

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE DE 2021

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO 01/2020

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1º de janeiro até 30 de abril, para o Museu da Língua Portuguesa, detalhando as ações do 1º quadrimestre. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

No **Programa de Gestão Museológica**, o trabalho de prospecção de patrocinadores, parceiros e clientes para cessões onerosas (locações) dos espaços para eventos é realizado sistematicamente pelo IDBrasil, e vem buscando maximizar as oportunidades que essas frentes representam na geração de receitas para o equipamento, economicidade de recursos e potencial de realização de ações, por meio, inclusive, das inscrições em editais e leis de incentivo. No período houve recebimento de recursos advindos das leis de incentivo à cultura PRO-MAC, ProAC Editais e ProAC ICMS, totalizando o montante de R\$ 501.939,26, foram inscritos dois projetos: um na lei de incentivo ProAC ICMS e outro no Edital Petrobrás Múltiplas Expressões 2022, e realizada campanha de doações em prol das iniciativas do Museu voltadas ao seu território. No período, iniciou-se a operação da loja do Museu, por intermédio de concessionária selecionada em chamamento público.

Observa-se, ainda neste eixo, a concentração das metas voltadas para ações de articulação social e territorial, antes distribuídas nos Programas de Exposições e Programação Cultural e Educativo. Tal iniciativa reforça o compromisso do IDBrasil com as ações sociais dentro de uma perspectiva transversal e prioritária para a gestão do Museu da Língua Portuguesa.

O **Programa de Gestão de Acervos** teve como principais destaques, dentre as realizações deste primeiro quadrimestre, a implantação do Comitê de Inovação e Pesquisa, que realizou sua primeira reunião, bem como a formalização de uma parceria de três anos com a Secretaria Municipal de Educação que, entre as ações previstas no plano de trabalho, propiciará diálogos com professores da rede municipal para atuação em projetos de transposição de conteúdos do Lab_Língua Portuguesa. Por fim, destaca-se a realização do primeiro encontro do “Ciclo de Encontros: Formação e tratamento de acervos dedicados a línguas: caminhos metodológicos”, que contou, entre os convidados, com a presença de Ana Vilacy Galucio, pesquisadora do Museu Emilio Goeldi.

Ainda neste quadrimestre, o Centro de Referência realizou 367 atendimentos, sendo 309 presenciais e 58 remotos. Dentre as ações realizadas, vale destacar o evento do Lab_Língua Portuguesa “Palavras em fluxo”, primeiro evento presencial realizado pelo CR desde a inauguração do MLP. Como parte desse evento, o CR MLP articulou uma visita ao museu com 120 aprendizes do Instituto Criar (iniciativa voltada a jovens em situação de vulnerabilidade social localizada no Bom Retiro, mesmo território do MLP). Ainda, destaca-se a primeira formação do ano realizada internamente com equipes do MLP, bem como a elaboração de conteúdos para a nova comunicação visual do Centro de Referência, que será inaugurada na semana em que se comemora o Dia Internacional da Língua Portuguesa.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** teve como seu maior destaque a retomada presencial do público em suas ações, devido a melhora das condições epidemiológicas do Estado de São Paulo. Assim realizamos três edições do Sarau do Museu da Língua Portuguesa com boa presença de público. Destaca-se também o processo de seleção de projetos realizada por meio de edital público, intitulada “Plataforma Conexões” com resultado publicado em abril e cujas apresentações se darão a partir de maio deste ano. Neste primeiro quadrimestre o Museu recebeu 90.995 visitantes.

Ainda no primeiro quadrimestre de 2022 foi dada continuidade às ações de ativação e recebimento de público da exposição temporária “Sonhei em Português”, em que é contada a experiência de imigrantes de várias nacionalidades em São Paulo atravessada pela língua portuguesa – uma cidade cuja história e cujo presente são indissociáveis da imigração.

No que se refere ao **Programa Educativo**, o Museu iniciou o ano de 2022 realizando uma imersão em seus programas e atividades, para que os educadores pudessem se aprofundar nas especificidades de cada uma delas e seus públicos, com a finalidade de planejar o desenvolvimento anual. Os meses de janeiro e fevereiro foram ainda dedicados a uma formação mais intensa nos temas transversais do Museu no 1º semestre - o(s) Modernismo(s) e Saramago.

Foi, também, um momento de avaliação das rotinas e escalas de trabalho da equipe de orientação, após os primeiros 6 meses de funcionamento do Museu. No programa de formação foram realizados dois cursos para professores e dois encontros com estudantes de pedagogia, com enfoque na acessibilidade.

No contexto do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, o Museu da Língua Portuguesa teve excelentes resultados no primeiro quadrimestre de 2022, superando todas as metas propostas.

As redes sociais conquistaram 14.169 novos usuários, e totalizaram ao fim do quadrimestre uma audiência acumulada de 256.358 seguidores, o que

corresponde a um aumento de 8%. Isso é resultado da estratégia utilizada na produção de material de interesse dos usuários – no período, foram criados 682 conteúdos originais para as páginas oficiais do museu, entre textos, cards, carrosséis, vídeos e áudios -, bem como do relacionamento com influenciadores digitais. No quadrimestre, foram realizadas quatro ações em parceria com produtores de conteúdos digitais.

Na área de Desenvolvimento Institucional, os destaques foram o estabelecimento de quatro parcerias nacionais com o jornal O Globo, site Guia da Semana, Rádio CBN e Dinamize, e uma parceria internacional com a Fundação José Saramago para ações em torno do centenário do renomado escritor português em 2022.

No **Programa de Edificações**, foram seguidas as rotinas e cuidados com a preservação e manutenção do patrimônio edificado que sedia o MLP.

3. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		1.2	Meta-Resultado	30,5% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Quadrim	R\$ 814.578	R\$ 1.074.649
					2º Quadrim	R\$ 1.234.389	
					3º Quadrim	R\$ 2.583.820	
					META ANUAL	R\$ 4.632.787,	
					ICM	100%	

		1.3	Meta-Produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
2	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral - via totem/ acesso remoto	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação Nota NPS	1º Quadrimestre	>=80	87%
					2º Quadrimestre	>=80	
					3º Quadrimestre	>=80	
					META ANUAL	>=80	
					ICM	100%	33,3%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	>=80%	95%
					2º Quadrimestre	>=80%	
					3º Quadrimestre	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	
					ICM	100%	33,3%
4	Pesquisa de Satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	>=80%	99,5%
					2º Quadrimestre	>=80%	
					3º Quadrimestre	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	
					ICM	100%	33,3%
5	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
6	Planejamento Estratégico	6.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	

					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
7	Programa Interno de Sustentabilidade	7.1	Meta-Produto	Relatório de realizações e sugestões de melhorias elaborado	1º	-	-	
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			
					3º	1		
Quadrimestre								
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
8	Gestão de Recursos Humanos	8.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1º	1	1	
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			
					3º	1		
Quadrimestre								
					META ANUAL	2		
					ICM	100%	50,0%	
9	Implementar Memória Institucional	9.1	Meta-Produto	Guia de consulta elaborado	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	-		
	Quadrimestre							
						META ANUAL	1	
						ICM	100%	0%
			9.2	Meta-Produto	Nº mín. de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1º	-	-
						Quadrimestre		
2º						-		
Quadrimestre								
3º						1		
Quadrimestre								
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
10	Articulação Territorial	10.1	Meta-Produto	Nº de palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do Museu	1º	1	1	
					Quadrimestre			
					2º	2		
					Quadrimestre			
					3º	1		
					Quadrimestre			
						META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25,0%	
	10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º	10	62		
Quadrimestre								
				2º	20			
				Quadrimestre				

					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	40	62
					ICM	100%	155,0%
		10.3	Meta-Produto	Nº de ações com o território	1º Quadrimestre	7	23
					2º Quadrimestre	8	
					3º Quadrimestre	7	
					META ANUAL	22	23
					ICM	100%	104,5%
		10.4	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	140	517
					2º Quadrimestre	160	
					3º Quadrimestre	140	
					META ANUAL	440	517
					ICM	100%	117,5%
		10.5	Meta-Produto	Encontro com lideranças vizinhas	1º Quadrimestre	3	17
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	9	17
					ICM	100%	188,9%
		10.6	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	36	69
					2º Quadrimestre	36	
					3º Quadrimestre	36	
					META ANUAL	108	69
					ICM	100%	63,9%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1.1: N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

No período, foram inscritos dois projetos, um na lei de incentivo ProAC ICMS e outro no Edital Petrobrás Múltiplas Expressões 2022. Segue detalhamento:

- **PROAC ICMS**

Projeto: Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2022/2023 Código: 31744

Inscrição: em 22 de fevereiro de 2022

Execução: de 01 maio de 2022 a 30 abril de 2023

Valor: R\$ 799.996,00

Aprovação: em 12/04/2022, publicação no DOE em 14/04/2022

Status: Em fase de captação

Descritivo: o Plano Anual contempla programação cultural gratuita, ações do Programa Educativo, projeto do Centro de Referência do MLP, mostra temporária, bem como a produção de livro baseado na exposição temporária "Línguas Brasileiras", que será realizada pelo MLP no segundo semestre deste ano.

- **Edital Petrobrás: Múltiplas Expressões 2022**

Projeto: Exposição Temporária "Línguas Brasileiras" - Projeto na plataforma da Petrobrás protocolo número 2022-0387

Inscrição: em 31 de janeiro de 2022

Valor: R\$ 1.000.000,00

Status: o resultado será divulgado em 06/05/2022

Descritivo: o Projeto prevê a captação via ProAC ICMS Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2022/2023. Código: 31744

Ação 1.2: 30,5% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e captação

No quadrimestre foram recebidos recursos financeiros totalizando o montante de **R\$ 1.083.425, dos quais R\$ 743.425 advindos de receitas operacionais e R\$ 501.939,26**, de leis de incentivo, sendo:

- **PRO-MAC**

Projeto: Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2021

Código: 2020.05.26/01439

Valor: R\$ 300.000,00, junto ao Grupo Marsh McLennan, com aportes nos dias 05/01, 10/01 e 17/07 e 20/01/22;

• ProAC 28/2021 Edital Museus e Acervos / Reforma / Ampliação

Projeto: ODA LAB Museu da Língua Portuguesa 2022

Código: 1625.9363.3453

Valor: R\$ 40.000,00 aportados em 14/01 (primeira parcela correspondente a 80% do valor total do Prêmio)

• ProAC ICMS

Projeto: Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2022/2023

Código: 31744

Valor: R\$ 161.939,26, com aporte em 29/04, junto à empresa Cabot, já apoiadora do MLP por meio da Lei Rouanet (este aporte será computado como meta quando da autorização da SEC para abertura de conta)

Registra-se ainda a campanha de captação de recursos junto a pessoas físicas realizada entre 25/01 e 13/03.

A campanha constituiu na criação de um kit exclusivo para ser adquirido por pessoas interessadas em apoiar as ações de articulação social do MLP voltadas ao seu território. O Kit foi composto por:

- Pôster com a palavra “axé” em português e em iorubá e seus respectivos significados, baseado da experiência “Palavras Cruzadas”, da exposição principal do Museu;
- Bolsa (ecobag) com ilustração do prédio da Estação da Luz;
- Carteirinha digital individual para visitas ilimitadas e gratuitas ao longo de 2022.

Com uma ampla campanha de divulgação por meio de posts incentivados, banner na home do site do Museu, envio de e-mails marketing e trabalho de assessoria de imprensa, potenciais doadoras e doadores eram convidados a contribuir com R\$ 95,00 e receber como recompensa o Kit.



Ilustração do Kit Exclusivo da Campanha

O resultado da Campanha foi a inscrição de 299 pessoas interessadas em contribuir, porém 95 Kits foram efetivamente adquiridos por meio de transferência por PIX. Vale registrar que para esta campanha não foi adotada plataforma para recebimento das contribuições, fator que poderá ser considerado nas próximas campanhas como essa visando a conversão de um maior número de doações.

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE 2022 (em R\$)	2º QUADRIMESTRE 2022 (em R\$)	3º QUADRIMESTRE 2022 (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	685.640	-	-	685.640
Cessão de Espaço - mensal	27.140	-	-	27.140
Cessão de Espaço - eventual	12.028	-	-	12.028
Doações	9.841	-	-	9.841
Subtotal - Captação Operacional	734.649	-	-	734.649
Captação leis de incentivo / editais			-	-
Leis de Incentivo Federal - Plano Bianual 2021/2022	-	-	-	-
Leis de Incentivo Estadual - PROAC 2022	40.000	-	-	40.000
Leis de Incentivo Municipal - PRO-MAC 2022	300.000	-	-	300.000
Subtotal - Captação Leis de Incentivo	340.000	-	-	340.000
Total Captação	1.074.649	-	-	1.074.649
Indicativo de meta de Captação no período (30,5% do repasse)	814.578	1.234.389	2.583.820	4.632.787
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período	131,9%	0,0%	0,0%	23,2%

Obs: Itens não computados na meta de captação

Outras parceiras e/ Permutas	11.748			11.748
------------------------------	--------	--	--	---------------

Ação 2.1: Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico

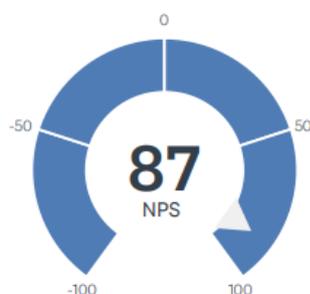
Para a realização de pesquisa de satisfação junto aos públicos do Museu da Língua Portuguesa foi desenvolvido, via plataforma *SurveyMonkey* e disponibilizado ao público via *QR-Code*. O recurso foi disponibilizado nas principais saídas das exposições (de longa duração e temporária), bem como no café do MLP.

No período de 1º de janeiro a 30 de abril, 2.996 visitantes responderam à pesquisa de satisfação presencialmente, indicando um índice de satisfação (NPS) de 87, conforme indicado abaixo a partir da pergunta 17 – “Qual é a probabilidade de você recomendar o Museu da Língua Portuguesa a um(a) amigo(a) ou colega?”. O formulário na íntegra segue em anexo.

Pesquisa de satisfação de público - MLP

P17 Qual é a probabilidade de você recomendar o Museu da Língua Portuguesa a um(a) amigo(a) ou colega?

Responderam: 2,996 Ignoraram: 720



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
3% 87	7% 222	90% 2,687	87

Ação 3: Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

A partir do compromisso do MLP com o desenvolvimento de ações de formação e ampliação de repertório do público do Museu, ao longo do primeiro quadrimestre de 2022 foram oferecidos dois cursos pelo Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa (CRMLP), sendo eles:

- **Roda de Conversa “Palavras em fluxo: intervenções artísticas das ruas ao museu”**, promovido em 08/04/2022 no formato híbrido (presencial e virtual). Participantes: 23 pessoas.
- **“Formação de acervos dedicados a línguas: coleta e registro”**, realizado em 28/04/2022. Participantes: 44 pessoas.

A pesquisa identificou um índice de satisfação de 95%, por parte dos respondentes do formulário (quadro anexo ao relatório).

Ação 4: Pesquisa de Satisfação de Público Escolar

Visando dar sequência à série histórica de pesquisas de satisfação para público escolar realizadas pelo Núcleo Educativo do MLP no período de 2007 a 2015 e 2021, foram aplicados neste primeiro quadrimestre 118 formulários, sendo eles 59 para estudantes e 59 para professores dos diversos ciclos escolares. Os formulários foram aplicados para grupos escolares agendados no período de 22/02 à 29/04/2022. Os relatório complete segue anexo.

a) Pesquisa para estudantes

Referente à pesquisa aplicada para estudantes, obtivemos os seguintes resultados nas duas primeiras questões objetivas:

- **Pergunta 1: “Minha visita foi interessante?”**
Resultado: 59 estudantes responderam de forma positiva. Sendo assim, 100% dos estudantes responderam positivamente em relação à visita educativa oferecida.
- **Pergunta 2: “Pretendo voltar a este Museu?”.**
Resultado: 59 estudantes responderam de forma positiva, totalizando 100% de respostas positivas em relação ao retorno ao Museu da Língua Portuguesa.

b) Pesquisa para professores

Referente à pesquisa aplicada para professores, obtivemos os seguintes resultados nas duas primeiras questões objetivas:

- **Pergunta 1: “Minha visita foi interessante?”**

Resultado: 58 professores responderam de forma positiva e apenas um (01) professor respondeu que sua visita foi interessante “em parte”. Sendo assim, 98% dos professores responderam positivamente em relação à visita educativa oferecida.

- **Pergunta 02: “Pretendo voltar a este Museu?”.**

Resultado: 59 professores responderam de forma positiva, totalizando 100% de respostas positivas em relação ao retorno ao Museu da Língua Portuguesa.

Ação 8: Gestão de Recursos Humanos

Meta 8.1: Encontros de Escuta dos funcionários realizados

Pensando em criar maior integração e proximidade com os colaboradores do Museu da Língua Portuguesa, foi realizado mais um “Encontros de Escutas” com as equipes no dia 28 de abril, desta vez no formato presencial. As equipes foram incentivadas a trazer para o encontro suas percepções sobre o **Protocolo de Atendimento dos Públicos do Museu da Língua Portuguesa em observância aos Direitos e à Dignidade da Pessoa Humana**, divulgado às equipes quando da abertura do Museu ao público, em julho de 2021. Foi um encontro participativo e com diferentes contribuições, que possibilitarão processar melhorias ao documento, bem como adequações e pontos de atenção, como situações advindas de dinâmica da relação com o público visitante com os colaboradores do atendimento, como resistência às questões de apresentação do passaporte da vacina e do uso de máscaras. Foram também apontadas sugestões de melhoria na comunicação visual, para torná-la mais evidente nas dependências do museu, de forma a explicitar que o museu não tolera discriminação e nenhuma forma de desrespeito humano. Foi sugerido ainda que, com o apoio da equipe de comunicação, sejam realizadas campanhas de formação e conscientização acerca dos temas trazidos.

O encontro resultou numa maior integração entre as equipes, uma vez que contou com colaboradores de diferentes núcleos do museu e equipe terceirizada.



Encontro de Escutas, realizado em 28 de abril de 2022.

Ação 10: Articulação Territorial

Meta 10.1: N° de palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do Museu

O projeto “Dicionário das palavras da minha casa” prevê um ciclo de 4 oficinas produzidas ao longo de 8 encontros quinzenais, divididos entre mentorias, oficinas artístico-pedagógicas e visitas nas exposições do Museu da Língua Portuguesa e na Associação Multiplicando Esperanças (AME+), organização social que atende 60 crianças migrantes e imigrantes, entre 6 e 12 anos de idade, público dessa ação, que resultará na publicação de um livro. Por meio de atividades facilitadas pela artista educadora Carmen Garcia e tendo como disparador a exposição “Sonhei em Português”, as crianças serão convidadas e orientadas a pensar as palavras como ferramentas de construção de identidade e relacionamento com o território-comunidade, catalogando aquelas próprias das suas casas, construídas seja pelo deslocamento geográfico, por apelidos ou pela nomeação de coisas que ainda não têm nome.

Durante as mentorias com as educadoras da AME+, serão elaborados planos de trabalho para continuidade das atividades com as crianças, sensibilizando e instrumentalizando a equipe quanto às temáticas abordadas. A primeira oficina, intitulada de “A História do Nome” foi realizada pelo conjunto dos 2 primeiros encontros:

- 11/04: Reunião de tutoria com as 2 educadoras da organização;
- 25/04: Oficina com as 60 crianças.

No dia da oficina, as 60 crianças foram separadas em 4 grupos, dois pela manhã e dois pela tarde (conforme a organização da própria ONG). A

atividade durou cerca de uma hora por grupo. Esta foi a primeira atividade, onde o grupo se apresentou para aicineira, a icineira se apresentou e contou um pouco sobre o projeto, suas etapas e metodologia, já introduzindo a pesquisa de palavras. Na semana que antecedeu a oficina, as educadoras da Ame+, já instrumentalizadas pela tutoria, apresentaram brevemente os assuntos às crianças, estimulando que elas perguntassem em suas casas qual o motivo de terem recebido o nome que receberam. No dia da atividade, as crianças contaram o que coletaram nessa pesquisa, quais os apelidos que já receberam, o que acham do próprio nome.

Oficineira e crianças conversaram sobre a prática de nomear, falando sobre os nomes que as crianças já podem ter escolhido para animais, brinquedos, explorando as relações possíveis entre essas palavras e as pessoas ou objetos que designam. Nesse encontro, o grupo tomou contato com alguns dicionários e com a estética do glossário, que servirá na execução do livro.

Como produto final da atividade, as crianças foram estimuladas a produzir um "verbete" do próprio nome, fazendo uma breve apresentação de si e contando a história do seu nome. A complexidade do verbete foi adaptada para cada grupo etário.



Oficina "A História do Nome", realizada em 25 de abril de 2022.

