

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2º QUADRIMESTRE DE 2023

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo em exercício | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Vanessa Costa Ribeiro (Interina)

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Vanessa Costa Ribeiro

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Kelly Rizzo Toledo Cunegundes (Interina)

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Denise dos Santos Parreira

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Eleonora Maria Fincato Fleury | Fabiana Josefa da Silva Magalhães Araújo | Luana Gonçalves Viera da Silva | Luiz Fernando Mizukami | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Mirian Midori Peres Yagui | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Regiane Lima Justino | Roberta Martins Silva | Sofia Gonçalves | Tayna da Silva Rios

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Carlos Antonio Luque

Vice-Presidente | Clara de Assunção Azevedo

Conselheiros | Dalton Pastore Junior, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Haim Franco, Julia Rosa, Larissa Torres Graça, Lígia Fonseca Ferreira, Luiz Laurent Bloch, Matheus Gregorini Costa, Mauro da Silva, Melise Pereira.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Antonio de Pádua Prado Jr, Caio Luiz Cibella de Carvalho, Carlos Augusto Barros e Silva, Danilo Santos de Miranda, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Hélio de Seixas Guimarães, Lilia Katri Moritz Schwarcz, Luiz Francisco de Sales, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Marina de Mello e Souza, Mário Lucio Matias de Sousa Mendes, Nelson Savioli, Silvio Luiz de Almeida.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, relativo ao período de 1º de maio a 31 de agosto de 2023, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Programa de Gestão Museológica

Para o quadrimestre, destaca-se a captação de R\$ R\$ 5.482.516,00 via Leis de Incentivo à Cultura, não obstante o período ser de menor expectativa de captação em leis de incentivo.

Destaca-se, especialmente, a realização do Festival Cultural e Pop Rua, realizado em parceria com SESC Bom Retiro e que contou com o apoio da Prefeitura do Estado de São Paulo, um dos maiores eventos já produzidos pelo Museu e que contou com mais de 30 parceiros do território e a participação de mais de 10.000 pessoas durante seus três dias de realização.

No segundo quadrimestre de 2023 o Núcleo de Gestão de Recursos Humanos do IDBrasil realizou ações voltadas aos cuidados com a saúde e bem-estar, de comunicação e cuidados com as relações internas, integração e engajamento das equipes, bem como encontro de escutas para trazer um panorama das sugestões levantadas junto das pessoas colaboradoras, visando melhorias da dinâmica de trabalho e da gestão do IDBrasil no Museu da Língua Portuguesa.

Programa de Gestão de Acervos

O Programa de Gestão de Acervos teve como principal destaque a finalização do projeto DePara, realizada no Festival de Cultura e Pop Rua. Este projeto buscou, por meio da escrita de cartas, resgatar e potencializar a autoestima, dignidade e acesso à cultura às populações em situação de vulnerabilidade, atuando também como meio de redução de danos, articulando parcerias no território e fora dele. Ainda, destaca-se também a continuidade do ciclo de encontros do Polo de Discussões com a realização do evento “Língua e patrimônio: aproximações para a construção de memória”, que mobilizou públicos estratégicos, fortalecendo o CRMLP como ponto de encontro para discussão de temas fundamentais como museologia, língua e patrimônio.

Em relação ao atendimento ao público externo e interno, o CRMLP realizou 663 atendimentos, sendo 613 presenciais e 50 remotos. O detalhamento sobre os atendimentos, bem como outras ações acima mencionadas, está descritos em Rotinas Técnicas.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No segundo quadrimestre, no núcleo de Exposições e Programação do Museu da Língua Portuguesa houve dois grandes destaques: a realização presencial de uma extensa e importante programação para celebração do “Dia Internacional da Língua Portuguesa” em maio, e a inauguração da nova exposição temporária “Essa nossa canção”, em julho.

Ainda no mês de julho aconteceu a programação do Estação Férias intitulada “Brincadeiras ao Pé do Ouvido” realizada de quinta a sábado, das 10h às 17h, no Saguão B do Museu. Nesta programação foram desenvolvidos jogos, oficinas, brincadeiras e apresentações musicais sobre a diversidade e a riqueza da língua portuguesa no cancioneiro brasileiro. Voltadas para crianças e suas famílias, as atividades do “Brincadeiras ao Pé do Ouvido” foram gratuitas e fizeram parte da programação especial do Museu nas férias do meio do ano.

As atividades realizadas como parte da programação cultural para o segundo quadrimestre de 2023 tiveram público total de 3.653 pessoas.

Programa Educativo

Nos meses de maio e junho pode-se destacar entre as ações do núcleo Educativo as visitas realizadas em parceria com o Museu da Diversidade Sexual. Estando o MDS fechado ao público, as visitas foram realizadas no Museu da Língua Portuguesa com educadores dos dois museus. A temática escolhida foi a diversidade, a língua portuguesa e o Pajubá - cuja origem são palavras Iorubá, presentes também no português do Brasil. Foram três visitas realizadas com a EMEBS Neusa Basseto, escola bilíngue português-libras. Os ônibus e lanches destas visitas foram fornecidos pelo MDS. A língua brasileira de sinais – libras - foi também o foco da atividade realizada pelo Educativo em conjunto com a Articulação Social do MLP, no projeto Falas do Corpo. O Educativo realizou uma oficina de libras, ensinando a sinalização de palavras úteis para as pessoas idosas. A destacar, ainda, a formação da equipe interna para a exposição “Essa Nossa Canção”, que incluiu encontros com José Miguel Wisnik, Hermano Vianna e Carlos Nader. Em julho o destaque foi a atividade conjunta com o núcleo de Exposições e Programação Cultural na realização das oficinas do Estação Férias, em parceria com o Recreio nas Férias da Secretaria Municipal de Educação. Foram atendidos 250 alunos da SME, sendo que cada grupo realizou uma oficina do projeto Estação Férias e uma

atividade com o núcleo Educativo, durante a visita ao MLP. A parceria com o Recreio nas Férias se estendeu a outras visitas, com as crianças menores de 10 anos, desta vez apenas com atividades realizadas pelo Educativo, atendendo mais 236 alunos. Já no mês de agosto o grande destaque foi o Festival Cultura e Pop Rua, com participação do Educativo oferecendo quatro atividades ao público: “Leia e Leve”, mediação de leitura com doação de livros, com a participação de 70 pessoas e a doação de 101 livros; mediação de leitura a partir da construção de narrativas; chá com prosa, conversas sobre chás e sabedoria popular; e o Sarau Miró da Muribeca, com microfone aberto que contou com uma plateia de 135 pessoas. O detalhamento das demais ações realizadas pelo núcleo, seguem apresentadas em Rotinas Técnicas.

