A obra está finalizada, tendo entrado em fase de verificação de itens eventualmente pendentes ou de pequenos ajustes- checklist. Ainda no âmbito do Convênio da Reconstrução, e das ações de entrega da obra, foram realizados testes nos sistemas de automação para preparação da etapa de operação assistida, prevista para acontecer entre os meses de julho e agosto. Nessa fase, o IDBrasil receberá treinamentos de como se deve operar os sistemas instalados na obra.

Nos dias 3, 4 e 5 de maio o Museu comemorou o Dia da Língua Portuguesa com atividades realizadas em suas redes digitais. Foram três dias de programação totalmente *online*: uma experiência nova e bem-sucedida, com grande atração de público. A programação incluiu oficinas e contação de histórias para crianças; conversas sobre música e apresentações musicais com artistas de Portugal, Moçambique, Angola e Cabo Verde; apresentação de Slam e leitura de poemas e trechos de obras literárias por grupos de Brasil e Moçambique, além de conversas sobre a língua portuguesa entre especialistas de países lusófonos e trocas de experiências entre jovens destes países.

No mês de junho foi celebrado o 5º Termo de Aditamento do Contrato de Gestão 08/2016, entre o IDBrasil e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, relativo às atividades e rotinas a serem desenvolvidas, garantindo as ações de manutenção, segurança e comunicação da instituição até a assinatura do novo contrato.

No trimestre, a equipe do IDBrasil participou de reuniões de planejamento com as equipes da Fundação Roberto Marinho, da coordenação da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM e de sua equipe técnica. Em 09 de abril, foi realizada reunião do Comitê Técnico de Reconstrução.

A equipe do IDBrasil à frente das áreas de manutenção e tecnologia do Museu da Língua Portuguesa, assim como as equipes terceirizadas, que se mantiveram em regime presencial no edifício receberam orientações específicas dos protocolos de prevenção e higiene relacionados ao Coronavírus, estabelecidos pelo governo e órgãos de saúde pública.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional registrou a conquista de 9.939 novos seguidores nas redes sociais do Museu da Língua Portuguesa e 44.263 visitantes únicos no website institucional. Bastante acima da meta prevista para o trimestre, os números foram impulsionados pela programação digital realizada pela Fundação Roberto Marinho, no âmbito do projeto de reconstrução do Museu, para comemorar o Dia Internacional da Língua Portuguesa.

Realizado nos dias 3, 4 e 5 de maio exclusivamente por meio das propriedades digitais do MLP, a programação atraiu grande número de novos usuários e visitantes, ampliando o bom desempenho que as redes sociais e site do Museu já registravam, considerando que ele está fechado ao público.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
1	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	1.1	Meta Resultado	Número de novos seguidores nas redes sociais (<i>facebook / twitter / instagram / youtube / spotify</i>)	1º tri	5.000	5.208
					2º tri	5.000	9.939
					3º tri	-	-
					4º tri	-	-
					META ANUAL	10.000	15.147
		ICM%	100%	151,5%			
		1.2	Meta Resultado	Número de visitantes do <i>website</i>	1º tri	19.000	26.400
					2º tri	19.000	44.263
					3º tri	-	-
					4º tri	-	-
META ANUAL	38.000				70.663		
ICM%	100%	185,9%					

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 1: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público. Mensuração 1.1: Número de novos seguidores nas redes sociais

A seguir, informamos o detalhamento de novos seguidores nas redes sociais do MLP no segundo trimestre de 2020:

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado Novos seguidores em 2020	Número de seguidores em 31/06/2020
Facebook	1.057	3.391			4.448	126.779
Twitter	317	509			826	4.204
Instagram	3.817	5.178			8.995	44.846
YouTube	17	786			803	990
Spotify	0	75			75	97
Total	5.208	9.939			15.147	176.916

Justificativa para superação da meta

Nos dias 3, 4 e 5 de maio de 2020, a Fundação Roberto Marinho realizou uma extensa programação cultural em *streaming* para marcar o Dia Internacional da Língua Portuguesa, comemorado oficialmente em 5 de maio. Por todo o período de reconstrução do Museu, a data vinha sendo marcada por meio de atividades abertas ao público no saguão da Estação da Luz, numa forma de tangibilizar a presença do Museu no espaço, junto à comunidade do Bom Retiro e de frequentadores da Estação, mesmo com a visitação suspensa.

A cada dia, foram pelo menos três horas de conteúdo transmitido ao vivo pelo Facebook e site do Museu, incluindo contação de histórias, conversa entre jovens e entre escritores de vários países de língua portuguesa, shows com artistas também de vários países (incluindo um grupo colombiano de rap sediado em São Paulo), discotecagem e performance de dança. A divulgação intensa em todas as redes sociais, e o compartilhamento por parte dos próprios artistas, resultou na natural aquisição de novos seguidores em número acima do projetado atualmente.

O gráfico abaixo, tirado do Facebook a título exemplificativo, mostra o pico acentuado de novos seguidores na página justamente nos dias em que ocorreram as transmissões. O mesmo ocorreu em todas as outras redes sociais do MLP.



Dessa forma, a superação da meta é desejável e não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 1.2: Número de visitantes do Website

A tabela a seguir informa, mês a mês, o número de visitantes únicos registrados no site do Museu da Língua Portuguesa ao longo do segundo trimestre de 2020.

SITE	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
Usuários únicos no mês	7.961	26.594	9.708	44.263

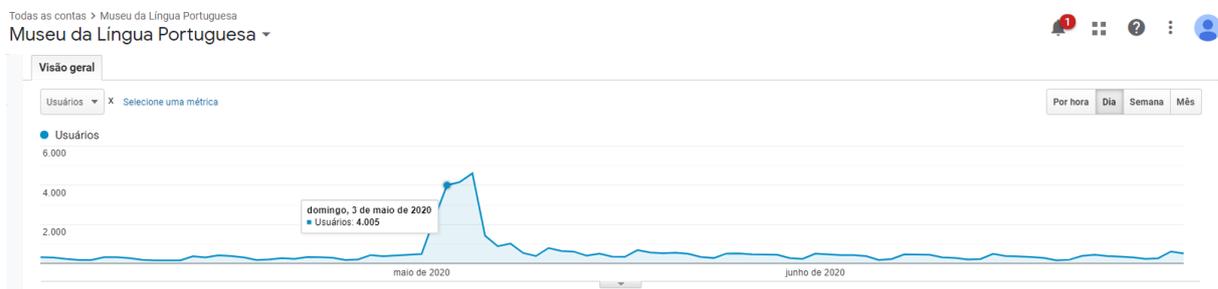
Justificativa para superação da meta

Da mesma maneira que ocorreu com as redes sociais, a transmissão da programação online do Dia Internacional da Língua Portuguesa atraiu milhares de novos usuários para o site www.museudalinguaportuguesa.org.br – e continua atraindo, já que os vídeos continuam disponíveis, conforme print abaixo.



<https://museudalinguaportuguesa.org.br/acompanhe-aqui-programacao-online-do-dia-da-lingua-portuguesa/>

No gráfico a seguir, extraído do Google Analytics, é possível visualizar claramente o pico de usuários no site no período em que começa a divulgação do Dia Internacional da Língua Portuguesa, até o seu encerramento, no dia 5 de maio.



A superação da meta é desejável e não onerou o Contrato de Gestão.