Meta 10.3: Nº de ações com o território

No período foram desenvolvidas 23 ações. São elas:

a) Ocupação Biricar: de 2 de fevereiro a 27 de abril foram realizadas 7 ações quinzenais (às quartas-feiras, das 11 às 13h) de ocupação do Saguão B e calçada do Museu pelo grupo artístico Biricar.

Tendo como público-alvo os passantes e transeuntes, com especial atenção à população em situação de rua, as ações produziram o engajamento de cerca de 330 pessoas, uma média de 45 pessoas por ação. Todas as ações contaram com o apoio institucional de parceiros como o Itaú Social, SABESP e Faber-Castell.

As ocupações do Saguão B e calçada do Museu pelo Biricar trazem em seu bojo atividades regulares, a exemplo, da caixa de som, distribuição de água (SABESP), espaço aberto para a livre expressão por meio da escrita e do desenho (Faber-Castell), espaço de escuta e livros livres (Itaú Social). Neste primeiro quadrimestre tivemos oficinas de stencil, lambe-lambe, instrumentos musicais artesanais feitos de materiais recicláveis na Semana de Carnaval, cartazes em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, catarses em cartaz, zines e carimbos. As atividades também são acompanhadas pela ONG "É de Lei", que aproveita do espaço para o desenvolvimento de atividades e distribuição de insumos de redução de danos.



Biricar – 2 de março de 2022



Biricar – 16 de março de 2022

b) Mulheres da Luz (re)existem - dança pela visibilidade e direitos: direito à cultura, ao lazer e à cidade é também pauta das mulheres.

Ação realizada em 12 de abril das 14 às 16h, na passarela oeste e gare da Estação da Luz, no cotejo de atividades em comemoração ao Dia Internacional da Mulher (8 de março), em parceria com o Coletivo Mulheres da Luz, organização social que atende esse público.

Foi realizada uma ação de acolhimento, aproximação patrimonial e empoderamento por meio de uma aula de dança para mulheres em situação de prostituição que ocupam a Estação da Luz.

A aula de dança, consistindo também em aquecimento, alongamento, brincadeiras lúdicas e relaxamento, aconteceu tendo como público-alvo as próprias mulheres atendidas pelo Coletivo, ainda que aberta ao público, engajando aproximadamente 75 delas. Durante a sua realização houve a distribuição de água, com apoio da SABESP, e distribuição de farnel pela Articulação Social, o Coletivo também proveu bebidas e salgados para a ação.

Além da própria ação de empoderamento e oportunidade de vivenciar esse espaço e o próprio corpo a partir de outras perspectivas, a ação teve como um de seus objetivos e efeitos a aproximação deste público com o Museu. Dividindo o mesmo prédio e ocupando-o diariamente, as barreiras simbólicas ainda impedem que esse público faça uso do direito de acessar o Museu.



Aula de dança pela visibilidade e direitos, realizada em 12 de abril de 2022

c) Rolêzinho da Cidade: experiência de caminhada coletiva com jovens de 14 a 21 anos, que passaram por 5 pontos do centro de São Paulo para conhecer mais sobre o contexto do direito à cidade, a partir de relatos de luta e resistência narrados por lideranças sociais e outros profissionais da área de direitos humanos, engajados com a história dos pontos visitados. O Rolêzinho da Cidade é uma oportunidade de conhecer “histórias não vistas”, a partir da caminhada no território e saber mais sobre a luta por direitos em uma capital marcada por contradições e potencialidades.

Ação foi realizada em três etapas, a primeira em 10 de março das 10 às 12h, na Sala Multiuso do Museu, com a Oficina de Comunicação conduzida e preparada Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos (CGGDH). A proposta era abordar a comunicação como instrumento de disputa política; refletir sobre quem comunica bem, comunica melhor; e apresentar dicas de captação de imagem e escrita de mensagem para produção de conteúdo. Público engajado: 13 pessoas.

A segunda ação, realizada em 18 de março das 13h30 às 15h30, consistiu numa caminhada experimental para apropriação e reconhecimento do trajeto e pontos de parada do Rolêzinho da Cidade, já neste momento, contando com a participação e colaboração do Núcleo Educativo, estando presentes a assistente de conteúdo e formação e 2 educadoras. Público engajado: 15 pessoas.

A terceira e última ação, o Rolêzinho da Cidade, ocorreu em 26 de março das 9 às 13h, tendo o Museu da Língua Portuguesa como o 4º ponto de parada da caminhada. Neste sentido, a Articulação Social organizou uma apresentação geral do Museu no Pátio B, com a exibição de um vídeo da exposição de longa duração e uma fala sobre cidade e trabalho, temática a nós destinada, e distribuição de água com apoio da SABESP. Público engajado: 32 pessoas.

Ao total, considerando as três ações, foram engajadas 60 pessoas.

O Rolêzinho da Cidade é uma atividade encabeçada pelo Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos (CGGDH), tendo como parceiros de articulação e organização, a Escola da Defensoria Pública do Estado de São Paulo (EDEPE), Movimento de Defesa do Favelado (MDF), Movimento de Luta Popular (MLP), Movimento de Moradia Central e Regional (MMCR), Movimento de Moradia na Luta por Justiça (MMLJ), Movimento Sem Teto pela Reforma Urbana (MSTRU) e o Museu da Língua Portuguesa.

O público-alvo do Rolêzinho são os jovens das ocupações da região central: Capitão Salomão 55, Centro Cultural Ouvidor 63, Conselheiro Nebias 314, Mauá 340, Prestes Maia 911 e 913, Rio Branco 701 e São João 588/288.

Link para acesso ao livreto: <https://museudofutebolorgbr-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/evelyn_lauro_idbr_org_br/EZgjLwjTIRILpPLiGe6BIjQBZ9ktj_cxjAUGs_quZhu02w?e=w2w6OC> .



Apresentação

Atuação e Funcionamento

O Museu da Língua Portuguesa foi inaugurado em março de 2006 com o principal objetivo de valorizar a diversidade da língua portuguesa, celebrá-la como elemento fundamental e fundador da cultura e aproximá-la dos falantes do idioma em todo o mundo. Em 2015, suas atividades foram interrompidas após um incêndio de grandes proporções. O projeto de reconstrução foi executado ao longo dos cinco anos seguintes, e o Museu é devolvido para a sociedade em julho de 2021 com os mesmos objetivos e com um forte compromisso com a diversidade, a acessibilidade, a inclusão e o diálogo com o território que habita.

A edificação é dividida em quatro pavimentos: térreo, primeiro, segundo e terceiro andares. No térreo estão as entradas Oeste (A) e Leste (B), para acesso de visitantes, o café e a loja do museu. O primeiro andar é dedicado às exposições temporárias e administração.

Está em cartaz hoje, até o dia 12 de junho, a exposição temporária *Sanha em português!*, revelando como o deslocamento humano contemporâneo é atravessado pela questão da língua.

O segundo e terceiro andares concentram as experiências que integram a exposição principal, onde exploramos a língua portuguesa falada por 260 milhões de pessoas no mundo em sua história, suas influências e em como é elemento fundamental da nossa identidade cultural.

A entrada é gratuita aos sábados, das 9h às 16h30 (com permanência até as 18h). Para agendamento de visitas em grupo e outras gratuidades, o contato é a Articulação Social (Evelyn Lauro e Uma Sorrequia) pelo telefone (11)4470-1515 (Ramal 1018) ou pelos e-mails evelyn.lauro@idbr.org.br e uma.sorrequia@idbr.org.br.

Tema Transversal

Diversidade e Cidade

Uma cidade diversa se faz com direitos iguais a todas as pessoas, sem que diferenças se tornem desigualdades ou gerem exclusão. É o que chamamos de direito à cidade. Esse direito visa garantir o acesso e a permanência de todos os corpos e identidades em todos os espaços públicos e privados da cidade, da rua ao museu, por exemplo, sem agressões, assédios, discriminações, intolerâncias, preconceitos ou quaisquer outros tipos de violências.

A cidade de São Paulo é historicamente conhecida como uma metrópole cosmopolita, de aproximadamente 12 milhões de habitantes (estimativa para 2021), com uma das maiores e mais populosas regiões metropolitanas do mundo. Lugar de chegada de milhares de pessoas que, ano após ano, aqui aportam com suas mais diversas culturas que se manifestam na língua, culinária, vestimenta, costumes, tradições, crenças etc. De estrangeiros, mas também de brasileiros dos quatro cantos do país, que chegam com os mais diversos falares, hábitos, modos de vida.

Apesar de toda essa multiculturalidade expressa pela diversidade de pessoas que aqui residem ou transitam, será que São Paulo é mesmo uma cidade diversa no tocante à garantia

de direitos em pé de igualdade para toda essa gente?

Por isso, todos estão convidados a refletir sobre uma característica estrutural das grandes e médias cidades brasileiras, um fenômeno que se repete em São Paulo também: a concentração de população negra (pretos e pardos) nas periferias, impactando fortemente no que falamos lá em cima – o direito à cidade. O acesso e a permanência nos espaços, pela distância e o custo do transporte público para a região central, onde se concentra, inversamente proporcional, os equipamentos e aparelhos de cultura do município.

Imagino que todos já devam ter ouvido falar em segregação socioespacial nas aulas de geografia, mas talvez nem todo mundo tenha conhecimento de uma corrente de pensamento que questiona a existência desse conceito. Essa corrente afirma que, ao contrário disso, o que existe é uma inclusão precária e marginal, e não uma segregação, como se as pessoas se autosegregassem (nas periferias). Essa "inclusão" funciona como um fenômeno racial que estrutura a lógica do espaço urbano das cidades brasileiras.

Página do Livreto dedicada ao Museu da Língua Portuguesa



Rolêzinho da Cidade realizado em 26 de março de 2022

d) Rolêzinho da Cidade (2ª edição): Em continuidade ao engajamento da juventude das ocupações da região central, tendo como proposta a apropriação da cidade, no dia 30/04, o Museu da Língua Portuguesa recebeu jovens articuladores para uma roda de conversa para organização e planejamento da próxima caminhada cultural pelo centro de São Paulo. Em sua segunda edição, e com um novo formato, a ideia agora é que o Rolêzinho da Cidade seja protagonizado pelos jovens participantes da primeira edição, que eles e elas decidam sobre o percurso a ser realizado, os pontos de parada, o conteúdo e o formato das formações prévias e pós Rolêzinho, entre outros pontos. Público engajado: 8 pessoas.

d) Visitas ao prédio e às exposições: de janeiro a abril foram realizadas 11 visitas de articulação (educativas e/ou técnicas) pelo prédio da Estação da Luz e exposições de longa duração e temporária do Museu da Língua Portuguesa.

As visitas, geralmente com 1h30min de duração, em caráter de apresentação das dependências do Museu aos parceiros do território para ações conjuntas ou acolhimento de suas ações nos espaços do MLP, por meio de cessão não onerosa, consistem também em uma ferramenta primordial para aproximação e estreitamento dos laços com os equipamentos do território e seus colaboradores, é a partir das visitas que outras articulações com o território são criadas, tendo o Museu como um ponto focal na rede de parceiros presentes no bairro.

Neste 1º quadrimestre foram atendidos 44 colaboradores de 11 equipamentos, entre eles: CAPS Sé, Centro de Acolhida Especial para Mulheres Trans - Casa Florescer I, Centro de Referência e Atendimento para Imigrantes (CRAI), Movimento de Moradia na Luta por Justiça (MMLJ), Museu do Amanhã, Plan Internacional Brasil, Programa Operação Trabalho (POT) Redenção Centro, Programa Reviravolta da População em Situação de Rua, UBS Bom Retiro, Viração Educomunicação e Zoológico de Guarulhos.



Visita Viração Educomunicação realizada em 23 de março de 2022

Meta 10.5: Encontro com lideranças vizinhas

Neste período, foram desenvolvidas 17 ações com lideranças vizinhas. São elas:

a) Presenças no território: nos primeiros quatro meses de 2022, foram realizadas 15 ações de presenças no território, que consistem em visitas aos equipamentos parceiros do território ou extra território, mas que articulam camadas de público estratégicas na região de atuação direta do MLP, em um processo de chegada às suas realidades e exercício de escuta ativa, primordialmente, das histórias, demandas, expectativas em relação ao Museu, desafios cotidianos. O objetivo é identificar as potencialidades de ação conjunta e atuação do Museu no território, no sentido de potencializar ações, engajar públicos, atender demandas e fortalecer políticas públicas.

Em decorrência do agravamento da pandemia do novo Coronavírus nos primeiros meses do ano de 2022, essas ações substituíram os Encontros com Vizinhos até que eles pudessem ser realizados com segurança. O objetivo era encontrar individualmente organizações, instituições e coletivos que pretendíamos que se aproximassem do Museu via Encontro com Vizinhos.

A estratégia já havia sido adotada no ano anterior, todavia, as presenças no território se mostraram recurso fundamental, em conjunto com as visitas de articulação, para aproximação e estreitamento dos laços com nossos Vizinhos e parceiros. Geralmente, a proposta é que os dois equipamentos se visitem. De janeiro a abril o MLP visitou os seguintes parceiros:

Data	Local	Objetivo
30/04	Ocupação Mauá 340	Presença na projeção da peça "Las Manas e o Apocalipse" com a juventude engajada no Rolêzinho da Cidade
08/04	Museu da Diversidade Sexual (MDS)	Visita técnica e de aproximação
26/03	Ocupação Mauá 340	Festa de 15 anos da ocupação
22/03	Associação Multiplicando Esperança (AME+)	Visita técnica para realização das oficinas de ativação da exposição temporária "Sonhei em português!"
17/03	Arquivo Histórico Municipal (AHM)	Visita técnica e de aproximação
09/03	Centro de Acolhida Especial para Mulheres Trans - Casa Florescer I	Visita de articulação com liderança.
08/03	Centro de Acolhida Especial para Mulheres Trans - Casa Florescer I	Presença na Festa de 6 anos da casa.

05/03	Centro de Inclusão pela Arte, Cultura, Trabalho e Educação (CISARTE)	Presença no Fala Rua, fórum de discussão sobre, com e para a população.
04/03	Ocupação Ipiranga 908	Visita de articulação com liderança
	Ocupação Mauá 340	
	Ocupação Prestes Maia 911	
	Ocupação Prestes Maia 913	
31/01	Centro de Referência e Atendimento para Imigrantes (CRAI)	Visita técnica e de aproximação.
06/01	Museu de Energia de São Paulo	Visita técnica e de aproximação
	Orquestra Sinfônica de São Paulo - OSESP	



Visita ao CRAI realizada em 31 de janeiro de 2022

b) Encontro com Vizinhos: Foram realizadas 2 ações, sendo o primeiro encontro ocorrido no dia 16 de março das 14 às 16h na Sala Multiuso do MLP. Já o segundo encontro foi realizado em 20 de abril das 14 às 16h no Museu de Energia de São Paulo, equipamento parceiro do território, que recebeu nossos Vizinhos nessa nova fase de circulação do Encontro pela rede de articulação presente no território.

Tendo como público-alvo os equipamentos do território e seus colaboradores, das áreas de assistência social, cultura, educação e saúde, bem como, artistas e ativistas independentes que atuam no território; o Encontro com

Vizinhos é um espaço de diálogo e escuta ativa entre os atores e articuladores desse espaço em que se encontra o Museu da Língua Portuguesa, funcionando como um palco de interlocução entre oferta e demanda de suas ações, sendo o MLP um ponto focal para sua realização, por meio do Encontro.

O encontro de março teve como pontos de pauta os seguintes encaminhamentos: balanço das ações desenvolvidas com, por e para o território em 2021; apresentação das ações em andamento; apresentação das ações previstas e espaços abertos para recebimento de propostas; escuta ativa das demandas do território; entrega da segunda leva de carteirinhas da primeira etapa do Programa de Vizinhos do MLP.

Observa-se que, nos 3 encontros realizados no 3º quadrimestre de 2021, a média de público presente era de 15 pessoas, já nestes dois primeiros encontros de 2022 foram engajadas 33 pessoas de 20 equipamentos e 36 pessoas de 18 equipamentos, respectivamente, fato representativo dessa nova fase do Encontro e seu estabelecimento como um fórum permanente de discussão das ações e demandas deste território.



Encontro com Vizinhos, realizado dia 16 de março

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Ações de saúde e bem-estar	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de funcionários participantes	1º Quadrim	5	27
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	15	27
					ICM	100%	547%
12	Melhorias no Sistema de Gestão Financeiros e Administrativos	12.1	Meta-Produto	Melhorias implantadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
13	Implantação de sistema de BI (<i>Business Intelligence</i>)	13.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

No período, realizou-se uma ação de treinamento, focada em inteligência emocional, do Programa Search Inside Yourself. O curso Resiliência Adaptativa, foi ministrado virtualmente, em formato Pro Bono, pelo consultor Guido Padovano, profissional certificado pelo SIYLI (Search Inside Yourself Leadership Institute). O treinamento teve por objetivo ajudar os participantes a desenvolver atitudes e hábitos mentais, e a aplicar micro práticas que sejam úteis no incremento de sua resiliência, especialmente em momentos mais desafiadores de suas vidas ou do meio ambiente. Os módulos são desenhados para incrementar a capacidade de lidar com o estresse, e a aumentar clareza e foco mental, bem como a praticar agilidade diante da adversidade, aumentando também a disposição para mudanças, a nível pessoal, das equipes e da organização.

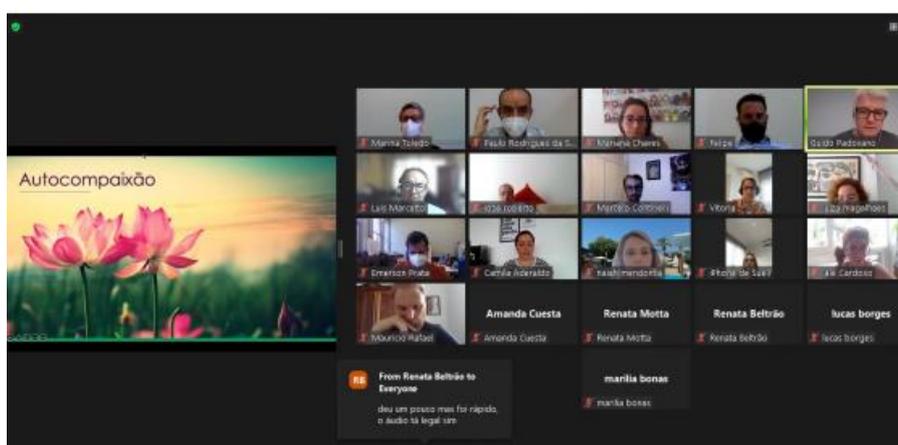
Foi ministrado em janeiro/2022, em três módulos, de 2h30min cada um, com o seguinte programa:

Módulo 1 (dia 26/01): Desenvolvendo clareza. Administrando o estresse e se mantendo focados em momentos difíceis e desafiadores

Módulo 2 (dia 27/01): Mudando os Mindsets. Mindsets e habilidades para incrementar a adaptação e a criatividade no meio da incerteza e complexidade.

Módulo 3 (dia 28/01): Construindo Confiança. Criar uma cultura de abertura à mudança através da empatia e segurança psicológica.

Participaram do treinamento líderes e supervisores, coordenadores de Núcleos e diretorias, totalizando 27 pessoas.



Curso Resiliência Adaptativa – primeira etapa realizada em 26 de janeiro de 2022.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	14.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%	
15	Concepção/ Desenvolvimento do Programa de inovação e pesquisa	15.1	Meta-Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
				ICM	100%	25,0%	
16	Projeto para as linhas de pesquisa	16.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
				ICM	100%		
17	Realização de pesquisas para mapeamento/ coleta/ qualificação de referências	17.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas/ coletadas/ qualificadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	10	
				ICM	100%		
18	Estudo para implantação de plataforma <i>on-line</i> (banco de dados) CR MLP	18.1	Meta-Produto	Estudo para implantação entregue (termo de referência)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
				ICM	100%		
19	Política de acervo	19.1	Meta-Produto	Versão preliminar entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
				ICM	100%		
20	Plano de Salvaguarda Digital	20.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
				ICM	100%		
21	Plano de Gestão da Informação	21.1	Meta-Produto	Plano revisado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
		ICM	100%	33,3%			
		22.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	-
2º Quadrim	1						
3º Quadrim	-						
META ANUAL	2						
ICM	100%						
23	Polo de discussões e conhecimentos	23.1	Meta-Produto	Coleção digital publicada e disponibilizada <i>on-line</i>	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
		ICM	100%				
		23.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		23.3	Meta-Produto	Nº mínimo de artigos publicados	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		ICM	100%	66,6%			
		23.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias criados/editados e publicados	1º Quadrim	-	-
2º Quadrim	1						
3º Quadrim	1						
META ANUAL	2						
ICM	100%						

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 14: Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação

Meta 14.1: N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições

Dando continuidade às tratativas iniciadas em 2021 junto à Secretaria Municipal de Educação (SME-SP), foi formalizado em janeiro deste ano um Acordo de Cooperação com o Museu da Língua Portuguesa. A negociação do acordo foi feita a partir do Centro de Referência, enfocando o desenvolvimento de projetos e ações ligadas ao Lab_Língua Portuguesa, que está em fase de implantação.