Programa Conexões Museus – SP

Os destaques do Programa Conexões Museus – SP, no período, são a realização do estágio técnico para museus de três diferentes polos do estado de São Paulo, bem como a realização de uma oficina sobre ferramentas de comunicação digital para museus. Ambos os eventos foram de caráter formativo para profissionais de museus do interior e Grande São Paulo, bem como para promover trocas de experiências e aproximações entre diferentes instituições museológicas. Ainda no contexto do Programa, destaca-se a participação do MLP, por meio da equipe educativa, no I Encontro Nacional de Educação Museal (EMUSE), realizado em Cachoeira – BA, que teve, como principal objetivo, debater a Política Nacional de Educação Museal a partir dos encontros das Redes de Educadores em Museus do Brasil e os desafios para a implementação de suas diretrizes nas instituições museais nas três esferas públicas. O detalhamento das ações segue apresentado nas metas do Programa.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu da Língua Portuguesa cumpriu todas as metas previstas para o primeiro quadrimestre de 2023. O site principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e da Fototeca do MLP (fototeca.museudalinguaportuguesa.org.br) tiveram juntas 138.153 novos usuários, na soma dos números apurados mensalmente.

Na gestão das redes sociais, os perfis do Museu da Língua Portuguesa conquistaram 26.455 novos seguidores, resultado bastante positivo, que se beneficiou do lançamento da nova rede social Threads, associada ao Instagram, que já surgiu agregando seguidores desta plataforma aos perfis criados.

Foram produzidos no total 703 conteúdos originais no quadrimestre para todas as propriedades digitais da instituição. A fim de diversificar o perfil e alcance de público digital, foram realizadas, também, duas ações com influenciadores digitais.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional foram firmadas/renovadas 5 parcerias nacionais e 2 parcerias internacionais, com destaque para as parcerias firmadas para a realização da primeira edição do "Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura".

Programa de Edificações

Destaca-se no período, no contexto do Programa de Edificações, a liberação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião, conforme informações apontadas neste relatório.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício do contrato de gestão – receitas operacionais e captação: 40,0%	1º Quadrimestre	847.960	785.587
					2º Quadrimestre	1.058.400	6.246.801
					3º Quadrimestre	4.276.640	
					META ANUAL	6.183.000	7.032.388
					ICM	100%	113,7%
				Eventos de	1º Quadrimestre	-	-

		1.3	Meta-Produto	marketing para impulsionar receitas realizado	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
2	Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	>=80%	95%
					2º Quadrim	>=80%	93%
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	94%
					ICM	>=80%	66,6%
3	Pesquisa de público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	>=80%	100%
					2º Quadrim	>=80%	100%
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	100%
					ICM	>=80%	66,6%
4	Pesquisa de Satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	>=80%	
					META ANUAL	>=80%	
					ICM	>=80%	
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		6.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	10	13
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	23
					ICM	100%	76,6%
	Captação de	7.1	Meta-	Realizar	1º Quadrim		1

7	doações – pessoas físicas		Produto	campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding	2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Articulação Social	8.1	Meta- Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	15	63
					2º Quadrim	30	14
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	60	77
					ICM	100%	100%
		8.3	Meta- Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%
		8.4	Meta- Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	150	130
					2º Quadrim	150	272
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	500	402
					ICM	100%	80,4%
		8.5	Meta- Produto	Nº de visitas realizadas aos parceiros do território	1º Quadrim	3	5
					2º Quadrim	4	3
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	10	8
					ICM	100%	80%
		8.6	Meta- Produto	Nº de ações realizadas- resultado da Pesquisa Etnográfica	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		8.7	Meta- Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita	1º Quadrim	2	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%

9	Memória Institucional	9.1	Meta- Produto	Nº de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1: Captação de Recursos Financeiros

Meta 1.1: Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

Neste quadrimestre foram inscritos quatro projetos do Museu da Língua Portuguesa, a saber: dois em Leis de Incentivos e dois em editais, sendo um público e outro privado. Segue detalhamento:

Edital Público: ProAC Editais

Categoria: [Nº 40/2023 – Eventos Culturais / Produção e Realização de Mostra, Festival, Conferência, Seminário ou Premiação](#)

Projeto: Sarau do MLP e Plataforma Conexões Temporada 2024

Valor Solicitado: R\$ 200.000, 00

Data de envio: 09/05/2023

Resultado: Não selecionado

Edital Privado: Chamada Instituto Cultural Vale 2023

Projeto: Plano Anual 2023 – Museu da Língua Portuguesa

Valor Solicitado: R\$ 1.600.000,00

Data de envio: 16/06/2023

Resultado: até 12/2023

PRO-MAC: Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais

Projeto: Plano Anual 2024 – Museu da Língua Portuguesa

Valor Solicitado: R\$ 385.447,68

Data de envio: 04/08/2023

Status: em análise

Lei Federal de Incentivo à Cultura – LFIC

Projeto: Plano Anual 2024 – Museu da Língua Portuguesa

Valor Solicitado: R\$ 12.664.104,22

Data de envio: 22/08/2023

Status: em análise

Meta 1.2: Porcentagem do repasse do exercício do contrato de gestão – receitas operacionais e captação: 40,0%:

Neste quadrimestre, foi captado um total R\$ 5.482.516,00 via Leis de Incentivo para o Museu da Língua Portuguesa, a saber: R\$ 5.446.000,00 para o Plano Anual 2023 – Museu da Língua Portuguesa, Pronac 221675, via Lei Federal de Incentivo à Cultura; e R\$ 36.516,00 para o Plano Anual de Atividades do Museu da Língua Portuguesa 2022/2023, Código 31744, via Proac ICMS (esta última ainda não considerada para efeito de meta, dado que o recurso só estará disponível ao proponente quando a captação totalizar 35% do projeto, cujo valor total é de R\$ 799.996,00 e para o qual já foram captados, até a presente data, R\$198.455,26.