O acordo, que tem duração de 36 meses, prevê a participação de profissionais da rede municipal no projeto “Na sua escola: objetos digitais de aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa”, dedicado a transpor acervos do MLP para formatos dedicados a apoiar o ensino e aprendizagem do português nas escolas. Além deste projeto, a parceria também inclui o desenvolvimento de ações de formação, que também serão realizadas por meio do Lab, unindo a frente de Pesquisa e o Educativo.

Essa aproximação é estratégica e fundamental para o CR que, por meio do Lab, visa trabalhar a transposição do repertório do MLP em projetos dedicados a apoiar e potencializar o ensino e aprendizado da língua portuguesa, mas não somente, pois tal repertório tem inúmeras camadas interdisciplinares. Com a parceria, portanto, o CR garante uma proximidade com a realidade dos professores e alunos, de forma que a transposição seja feita de forma a fazer sentido à realidade no ensino – sem perder sua essência e propósito como repertório museológico, mas sim, potencializando a circulação, o alcance e o impacto desses acervos.

Vale mencionar que o acordo também prevê interlocução com ações e projetos realizados diretamente pelo Núcleo Educativo, bem como a disponibilização de transporte para alunos da rede municipal visitarem o MLP. Segue abaixo o print da publicação no Diário Oficial da Cidade de São Paulo de 11 de janeiro de 2022:

**DO PROCESSO SEI Nº 6016.2021/0114616-0
EXTRATO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO Nº
027/2021**

PROCESSO SEI 6016.2021/0114616-0 - PARTES: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO por intermédio da SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO e o IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE - CNPJ: 10.233.223.0001-520 e nº 10.233.223.0002-33 - OBJETO: Constituição de PARCERIA e a conjugação de esforços entre a Secretaria Municipal de Educação (SME) e o IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE visando ações de formação de profissionais da educação (professores, coordenadores, diretores, equipes técnicas, equipes de limpeza e alimentação, etc.) em conteúdos voltados à temática do museu (língua, cultura, arte, tecnologia, acessibilidade, entre outros; produção e difusão de materiais para uso didático (tais como, mas não se limitando a material educativo de exposições, objetos digitais de aprendizagem, materiais produzidos em parceria com o Núcleo de Educação Étnico-racial da SME) e mobilização e viabilização de acesso dos estudantes e professores da rede municipal de ensino às visitas educativas ao Museu da Língua Portuguesa, contribuindo para a ampliação de horizontes culturais e acesso à cultura (projetos de ação educativa antes, durante e após as visitas). As AÇÕES não envolverão transferência de recursos ou ônus financeiro para a SECRETARIA VIGÊNCIA: 29/12/2021 à 28/12/2024. SIGNATÁRIOS: Fernando Padula Novaes – SME/Renata Vieira da Motta - IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE.

Ação 15: Concepção/ Desenvolvimento do Programa de inovação e pesquisa

Meta 15.1: Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas

O Comitê de Inovação e Pesquisa, instância de aconselhamento e orientação ligada ao Centro de Referência e dedicada a apoiar a implementação das linhas e projetos do CR, realizou a primeira reunião do ano de 2022 no dia 28 de abril.

Este primeiro encontro teve caráter introdutório, com o objetivo de proporcionar o primeiro contato entre os membros, e validar a dinâmica de reuniões, abrindo espaço para escutas de expectativas.

Como encaminhamento dessa reunião, marcou-se o próximo encontro para início de junho, presencial. Ainda, foi ratificado o número de reuniões ordinárias (quatro por ano), bem como a possibilidade de ter encontros paralelos (extraordinários) entre alguns dos membros para discussões sobre assuntos mais específicos, a depender da demanda que surgir com o desenvolvimento dos trabalhos.

O próximo encontro, portanto, estará dedicado a uma imersão dos membros do Comitê na exposição principal, suas linhas e conceitos, bem como no planejamento da área para 2022 e 2023. Objetiva-se, com isso, estruturar e dar início aos debates necessários ao desenvolvimento das principais ações do Programa.

Segue abaixo o print da tela da gravação da reunião:



Reunião do Comitê de Inovação e Pesquisa, realizada em 28 de abril de 2022

Ação 21: Plano de Gestão da Informação

Meta 21.1: Plano revisado

Neste primeiro quadrimestre, o Plano de Gestão da Informação foi revisado à luz das atividades desenvolvidas em 2021, projetando, em continuidade, metas e ações que dialogam com os projetos e estudos que serão realizados pelo CRMLP neste ano, dentre os quais destacam-se o Projeto de Pesquisa, os estudos para desenvolvimento da Política de Gestão de Acervos e para a implantação do banco de dados. O documento, que organiza e sistematiza os objetivos, metas e ações necessárias que à estruturação da gestão da informação, capitaneada pela área de Documentação, segue como Anexo a este Relatório.

Ação 22: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 22.1: Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados

Neste quadrimestre, o Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa realizou a roda de conversa "Palavras em fluxo: intervenções artísticas das ruas ao museu". A atividade ocorreu no dia oito de abril, das 16h30 às 18h, de forma híbrida, ou seja, com a apresentação e participação do público presencialmente no museu e também com transmissão ao vivo no canal do YouTube da instituição. A concepção e mediação do evento foi realizada pela

supervisora do CR MLP, Luiza Magalhães, e a atividade contou com intérpretes de libras e certificado de participação aos interessados.

O evento, iniciativa do Lab_Língua Portuguesa, convidou os coletivos Transverso e o Coletores para uma conversa sobre intervenções artísticas que partem da palavra para ocupação simbólica de espaços urbanos através de projeções efêmeras e as discussões que surgem a partir da incorporação destas obras em espaços culturais como os museus. O Coletivo Coletores foi criado na periferia da zona leste da cidade de São Paulo e trabalha com arte e intervenção urbana desde 2008, em especial ações de projeções e *videomapping*. Já o Coletivo Transverso foi criado em 2011 com a proposta de inscrever poemas no espaço público a partir de técnicas diversas como projeção luminosa, *stencil* e lambe-lambe, atuando principalmente em São Paulo, no território em que o MLP está instalado, e Brasília.



Roda de Conversa Palavras em Fluxo, com Coletivo Coletores e Transverso

O CRMLP convidou os jovens educandos do Instituto Criar para participar da atividade. O instituto está localizado no bairro do Bom Retiro, portanto no mesmo território que o MLP, e promove formação em audiovisual para jovens de 16 a 23 anos em vulnerabilidade social. O convite vem como parte de um movimento de aproximação com este parceiro e pela aderência da conversa com os conteúdos trabalhados na formação oferecida pelo Instituto. A atividade presencial ocorreu no espaço "Línguas do Cotidiano", também chamado de "mini auditório", uma sala com capacidade de acomodar até 23 pessoas, sendo 100% ocupada pelos alunos indicados pelo Instituto.

Na primeira parte da conversa, os representantes dos coletivos apresentaram seus trabalhos. O Coletivo Transverso apresentou imagens e vídeos de trabalhos realizados pelo coletivo e discorreu sobre a dimensão política da disputa de significados e sentidos das palavras usadas em diferentes contextos, como a poesia, a lei e a palavra da rua, e apresentou o projeto "Bazucas Poéticas", técnica de projeção no espaço público que parte do que ele denomina de "tecnologia de gambiarra", ou seja, a construção de ferramentas de projeção a partir de materiais de fácil acesso como lupa, lanterna, cano, braçadeira, parafusos e porcas. Na sequência o Coletivo Coletores apresentou as frentes de atuação do grupo e conceitos como "pixo digital", "insurgência cultural", e a proposta de utilizar a cidade como suporte e poética de trabalho.

Do ponto de vista institucional, a aproximação com artistas, coletivos urbanos e espaços de formação que se voltam às novas tecnologias é estratégico para as ações do CRMLP, especialmente ao que se propõe o Lab_Língua Portuguesa. A troca com estes diferentes atores e o contato com os jovens possibilita ao núcleo articular eixos e linguagens da curadoria da nova exposição do MLP (nesse caso, especialmente, a Rua da Língua), com propostas de ação e conteúdos que dialogam com o que está sendo produzido e pensado no tempo presente, permitindo a troca, a experimentação e a escuta junto ao público jovem em vulnerabilidade social que integra projeto social do território. Como parte da ação, o CRMLP recebeu 110 jovens da turma de 2022 do Instituto Criar em visita à exposição do MLP.



Visita do Instituto Criar ao MLP

Justificativa de não cumprimento da meta 22.2: Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line

O conteúdo desenvolvido a ser publicado neste quadrimestre consiste em um Objeto Digital de Aprendizagem (ODA) fruto do projeto "Na sua escola: objeto digital de aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa", que é uma iniciativa do Lab_Língua Portuguesa dedicada a transpor o acervo do MLP em produtos voltados a apoiar o ensino e aprendizagem, em especial, da língua portuguesa.

A conclusão e lançamento deste ODA, prevista para este quadrimestre, foi adiada para julho de 2022. A razão deste adiamento reside no fato de que, em janeiro deste ano, foi firmada uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação, por meio de um acordo de cooperação, que permitiu a ampliação do projeto para contemplar a participação direta de professores do desenvolvimento e testagem do Objeto. Assim, foram adicionados às etapas de produção do ODA encontros de formação com professores, contribuindo com a capacitação continuada desses profissionais, ao passo que também aporta para uma maior relevância do projeto do CRMLP na realidade da sala de aula. Para dar início, portanto, aos encontros com professores, foi necessário aguardar a publicação em diário oficial – o que só ocorreu em 19 de abril. Ainda neste mês, no dia 30, foi realizado o primeiro encontro.

Importante ressaltar que este projeto buscou integrar a comunidade escolar desde sua concepção, por meio de escutas e construção colaborativa, visando estruturar uma frente de atuação voltada à transposição de conteúdos do acervo de forma qualificada ao uso de professores e alunos.



Primeiro encontro de formação com professores da rede municipal no âmbito no projeto "Na sua escola: Objetos Digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa"

No momento do fechamento deste relatório, além do primeiro encontro com os professores ter sido realizado, também estavam encaminhadas as contratações voltadas à produção audiovisual do ODA – fruto de uma extensa pesquisa de fornecedores e realidade do mercado para este tipo de serviço. O detalhamento de todas as etapas de concepção, execução e lançamento do ODA serão apresentadas no próximo relatório.

Ação 23: Polo de discussões e conhecimentos

Meta 23.2: Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc.)

Como parte das ações previstas para este quadrimestre, foi realizado um encontro voltado ao tema “formação de acervos”. Este encontro, na verdade, integra um ciclo com três eventos, cuja proposta derivou de uma reflexão interna da equipe quando à oportunidade de se discutir de forma mais aprofundada as etapas que envolvem a existência de acervos, como forma de contribuir para a execução do projeto de pesquisa e as reflexões que serão realizadas ainda este ano no âmbito dos estudos voltados à Política de Gestão de Acervos e à implantação do banco de dados. A partir disso, concebeu-se o “Ciclo de Encontros: Formação e tratamento de acervos dedicados a línguas: caminhos metodológicos”, com eventos em abril, junho e agosto deste ano.

O primeiro encontro realizado dedicou-se a tratar sobre coleta e registro, tendo como convidados o pesquisador Danilo Paiva, antropólogo e professor da Universidade Federal de Alfenas (Unifal-MG) que estuda etnologia e antropologia linguística, e a linguista e coordenadora no Museu Emilio Goeldi, Ana Vilacy Galucio. Os dois apresentaram as estratégias de pesquisa realizadas e quais são os acervos que esse processo permite constituir. O encontro foi realizado por meio da plataforma Zóome reuniu 46 pessoas. Segue abaixo um print da tela da gravação da atividade:



Meta 23.3: Nº mínimo de artigos publicados

Como parte das publicações de artigos planejadas para este ano, a equipe do CRMLP realizou a publicação de dois textos que visam documentar o primeiro seminário internacional realizado em dezembro de 2021, o "Seminário Viagens da Língua: multilinguismo no mundo lusófono".

Um dos textos, intitulado "A vida da língua portuguesa no mundo multilíngue: destaques do I Seminário Internacional Viagens da Língua", foi concebido pela pesquisadora do CR Cecilia Farias. Ele traz um resumo qualificado do evento, articulando informações sobre as mesas, links para as gravações disponibilizadas no YouTube, e aspas de algumas das falas mais marcantes. Importante lembrar que esse evento reuniu 13 palestrantes e 6 mediadores, falando a partir de Moçambique, Angola, Itália, Portugal, Cabo Verde, Guiné Bissau, Timor Leste e Brasil. Ainda, foram 09 pessoas apresentando trabalhos, que representaram Angola, Argentina, China, EUA, Finlândia, França, Itália, Japão e Portugal, além de diversas cidades do Brasil. A conferência de abertura foi com a pesquisadora e escritora moçambicana Sara Joan Laisse.

O outro texto, por sua vez, foi escrito a pedido do CRMLP pelas pesquisadoras Juliana Bertucci Barbosa e Marcia dos Santos Machado Vieira, e trata sobre o projeto da Plataforma da Diversidade Linguística – realizado pela Associação Brasileira de Linguística (Abralin). Esse texto é baseado na apresentação que ambas pesquisadoras fizeram no seminário internacional. A escolha por publicar esse texto está ligada às discussões que a equipe vem fazendo, internamente, justamente sobre caminhos e possibilidades para a formação e salvaguarda de acervos dedicados a línguas – sendo o projeto da Plataforma uma grande fonte de referências para essa reflexão. Ainda, como um projeto

ainda em fase inicial, cabe uma divulgação ao público sobre essa importante iniciativa.

Abaixo, segue os links para acesso aos artigos:

- “A vida da língua portuguesa no mundo multilíngue: destaques do I Seminário Internacional Viagens da Língua”
Link: <https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/a-vida-da-lingua-portuguesa-no-mundo-multilingue-destaques-do-i-seminario-internacional-viagens-da-lingua/>
- “Projeto Plataforma Diversidade Linguística Brasileira”
Link: <https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/projeto-plataforma-diversidade-linguistica-brasileira/>

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Projeto Lab Língua Portuguesa	24.1	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º	-	-
					Quadrimestral	-	-
					2º	-	-
					Quadrimestral	-	-
					3º	1	-
		Quadrimestral	1	-			
		META ANUAL	1	-			
		ICM	100%	-			
		24.2	Meta-Produto	Concurso de divulgação realizado	1º	-	-
					Quadrimestral	-	-
2º	1				-		
Quadrimestral	1				-		
3º	-				-		
Quadrimestral	-	-					
META ANUAL	1	-					
ICM	100%	-					

Não foram realizadas nenhuma ação condicionada no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta-Resultado	Nº de Público atendido	1º	107.58	90.995
					Quadrimestre	0	
					2º	159.35	
					Quadrimestre	0	
					3º	143.07	
Quadrimestre	0						
					META ANUAL	410.00	
					ICM	100%	22,1%
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º	-	-
					Quadrimestre	-	
					2º	1	
					Quadrimestre	1	
					3º	1	
Quadrimestre	1						
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
27	Exposição Virtual	27.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º	-	-
					Quadrimestre	-	
					2º	1	
					Quadrimestre	1	
					3º	1	
Quadrimestre	1						
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
28	Linhas curatoriais gerais e específicas	29.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º	-	-
					Quadrimestre	-	
					2º	1	
					Quadrimestre	1	
					3º	-	
Quadrimestre	-						
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	Edital de Ocupação - Plataforma Conexões	29.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º	1	1
					Quadrimestre	1	
					2º	-	
					Quadrimestre	-	
					3º	-	
Quadrimestre	-						
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		29.2	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	8	
					ICM	100%	
30	Programação cultural	30.1	Meta-Produto	Quantidade de ações de incentivo à leitura e escrita	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50,0%
		30.2	Meta-Produto	Quantidade de eventos - Celebração de autores consagrados da língua portuguesa no Brasil e países da CPLP e criação de plataforma para novos autores	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		30.3	Meta-Produto	Quantidade de ações para promoção equidade de gênero e valorização da diversidade sociocultural -Sarau	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30,0%
		30.4	Meta-Produto	Quantidade de ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) -	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

					Feiras		
31	Dia da Língua Portuguesa	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Jornada do Patrimônio	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
33	"Luz na Tela"	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	-	
					Quadrimestre		
					3º	1	
Quadrimestre							
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 25: Recebimento de visitantes presenciais no museu

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2022, o Museu da Língua Portuguesa recebeu um total de 90.995 visitantes. Os impactos das restrições causadas pela pandemia do Coronavírus ainda presentes neste quadrimestre, em especial a necessidade diminuição do número de pessoas nos atendimentos de grupos escolares (10 pessoas por grupo), foram determinantes para o não

Como esforço de potencializar públicos, foi feita parceria com a Pinacoteca (entre 12 de dezembro de 2021 até de março de 2022), para venda conjunta de ingressos com desconto. A parceria teve duração de três meses, e concedia desconto de 50% na compra do ingresso ao segundo Museu. Para cada inteira comprada no Museu da Língua Portuguesa, o visitante poderia visitar a Pinacoteca, no mesmo dia, com desconto de 50%, e vice-versa. Cerca de 3.709 visitantes do período da parceria fizeram a compra casada de

ingressos, dos quais 1980 foram originários da Pinacoteca para o Museu da Língua Portuguesa.

Ação 29: Edital de Ocupação - Plataforma Conexões (edital publicado)

O 1º Edital de Ocupação- Plataforma Conexões do Museu da Língua Portuguesa foi lançado em 14 de fevereiro deste ano, com o objetivo de realizar uma seleção pública para apoiar e dar visibilidade a projetos de artistas e grupos iniciantes nas áreas de música, teatro e literatura. O edital ficou publicado por 30 dias e recebeu 129 inscrições. Foi escolhida como temática que os projetos versassem sobre o tema "Travessias pela cidade".

A elaboração do edital aconteceu no último quadrimestre de 2021, conforme relatado anteriormente e em janeiro de 2022 foi avaliado por especialista jurídico para consequente publicação no mês de fevereiro.



A análise e seleção dos projetos aconteceu no mês de abril e foram selecionados oito projetos que serão apresentados ao longo do ano nos saguões da Estação da Luz. Cada um dos projetos aprovados receberá verba de R\$ 7.500 que deverá cobrir gastos como cachês, transporte, hospedagem e eventual aquisição ou locação de materiais, entre outras despesas, considerando uma apresentação presencial no Museu.

Para seleção houve uma primeira triagem, feita pelo Núcleo Administrativo do Museu que analisou a documentação exigida. Após essa etapa passou-se para a avaliação artística, com 103 proponentes que cumpriram os requisitos de documentação previstos no edital.

Para seleção formou-se um comitê interno composto pelos três integrantes do Núcleo de Exposições e Programação Cultural, além de Camila Aderaldo - coordenadora do CRMLP, Evelyn Lauro - articuladora social do MLP e Renata Furtado - assistente da diretoria técnica. Divididos em duplas formaram-se 3 grupos de avaliação dos projetos. Cada uma das duplas avaliou individualmente os projetos do seu grupo e depois cotejou com seu par as maiores notas. A partir dessas premissas todo o comitê selecionou os 8 projetos que cumpriram as regras previstas e que possuíam as melhores avaliações artísticas.

Foram escolhidos trabalhos nas áreas de teatro, música, dança, contação de histórias e literatura, que têm como fio condutor o tema Travessias pela Cidade. São eles: "Abre Alas para a Liberdade" (performance), de Victor Rosa; "Adeoga e a Deusa" (teatro, música e dança), de Aline Guimarães da Silva; "As Obscênicas" (fanfarra e cortejo), de Samira Martins Marana; e "CPTMusica" (música de concerto), de Ingrid Rodrigues Uemura. Completam a lista: "Luz nas Histórias" (contação de história), de Tamiris da Silva Ferreira; "Travessias de Maria Carolina de Jesus" (teatro), de Mayra Martins Soares; "Travessias Sonoras" (literatura e música), de Mateus Felipe Macedo Santos; e "Vocês que Migram/Vozes que Migram" (música), de José Giovanni Navaez Flores.

Os oito projetos selecionados trouxeram um olhar sensível e diverso sobre o tema proposto 'Travessias pela Cidade'. Há desde aqueles que incorporam poeticamente histórias de pessoas que chegam à cidade de São Paulo, até propostas que tocam em temas contemporâneos como identidade e a luta por sobrevivência em grandes centros urbanos.

O edital publicado segue anexo, bem como a ficha de avaliação, a lista de inscritos e a lista de selecionados.