Abaixo, relação dos patrocínios da Lei Rouanet no período e valores em R\$:

CCR - Sistema Anhanguera - Bandeirantes S/A	3.000.000
Jonh Deere Brasil Ltda	1.000.000
Petróleo Brasileiro S. A - Petrobrás	946.000
Itaú Corretora de Valores S/A	400.000
Bahiana Distribuidora de Gás Ltda. - Grupo Ultra	100.000
TOTAL	5.446.000,0

A captação Operacional totalizou R\$ 800.801, predominantemente com receita de bilheteria (82%); já a receita advinda de locações totalizou 18% das receitas operacionais. A superação da meta se deve ao sucesso de captação por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet. Embora a expectativa de captação nessa modalidade seja normalmente concentrada nos últimos meses do ano, ou seja, no encerramento de exercício fiscal, o trabalho de prospecção acontece ininterruptamente. Soma-se ao esforço de captação e ao trabalho de gestão das parcerias o interesse de patrocinadores pelo trabalho que vem sendo realizado pelo Museu da Língua Portuguesa, resultando em um montante acima do originalmente previsto para o ano – fator desejável e positivo, pois ampliará as ações do equipamento à população.

MUSEU DA LINGUA PORTUGUESA - CG 01/2020

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE 2023 (em R\$)	2º QUADRIMESTRE 2023 (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	683.290	661.330	1.344.620
Cessão de Espaço - mensal	44.577	41.971	86.548
Cessão de Espaço - eventual	56.000	97.500	153.500
Doações	1.720	-	1.720
Subtotal - Captação Operacional	785.587	800.801	1.586.388
Captação leis de incentivo / editais		-	-
Leis de Incentivo Federal - Plano Anual 2023		5.446.000	5.446.000
Leis de Incentivo Estadual - PROAC		-	-
Leis de Incentivo Municipal - PRO-MAC		-	-
		-	-
Subtotal - Captação Leis de Incentivo		5.446.000	5.446.000
Total Captação	785.587	6.246.801	7.032.388
Indicativo de meta de Captação no período (40% do repasse)	847.960	1.058.400	6.183.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período	92,6%	590,2%	113,7%

Obs: Itens não computados na meta de captação

Outras parceiras e/ Permutas	9.548	11.946	21.494
------------------------------	-------	--------	--------

Meta 1.3: Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado

O evento foi realizado em 28/08, segunda-feira, e contou com apoio do "Visite São Paulo", para divulgação, e da Padaria Dom Bosco para serviço de buffet com parceiros. Foi oferecido café da manhã, seguido da apresentação dos espaços do Museu para evento. A ocasião também contou com visita à nova exposição temporária do Museu da Língua Portuguesa, "Essa Nossa Canção". O evento contou com cerca de 30 participantes.



Evento de Marketing para promoção dos espaços para eventos no Museu da Língua Portuguesa, realizado em 28/08/2023

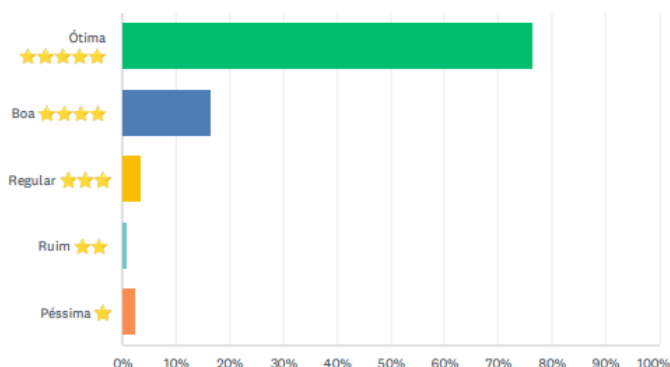
Ação 2: Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico

Meta 2.1: Índice de satisfação > ou = 80%

Resultados alcançados: no período de 1º de maio a 31 de agosto de 2023, 1.567 visitantes responderam à pesquisa de satisfação seja presencialmente ou de forma remota (formulário de pesquisa enviado por e-mail). Nesse sentido, no 2º quadrimestre, a pesquisa indicou um índice de satisfação de 93,1%, conforme recorte abaixo.

P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

Responderam: 1,567 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	76.58%	1,200
Boa ★★★★	16.53%	259
Regular ★★★	3.64%	57
Ruim ★★	0.89%	14
Péssima ★	2.36%	37
TOTAL		1,567

O relatório consolidado da pesquisa de satisfação segue anexo.

Ação 3: Pesquisa de público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

Meta 3.1: Índice de satisfação > ou = 80%

Resultados Alcançados: No período, foram realizados quatro eventos, sendo 2 deles desenvolvidos pelo núcleo educativo e 2 pela equipe do Centro de Referência.

Eventos promovidos pelo educativo:

- Narrativas em Rede, realizado no dia 27/05;
- Mundo Língua Palavra, realizado nos dias 10/06 e 19/08.

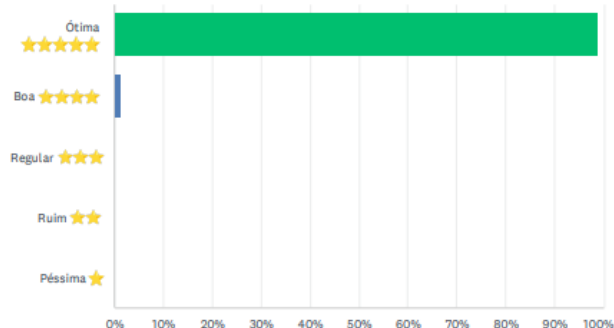
Eventos promovidos pelo Centro de Referência:

- Polo de Discussões "Língua e Patrimônio: aproximações para a construção da memória", realizado no dia 24/07
- Polo de Discussões "Língua, música e memória", realizado no dia 28/08

Durante a realização desses eventos, 77 pessoas responderam à pesquisa de satisfação e indicaram uma satisfação de 100% com relação ao evento/curso, conforme imagem abaixo:

P1 Esperamos que você tenha aproveitado o encontro! De forma geral, como você avalia o encontro/curso?

Responderam: 77 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	98,70%	76
Boa ★★★★	1,30%	1
Regular ★★★	0,00%	0
Ruim ★★	0,00%	0
Péssima ★	0,00%	0
TOTAL		77

O relatório consolidado segue anexo a este.

Ação 5: Gestão de Recursos Humanos

Meta 5.1: Encontros de Escuta realizados

Com objetivo de criar maior integração e proximidade com os colaboradores foi realizado mais um Encontros de Escutas com as equipes do Museu da Língua Portuguesa, no dia 31 de agosto, no formato presencial na sala multiuso do museu. O objetivo do encontro foi apresentar um panorama das principais questões trazidas na caixa de sugestões, retomada pelo núcleo de RH no terceiro quadrimestre de 2022, que permite que colaboradores façam sugestões e coloquem suas ideias, sendo este mais um canal de comunicação interna e permitindo a busca por contínua melhoria da dinâmica e processos internos do museu e na gestão IDBrasil.

Nos últimos meses foram preenchidos 17 formulários na caixa de sugestões, sendo a grande maioria identificados, o que permitiu ao RH atuar de forma mais próxima das situações apontadas. Questões relacionadas ao plano de saúde, ampliação de benefícios, entre outras. As sugestões recebidas foram compartilhadas no encontro, já com sinalização de encaminhamento para algumas delas. No encontro foram trazidas mais algumas sugestões, como a divulgação de lista de museus e equipamentos culturais gratuitos, parcerias

com SESC e cursos, entre outras. O encontro contou com 19 pessoas colaboradoras dos diferentes núcleos do museu.



Ação 6: Programa Visitando Museus

Meta 6.1: N° de encontros realizados

Meta 6.2: N° de participantes

Foi dada continuidade ao Programa Visitando Museus, que tem objetivo de incentivar as pessoas colaboradoras visitarem outros espaços museológicos, bem como promover troca de experiências sobre práticas profissionais. Além da experiência de conhecer outros espaços, as visitas buscam incentivar o olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e gerar sugestões de boas práticas para o Museu da Língua Portuguesa.

A visita deste quadrimestre aconteceu no dia 22 de junho, no Museu Catavento, que disponibilizou educadores e o museólogo da equipe para apresentação dos diversos espaços e atrações do museu por meio de visita mediada, com participação de 10 colaboradores do Museu da Língua Portuguesa.



Ação 8: Articulação social

Meta 8.1: N° de palestras/cursos/oficinas realizadas

No período, foi realizada uma única ação, tendo em vista a antecipação da meta em quadrimestre anterior. Segue detalhamento da ação abaixo:

Data de realização: 28/06/2023

Detalhamento da ação: debate sobre o documentário “Transversais” com o diretor Émerson Maranhão e a funcionária pública Samilla Marques, uma das retratadas no filme, com mediação de Uma Reis Sorrequia, articuladora social no Museu da Língua Portuguesa. A exibição do filme, seguida do debate, integrou a Programação Especial do museu no Mês do Orgulho LGBTQIAP+.



Debate sobre o documentário "Transversais" em 28 de junho

Meta 8.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para cumprimento parcial da ação: o número de participantes não atingiu o definido na meta correspondente, embora a equipe de articulação social tenha empreendido esforços na articulação de público nas redes nas quais atua. No entanto, por se referir a um grupo social que exige um processo de formação enquanto público no que diz respeito ao tema, compreende-se que a ação atingiu êxito, sobretudo considerando que o público foi todo formado por pessoas cisgênero, grupo social que produz a violência contra as pessoas transgênero, sendo, portanto, o grupo que precisa ser formado a respeito das realidades múltiplas dessas pessoas. É corriqueiro que as ações relacionadas à temática LGBTQIAP+ tenha como público a própria comunidade, ainda que o esforço seja de formação dos sujeitos fora dela. Vale ressaltar, também, que por ter ocorrido uma quantidade superior de ações às previstas no 1º quadrimestre, o público das ações realizadas no respectivo período também superou sua previsão, de modo que a meta anual prevista já foi superada.

Meta 8.3 N° de Encontros com Vizinhos realizados:

No período, foram realizados quatro encontros informações abaixo:

Datas: 24/05, 14/06, 12/07 e 23/08/2023

Detalhamento das ações: foram realizados 4 encontros no período, o **primeiro** teve como pauta: 1. Apresentação do Museu das Favelas; 2. Apresentação das Diretrizes Moderadoras do grupo no WhatsApp do Encontro com Vizinhos; 3. Como articular e mobilizar a presença e participação da pop rua no Encontro com Vizinhos? A ação foi realizada no auditório do Museu das Favelas. Já o **segundo** encontro, realizado nas dependências da Ocupação Mauá, teve como pauta: 1. Apresentação da Ocupação Mauá, da Luta pelo direito à Moradia, da importância deste formato de moradia na dinâmica do Território; 2. Apresentação e proposta de ocupação do Espaço Alameda Prates: Ponto de Arte, Cultura e Saúde Integrada (PACSI) do CAPS AD III Prates. E o **terceiro** encontro, realizado de forma a ocupar dois espaços no território, a EMESP Tom Jobim e o Bar da Nice (Recanto Rocha) (vide anexo), teve como pauta: 1. Apresentação da EMESP Tom Jobim e do trabalho em desenvolvimento com a população em situação de rua; 2. Vivência no Território e Criação de vínculo entre a EMESP e o Recanto Rocha, localizado em frente à escola. Nesse sentido, realizamos um pré-encontro em que articulamos a presença das pessoas trabalhadoras na tradicional feijoada do Recanto, espaço no qual retornamos para finalizar a ação à tarde, em um pós-encontro com a participação especial do Pagode na Lata. Por último, o **quarto** encontro, realizado no Saguão B do Museu da Língua Portuguesa, teve como pauta única o balanço do Festival Cultura e Pop Rua, com o objeto de abrir espaço de escuta para entender como o Festival reverberou na vizinhança.

Justificativa para superação da ação: o número de Encontros foi superior à meta estabelecida porque embora não estivesse previsto realizar um Encontro no mês de agosto, considerando as demandas geradas pelo Festival Pop Rua - entendeu-se que seria o momento mais adequado para a realização desse processo de escuta, fundamental para acessar as percepções da vizinhança em relação ao evento.