Ação 30: Programação Cultural

Meta 30.1 - Ações de incentivo à leitura e escrita

Em 2022 celebra-se o centenário do nascimento de José Saramago. O escritor português, construiu uma obra ímpar e universal, com uma profunda

dimensão estética e ética, e o centenário do seu nascimento constitui uma oportunidade privilegiada para celebrar as diversas dimensões da sua vida e do seu percurso, bem como para homenagear a sua figura de cidadão e reforçar a sua presença na história cultural e literária, tanto em Portugal como no estrangeiro.

O Museu da Língua Portuguesa, a Fundação José Saramago e a editora Cia das Letras celebraram uma parceria que se desdobra em algumas programações ao longo do ano. Dando início a esta parceria, foi retransmitido em março, em conjunto com a editora Companhia das Letras e a Fundação José Saramago, um programa de lives com cinco dias de palestras virtuais e gratuitas realizadas pela editora e intitulada "Jornada Saramago." As lives foram retransmitidas simultaneamente nos canais da Companhia das Letras, do Museu da Língua Portuguesa, no YouTube e no Facebook da Fundação José Saramago com rodas de conversas com escritores contemporâneos debatendo os principais livros do autor:

- 10/03, às 19h – Na aula inaugural da "Jornada Saramago" Julián Fuks fala sobre "Ensaio sobre a Cegueira". Julian é renomado escritor paulistano, crítico literário e doutor em teoria literária pela USP.



- 16/03 as 19h: Leyla Perrone-Moisés faz um sobrevoos da obra de Saramago. Na segunda mesa, a escritora, professora e pesquisadora Leyla Perrone-Moisés – autora de “As flores da escrivantina” e “Mutações da literatura no século XXI”, entre outros – fará um sobrevoos da obra de Saramago.
- 24/03 as 19h: Andréa Del Fuego fala sobre o Evangelho Segundo Jesus Cristo. Na terceira mesa, a escritora e mestre em filosofia Andréa Del Fuego – autora de “A pediatria” e “Os malaquias”, entre outros – fala sobre “O Evangelho Segundo Jesus Cristo”, um dos livros mais conhecidos de Saramago.
- 28/03 as 19h: Pilar Del Río, jornalista, escritora e presidenta da Fundação José Saramago, foi a convidada especial da quarta aula da programação Jornada Saramago. A live contou ainda com a participação de Ricardo Viel, jornalista e diretor de comunicação na Fundação.
- 31/03 as 19h: Jeferson Tenório fala sobre o livro “A Jangada De Pedra”. O escritor Jeferson Tenório, autor do premiado “O avesso da pele” e “O beijo na parede”, entre outros, foi o convidado especial da quinta e última aula da programação “Jornada Saramago”.

Meta 30.3 Ações para promoção equidade de gênero e valorização da diversidade sociocultural

O Sarau do Museu da Língua Portuguesa, ao longo do ano de 2022, pretende fortalecer as ações do Museu para promoção de equidade de gênero e valorização da diversidade sociocultural. Assim neste quadrimestre foram realizadas três edições, conforme detalhamento abaixo:

Iniciando em 19 de fevereiro, mês em que é celebrado o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, realizou-se o primeiro Sarau do ano intitulado “**Ajuri de Makunaimi**”, que significa “mutirão de Makunaimi”. O evento foi realizado no Saguão Oeste do MLP. Esta programação apresentou uma outra perspectiva de “Macunaíma, o herói sem nenhum caráter”, de Mário de Andrade, trazendo o olhar dos povos originários.

Participaram da ação vários artistas indígenas de comunidades diversas, com identidades Macuxi, Wapichana, Tupinambá, que apresentaram sua produção

artística, lendo poesia, fazendo performance, cantando na língua macuxi, e falando de literatura indígena.

Com mediação da escritora Julie Dorrico o sarau ainda apresentou o vó Makunaimî, pertencente ao povo Macuxi, Wapichana e aos demais que habitam a região do Circum-Roraima, presente nos livros de autoria indígena e nas artes visuais dos artistas que estiveram presentes no evento: Gustavo Caboco, Sony Ferseck, Ian Wapichana e Vanda Pajé e Moara Tupinambá. Contabilizou-se um público de 100 pessoas durante as 2 horas do evento.



Em 19 de março deu-se início à temporada do “Sarau Língua Afiada” com a curadoria do Sérgio Vaz, ativista cultural e criador do sarau da Cooperifa. Sergio atuará como curador, coordenador e mediador de 9 edições do Sarau do Museu da Língua Portuguesa no ano de 2022. A edição de março foi realizada no saguão central da Estação da Luz, em parceria com a Companhia de Trem Metropolitanos (CPTM)

A ação do dia 19 trouxe como convidados a turma do Sarau da Brasa, que há 14 anos realiza uma série de ações culturais na Vila Brasilândia e o DJ Zeca, com quase 20 anos de carreira na área musical, além do microfone aberto para qualquer interessado em participar. Este Sarau teve um total de público de 100 pessoas.



Em 16 de abril, uma nova ação do “Sarau Língua Afiada” foi realizada, desta vez no Saguão Oeste do Museu da Língua Portuguesa. A ação contou com a participação do DJ Zeca e o Sarau das Pretas, além do microfone aberto para quem quisesse participar. Contabilizou-se para um público de 120 pessoas.



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA- AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
34	Exposição itinerante	34.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100 %		
35	Participação em feiras e festas literárias	35.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100 %		
36	Exposição de longa duração	36.1	Meta-Produto	Revisão/atualização dos recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100 %		
			36.2	Meta-Produto	Nº de versões editadas do vídeo do Auditório	1º Quadrim	-	-
						2º Quadrim	-	
						3º Quadrim	1	
						META ANUAL	1	
						ICM	100 %	
37	Estação Férias	37.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	-		

					META ANUAL	1	
					ICM	100 %	

Não havia previsão de realização de meta condicionada para o primeiro quadrimestre de 2022.

AÇÕES PENDENTES – PLANO DE TRABALHO 2021

Ação 17: Estação Férias [Ação do 3º quadrimestre de 2021]

O desenvolvimento desta ação foi transferido para o início do ano de 2022, para possibilitar a sua realização de forma presencial, a partir do avanço da vacinação contra o Coronavírus. Desta forma sua ação ocorreu ao longo do mês de janeiro de 2022.

Na perspectiva do projeto “Estação Férias” ocorreu a “Ocupação Narrativas da Invenção”. No ano em que é celebrado o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, esta ocupação fez um diálogo entre as obras do Movimento Modernista e as narrativas e as “invenções” que pulsam no dia a dia de cada indivíduo em uma cidade como São Paulo.

A Ocupação reuniu educadores, artistas e outros profissionais que ofereceram uma série de oficinas gratuitas no saguão B do Museu da Língua Portuguesa. Os encontros eram voltados para o público de todas as idades, com um total de 1000 participantes de 13 a 30 de janeiro.

Os temas foram os mais variados: da produção de desenhos e cartazes a gestos improvisados de dança. Ao longo da ocupação, a equipe de educadores também documentou as narrativas criadas pelos participantes exibidas em uma TV instalada no espaço. Segue anexo relatório completo sobre essa ação.



Estação Férias – janeiro de 2022

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
38	Programa de Atendimento e Visitas	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas no acolhimento de grupos	1º	3.360	3.971
					Quadrimestral		
					2º	7.680	-
					Quadrimestral		
					3º	6.720	-
		Quadrimestral					
					META ANUAL	17.760	3.971
					ICM	100%	22,4%
		38.2	Meta-Produto	Visitas educativas oferecidas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	1º	96	99
					Quadrimestral		
					2º	256	-
					Quadrimestral		
					3º	192	-
		Quadrimestral					
					META ANUAL	544	99
					ICM	100%	18,2%
38.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e estudantes atendidos em visitas educativas	1º	2.880	3.216		
			Quadrimestral				
			2º	7.680	-		
			Quadrimestral				
			3º	5.760	-		
Quadrimestral							
			META ANUAL	16.320	3.216		
			ICM	100%	19,7%		
38.4	Meta-Produto	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos,	1º	56	30		
			Quadrimestral				
			2º	128	-		
			Quadrimestral				

39	Programa de Atendimento e Visitas			em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	3º Quadrim	112	-
					META ANUAL	296	30
					ICM	100%	10,1%
		38.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido em visitas educativas para público específico	1º Quadrim	1.120	624
					2º Quadrim	2.560	-
					3º Quadrim	2.240	-
					META ANUAL	5.920	624
					ICM	100%	10,5%
		38.6	Meta-Produto	Nº de visitas ao prédio da Estação da Luz oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	1º Quadrim	6	39
					2º Quadrim	12	-
					3º Quadrim	12	-
					META ANUAL	30	39
					ICM	100%	130,0%
		38.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas ao prédio da Estação da Luz	1º Quadrim	288	259
					2º Quadrim	576	-
					3º Quadrim	576	-
META ANUAL	1.440				259		
ICM	100%				18,0%		
38.8	Meta-Produto	Nº de visitas temáticas oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	1º Quadrim	24	35		
			2º Quadrim	48	-		
			3º Quadrim	48	-		
			META ANUAL	120	35		
			ICM	100%	29,1%		
39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas	1º Quadrim	240	256		
			2º Quadrim	480	-		
			3º Quadrim	480	-		
			META ANUAL	1.200	256		

					ICM	100%	21,3%
		39.2	Meta-Produto	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	1º Quadrim	192	187
					2º Quadrim	192	-
					3º Quadrim	192	-
					META ANUAL	576	187
					ICM	100%	32,5%
		39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em jogos	1º Quadrim	960	1.390
					2º Quadrim	960	-
					3º Quadrim	960	-
					META ANUAL	2.880	1.390
					ICM	100%	48,2%
40	Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	40.1	Meta-Produto	Quantidade de atividades oferecidas	1º Quadrim	12	12
					2º Quadrim	24	-
					3º Quadrim	24	-
					META ANUAL	60	12
					ICM	100%	20,0%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas atividades	1º Quadrim	60	274
					2º Quadrim	120	-
					3º Quadrim	120	-
					META ANUAL	300	274
					ICM	100%	91,3%
41	Programa de Ações no Pátio / Saguão da Estação da Luz	41.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas oferecidas	1º Quadrim	5	8
					2º Quadrim	10	-
					3º Quadrim	10	-
					META ANUAL	25	8
					ICM	100%	32,0%
42	Programa Escola, Museu e território [Presencial]	42.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	4	5
					2º Quadrim	6	-
					3º Quadrim	4	-

					META ANUAL	14	5
					ICM	100%	35,7%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nas visitas	1º Quadrim	120	120
					2º Quadrim	180	-
					3º Quadrim	120	-
					META ANUAL	420	120
					ICM	100%	28,6%
43	Programa de Formação [Presencial e Virtual]	43.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados no Projeto Conviver - Consciência Funcional	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nos encontros do Projeto Conviver – Consciência Funcional	1º Quadrim	20	29
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	60	29
					ICM	100%	48,3%
		43.3	Meta-Produto	Nº de cursos de formação para professores e educadores oferecidos [Virtual]	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	
		43.4	Dado-extra	Nº mínimo de público virtual - formação para professores e educadores oferecidos [Virtual]	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
					ICM	100%	
43.5	Meta-Produto	Nº de encontros de formação para professores e educadores oferecidos	1º Quadrim	1	2		
			2º Quadrim	2	-		

			[Presencial]	3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	4	2
				ICM	100%	50,0%
	43.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores [Presencial]	1º Quadrim	30	30
				2º Quadrim	80	-
				3º Quadrim	40	-
				META ANUAL	150	30
				ICM	100%	20,0%
	43.7	Meta-Produto	Nº de encontros de formação com estudantes de Letras e Pedagogia [Presencial]	1º Quadrim	1	2
				2º Quadrim	1	-
				3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	3	2
				ICM	100%	66,6%
	43.8	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido no Encontro de Formação de estudantes de Letras e Pedagogia [Presencial]	1º Quadrim	20	21
				2º Quadrim	20	-
				3º Quadrim	20	-
				META ANUAL	60	21
				ICM	100%	35,0%
	43.9	Meta-Produto	Nº de encontros de formação com guias de Turismo oferecidos [Presencial]	1º Quadrim	1	1
				2º Quadrim	-	-
				3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	2	1
				ICM	100%	50,0%
	43.10	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo [Presencial]	1º Quadrim	10	17
				2º Quadrim	-	-
				3º Quadrim	10	-
				META ANUAL	20	17
				ICM	100%	85,0%

		43.11	Meta-Produto	Residência de PCD	1º	-	-	
					Quadrim			
					2º	1	-	
					Quadrim			
					3º	-	-	
		Quadrim						
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	
		43.12	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/atividades criadas no Programa de Formação Deficiente Residente	1º	-	-	
					Quadrim			
2º	-				-			
Quadrim								
3º	1				-			
Quadrim								
				META ANUAL	1			
				ICM	100%			
44	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	44.1	Meta-Produto	Nº de material educativo para professores e alunos produzidos	1º	-	-	
					Quadrim			
					2º	1	-	
					Quadrim			
					3º	1	-	
Quadrim								
				META ANUAL	2	-		
				ICM	100%			
45	Publicações Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por participantes dos cursos	45.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	1º	-	-	
					Quadrim			
					2º	-	-	
					Quadrim			
					3º	1	-	
Quadrim								
				META ANUAL	1	-		
				ICM	100%			
46	Educativo Plugado [Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de vídeos educativos publicados ¹	1º	-	-	
					Quadrim			
					2º	2	-	
					Quadrim			
					3º	1	-	
		Quadrim						
						META ANUAL	3	-
						ICM	100%	-
		46.2	Meta-Resultado	Nº de vídeo-visitas produzidas	1º	1	-	
					Quadrim			

¹ Meta repactuada com a UPPM/SEC, por meio do ofício DE-0012_2022_MLP.

					2º Quadrimestre	2	-
					3º Quadrimestre	2	-
					META ANUAL	5	
					ICM	100%	
47	Parcerias Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	47.1	Meta-Produto	Nº de ações/atividades/produzidos criados no programa de intercâmbio	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 38 – Programa de atendimento e visitas

Meta 38.1 - Número mínimo de pessoas atendidas no acolhimento de grupos e visitantes espontâneos

Com a melhora nos índices de contaminação da pandemia de COVID-19 as agências de turismo retomaram suas atividades, trazendo ao Museu grupos grandes e ônibus completos. Embora a proibição de grupos tenha acontecido até 15 de fevereiro, em função do alto índice de contaminação pela variante Ômicron do vírus, a partir de março e em especial no mês de abril o movimento de grupos trazidos por agências e mesmo escolas não agendadas com o acompanhamento do educador do Museu e que, portanto, são acolhidos pelos orientadores, cresceu consideravelmente.

Atualmente o acolhimento inclui a apresentação dos espaços expositivos do Museu, as normas de visitação e ainda a conferência do passaporte de vacinação.



Meta 38.2 - Visitas educativas oferecidas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas

Com a melhora dos índices de contaminação pela COVID-19 as escolas retomaram as visitas presenciais ao Museu. Do total de escolas atendidas, 61% foram escolas estaduais e municipais, o que vai ao encontro dos objetivos propostos pelo Museu e pela SEC.

Meta 38.3- Nº mínimo de professores e estudantes atendidos em visitas educativas

Os educadores, por estarem utilizando máscaras e por medida preventiva no sentido de não aglomeração de pessoas, atendem atualmente 10/12 alunos, sendo necessários 3 educadores para o atendimento de cada escolas. Mesmo com estas restrições o Educativo atendeu em visitas mediadas 11% a mais de alunos do previsto inicialmente, totalizando 3216 estudantes e professores atendidos.



Meta 38.4 - Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)

Justificativa de cumprimento parcial da ação

Com a procura das escolas por visitas agendadas com educador e a diminuição da oferta de horários, em função da necessidade de três educadores para atender cada escola, foram poucos os horários disponíveis para os grupos específicos. Mesmo assim o Núcleo Educativo buscou abrir dois horários para grupos menores, até 10 pessoas e realizou visitas de apresentação do Museu para equipes da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPD) e outras entidades, com vistas ao incremento de visitas.

Meta 38.5 - Nº mínimo de público atendido em visitas educativas para público específico

Justificativa de cumprimento parcial da ação

O retorno dos contatos com a SMPD e outras instituições ainda foi abaixo do esperado e já foram prospectadas novas possibilidades de parceria, como a Secretaria Municipal de Assistência Social (SMADS) e instituições que atuam com surdos e com jovens em situação de vulnerabilidade social. Para celebrar o dia nacional da Língua Brasileira de Sinais (24 de abril) foram realizadas visitas em parceria com as Escola Municipal de Educação Bilíngue para Surdos (EMEBS). O Educativo pretende tornar esta parceria mais duradoura, atendendo outras turmas das EMEBS.



Visitas do Instituto ABRACE EMEBS Madre Lucie Bray respectivamente

Meta 38.6 - N° de visitas ao prédio da Estação da Luz oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados

No final de 2021 e início de 2022, com o índice de contaminação pelo vírus Sars-cov-2 muito alto o Museu decidiu por diminuir o número de visitas presenciais no estipulado para a ação. Porém, o que se viu, a partir de março foi uma grande procura pelas visitas ao prédio e sendo retomados com quatro horários, quando a previsão era apenas um neste início de ano. Com isto, foram realizadas 39 visitas ao prédio da Estação nos finais de semana.

Meta 38.7 - N° mínimo de visitantes atendidos nas visitas ao prédio da Estação da Luz

Justificativa de cumprimento parcial da ação

Mesmo com o interesse do público pelas visitas ao prédio, o número de pessoas por grupo foi menor do que o previsto de 10 pessoas, principalmente nos meses de fevereiro e março. Houve dias em que atividade teve apenas três participantes, mesmo com o empenho da divulgação nas redes sociais. Mesmo assim, atingiu-se 90% do público esperado para o quadrimestre.

Ação 39 – Programa Atendimento e visitas

Meta 39.1 - N° de visitas temáticas oferecidas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados

Com as férias e feriados do primeiro quadrimestre, associado à melhora dos índices de contaminação em março e abril, foi possível realizar algumas visitas à mais do que o mínimo previsto, que havia sido estipulado com uma estimativa um pouco mais baixa pelo cenário da pandemia no momento em que as ações foram pensadas. Foram realizadas, tanto visitas com enfoque na exposição principal, quanto na exposição temporária "Sonhei em

português!”. Esta exposição em especial tem despertado muito o interesse dos visitantes.

Meta 39.2 - N° mínimo de visitantes atendidos nas visitas temáticas

Como dito na ação anterior, que trata do número de visitas temáticas, houve um interesse grande do público pela exposição “Sonhei em português!”. Mesmo com uma média de 7 participantes em cada visita mediada o número mínimo estipulado, foi superado.



Visita temática apresentando o sistema de acessibilidade

Meta 39.3 - Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu

Justificativa de cumprimento parcial da ação

Os jogos no espaço expositivo do Museu só começaram a ser realizados a partir de 15 de fevereiro, com a melhora dos índices de contaminação pela variante Ômicron do coronavírus, mesmo assim 97% da meta prevista foi cumprida.

Meta 39.4 - Número mínimo de pessoas atendidas em jogos

Há sempre muito interesse dos visitantes pelos jogos realizados no espaço expositivo, em especial no 2º andar, na exposição principal. Para maior conforto dos visitantes e dos educadores foi colocada uma iluminação direcional em um dos bancos do espaço expositivo, esta iluminação acaba

sendo um bom chamariz para outros visitantes. O jogo “Travessia”, desenvolvido para a exposição temporária “Sonhei em Português!” também tem instigado a curiosidade e vontade do público em jogar. Com o novo jogo e a iluminação ampliando a participação de um modo geral, a meta prevista foi superada em 44%.



Jogo Travessia, na exposição "Sonhei em português!"

Ação 40 - Estação Famílias

Meta 40.1: Quantidade de atividades oferecidas

O programa Estação Famílias acontece aos domingos. Assim como as demais atividades presenciais, nessa também houve uma diminuição na estimativa de ações, em função do quadro da pandemia de coronavírus quando da pactuação das metas. Porém, a partir da segunda quinzena de fevereiro, a melhora da situação sanitária foi considerável e foi possível retomar atividades com essa dedicada a famílias.

Neste 1º quadrimestre foram experimentados diferentes espaços para a realização da atividade, a fim de se avaliar as diferentes interações do público em cada um deles e os locais que poderiam ter mais afluência de público.

Optou-se por realizar a atividade preferencialmente no saguão oeste do piso térreo, para que famílias pudessem participar sem precisar entrar no Museu,

uma forma de utilizar o saguão como uma praça pública. Eventualmente, ela poderá acontecer, também em outros espaços, como a arquibancada de acolhimento no 2º andar, onde percebeu-se que as atividades do Estação Famílias permitem um momento de respiro na visita ao Museu e interação entre diferentes famílias e grupos.