18º Encontro com Vizinhos no Museu das Favelas em 24 de maio



21º Encontro com Vizinhos no Museu da Língua Portuguesa em 23 de agosto

Meta 8.4: Nº de participantes:

Justificativa para superação da ação: os quatro encontros contaram com a participação de 272 pessoas. O número estimado de público superou a meta por dois fenômenos: 1. A ação múltipla do mês de julho, que incluiu três camadas e uma dinâmica cultural, aumentando o interesse e multiplicando os públicos; 2. O sucesso do Festival de Cultura e Pop Rua, que motivou a vizinhança a partilhar suas impressões e agradecer os espaços gerados pelo evento.

Para maiores informações sobre os impactos deste espaço - que vem se consolidando como referência para a articulação entre vizinhos - vide anexo.

Ação 8.5: Nº de visitas realizadas aos parceiros do território:

Justificativa para o cumprimento parcial da ação: No período, foram realizadas três visitas aos parceiros do território. O número de ações realizadas ficou abaixo da meta estabelecida para o período devido à realização do Festival Pop Rua. Vale ressaltar que houve a superação da ação no 1º quadrimestre do ano, permitindo um equilíbrio na realização das ações nos quadrimestres à frente.

Data: 09/06, 21/07 e 22/07/2023

Detalhamento da ação: neste 2º quadrimestre de 2023, realizamos 03 visitas aos parceiros do território com o objetivo de ampliação da rede de articulação do MLP.

O número de ações realizadas ficou abaixo da meta estabelecida devido à realização do Festival Pop Rua – evento de grande porte lastreado na frente de Articulação Social do Museu da Língua Portuguesa. Nesse sentido, a equipe concentrará esforços desta meta no semestre anterior.

Data	Visitas aos novos parceiros do território
09/06/2023	Visita de articulação ao Centro de Referência da Criança e do Adolescente em Situação de Rua (Cházinho) / Sefras
21/07/2023	Presença no 3º Encontro "Café com a Vizinhaça" do Museu da Diversidade Sexual (MDS) em parceria com a AHF Brasil
22/07/2023	Presença no 4º Cine na Praça "Diversidade contra o fim do mundo" da Rede Amalgamar realizado na Praça Júlio Prestes



3º Encontro "Café com a Vizinhaça" do Museu da Diversidade Sexual (MDS) em parceria com a AHF Brasil em 21 de julho

Ação 8.7 Nº de ações de incentivo à leitura e à escrita:

Foram realizadas duas ações no período conforme informações abaixo:

Data: 14/07 e 29/08/2023

Nº de participantes: 1200

Detalhamento da ação: com o objetivo de promover o incentivo à leitura e à escrita, a Itinerância Poética (@itineranciapoetica) é um projeto autônomo e solidário que circula por diferentes regiões do país estimulando a ocupação dos espaços públicos com poesia, arte de rua e manifestações da cultura

popular. A Komboteca funciona como uma zona autônoma de leitura itinerante e busca provocar o surgimento de projetos afins por onde passa, além de somar aos movimentos de rua já existentes. Nos últimos anos, viajou de Minas ao Maranhão pelo sertão e do Maranhão a Minas passando pelo litoral, participando e realizando oficinas de criação literária e poética, rodas de leitura, saraus, cineclube, dentre outras atividades educativas e recreativas relacionadas com a palavra. Atualmente ocupa, de forma cooperativa, as ruas e calçadas de São Paulo, por meio de encontros e experimentações ceno-poéticas e estímulo ao exercício livre da palavra. Junto ao Paulestinos (@paulestinos) e ao Museu da Língua Portuguesa (MLP) tem realizado o Sarau na Calçada, com intuito de desenvolver atividades culturais com a população em situação de rua, moradores e transeuntes da região da Luz.



Ação de incentivo à leitura e à escrita realizada com a Itinerância Poética e sua komboteca em 14 de julho

META PENDENTE PLANO DE TRABALHO 2022

Ação 5: Plano Museológico

Meta 5.1: Plano Museológico Atualizado

O Museu da Língua Portuguesa apresenta, anexo a este relatório, a atualização do Plano Museológico, que abrange um período de três anos após a realização deste último, em 2019 – cuja redação se deu antes de sua reabertura ao público. Esta atualização foi realizada com o objetivo de melhorar e adequar os conceitos, o organograma da instituição e percursos apresentados aos públicos e novos entendimentos no que quis respeito à

execução das atividades e execução e condução das ações, com base nas melhores práticas museológicas e no compromisso contínuo com a promoção e celebração da língua portuguesa. Durante esse intervalo de tempo, seguintes pontos foram acrescidos e atualizados à ferramenta:

1. Premissas institucionais pautadas no Museu-Processo, Museu-Cidadão e Museu-Híbrido;
2. Atualização do cronograma de ações à luz das modificações realizadas nesse período, de modo a atender e qualificar a experiência museológica na instituição;
3. Criação e implantação do Programa de Articulação Territorial, transversal, dedicado às ações de aproximação e criação de vínculo com pessoas e instituições do território em que está situado do MLP;
4. Atualização no Programa de Segurança à luz das modernizações realizadas;
5. Identificação das metas de curto prazo, visando sua execução até a elaboração de um novo Plano, previsto para 2024.

Ressalta-se o compromisso do IDBrasil com o acompanhamento e avaliação das ações destacadas no Plano Museológico, em atendimento às premissas institucionais e consonância com as recomendações da UPPM.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
10	Encontro Pop Rua	10.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de parceiros do território	1º Quadrim	
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	
					META ANUAL	5
					ICM	100%
11	Ações de Saúde e Bem-estar	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
						66,6%

Ação 10: Encontro Pop Rua

Meta 10.1: N° de eventos realizados

Idealizado pelo Museu da Língua Portuguesa e Sesc São Paulo, correalizado pela Prefeitura de São Paulo, o evento aconteceu entre os dias 16 e 18 de agosto e ofereceu serviços, apresentações artísticas e oficinas de cultura gratuitos.

Em formato de Festival, com programação ampla e diversificada, a ação destacou a atuação do MLP no território em alta vulnerabilidade social em que está inserido, com significativo engajamento das instituições culturais, movimentos artísticos e entidades sociais do território, bem como ampla participação da pop rua.