Estação Famílias no 2º andar

Meta 40.2: Número mínimo de visitantes atendidos nas atividades do Estação Famílias

Como dito na ação anterior, o número de atividades e estimativa de público foi calculada inicialmente em uma fase crítica da pandemia, prevendo uma quantidade mínima de atendimento, principalmente de famílias e crianças pequenas. Porém, com a melhora das condições sanitárias ainda no período de férias escolares, as famílias voltaram a frequentar o Museu e as atividades propostas no Estação Famílias tiveram boa aceitação e adesão do público, especialmente aquelas realizadas no 2º andar, no espaço de acolhimento de grupos.

É tímida ainda a leitura espontânea de livros entre familiares, a procura é maior por jogos e atividades de desenho ou similares. No mês de março as ações aconteceram no pátio B (oeste) e as propostas criadas dialogaram com a exposição "O lápis mais criativo do mundo".

A grande movimentação de público e as filas que se formaram para a mostra contribuíram para que o número de participantes das atividades do Estação Famílias fosse alto durante os domingos que coincidiram com a exposição, o que ajudou na superação da meta, com o atendimento de 274 pessoas.



Estação Famílias no pátio Oeste, durante exposição "O lápis mais criativo do mundo"

Ação 41 - Programa de Ações no Pátio / Saguão da Estação da Luz

Meta 41.1: N ° de ações educativas oferecidas

Quando da entrega do Plano de Trabalho 2022, as ações no saguão central da Estação da Luz não haviam sido previstas para o 1º quadrimestre, em função do quadro severo de contaminação da pandemia. Apenas as ações quinzenais no pátio B, com menor trânsito de transeuntes foram mantidas para a meta. Com a melhora do quadro sanitário o Núcleo Educativo se propôs a realizar ao algumas ações também no saguão central da Estação, para sentir o público e a reação deste a dois tipos distintos de atividades.



"Polêmicas culinárias" (pátio B) e "Qual é a música?" (saguão central)

Ação 42 - Programa Escola, Museu e Território

Meta 42.1: N ° de ações educativas oferecidas

Com o objetivo de investigar formas de abordagem com diferentes públicos escolares do território, foram desenvolvidos dois tipos distintos de ações no Programa Escola, Museu e Território. O primeiro mais tradicional, visita mediada à exposição principal, foi realizado com grupos de aprendizes do programa de formação do SENAC Tiradentes. É intenção do Núcleo Educativo do MLP investir no atendimento de aprendizes, uma vez que são jovens estudantes, em sua maioria provenientes de áreas mais vulneráveis da cidade.

O segundo tipo de ação desenvolvido foi em dupla parceria com o Território, a realização de um espetáculo da palhaça Olga, integrante de um coletivo que atua no bairro, para as crianças da EMEI Joao Theodoro, parceira e vizinha do Museu. Com isso a equipe do Educativo vai explorando tipologias diferentes de ações ao mesmo tempo em que estuda e pesquisa as faixas etárias que compõem o público escolar do Território.

Para contemplar todas as crianças da mesma série da EMEI, estudantes de períodos diferentes, foram realizadas 2 sessões do "Show da palhaça Olga", que somadas às visitas das turmas do curso de formação de aprendizes totalizaram 5 ações do programa Escola, Museu e Território no quadrimestre.



*Alunos da CEI João Theodoro assistem ao show da Palhaça Olga
Visita com Aprendizes – SENAC Tiradentes*

Meta 42.2: Número mínimo de público atendido nas visitas

Foram atendidos 45 Jovem Aprendiz em 3 visitas mediadas à exposição principal e exposição temporária “Sonhei em português!” e 75 crianças da faixa etária de 5 anos, da EMEI João Theodoro, nas ações do programa Escola, Museu e Território.

Ação 43 - Programa de Formação

Meta 43.1: Número de encontros realizados no Projeto Conviver - Consciência Funcional

Foram realizados 3 encontros do Projeto Conviver neste quadrimestre. O primeiro foi uma visita ao Museu para os novos funcionários do IDBR. Já o segundo e terceiro encontros foram dedicados a jogos que o Núcleo Educativo costuma realizar com o público externo do Museu. Para maior participação e conciliação com horários de trabalho foram realizados jogos em dois períodos, manhã e tarde. Em um encontro com 1 hora de duração os participantes puderam explorar alguns jogos sobre a língua portuguesa.

Meta 43.2 - N ° mínimo de público nos encontros do Projeto Conviver – Consciência Funcional

Participaram da visita ao Museu os novos funcionários do IDBrasil que trabalham no Museu da Língua Portuguesa e do Museu do Futebol, aproveitando a visita, também para um entrosamento entre as equipes. Para a atividade de jogos foram convidados colaboradores do Museu da Língua Portuguesa e terceirizados. Buscou-se contemplar representantes de todos os núcleos e hierarquias, com o objetivo de criar maior entrosamento e conhecimento entre as pessoas. Estiveram presentes a diretora do administrativo financeiro, o responsável pelo agendamento de grupos, terceirizados da limpeza, e segurança, um jovem aprendiz e ainda colaboradores de outros núcleos.



Visita com novos funcionários

Meta 43.5: N° de encontros de formação para professores e educadores oferecidos [Presencial]

No quadrimestre foram realizados dois cursos presenciais para professores. O segundo curso, que não estava previsto, foi realizado para professores de um colégio da cidade de Americana. Quando das inscrições para o primeiro curso, realizado em março, a coordenadora do Colégio D. Pedro II de Americana pediu a inclusão de 20 professores, porém não havia mais este número de vagas. Foi proposto, então, a realização de um novo encontro, exclusivamente para os professores e professoras do colégio, com a possibilidade de ampliação do número de participantes. A coordenadora do colégio prontamente aceitou a proposta e um novo curso correu em abril. Como o curso "Mundo Língua Palavra" é ministrado por um educador do Núcleo Educativo, não houve custos adicionais com o novo curso.

Meta 43.6 - Número mínimo de público nos encontros de formação para professores e educadores [Presencial]

Dezessete pessoas se inscreveram para participar do primeiro curso "Mundo Língua Palavra" do ano, que aconteceu no dia 5 de março, porém apenas 7 pessoas compareceram. Já o curso extra, realizado para o Colégio D. Pedro II teve um quórum maior, com a participação de 24 professoras. O curso compreende uma apresentação do Museu e seus eixos conceituais, uma visita à exposição principal e um momento em sala para troca de impressões e vivências com os conteúdos do Museu e atividades a partir da metodologia de trabalho do Educativo do Museu.



Curso "Mundo Língua Palavra"

Meta 43.7: Número de encontros de formação com estudantes de Letras e Pedagogia [Presencial]

No dia 24 de abril celebra-se o dia da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), segunda língua oficial do Brasil. Para marcar a data o Núcleo Educativo realizou visitas educativas com alunos de EMEBS e dois Encontros com estudantes de Pedagogia, com foco em acessibilidade, explorando os recursos do Sistema de Acessibilidade do Museu. Ao fazer o convite para à Faculdade Drummond para um encontro com seus estudantes os coordenadores nos consultaram sobre a possibilidade da participação de ao menos 80 alunos. Como não seria possível acomodar todos em um único encontro, a coordenação do Educativo propôs a realização de dois encontros, para 40 alunos em cada.



Encontro com estudantes de pedagogia

Meta 43.8: Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação de estudantes de Letras e Pedagogia [Presencial]

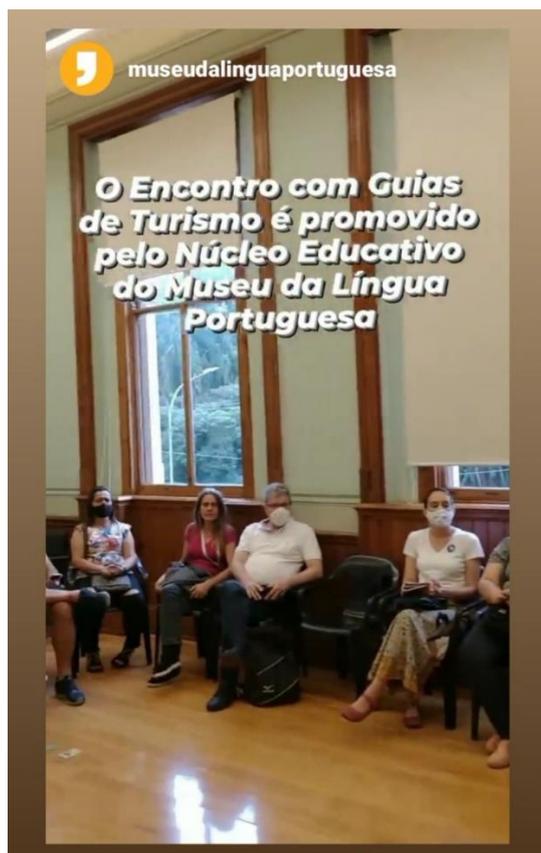
Embora a faculdade tenha aceitado o convite e a divulgação tenha resultado em 80 inscrições, o número de presenças efetivas foi baixo, apenas 21 estudantes participaram dos encontros. Mesmo assim os resultados foram bastante positivos, pela avaliação dos participantes e, também dos dois educadores do MLP que realizaram o encontro.

Meta 43.9: Número de encontros de formação com guias de Turismo oferecidos [Presencial]

Em março foi realizado o primeiro encontro com agências e guias de Turismo de 2022. O encontro foi realizado por duas orientadoras de público oriundas das áreas de Turismo e Eventos, acompanhadas e orientadas pela coordenação do Núcleo Educativo. Como no encontro de 2021 houve uma adesão maior de guias autônomos, para este encontro o foco para divulgação deste encontro foram as agências. A presença foi um pouco melhor destes profissionais, mas ainda é baixo o interesse das agências pelo Encontro. Será preciso um trabalho mais próximo àquelas agências que frequentam o MLP com seus grupos, para uma adesão maior no encontro do segundo semestre.

Meta: 43.10 - Número mínimo de público atendido no Encontro de Formação com Guias de Turismo [Presencial]

A procura havia sido grande, tendo sido inscritos 25 pessoas e uma lista de espera com mais 10 inscritos foi montada. Porém, o encontro contou com a presença de 17 profissionais, entre guias autônomos e coordenadores e gerentes de agências de turismo. A avaliação dos profissionais foi positiva e há o desejo de encontros que aprofundem mais os conteúdos do Museu.



Ação 46 - Educativo plugado

Meta 46.2: N° de vídeo-visitas produzidas

Detalhamento da ação e justificativa de não cumprimento

A ação se refere a vídeo-visitas realizadas com visitantes convidados a pensarem uma visita a partir de suas áreas de trabalho ou das experiências do Museu que os impactaram e gostariam de comentar. Para o primeiro vídeo de 2022 foi convidada a chef Aline Chermoula, que pesquisa a culinária afrodiáspórica. Foi proposto que pensasse uma visita com enfoque em cultura culinária presente na exposição principal do Museu, destacando para o público

as diferentes contribuições dos povos que formaram a cultura culinária brasileira.

Aline aceitou o convite, para filmar na última semana de abril, dado seu período de férias e posterior agenda cheia. Porém, no dia anterior à filmagem seu esposo sofreu um acidente e o compromisso precisou ser transferido. A impossibilidade de filmar em outro dia que não às 2ª feiras, com o Museu fechado e a agenda interna do MLP fizeram com que a filmagem só pudesse ser marcada para maio.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Projeto Museu e Outros Territórios (ação na escola com ônibus, lanche e visita ao Museu com equipe dedicada)	48.1	Meta-Produto	Quantidade de escolas atendidas	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	600	-
					2º Quadrim	600	
					3º Quadrim	600	
					META ANUAL	1.800	
					ICM	100%	
49	Oferecimento de ônibus e lanche para público específico agendado para visitas educativas	49.1	Meta-Produto	Quantidade de instituições atendidas	1º Quadrim	12	-
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	13	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
50	Programa Dengo	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	32	-
					2º Quadrim	32	
					3º Quadrim	32	

					META ANUAL	96	
					ICM	100%	
51	Atividades educativo-culturais na Festa do Imigrante (Museu da Imigração) e FLIP	51.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º	-	-
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	1	
Quadrimestre							
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

No período do 1º quadrimestre não foi realizada nenhuma ação condicionada.

AÇÕES PENDENTES – PLANO DE TRABALHO 2021

Ação 31: Programa de ações com o território

Meta 31.1: Relatório de mapeamento e articulação com instituições do território realizado [1º quadrimestre de 2021]

Desde dezembro de 2021 vem sendo desenvolvido pela consultoria contratada pelo IDBrasil (Aymberê Produções Artísticas) o trabalho de pesquisa que prevê a identificação cartográfica do território do entorno do Museu da Língua Portuguesa, bem como as articulações realizadas com as instituições presentes no mesmo território. Conforme justificado no relatório do 3º quadrimestre de 2021 do MLP, a entrega da primeira etapa da pesquisa foi realizada no final do mês de abril, após a execução das seguintes etapas:

- Workshop: formação para as demais equipes internas -partilha e debate sobre a pesquisa, realizado em 06/04/2022;
- Formação básica em cartografia de território para a Articulação Social do MLP, realizada em 08/04/2022;
- Levantamento bibliográfico entregue em 29/04/2022;
- Cartografia preliminar do território, entregue em 29/04/2022.

Abaixo segue o resumo das entregas:

a) Formação para as equipes internas: partilha e debate sobre a pesquisa.

Participantes: Articulação Social e Núcleo Educativo.

Objetivo: Apresentar a pesquisa, as possibilidades de desdobramentos e relações com outros trabalhos desenvolvidos no Museu e no seu território de atuação direta.



Detalhe da apresentação utilizada como instrumento de formação.



Imagem do grupo em formação.

b) Formação básica em cartografia de território.

Participantes: A previsão era que essa formação tivesse como público a Articulação Social, todavia, foi possível engajar educadores, que têm a cartografia como interesse no desenvolvimento de seus projetos educativos, e a assistente da diretoria técnica, por considerar que o conhecimento acerca da representação de territórios será estratégico para o desenvolvimento de suas funções.

Objetivo: Apresentar os conceitos relacionados à cartografia, breve histórico e o funcionamento básico das principais ferramentas cartográficas gratuitas (Google Earth e Q-Gis).



Detalhe da apresentação utilizada como instrumento de formação.



Imagem do grupo em formação.

c) Levantamento bibliográfico

Foi desenvolvida uma análise bibliográfica multidisciplinar sobre a infância no território de atuação do Museu da Língua Portuguesa. O recorte cronológico adotado foi de 3 a 5 anos (2017 – 2022).

Por considerar que a infância é um período de intensas mudanças, assim como o território também é identificado por sua volubilidade, escolhemos estabelecer um recorte temporal que abrangesse o período pandêmico e um pouco além para efeitos de comparação (variando de 3 a 5 anos com algumas exceções em função da relevância da fonte), mas entendemos e salientamos que a infância, a região central, a sociedade e a

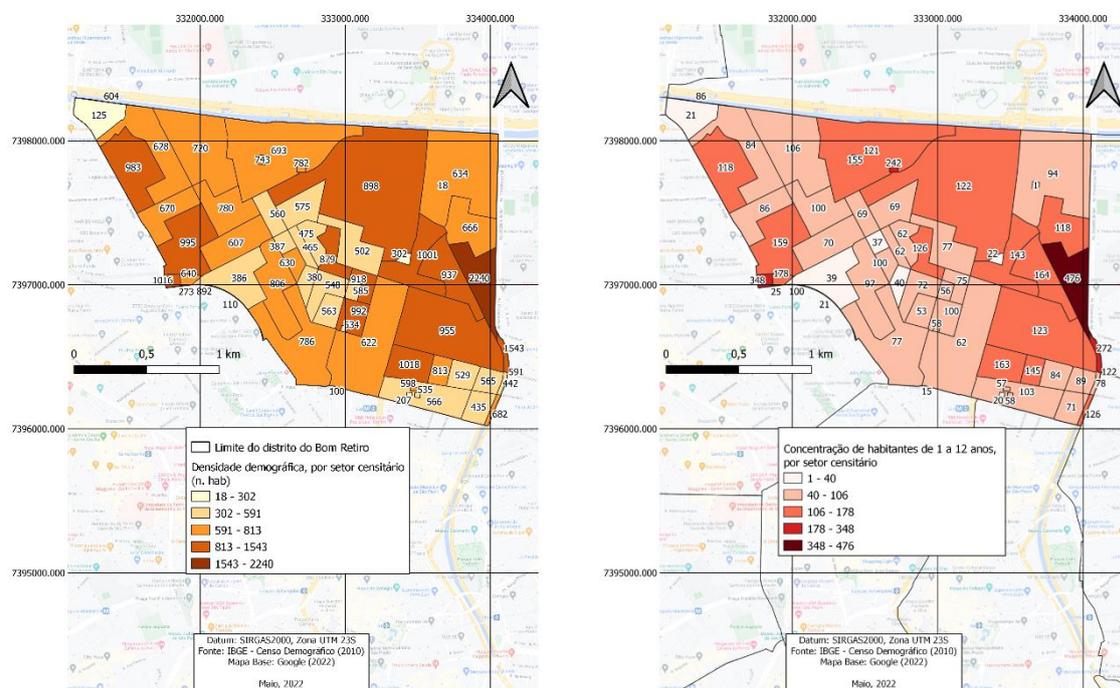
própria subjetividade dos habitantes do território sofreram profundas transformações com a pandemia, novo marco temporal de nossa época. Muitas transformações ainda estão por ser descobertas. (Trecho do relatório)

As bases de data tomadas como fonte foram acadêmicas (artigos, dissertações e teses), canais de imprensa (jornais, revistas e outras fontes de notícias) e produção artística. Ao todo foram consultadas 14 bases de dados a partir do universo base de 30 palavras-chaves.

Definido o universo de pesquisa, procedemos à busca e análise principalmente da produção acadêmica e jornalística sobre o território, utilizando palavras-chaves relacionadas a equipamentos ou territorialidades da região, por exemplo, no primeiro caso, Cratod e Cracolândia para o segundo. Se a base de dados permitisse, combinávamos com palavras-chave como infância, filhxs, criança, adolescente etc. (Trecho do relatório)

d) Cartografia preliminar do território

Os dados da pesquisa foram transpostos visualmente num conjunto cartográfico, conforme os exemplos abaixo.



A íntegra dos resultados acompanham os anexos deste relatório.

Meta 31.2: Relatório de pesquisa etnográfica do território entregue

A finalização do trabalho iniciada pela meta 31.1 será contemplada até o final do 3º quadrimestre de 2022, quando será apresentado o relatório final com a pesquisa etnográfica, que possibilitará o aprofundamento e qualificação das ações sociais desenvolvidas no território envoltório do MLP.

Ação 34: Programa Escola, Museu e Território [Presencial e Virtual]

Meta 34.1: Número de ações presenciais realizadas [2021]

O atendimento da meta pendente (6 ações presenciais realizadas, que seriam realizadas ao longo do ano passado, sendo 2 em casa quadrimestre) será contemplado até o final do 3º quadrimestre de 2022, somando-se ao número de ações já pactuadas neste ano.

Meta 34.2: Número mínimo de público atendido nas visitas [2021]

Assim como a meta 34.1, o número mínimo de público atendido nas visitas (60 ações visitas presenciais realizadas, sendo 20 atendimentos em casa quadrimestre) será contemplado até o final do 3º quadrimestre de 2022, somando-se ao número de visitas já pactuadas neste ano.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realiza do
52	Estágio Técnico	52.1	Meta-Produto	Estágio técnico ofertado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL		
					ICM	100%	
		52.2	Dado-extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		
3º Quadrimestre							

					ANUAL		
53	Projeto Museu-Escola Cidade Educativa	53.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	
					Quadrim		
					3º	-	
		Quadrim					
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
53.2	Dado-extra	Quantidade de cidades atendidas	1º		-		
			Quadrim				
			2º				
			Quadrim				
			3º				
Quadrim							
ANUAL							
54	Palestra sobre diversidade no corpo técnico dos museus [Virtual]	54.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	1	
					Quadrim		
					3º	-	
		Quadrim					
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
		54.2	Meta-resultado	Nº de público-participação	1º	-	-
					Quadrim		
2º	20						
Quadrim							
3º	-						
Quadrim							
META ANUAL	20						
ICM	100%						
55	Webinário "Comitê e Programa de Sustentabilidade nos Museus"	55.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º	-	-
					Quadrim		
					2º	-	
					Quadrim		
					3º	1	
		Quadrim					
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
55.2	Meta-resultado	Nº de público-participação	1º	-	-		
			Quadrim				
			2º	-			
Quadrim							
3º	20						
Quadrim							

					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

Não foi pactuada nenhuma ação para o primeiro quadrimestre de 2022 para o Programa de Integração ao SISEM.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	Exposição Itinerante	56.1	Meta-Produto	Exposição itinerante e realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não houve a realização de ação condicionada no período.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	90.000	153.402
					2º Quadri	110.000	
					3º Quadri	100.000	
					META ANUAL	300.000	153.402
					ICM	100%	51,1%
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	12.000	14.169
					2º Quadri	16.000	
					3º Quadri	12.000	
					META ANUAL	40.000	14.169
					ICM	100%	35,4%

58	Posts nas redes sociais	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadri	600	682	
					2º Quadri	640		
					3º Quadri	640		
					META ANUAL	1.880	682	
					ICM	100%	36,2%	
59	Inserções na mídia	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	800	1.473	
					2º Quadri	800		
					3º Quadri	800		
					META ANUAL	2.400	1.473	
					ICM	100%	61,3%	
60	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadri	4	4	
					2º Quadri	4	-	
					3º Quadri	4		
					META ANUAL	12	4	
					ICM	100%	33,3%	
			60.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas	1º Quadri	-	1
						2º Quadri	1	
						3º Quadri	1	
						META ANUAL	2	1
						ICM	100%	50,0%
61	Ações com influenciadores	61.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadri	2	6	
					2º Quadri	2		
					3º Quadri	2		
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 57: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 57.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

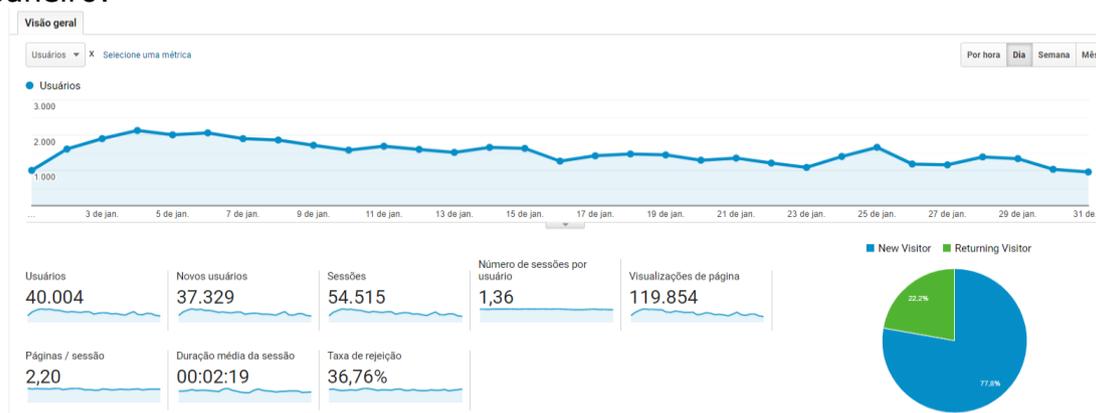
Os sites mantidos pelo Museu da Língua Portuguesa alcançaram no primeiro quadrimestre de 2022 o total de 153.402 visitantes únicos, somando os acessos à URL principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e à do projeto Palavra no Agora (noagora.museudalinguaportuguesa.org.br), conforme o detalhamento abaixo. O site principal foi continuamente atualizado com revisão de informações de serviço e programação cultural.

Importante sempre deixar registrado que os dados totalizados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

A comprovação do total de acessos mensais do 1º Quadrimestre de 2022 segue abaixo:

SITE www.museudalinguaportuguesa.org.br

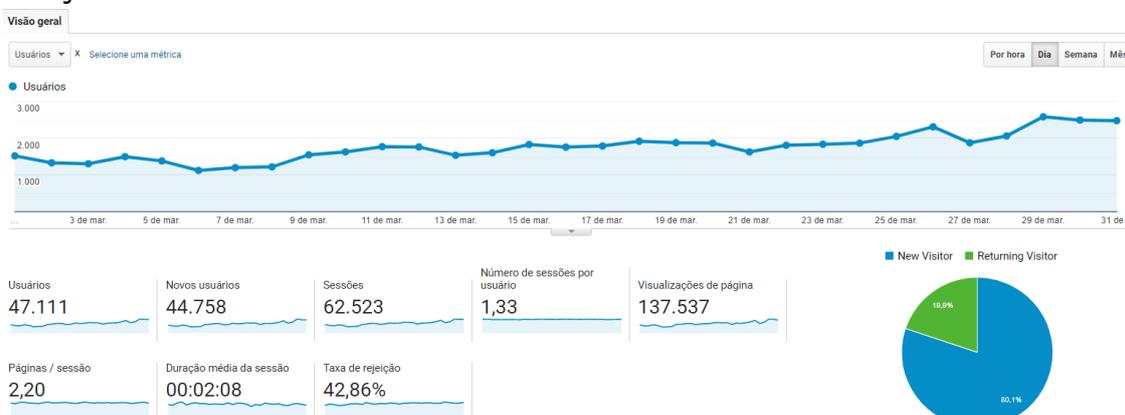
Janeiro:



Fevereiro:



Março:

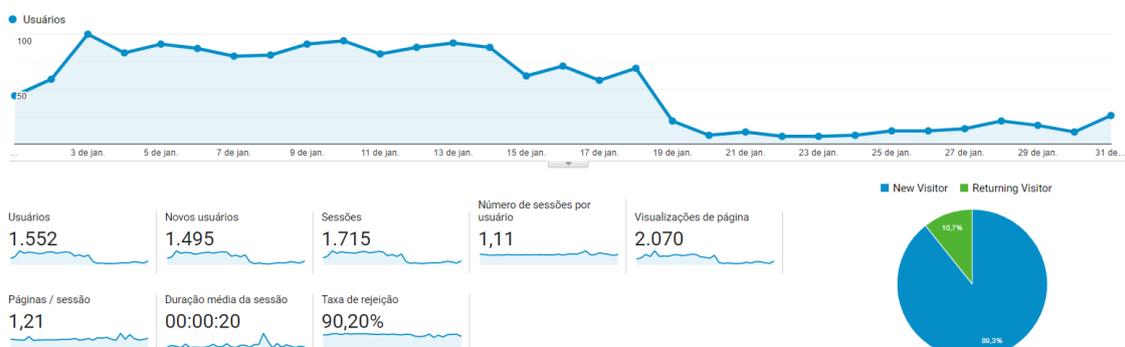


Abril:

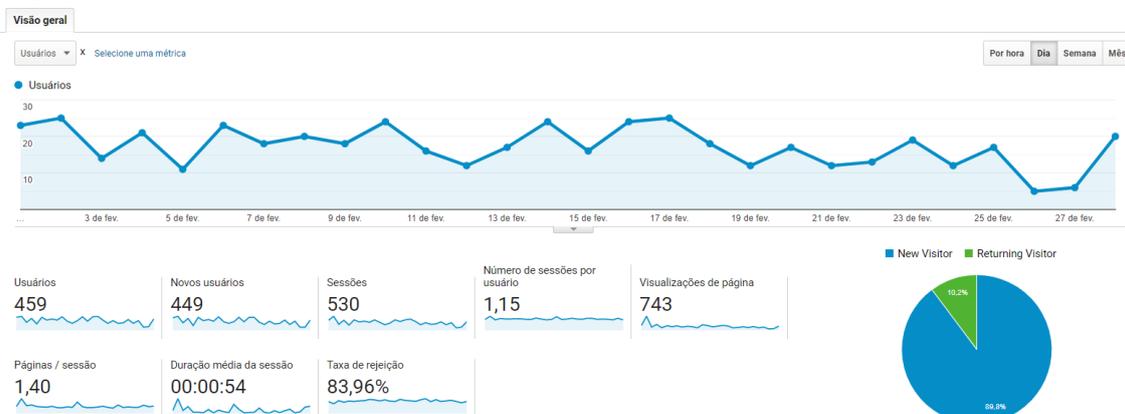


SITE noagora.museudalinguaportuguesa.org.br

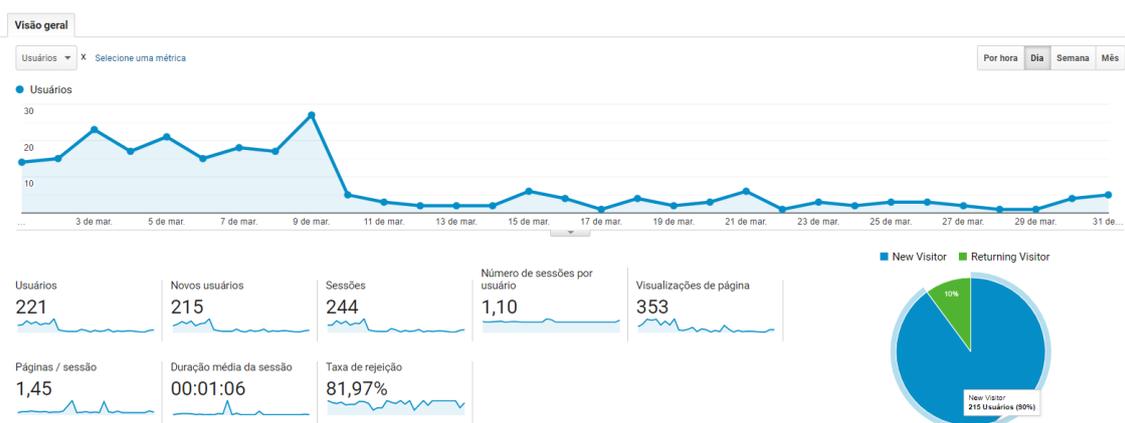
Janeiro:



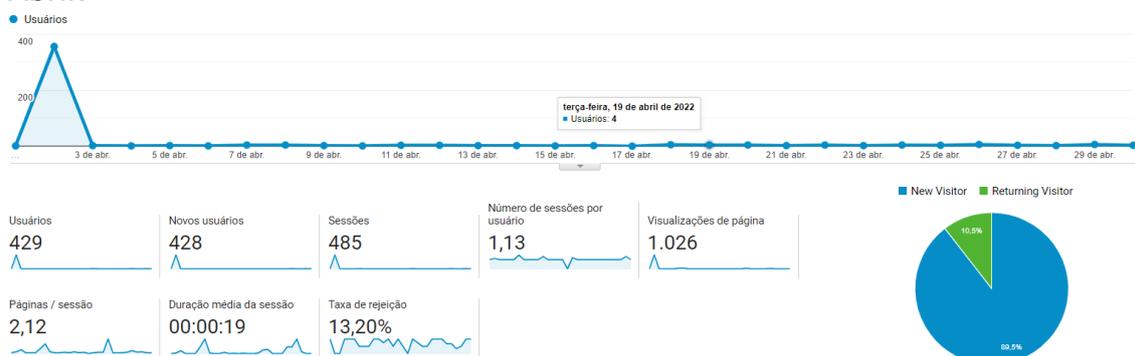
Fevereiro:



Março:



Abril:



Ação 57: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 57.2: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Entre janeiro e abril de 2022, as contas do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais ganharam 14.169 seguidores, ampliando em 8% o número total de internautas seguindo os perfis institucionais no Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, YouTube, LinkedIn e TikTok. Destaca-se o desempenho do Instagram, que teve sua base ampliada em 10.095 seguidores em números absolutos e cresceu 12%, acumulando 90.935 usuários ao fim do quadrimestre. Em termos proporcionais, o melhor desempenho é o do LinkedIn, que ampliou a base em 33% com a chegada de 1.913 seguidores, totalizando ao fim do quadrimestre 7.684 usuários.

O detalhamento do quadrimestre e do ano segue nas tabelas abaixo. No caso do Spotify, os números informados correspondem à soma dos seguidores do perfil principal e do podcast "Um minuto com o Museu da Língua Portuguesa", realizado em parceria com a Rádio CBN.

Número de visitantes únicos – 1º QUADRIMESTRE DE 2022

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL
Site principal	37.329	31.928	44.758	36.800	150.815
A Palavra no Agora	1.495	449	215	428	2.2587
TOTAL	38.824	32.377	44.973	37.228	153.402

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2022

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL
Site principal	150.815			150.815
A Palavra no Agora	2.2587			2.2587
TOTAL	153.402			153.402

Novos seguidores em redes sociais – 1º QUADRIMESTRE DE 2022

Rede social/ Novos seguidores	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	95	32	116	326	569
Instagram	2.017	1.752	3.767	2.559	10.095
Twitter	225	193	197	449	1.064
Spotify	52	4	12	7	75
YouTube	17	47	292	71	427
Linkedin	290	988	463	172	1.913
TikTok	19	15	-33	25	26
Total	2.715	3.031	4.814	3.609	14.169

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	ACUMULADO DO ANO	NÚMERO TOTAL SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	569			569	141.708
Instagram	10.095			10.095	90.935
Twitter	1.064			1.064	9.796
Spotify	75			75	256
YouTube	427			427	5.051
Linkedin	1.913			1.913	7.684
TikTok	26			26	928
Total	14.169			14.169	356.358

Ação 58: Posts nas redes sociais

Meta 58.1: Nº mínimo de posts publicados

Ao longo do quadrimestre, foram publicados 682 posts exclusivos para as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa – Facebook, Twitter, Instagram,

Spotify e TikTok – com destaque para os conteúdos da exposição temporária “Sonhei em português!” e a volta da programação presencial realizada pelo Núcleo Educativo, incluindo visitas em grupo e visitas temáticas ao museu e ao edifício da Estação da Luz.

Vale destacar o uso mais intensivo de conteúdo em formato Reels, no Instagram, modalidade de posts que mais engaja os seguidores na plataforma. Entre os meses de janeiro e abril, foram publicados 11 Reels para divulgar eventos, campanha kit de doação e exposição temporária. Um dos vídeos, sobre oficina de frotagem, realizada pelo Educativo, obteve mais de 30 mil visualizações e 1.670 curtidas. Outro Reels, sobre a campanha de doação de pessoas físicas para o Museu da Língua Portuguesa, obteve mais de 22 mil visualizações.

Com a quantidade de posts publicados foi possível manter uma frequência de mais de 5 conteúdos originais por dia, incluindo os finais de semana e as segundas-feiras, dia em que o Museu da Língua Portuguesa está fechado. A ampliação do número de novos seguidores para as redes sociais da instituição são o cruzamento dessa constância nas publicações e da qualidade das informações e experiências digitais oferecidas pela equipe do IDBrasil nas páginas oficiais do Museu.

Número de posts publicados – 1º Quadrimestre de 2022

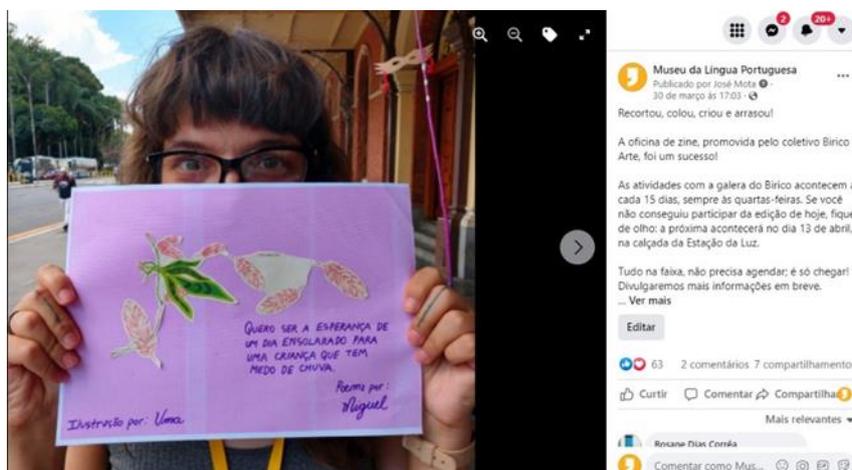
Rede social/ Posts publicados	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Instagram	34	37	42	50	163
Twitter	58	81	88	104	331
Facebook	29	30	46	43	148
LinkedIn	8	9	9	7	33
Spotify	5	0	0	0	5
TikTok	1	0	0	1	2
Total	135	157	185	205	682

Número de posts publicados RESUMO POR QUADRIMESTRE E ANUAL

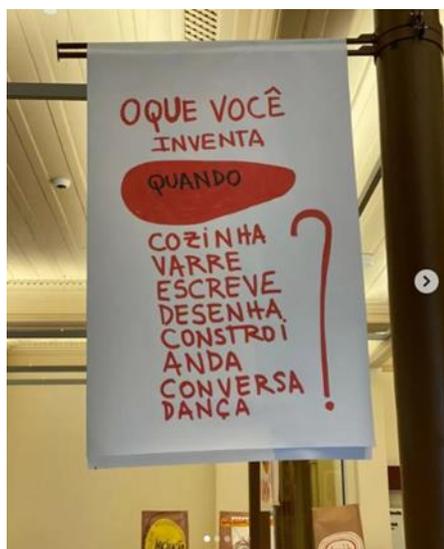
Rede social/ Posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Facebook	163			163
Twitter	331			331
Instagram	148			148
Linkedin	33			33
Spotify	5			5
TikTok	2			2
Total	682			682

A seguir, compartilhamos exemplos das publicações realizadas em cada propriedade digital do Museu da Língua Portuguesa.

Facebook:



Instagram:



museudalinguaportuguesa • Seguindo

Museu da Língua Portuguesa

Está quase tudo pronto para o Estação Férias, que começa amanhã (13), a partir das 10h, aqui no Saguão B do Museu da Língua Portuguesa!

Vem passar as férias e se divertir com a gente: teremos brincadeiras, jogos educativos, oficinas de desenho e muito mais. Diversão garantida para toda a família!

As atividades são gratuitas e acontecem sempre de quinta a domingo, até 30 de janeiro, das 10h às 17h.

Para o público em geral, basta aparecer na data e horário marcados da realização das atividades. A participação está sujeita à lotação.

Fotos: @vinirigoletto

12 DE JANEIRO

Curtido por fortuna_oficial e outras 2.137 pessoas

Adicione um comentário...



museudalinguaportuguesa • Seguindo

E por falar no assunto: amanhã, sábado (19), a partir das 12h, vai rolar no Saguão B do Museu o Sarau Ajuri de Makunaimi, com artistas indígenas que mostrarão uma outra perspectiva de Macunaíma, o personagem de Mário de Andrade.

Julie Dorrico fará a mediação do evento, que receberá cinco convidados: Gustavo Caboco e Ian Wapichana, artistas visuais Wapichana; Moara Tupinambá, artista visual e ativista das causas indígenas do povo tupinambá; Sony Ferseck, poeta e pesquisadora pertencente ao povo Macuxi e Vanda Domingos, pajé e médica tradicional do povo Macuxi.

As influências indígenas comentadas por Julie são abordadas nas instalações Falares, Línguas do Mundo, Português do Brasil e Palavras Cruzadas.

18 DE FEVEREIRO

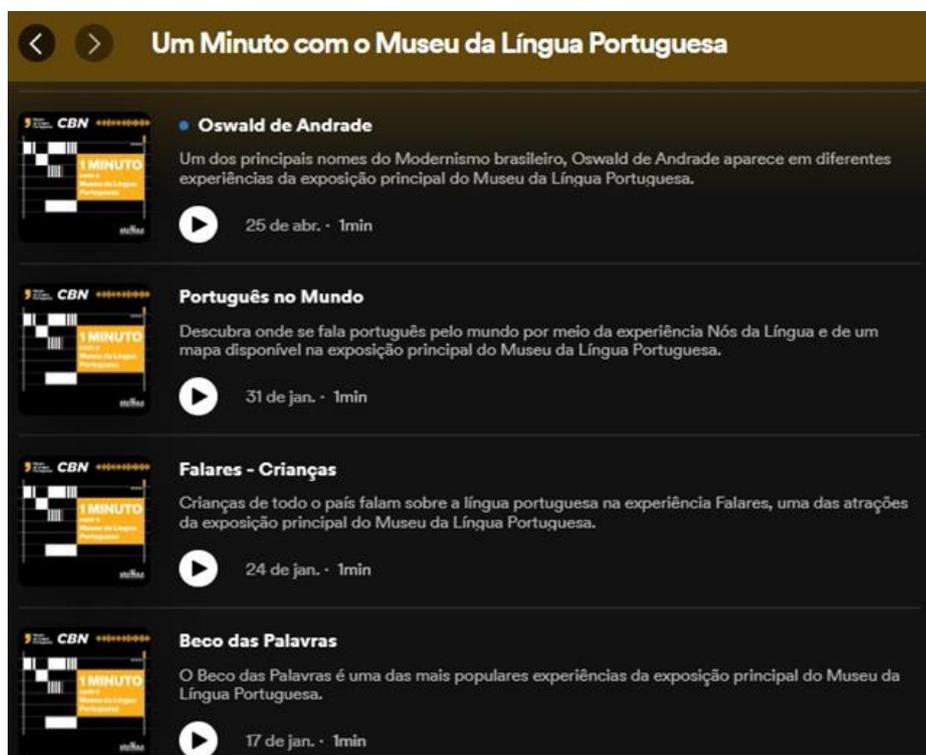
Curtido por fortuna_oficial e outras 809 pessoas

Adicione um comentário...