Ao longo dos três dias, participaram também representantes de coletivos, organizações e projetos da Argentina, Colômbia, França, Reino Unido e Uruguai e dos estados da Bahia, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo, compartilhando experiências e estratégias possíveis de ação das instituições culturais junto às populações vulneráveis.

Toda a programação foi construída, no último ano, em cocriação com movimentos sociais da população em situação de rua, agentes, coletivos e instituições culturais atuantes no território do Bom Retiro, Campos Elíseos, Luz e Santa Efigênia, onde estão localizados o Museu da Língua Portuguesa e o Sesc Bom Retiro. Por isso, tanto nas rodas de conversa quanto nos espaços de apresentação, houve o protagonismo dos artistas do território, assim como das pessoas em situação de rua. O Festival contou com a participação de 10.777 pessoas.



Meta 10.2: N° mínimo de parceiros do território

Justificativa de superação da ação: o Festival contou com a parceria de 34 parceiros, são eles:

1. Arquivo Histórico Municipal (AHM)
2. Bompar – Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto
3. CAPS AD III Prates – Centro de Atenção Psicossocial
4. Casa Chama
5. Casa do Povo
6. Casa Florescer I – Centro de Acolhida Especial (CAE) para mulheres transexuais
7. Centro de Convivência É de Lei
8. Chá do Padre – Núcleo de Convivência para Adultos em Situação de Rua / Ação Social Franciscana (SEFRAS)
9. Cia. Mungunzá de Teatro / Teatro de Contêiner Mungunzá
10. CIEJA Perus – Centro Integrado de Educação de Jovens e Adultos
11. CISARTE – Centro de Integração Social pela Arte, Trabalho e Educação
12. Coletivo Bom Retiro é o Mundo
13. Coletivo Mulheres da Luz / Associação Agentes da Cidadania
14. Coletivo Tem Sentimento
15. Comitê PopRua – Comitê Intersetorial da Política Municipal para a População em Situação de Rua
16. Coordenação de Políticas para a População em Situação de Rua
17. EMESP Tom Jobim / Santa Marcelina Cultura
18. Itinerância Poética
19. Movimento Estadual da População em Situação de Rua (MEPR)
20. Movimento Nacional da População em Situação de Rua (MNPR)
21. Movimento Nacional de Luta em Defesa da População em Situação de Rua (MNLDPSP)
22. Museu de Saúde Pública Emílio Ribas (MUSPER) / Instituto Butantan
23. Pagode na Lata
24. Pão do Povo da Rua / Instituto de Pesquisa da Cozinha Brasileira (IPCB)
25. Paulestinos
26. Programa Reviravolta / Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos (CGGDH)
27. Recanto Rocha / Bar da Nice
28. Rede Rua
29. Samba do Bule
30. Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS)
31. Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC)

- 32. Secretaria Municipal de Saúde (SMS)
- 33. Sesc Bom Retiro
- 34. Teto, Trampo e Tratamento

O grande número de parceiros do território articulados no Festival Cultura e Pop Rua – acima do previsto – confirmou a consistência do trabalho da Articulação Social do MLP, que mapeou e criou vínculos no território desde a reabertura do Museu em julho de 2021. A superação da meta também ocorreu pela realização do Festival em parceria com a Prefeitura de São Paulo e o Sesc São Paulo, ampliando o potencial de articulação, somando novos parceiros.

Ação 11: Ações de Saúde e Bem-estar

Em continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem por objetivo desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, bem como boas práticas para o autocuidado, foi promovido o treinamento em Saúde Vocal e Comunicação. Realizado no formato *masterclass*, o encontro foi direcionado para a equipe Educativa, principalmente educadores, realizado no dia 20 de julho, e contou com a participação de 13 colaboradores do Museu da Língua Portuguesa.



2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	12.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
13	Concepção/ desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa	13.1	Meta-Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
14	Projeto para as linhas de pesquisa	14.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Realização de pesquisas para mapeamento/ coleta de novas referências	15.1	Meta-Produto	Nº de novas referências mapeadas/ coletadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	20	10
					ICM	100%	50%
16	Implantação de plataforma <i>on-line</i> (banco de dados)	16.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
17	Elaboração da Política de Gestão de Acervo	17.1	Meta-Produto	Política de Acervo elaborada e entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
18	Revisão do Plano de Gestão da Informação	18.1	Meta-Produto	Plano revisado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

19	Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
20	Polo de discussões e conhecimentos	20.1	Meta-Produto	Nº de Coleções digitais publicadas e disponibilizadas <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Produto	Nº de oficinas/palestras/workshops realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		20.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		20.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		20.5	Meta-Produto	II Seminário Internacional de Viagens da Língua realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 13: Concepção/ desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa

Meta 13.1: N° de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas

Justificativa para o não cumprimento da ação: a não realização da reunião com o Comitê de Inovação e Pesquisa se dá pela revisão do cronograma de conversas com este fórum dada a reordenação das dinâmicas inicialmente previstas, que focalizavam o desenvolvimento da Política de Gestão de Acervos do MLP. Com a estruturação de uma nova proposta para esse trabalho e que contempla um estudo reflexivo sobre as contribuições dos integrantes do CIP até o momento e a própria produção da área técnica sobre os temas debatidos, os encontros foram suspensos e serão retomados no terceiro quadrimestre.

Ação 14: Projeto para as linhas de pesquisa

Meta 14.1: Projeto elaborado

Tendo em vista que o Centro de Referência tem como foco a pesquisa, o referenciamento e a difusão da língua como bem patrimonial, atuando como um espaço de debate e reflexão, aberto a discussões e novas ideias, faz-se relevante e premente manter contínuos processos de aprofundamento, atualização e articulação dos conteúdos que integram o acervo do museu, partindo da exposição principal.

Com essa premissa, foi elaborado um projeto de pesquisa voltado aos acervos dedicados às línguas africanas presentes no Museu da Língua Portuguesa. O projeto tem como objetivos o estudo, a organização e o aprofundamento de algumas experiências, como Palavras Cruzadas e Português do Brasil, resultando em aprimoramento de conteúdos no espaço expositivo, bem como na qualificação documental do acervo digital ali reunido.