Twitter:

<p>Museu da Língua Portuguesa @MuseudaLingua</p> <p>Você já visitou o Museu da Língua Portuguesa? Conta para a gente: o que achou do rolê?</p> <p>Obrigado pela gentileza, Rosângela!</p>  <p>3:46 PM · 17 de jan de 2022 · Twitter Web App</p> <p>4 Retweets 8 Curtidas</p>	<p>Museu da Língua Portuguesa @MuseudaLingua</p> <p>O Museu estará aberto no Carnaval e com visita educativa à Estação da Luz!</p> <p>Foto: Ana Mello</p>  <p>12:34 PM · 25 de fev de 2022 · Twitter Web App</p> <p>7 Retweets 1 Tweet com comentário 21 Curtidas</p>
<p>Museu da Língua Portuguesa @MuseudaLingua</p> <p>Tem sarau com microfone aberto no Museu da Língua Portuguesa! E quem organiza o rolê é o poeta @poetasergioavaz nesse sábado (19), a partir das 12h, no saguão central da Estação da Luz. É só chegar e esperar sua vez de soltar o verbo, falar poesia e compartilhar suas ideias.</p>  <p>12:48 PM · 16 de mar de 2022 · Twitter Web App</p> <p>3 Retweets 10 Curtidas</p>	<p>Museu da Língua Portuguesa @MuseudaLingua</p> <p>O Museu da Língua Portuguesa funcionará normalmente nos próximos dois feriados, 15 e 21 de abril, e com programação especial! Confira uma prévia da nossa agenda desta semana.</p>  <p>9:50 AM · 11 de abr de 2022 · Twitter Web App</p> <p>4 Retweets 23 Curtidas</p>

Spotify:



Linkedin:

<p>Museu da Língua Portuguesa 7.658 seguidores 2 sem • 🔒</p> <p>O Museu da Língua Portuguesa funcionará normalmente nos próximos feriados de 15 ...ver mais</p> <p>VISITE O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA NOS FERIADOS! 15 e 21 de abril</p>  <p>Museu da Língua Portuguesa</p> <p>27 2 compartilhamentos</p>	<p>Museu da Língua Portuguesa 7.658 seguidores 1 sem • 🔒</p> <p>Já programou seus passeios do feriado? ...ver mais</p> <p>VISITE O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA NO FERIADO! 21 de abril</p>  <p>Museu da Língua Portuguesa</p> <p>17 3 comentários • 4 compartilhamentos</p>
<p>Museu da Língua Portuguesa 7.658 seguidores 2 sem • 🔒</p> <p>O Museu da Língua Portuguesa, em parceria com a ABGC, EXPOMUS e a UNIMAIS, promoverá ...ver mais</p>  <p>22</p>	<p>Museu da Língua Portuguesa 7.658 seguidores 3 d • 🔒</p> <p>Esse é o tema do primeiro encontro do ciclo de eventos Formação e tratamento de acervo: ...ver mais</p>  <p>Museu da Língua Portuguesa ABRALIN</p> <p>81 9 compartilhamentos</p>

TikTok:



Ação 59: Inserções na mídia

Meta 59.1: N° mínimo de inserções na mídia

O trabalho de relacionamento com a imprensa desenvolvido pelo IDBrasil na divulgação de atividades e gerenciamento de reputação do Museu da Língua Portuguesa resultou na publicação de 1.473 matérias com menções à instituição ao longo do semestre, conforme detalhado nas tabelas a seguir.

Matérias publicadas – 1º QUADRIMESTRE DE 2022

Tipo de mídia	JAN	FEV	MAR	ABR	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Impresso	19	20	22	12	73
Web	584	177	450	162	1.373
TV	5	3	4	6	18
Rádio	4	1	4	0	9
Outros	0	0	0	0	0
Total	612	201	480	180	1.473

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	73			73
Web	1.373			1.373
TV	18			18
Rádio	9			9
Outros	0			0
Total	1.473			1.473

Logo nos primeiros dias de 2022, o combo de ingressos envolvendo o Museu da Língua Portuguesa e a Pinacoteca, instituição cultural vizinha, foi notícia em veículos como a Veja Online e os portais UOL e R7. Em uma ação inédita, quem adquiria ingressos para os dois museus para visitá-los no mesmo dia obtinha um desconto de 25%.

A iniciativa foi muito bem recebida, visto que foi criada em meio às férias, quando o Museu da Língua Portuguesa e a Pina se tornam ótimas opções de passeio para quem vem visitar a cidade de São Paulo ou para quem vive na capital paulista e está em férias. A notícia também foi destacada no Jornal da Cidade (Bauru/SP) e O Povo (Fortaleza/CE) e nos portais Yahoo! e São Paulo para Crianças, site voltado para toda a família. Foi alcançado o objetivo de, justamente, chamar a atenção do público de dentro e de fora de São Paulo. A programação também foi divulgada no portal da CNN e pelo site BuzzFeed destacando o Museu como uma ótima dica de passeio.

Em janeiro, a Comunicação do Museu da Língua Portuguesa conseguiu inserir notas sobre a instituição em várias mídias, aproveitando os diversos eventos promovidos pelo Museu no mês de férias escolares voltados ao público infantil e infantojuvenil. Uma delas foi o Estação Férias, que aconteceu entre 13 e 30 de janeiro, de quinta a domingo. A Comunicação conseguiu destacar esta atividade no programa matutino É de Casa, exibido aos sábados na TV Globo – na ocasião, foi realizado um link ao vivo, diretamente do Saguão B do Museu, onde o Estação Férias foi desenvolvido ao longo do período mencionado. O Portal Vírgula foi outro veículo de imprensa que repercutiu esta história.

A equipe de Comunicação trabalhou com exclusividade a informação da quantidade total de público que o Museu da Língua Portuguesa recebeu em

2021, quando reabriu em 31 de julho, quase cinco anos e meio fechado. O dado foi compartilhado em primeira mão com a coluna Direto da Fonte, do jornal O Estado de S. Paulo. Outra nota trabalhada com exclusividade, desta vez com a coluna Mônica Bergamo, da Folha de S. Paulo, foi sobre o kit de recompensas para doação de pessoas físicas ao Museu da Língua Portuguesa.

A entrada gratuita nos museus do estado no dia 25 de janeiro, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo resultou em menções ao Museu da Língua Portuguesa em espaços como Bora Band, da Band TV, e na Band News, no canal de mesmo nome; UOL, G1, Agência Brasil, IstoÉ Dinheiro e CNN.

Em janeiro, o Núcleo de Comunicação do Museu também antecipou para veículos escolhidos as informações sobre homenagem que prestaria ao centenário do escritor português José Saramago. A instalação O Conto da Ilha Desconhecida, que seria inaugurada em 7 de maio – em janeiro, a instalação ainda não tinha título definido –, foi destaque nos jornais O Globo (Rio de Janeiro/RJ), Jornal do Commercio (Recife/PE) e Correio Popular (Campinas/SP), além de ter repercutido em portais como o Yahoo!.

No mês de fevereiro, quando as atividades relacionadas ao centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 ganharam corpo na cidade de São Paulo, a Comunicação explorou os elementos presentes na exposição de longa duração para inserir o Museu da Língua Portuguesa nas reportagens sobre a efeméride, por exemplo no SPTV 1ª edição e Jornal Hoje, da TV Globo.

A equipe de Comunicação também tem trabalhado em parceria com as emissoras para a gravação de programas especiais e séries dentro do Museu. Um destes programas foi Entrelinhas, da TV Cultura, dedicado ao universo da literatura. A atração também realizou uma reportagem especial sobre a programação do Museu, entrevistando a curadora Isa Grinspum Ferraz e a diretora técnica Marília Bonas.

Outro destaque foi a publicação da crítica sobre a mostra temporária “Sonhei em português!”, escrita por Tatiane de Assis e publicada na Veja SP (Vejinha), que deu quatro estrelas (cotação máxima) à exposição.

A equipe do IDBrasil também divulgou a criação do projeto Plataforma Conexões, que selecionaria oito trabalhos de artistas, grupos ou cooperativas em início de carreira que entrariam na programação cultural do Museu da Língua Portuguesa em 2022. Para isso, enviou, com exclusividade, a nota para a coluna Mônica Bergamo, do jornal Folha de S. Paulo. A informação

acabou ganhando espaço na home do UOL, site de maior audiência do País, e foi publicada também em outros importantes sites como o G1, do Grupo Globo. O Plataforma Conexões também ganhou espaço nos portais Vírgula e Hora Campinas e nos jornais Jornal Cidade Rio Claro, Metro e Estado de Minas, entre outros.

Em parceria com a assessoria da Faber-Castell, a Comunicação do Museu da Língua Portuguesa iniciou a divulgação da Ocupação Faber-Castell – “O Lápis Mais Criativo do Mundo”, emplacando notas sobre a exposição na coluna Direto da Fonte, do jornal O Estado de S. Paulo, e nos portais Prop&Mark e Meio & Mensagem, importantes veículos voltamos para a área de publicidade e marketing. Depois de inaugurada, em março, a mostra teve destaque no Jornal da Tarde (TV Cultura) e no programa Mulheres (TV Gazeta). Além disso, foi destacada nos jornais Metro, Jornal do Vale (Vale da Paraíba/SP), O Povo (Fortaleza/CE) e Correio Popular (Campinas/SP), e nos portais Catraca Livre, RG, Guia São Paulo 24 Horas, Capricho Online e Casa e Jardim.

A programação do Museu da Língua Portuguesa durante o Carnaval também foi destacada nos releases divulgados pela Comunicação, garantindo espaço em veículos como Jornal da Cidade (Bauru/SP) e Metro e nos sites da Revista Museu, Glamurama e São Paulo para Crianças.

Em março, por conta do Dia Internacional da Mulher (8 de março), foram divulgadas as ações do Núcleo Educativo do Museu da Língua Portuguesa alusivos à data. Com isso, tais ações foram repercutidas em diversos veículos, dentre eles a revista Arte! Brasileiros, o Jornal Cultura Viva, Agência Brasil, Alagoas Agora, Folha de Pernambuco, Isto É Dinheiro, Isto É Online, Valor Mercantil, Yahoo! e Jornal da Tarde.

Já o Sarau Língua Afiada, que o Núcleo de Exposições e Programação Cultural promove mensalmente, foi destaque no portal Vírgula, e a programação de fim de semana do Museu recebeu atenção especial do programa Vou Te Contar, da RedeTV!, que fez um link ao vivo diretamente da exposição principal da instituição a fim de tornar o Museu uma dica de passeio para a sua audiência.

A Comunicação também divulgou a Jornada Saramago, atividade em parceria com a Companhia das Letras para também celebrar o centenário do escritor José Saramago – uma série de bate-papos virtuais nos quais os convidados falaram sobre um aspecto da obra de Saramago ou algum livro de autoria do Nobel de Literatura especificamente. A iniciativa foi mencionada nos jornais Folha de S. Paulo, A Tribuna de Santos (Santos/SP), Diário do Grande ABC

(ABC/SP) e Diário de Cuiabá (Cuiabá/MT), e nos portais do jornal O Estado de S. Paulo, Isto É Online e Vírgula.

Em abril, o Museu da Língua Portuguesa criou um plano de comunicação para a divulgação da programação cultural da semana do Dia Internacional do Museu da Língua Portuguesa (5 a 7 de maio). A ideia, em um primeiro momento, foi emplacar notas exclusivas em colunas sociais dos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo. No fim do mês, a Comunicação enviou para a imprensa um release com os destaques da programação, ganhando, assim, espaço em Viajar S/A, Vírgula e Guia São Paulo 24 Horas.

Atento às atividades promovidas pelos outros núcleos do Museu, a Comunicação emplacou uma nota sobre o evento Palavras em Fluxo, do Centro de Referência, na Folha de S. Paulo. Além disso, divulgou a inauguração da loja Flor Cafe, primeira loja a vender produtos com a marca da instituição: a notícia foi publicada, por exemplo, no site São Paulo para Crianças.

O Museu da Língua Portuguesa foi também protagonista, ao lado do Museu do Futebol, de uma grande reportagem do jornal Público, de Portugal, e também de uma matéria especial do programa televisivo Vou te Contar da RedeTV!. Por fim, finalmente foi ao ar o episódio dedicado ao centro de São Paulo do programa especial CNN Viagem e Gastronomia, da CNN – as imagens e a entrevista relacionadas ao Museu foram gravadas em junho e julho de 2021, quando o Museu da Língua Portuguesa ainda estava fechado (a instituição só abriria para público em 31 de junho de 2021).

Abaixo, alguns dos destaques na mídia no primeiro quadrimestre de 2022:

Globo – SP 1 – 11 de fevereiro de 2022



Globo – Jornal Hoje – 15 de fevereiro de 2022



Globo – É de Casa – 15 de janeiro de 2022



Band – Bora SP – 25 de janeiro de 2022



Band News – Band News - 25 de janeiro de 2022



RedeTV! – Vou Te Contar– 11 de março de 2022



TV Cultura – Entrelinhas – 15 de fevereiro de 2022



CNN – Viagem & Gastronomia – 4 de abril de 2022



Band – Band News – 9 de abril de 2022



Band – Jornal da Band – 9 de abril de 2022



RedeTV- Vou Te Contar – 15 de abril de 2022



Folha de S.Paulo (Mônica Bergamo) – 14 de fevereiro de 2022

MOVIMENTO O Museu da Língua Portuguesa irá selecionar oito artistas do estado de São Paulo para realizar apresentações no saguão central da Estação da Luz, no centro de São Paulo. Cada projeto receberá R\$ 7.500 —valem iniciativas em teatro, música e literatura. O edital de inscrição será lançado nesta segunda (14).

O Globo - 8 de janeiro de 2022

Product: O Globo Segundo Caderno PubDate: 08-01-2022 Zone: Nacional Edição: 1 Page: PAGINA_A User: Lvsantos Time: 01-07-2022 18:33 Color: R

O GLOBO Sábado 8.1.2022
SEGUNDO CADERNO
segundocaderno@oglobo.com.br

SARAMAGO PARA ENCANTAR OS MIUDOS



Sob o luar. Uma das ilustrações do mexicano Armando Fonseca para "Uma luz inesperada" de Saramago, no qual ele narra um episódio da própria infância; texto publicado como crônica em 1969 chega agora em forma de livro para crianças

RIAN DE SOUSA GABRIEL
ngabriel@vepgoos.com.br
SÍMIAS

Certa vez, ainda menino, o escritor português José Saramago (1922-2010) acompanhou o tio numa viagem a pé até a feira de Santarém para vender uma ninhada de "bácoros" (porquinhos). O caminho era longo, "quatro léguas de campo", e os dois passaram a noite em uma estrebriaria antes de seguir viagem. O menino se espantou com "uma luz inesperada", "uma luz redonda e enorme, branca, entornando leite sobre a noite e a paisagem". "Hoje me comovem pouco os lugares: tenho um dentro de mim que nada pode vencer", recordaria depois.

Em 1969, Saramago rememorou aquela viagem assombrosa na crônica "E também aqueles dias" que, este mês, chega às livrarias na forma do livro infantil "Uma luz inesperada" (Companhia das Letras), ilustrado pelo mexicano Armando Fonseca. O título faz parte das celebrações pelos 100 anos do Nobel de Literatura, nascido em 16 de novembro de 1922. Os miúdos estão convidados para a festa. Foram eles, aliás, que abriram as celebrações do centenário. Em 16 de novembro do ano passado, alunos do ensino básico de Brasil,

COMEMORAÇÃO DO CENTENÁRIO DO NOBEL PORTUGUÊS COM LANÇAMENTO DE DUAS OBRAS PARA JOVENS LEITORES

Portugal e Espanha leram, simultaneamente, "A maior flor do mundo", única história que Saramago escreveu para crianças. Em 16 de novembro deste ano, a Fundação José Saramago (FJS) planeja promover a leitura de trechos de "Memorial do convento" e "O ano da morte de Ricardo Reis" por secundaristas nos três países. Presidente da FJS e viúva do escritor, a jornalista espanhola Pi-

lar del Río não acredita que o estilo único de Saramago, que era comedido na pontuação e quase não indicava os diálogos por aspas ou travessões, possa intimidar os mais jovens.

— Espero que se tornem leitores que saibam pensar. Que se pronunciem depois da leitura, criem suas próprias opiniões e as expressem. Apostar nos mais novos é apostar na literatura — diz Pilar, que acredita que o marido aprovaria a adaptação de seus textos para livros infantis. — Saramago dizia que tudo pode ser contado e lido de outra maneira.

Além de "Uma luz inesperada", a Companhia das Letras está relançando outro título infantil do escritor português, "O silêncio da água", também nascido crônica, com novas ilustrações da espanhola Yolanda Mosquera. Ambos os livros fazem um aviso aos jovens leitores: "talvez você estranhe algumas palavras, expressões e acentos utilizados pelo autor". Para ajudar as crianças a decifrar "Uma luz inesperada", Fonseca, o ilustrador, apostou numa técnica chamada monóplata a óleo em imagens noturnas que aludem ao "assombro" do Saramago menino.

— O assombro é o que ressoa e silêncio no fundo do livro. O assombro é assim:

nos deixa sem palavras e nos desloca. Quis que as imagens contassem desse assombro que nos acomete com frequência na infância, em nossas primeiras experiências — explica.

FESTEJOS EM QUATRO EIXOS
O Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo, também vai convidar as crianças a adentrar o universo saramaguiano. Em maio, será inaugurada a exposição "Ocupação José Saramago — O conto da ilha desconhecida", parceria do museu com a editora Companhia das Letras. O conto narra a aventura de um homem que sonha aportar em uma ilha desconhecida. A exposição contará com cenários inspirados na história, que, segundo Marília Bonas, diretora técnica do museu, traz uma lição valiosa aos leitores: "a coragem de sonhar e agir em busca de algo novo".

Os festejos do centenário de Saramago se estendem por Portugal, Espanha e Brasil e se apoiam em quatro eixos: biografia, leitura, publicações e reuniões acadêmicas. Haverá publicações, eventos acadêmicos, exposições e até uma série com Fábio Porchat (leia mais na página 2).

AUTOR HOMENAGEADO EM OBRA DE FIÇÃO, NA PÁG. 2



Retrato do escritor quando jovem.
Registro feito no final da década de 1920 e a imagem faz parte da fotobiografia "Saramago, seus nomes", editada por Alejandro García Schretzer e Ricardo Vél, que será lançada em vários países em 2022. Eventos do centenário incluem publicações, leituras e exposições.



"Uma luz inesperada"
Autor: José Saramago
Ilustrações: Armando Fonseca
Editora: Companhia das Letras
Páginas: 30
Preço: R\$ 49,90.

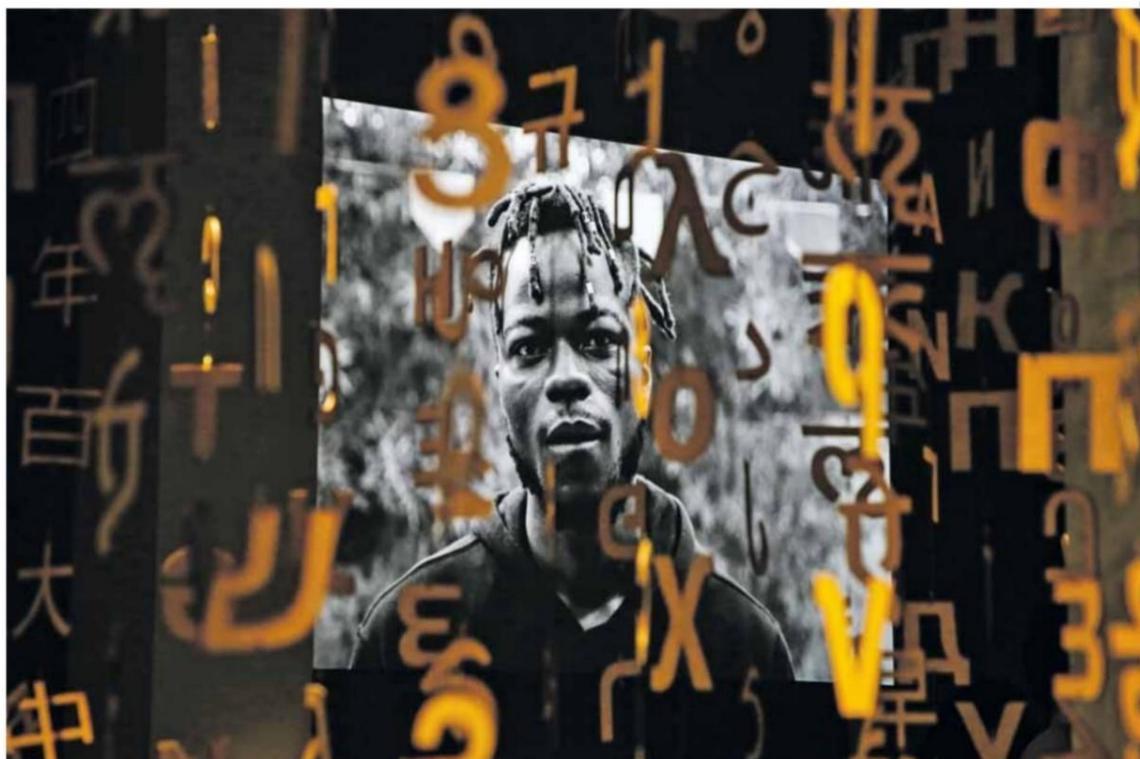


"O silêncio da água"
Autor: José Saramago
Ilustrações: Yolanda Mosquera
Editora: Companhia das Letras
Páginas: 30
Preço: R\$ 49,90.