O objeto deste projeto foi delimitado de forma integrada ao tema geral do qual o Museu tratará em 2024, estando atrelado ao processo de pesquisa

ligado à próxima exposição temporária. O projeto segue anexo a este relatório.

Ação 15: Realização de pesquisas para mapeamento/coleta de novas referências

Meta 15.1: 10 novas referências mapeadas/ coletadas

Foi realizado neste quadrimestre o mapeamento de 10 referências constituídas por museus e instituições em outros países que se dedicam a línguas. Também compõem esse mapeamento pessoas que desenvolvem pesquisas sobre língua e diversidade linguística, debates sobre o conceito de patrimônio e memória. Ao longo do ano, muitos processos vêm sendo orientados pelo tema do ciclo de eventos do Polo de Discussões 2023, "Língua, museus e patrimônio", bem como a participação da equipe do CRMLP em atividades que contribuíram ao início do mapeamento de referências culturais relacionadas ao tratamento da língua portuguesa como objeto patrimonial.

Nesse sentido, é importante reiterar que o entendimento sobre referência cultural parte da identificação de atores, lugares, saberes e expressões que são reconhecidos por grupos e comunidades como relevantes a determinados conjuntos de práticas sociais e culturais que se constituem por meio da articulação das línguas faladas, em especial, no território brasileiro.

Com isso, a pesquisa de mapeamento consistiu na identificação de especialistas reconhecidos na discussão acerca da língua como objeto musealizado, em diálogo com o debate sobre patrimônio imaterial, bem como de instituições de memória e conjuntos de acervos sobre o tema organizados e disponibilizados, constituídos por bancos de dados ou repositórios on-line. O processo de mapeamento do 2º quadrimestre, portanto, dá continuidade ao que vem sendo realizado em anos anteriores. As referências mapeadas contemplam pesquisadores que colaboraram tanto nas ações e projetos acima mencionados, bem como instituições museológicas dedicadas a temas correlatos ao Museu da Língua Portuguesa, à preservação de línguas e de patrimônios imateriais.

MAPEAMENTO DE REFERÊNCIAS						
Nº	Nome	Tipo	Data da entrevista / contato	Local	Links associados	Conexões
1	Canadian Language Museum	Instituição	abril/2023	Toronto, Canadá	https://languagemuseum.ca	International Network of Language Museums; Polo de Discussões; Elaine Gold; Línguas indígenas
2	International Network of Language Museums	Rede de museus	maio/2023	n/a	https://languagemuseum.org/international-network-of-language-museums-makes-its-debut/ https://languagemuseum.ca/international-network-of-language-museums/	Canadian Language Museums; MLP (relacionamento); Elaine Gold
3	Living Tongues Institute for Endangered Languages	Instituição	junho/2023	Oregon, EUA	https://livingtongues.org/	MLP (relacionamento); Anna Luisa Daigneault; Línguas indígenas; Línguas africanas
4	Elaine Gold	Pessoa	abril/2023	Toronto, Canadá	https://www.linguistics.utoronto.ca/people/directories/all-faculty/elaine-gold	MLP (relacionamento); Canadian Language Museum; International Network of Language Museums; Línguas indígenas; University of Toronto

5	Anna Luisa Daigneault	Pessoa	junho/2023	Greensboro, Carolina do Norte, EUA	https://livingtongues.org/ https://www.youtube.com/quilla https://www.sapiens.org/pt-br/authors/anna-luisa-daigneault/	Université de Montréal; Living Tongues Institute for Endangered Languages; Línguas indígenas; Antropologia linguística; Dicionários online; Art+Feminism
6	Maria Perpétua Gonçalves	Pessoa	maio/2023	Maputo, Moçambique	https://catedraportuguesa.uem.mz/cv-perpetua-goncalves	Línguas africanas; Universidade Eduardo Mondlane
7	Exposição: Português de Moçambique no caleidoscópio	Acervo	junho/2023	São Paulo, SP	http://www.mariantonia.prceu.usp.br/exposicao-portugues-mocambique-2023/	IEA-USP; Esmeralda Negrão; Maria Perpétua Gonçalves; Línguas africanas; Universidade Eduardo Mondlane
8	José Reginaldo Santos Gonçalves	Pessoa	julho/2023	Rio de Janeiro, RJ	https://www.escavador.com/sobre/1043615/jose-reginaldo-santos-goncalves	IPHAN; MLP (relacionamento); Museu Nacional; UFRJ; Patrimônio imaterial
9	Museu do Samba	Instituição	julho/2023	Rio de Janeiro, RJ	https://www.museudosamba.org.br/	MLP (relacionamento); Patrimônio imaterial; Acervo
10	Thesaurus Brasileiro da Educação	Plataforma	maio/2023		https://vocabularyserver.com/brased/sobre.php	Lab_Língua portuguesa; Inep; MEC

O detalhamento das referências mapeadas segue anexo a este relatório.

Ação 19: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 19.1: N° de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados

Neste quadrimestre, foram realizados dois eventos do Lab_Língua Portuguesa, ambos no âmbito do projeto “Na sua Escola” e dedicados a divulgar o projeto com o objetivo de incentivar a participação de escolas das regiões do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Litoral. Dentre os participantes, estiveram presentes secretários municipais de educação, professores e outros profissionais da Educação. Estima-se, com isso, potencializar e aumentar o uso dos acervos do Museu nas escolas, bem como engajar tais profissionais em um futuro desenvolvimento de novos objetos digitais de aprendizagem. Assim, no dia 27 de junho, foi realizado um encontro com profissionais da Educação da região do Alto Tietê. A realização foi no Teatro Municipal Turíblio Ruiz, em Poá, e contou com a participação de 21 pessoas.

No dia 29 de junho, por sua vez, o encontro deu-se em Taubaté, na Statio-T, articulando profissionais da Educação da região do Vale do Paraíba e Litoral. Contou com a presença de 32 participantes.

Ao todo, estiveram presentes secretários de educação e representantes dos municípios de Itaquaquecetuba, Ferraz de Vasconcelos, Biritiba Mirim, Poá, Roseira, São Sebastião, Taubaté, Tremembé, Guaratinguetá, Pindamonhangaba, São José dos Campos, Potim e Cruzeiro.