Jornal Público (publicação portuguesa) – 1º de abril de 2022

Os direitos de propriedade intelectual de todos os conteúdos do Público – Comunicação Social S.A. são pertença do Público.
Os conteúdos disponibilizados ao Utilizador assinante não poderão ser copiados, alterados ou distribuídos salvo com autorização expressa do Público – Comunicação Social, S.A.

12 • Público • Domingo, 10 de Abril de 2022



São Paulo aos paulistas — da língua ao futebol

O brutalismo de São Paulo transporta uma energia americana contagiante e um impulso criativo particularmente cifrados para o entendimento de um europeu em viagem. A cidade dos negócios da cana-de-açúcar e do café para exportação tornou-se, nos últimos cem anos, o destino das sucessivas vagas de imigração de origem italiana, portuguesa, japonesa, espanhola, alemã, lituana, armênia, libanesa e árabe, além dos refugiados na II Guerra Mundial (a comunidade judaica ultrapassa os 60 mil habitantes, a maioria em Higienópolis), do êxodo dos nordestinos compoando a maior comunidade fora do Nordeste e da imigração boliviana a partir dos anos 1970.

Hoje, o número de bolivianos superou o de portugueses e o de chineses ultrapassa o de japoneses entre os moradores da capital.

Sede da indústria, dos serviços e da finança no Brasil e celebrada na velha toada das elites paulistas para quem “São Paulo é a locomotiva que conduz 20 vagões vazios”, representando os vagões os restantes estados brasileiros, São Paulo surge como a metrópole de 12 milhões de residentes. Uma multidão que corajosamente rompeu com uma origem geográfica e os laços familiares, lançou mãos ao trabalho e reinventou vidas do nada, reorganizou-se em comunidades e nomadismos, produzindo expressões urbanas híbridas, em radical alinhamento com o momento atual de insônia planetária. E, assim, transformou as instituições culturais.

A cidade que representou o detonador da modernidade no Brasil com a Semana de Arte Moderna em 1922 (dedicamos ao seu centenário o nosso último texto no PÚBLICO) e que acolhe, desde 1951, a Bienal de Arte que – com a Bienal de Veneza e a *Documenta*, de Kassel – se mantém um dos mais importantes acontecimentos da comunidade artística internacional, desenvolveu-se também como um laboratório de novas museologias.

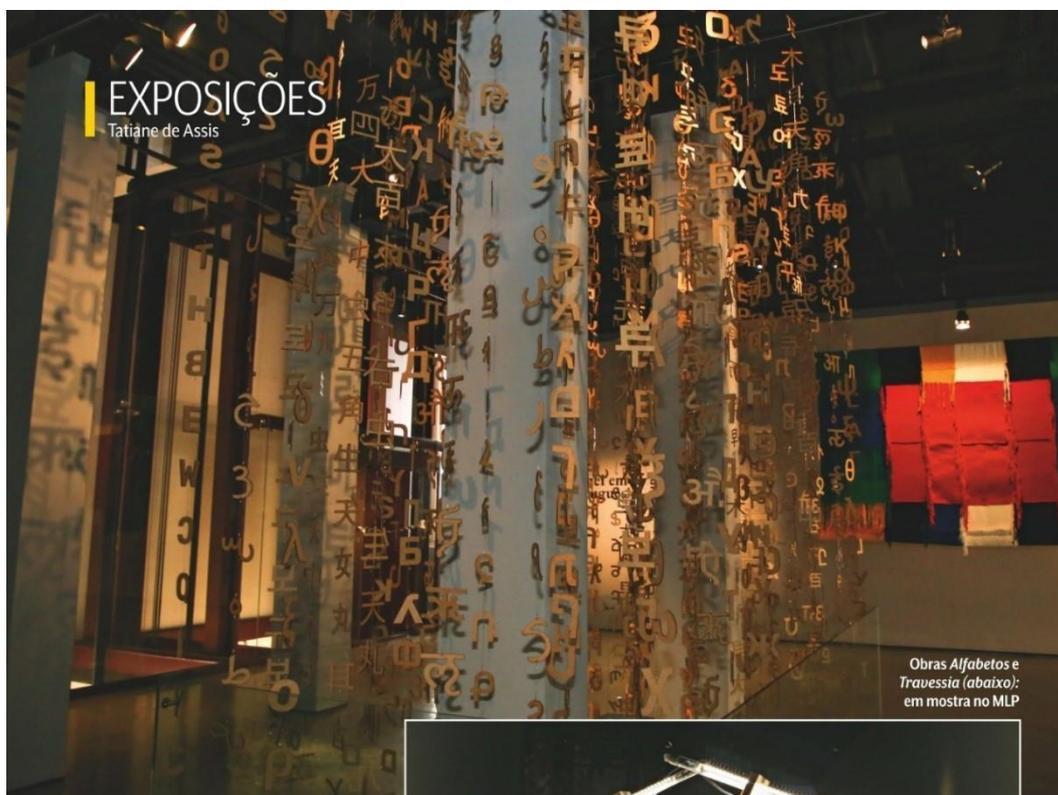
O Museu de Arte Moderna é o eloquente exemplo, por iniciativa de Assis de Chateaubriand, magnata da imprensa, aliado a um diretor artístico portador de uma visão trans-histórica das artes chamado Pietro Maria Bardi e pela arquiteta Lina Bo Bardi, que concebeu o edifício e a expografia (na audaciosa disposição das telas autonomizadas no espaço sobre

os “cavaletes de cristal”, engendrando uma floresta de imagens), num gesto de superação do cânone dos museus de arte ocidentais, resignados à autoria e à cronologia, ao acantonamento das escolas e estilos, ao sentido linear numa leitura evolutiva, à pintura destituída de corporeidade e à escultura sobre plintos.

Dois museus inesquecíveis

Concorrendo para a desmontagem do paradigma museológico hegemónico e participando nas dinâmicas interculturais do novo século, existem atualmente dois museus em São Paulo que não esqueço desde que os visitei pela primeira vez, há quase dez anos (1). Museus a que agora regresso, com renovado prazer. Não se trata de museus de arte (apesar de

Veja S. Paulo – 18 de fevereiro de 2022



EXPOSIÇÕES
Tatiane de Assis

Obras Alfabets e Travessia (abaixo): em mostra no MLP

Vai e vem de gente

★★★★ Sonhei em Português está em cartaz no Museu da Língua Portuguesa (MLP). Traz dez obras, entre vídeos e instalações, e trata do tema das imigrações no século XXI. Escolhe como foco os idiomas que se transformam no vai e vem de gente. É possível ver com nitidez as obras, apesar do espaço escurinho que impõe um outro ritmo por ali, bem menos agitado que o dos arredores da Estação da Luz, onde fica o MLP. Uma das obras que chamam a atenção é *Alfabets* (2021), de Marcelo Ferraz e Gustavo Tanaka. Os artistas criaram uma espécie de aquário, de 8 metros quadrados de área, com paredes de placas de vidro. Nessa estrutura, pendem fios de aço, nos quais se enfileiram e se misturam letras, feitas de MDF, de diferentes alfabetos, como o latino, o hindí e o hebraico. “A obra tem isso,



FOTO LEVITANNI/INFORMACADE SÃO PAULO

de parecer uma chuva de alfabetos, que busca mostrar quão ricas são essas trocas que acontecem a partir dos processos de imigração”, explica Ferraz. A exposição também conta com a instalação *Travessia* (2021), de Leandro Lima. É uma traquitana eletrônica, com madeira e luzes de LED, que ao se mexer nos remete aos movimentos de imigrantes pelos mares, que ainda acontecem na crise atual de refugiados. *Museu da Língua Portuguesa. Praça da Luz, s/n, portão 1, centro, ☎ 4470-1515. ☎ 9h/16h30 (fecha seg.). R\$ 20,00. Até 12/6. museudalinguaportuguesa.org.br.*

Folha de S. Paulo – 24 de janeiro de 2022

Relógios icônicos do centro de SP contam a história da cidade

Lista inclui peça mais antiga da capital, da Faculdade de Direito do Largo São Francisco, e mostrador digital do Conjunto Nacional

Centro Histórico
Um dos pontos mais importantes do centro de São Paulo é o conjunto de edifícios que compõem o Centro Histórico. Entre eles, destacam-se os relógios icônicos que contam a história da cidade. O mais antigo é o da Faculdade de Direito do Largo São Francisco, construído em 1732. Outros relógios importantes são os do Conjunto Nacional, do edifício da Prefeitura e do edifício da Câmara Municipal.

Relógio de São Paulo
O relógio de São Paulo, conhecido como o relógio da Prefeitura, é um dos mais antigos da cidade. Foi instalado em 1732 e é considerado um dos pontos mais importantes do centro de São Paulo. O relógio é um símbolo da história da cidade e é um dos pontos mais importantes do centro de São Paulo.

Relógio de São Paulo
O relógio de São Paulo, conhecido como o relógio da Prefeitura, é um dos mais antigos da cidade. Foi instalado em 1732 e é considerado um dos pontos mais importantes do centro de São Paulo. O relógio é um símbolo da história da cidade e é um dos pontos mais importantes do centro de São Paulo.

Ação 60.1 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Foram firmadas 4 parcerias neste primeiro quadrimestre, segue detalhamento:

- **Jornal O Globo:** parceria envolvendo desconto na aquisição de ingressos do MLP a assinantes do jornal por meio de ampla divulgação do Museu no site, redes sociais, aplicativo e newsletter do veículo
- **Site Guia da Semana:** renovação da parceria que envolve a disponibilização de espaços publicitários no site para a veiculação de Banners do Museu do Futebol

- **Rádio CBN:** renovação da parceria para veiculação da rádio de spot de 1 minuto com conteúdos afetos ao MLP, produzidos pela equipe de Comunicação do Museu. São veiculações de um spot diferente por semana, duas vezes ao dia
- **Dinamize:** renovação da parceria para a isenção da mensalidade para uso da plataforma armazenamento e disparo e-mails marketing/Newsletters do MLP

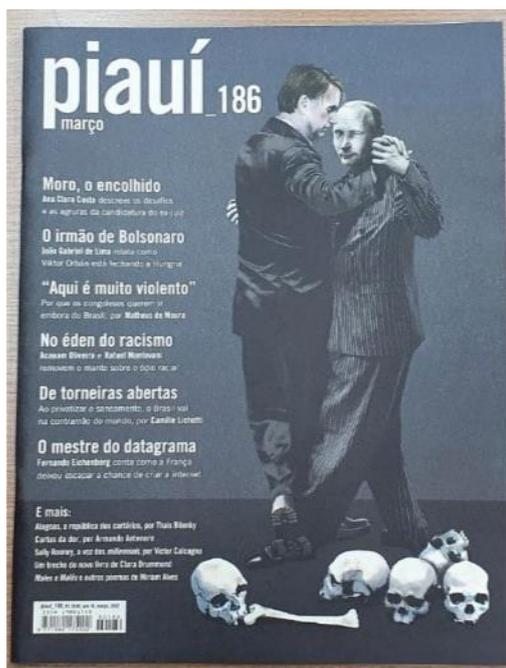
Vale registrar as ativações das parcerias de mídia, sendo veiculados, no período, anúncios na **Revista Piauí**, banners no site **Guia da Semana** e spots da rádio **CBN**:



Anúncio na edição de janeiro/2022 da Revista Piauí



Anúncio na edição de fevereiro/2022 da Revista Piauí



Anúncio na edição de março/2022 da Revista Piauí



Anúncio na edição de abril/2022 da Revista Piauí



Exemplo banner no Guia da Semana



Banner no Spotify dos spots no MLP na Rádio CBN

Foram veiculados spots denominados "Um Minuto com o Museu da Língua Portuguesa", em parceria com a Rádio CBN, disponibilizados também na plataforma de streaming Spotify, conforme imagem abaixo. Os conteúdos são preparados pela equipe de Comunicação do IDBrasil. Seguem os links para acesso aos episódios publicados nesse quadrimestre:

<https://open.spotify.com/episode/0vJDg3kILlrKCKs9CE8sA?si=qnxJHtZzToOYxmFYccexWA>

<https://open.spotify.com/episode/7kICS3J6VWYEX0bWlaTH1j?si=d18744a582bc4607>

<https://open.spotify.com/episode/3iVoxTZAggKBYTzymbtg4Y?si=27fce88ba1e94a77>

<https://open.spotify.com/episode/1OKdTrSL9Y3cvT2g3QbHpB?si=cf46953dd89b4d5e>

<https://open.spotify.com/episode/6bsZ6ZbIx8vGE66pV7VuVB?si=b75b64a983e14d10>

<https://open.spotify.com/episode/3xmuFdQIHGChiFuf0iUbCv?si=fdef9bfc29784ed7>

Ação 60.2 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas

No período, foi firmada a parceria com a **Fundação José Saramago** tendo em vista a celebração do Centenário do consagrado escritor português, em 2022. Dentre as ações previstas no Memorando de Entendimentos com a instituição, está a realização da Instalação "O Conto da Ilha Desconhecida", com obra da Companhia Pia Fraus, inaugurada em 07 de maio, com a realização de Cerimônia para autoridades e convidados, seguida de apresentação teatral, essa aberta ao público e também integrante das comemorações do Dia Internacional da Língua Portuguesa.

A Dinamize é a empresa detentora de plataforma por meio da qual newsletters do Museu são disparadas para o público cadastrado e com a qual se mantém acordo em forma de permuta.

Para registro, segue abaixo a relação completa de atuais parceiros do Museu da Língua Portuguesa:

Reconstrução do Museu da Língua Portuguesa

Concepção e realização



Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



Patrocínio máster



Patrocínio



Apoio



Temporada 2021- 2022

Patrocínio



Apoio



Empresas Parceiras



Parceiros de Mídia



Parceiros Estratégicos



Ação 61: Ações com influenciadores

Meta 61.1: Ações realizadas

Ao longo do quadrimestre, o Museu da Língua Portuguesa recebeu vários influenciadores digitais, com foco nos mais variados temas e conteúdo, como mostram alguns relatos e imagens a seguir. Foram feitas, seis ações estruturadas nesse sentido.

Entre os criadores de conteúdo acionados estão o casal de influenciadores Lari Teófilo (35,5 mil seguidores no Instagram) e Hugo Mendes (31 mil seguidores no Instagram – os dois ainda mantém o Instagram @lariehugo (143 mil seguidores) -, que veio ao Museu da Língua Portuguesa visitar a mostra temporária “Sonhei em português!”. Os dois produziram conteúdo para as suas redes sociais receberam o kit de recompensas para doações de pessoas físicas ao Museu da Língua Portuguesa (sacola com imagem do prédio da Estação da Luz, caneca com o logo do Museu e uma carteirinha que dá acesso gratuito à instituição): alguns dias depois da visita ao Museu, os dois postaram vídeos em suas redes sociais mostrando o kit recebido e explicando como seus seguidores poderiam consegui-lo.

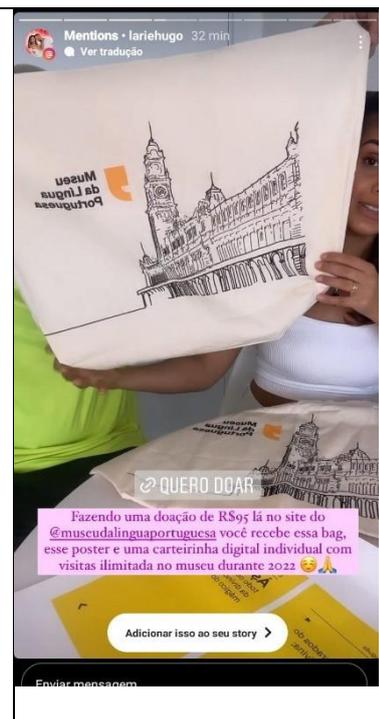
Assim como Lari e Hugo, outros influenciadores também receberam o kit do Museu e publicaram a informação sobre a campanha de doação em suas redes sociais. O professor Diogo Arrais foi um deles. Arrais possui conta no Instagram (@diogoarrais) com quase 40 mil seguidores, além de canal no YouTube com 312 mil inscritos. Ele publicou nos stories da conta vídeo sobre o kit e como fazer para doar à campanha do Museu.

A equipe de Comunicação do IDBrasil também recebeu a equipe de jogos eletrônicos Made in Brazil (MIBR), que conta com mais de 472 mil seguidores no Instagram. Os jogadores foram ao Museu da Língua Portuguesa gravar conteúdo sobre a contratação de um membro da equipe (o vídeo já conta com mais de 11 mil visualizações) para o Instagram @mibrteam. Além disso, um dos integrantes da equipe, Renato Nakato, com 38,8 mil seguidores, produziu também conteúdo no Museu.

Com o objetivo de diversificar o público-visitante, outra ação realizada foi com o casal Robert e Gustavo, do perfil no Instagram @2depais, com mais

de 90 mil seguidores. O foco deles é dar dicas para pais gays que pretendem adotar crianças. Visitaram o Museu e postaram em suas redes sociais imagens do passeio. Abaixo, os prints de algumas das publicações realizadas pelos influenciadores.





2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
62	Seguros	62.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					ANUAL	1	1
63	Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	63.1	Dado-extra	Alvará entregue OU Alvará renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					ANUAL	1	
64	Renovação do AVCB	64.1	Dado-extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	1
65	Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	65.1	Meta-Produto	Plano de Emergência revisado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		ICM	100%				
		65.2	Meta-Produto	Treinamento de brigadistas realizado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
META ANUAL	1						
ICM	100%						
66	Projeto de pontos de ancoragem (NR35)	66.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

67	Obtenção do selo Carbon Free	67.1	Meta-Produto	Certificado ou documentação obtida	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Ação 62: Renovação de Seguros Multirriscos

O Museu da Língua Portuguesa renovou seu seguro multirriscos, cuja apólice está cadastrada sob o nº 02852.2021.0021.0196.0002416, com início de vigência às 24 horas do dia 31.01.2022 e final de vigência às 24 horas do dia 31/01/2023.

Mesma vigência possui o seguro responsabilidade civil, cuja apólice renovada está cadastrada sob o nº 02852.2022.0021.0351.0007417. Os documentos seguem anexos ao relatório quadrimestral.

Ação 63: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Museu da Língua Portuguesa possui Alvará de Funcionamento de Local de Reunião válido até 22/07/2022, alvará nº 662-20-SP-NEW.

Ação 64: Renovação do AVCB

O Museu da Língua Portuguesa tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 491.941 com validade até 01/12/2022, conforme print abaixo:

	POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO CORPO DE BOMBEIROS AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS AVCB Nº 491941	
<p>O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.</p>		
<p>Projeto Nº 173461/3550308/2017 Endereço: PRAÇA DA LUZ Complemento: Bairro: BOM RETIRO Nº: 1 Município: SÃO PAULO Ocupação: EDIFICAÇÃO PARA O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA E ESTAÇÃO DE TRENS METROPOLITANOS DE PASSAGEIROS. Proprietário: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM Responsável pelo Uso: COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS - CPTM Responsável Técnico: RENATA FERNANDES FERREIRA CIOTE CREA/CAU: 5061544085-SP ART/RRT: 28027230201523691 Área Total (m²): 25875,55 Área Aprovada (m²): 25875,55 Validade: 05/12/2022 Vistoriador: 1. SGT PM MARIO EUGENIO NAVARRO FILHO Homologação: CAP PM CARLOS DOS SANTOS LATGE OBSERVAÇÕES:</p>		
<p>NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.</p>		
<p>Sao Paulo, 4 de Dezembro de 2020</p>		
	<p>Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".</p>	

2.4 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68	Melhorias no Terraço	68.1	Meta-Produto	Compra de mobiliários e proteção física do quioque realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		68.1	Meta-Produto	Projeto Luminotécnico realizado e executado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
69	Projeto de reuso de água de chuva	69.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
70	Adequação de infraestrutura para controle climático da sala de exposições temporárias	70.1	Meta-Produto	Adequação realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

No período do 1º quadrimestre não foi prevista a realização de nenhuma meta condicionada.