O projeto Na sua Escola começou a ser concebido em 2021, realizando parcerias com as secretarias municipais de Educação de São Paulo e Campinas, cada uma dedicada a uma edição do projeto. Ambas as edições promoveram a aproximação do acervo e experiências do Museu de Língua Portuguesa com professores de língua portuguesa das duas redes municipais em diferentes segmentos, articulando processos formativos com o desenvolvimento de objetos digitais de aprendizagem a partir do acervo do MLP.

Ação 20: Polo de discussões e conhecimentos

Meta 20.1: 1 Coleção digital publicada e disponibilizada on-line

Como parte da estratégia de priorizar a disponibilização de conteúdos da experiência “Português do Brasil”, a coleção digital publicada neste quadrimestre deu continuidade ao desenvolvimento de narrativas visando à transposição dos módulos que compõem esta parte expositiva do Museu.

Assim sendo, este novo arco narrativo teve como foco “As línguas de imigrantes no Português do Brasil”, que está relacionado com os arcos anteriores no sentido de abordar a diversidade de línguas e culturas envolvidas na formação do português brasileiro.

Para o desenvolvimento dessa narrativa, adotou-se a estratégia de dar acesso aos conteúdos de forma a criar elos interpretativos sobre o tema, articulando tais informações a outras novas pesquisadas e referenciadas pelo CRMLP.

A narrativa pode ser acessada aqui:
<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/as-linguas-imigrantes-no-portugues-do-brasil/>.

Meta 20.2: 2 oficinas/ palestras/ workshops realizados

Dando continuidade ao Ciclo de Encontros iniciado em abril deste ano, foi realizado em 24 de julho o encontro intitulado “Língua e patrimônio: aproximações para a construção de memória”. O objetivo desse encontro foi discutir como as línguas, assim como os museus, são ferramentas de articulação de conhecimentos, construção de identidades e narrativas, espaços de circulação da cultura e história das pessoas. O evento contou com a participação de Anna Luisa Daigneault, do Living Tongues Institute for Endangered Languages, uma organização de pesquisa sem fins lucrativos com sede nos Estados Unidos dedicada à proteção da diversidade linguística; e Reginaldo Gonçalves, professor de Antropologia Cultural no Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da UFRJ, membro do Conselho Consultivo do IPHAN que desenvolve pesquisa nas áreas de coleções, museus e patrimônios; memória e cidade; história da antropologia, entre outros. Disponível em: [Polo de Discussões – Língua e patrimônio: aproximações para a construção de memória](#)

O terceiro encontro do Polo de Discussões (o segundo realizado neste quadrimestre) ocorreu no dia 28 de agosto e teve como tema “Língua, música e memória”, em consonância com a exposição temporária “Essa nossa canção”. A proposta deste encontro foi discutir como os elos entre língua e música podem construir e perpetuar a memória e as tradições de seres humanos por diversas gerações. Considerando que músicas são ferramentas de articulação de conhecimentos, construção de identidades e narrativas, espaços de circulação da cultura e história das pessoas, há um ponto em comum entre língua, música e memória: elas têm um viés coletivo e são ao mesmo tempo produtoras e produtos da história de um povo. Disponível em: [Polo de Discussões – Língua, música e memória](#).

Meta 20.3: N° de artigos publicados

Em 28 de junho foi publicado o artigo “Leituras para conhecer as culturas e as lutas LGBTQIAP+”, fazendo conexão com a celebração da data que marca do Dia do Orgulho. A produção do texto foi fruto da parceria das áreas de Pesquisa e de Documentação do CRMLP com a equipe da Articulação Social. O texto pode ser acessado em:

<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/leituras-para-conhecer-as-culturas-e-as-lutas-lgbtqiap/>

Em 4 de agosto, por sua vez, foi publicado, no site do MLP, um artigo com indicações de leituras que articulam a relação entre língua e música no Brasil. O texto foi produzido em parceria com a equipe de curadoria da exposição “Essa nossa canção”, José Miguel Wisnik e Hermano Vianna. Disponível em:

<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/leituras-para-pensar-em-lingua-e-cancao/>

Meta 20.4: N° de materiais multimídias publicados

Para este quadrimestre, a equipe do Centro de Referência deu continuidade à publicação de material multimídia relativo às experiências que compõem a exposição principal do MLP. Ao longo deste ano, estão sendo selecionados, organizados e tratados os acervos da experiência “Nós da Língua” para serem disponibilizados na plataforma Sway. Em maio foi publicado o material sobre literatura angolana e, em junho, conteúdo dedicado à literatura moçambicana. O conteúdo ficou disponível na plataforma por meio de acesso controlado realizado pelo CR a pesquisadores e interessados.

A escolha pela plataforma Microsoft Sway dá continuidade às publicações realizadas desde 2021, que contribui para simplificar o acesso e o processo de publicação. Abaixo, seguem algumas capturas de tela do material publicado na plataforma:



Nós da Língua: Literatura Moçambicana

O português, em suas diversas variantes, é hoje a língua materna de mais de **260 milhões** de pessoas. Nascido na Península Ibérica, enraizou-se em territórios geográficos e humanos vastos e diversos. Nesse processo de expansão, entrou em contato com dezenas de outras línguas e culturas e converteu-se em um caleidoscópio múltiplo, no qual se misturam também as várias línguas nativas e os crioulos. Hoje o português é a língua oficial de nove países espalhados pelos quatro continentes: *Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste*. É falado também em *Damão, Diu, Goa e Macau*, e em pequenos focos espalhados pelo mundo. A instalação **Nós da Língua** revela a língua portuguesa como expressão social, cultural e política de alguns desses povos e nações, com suas especificidades e em permanente transformação.

A **literatura**, como expressão cultural da língua, desempenha um papel fundamental no registro, na divulgação de informações e na denúncia de questões importantes. Além disso, ela desperta a curiosidade, o encantamento e a paixão nos leitores. Seja por meio de narrativas poéticas ou de críticas sociais, a beleza das obras literárias é indiscutível. Nesta seleção especial de conteúdo do **Nós da Língua**, destacamos a produção literária de **Moçambique**, presente na exposição principal do Museu da

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	21.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		21.3	Meta-Produto	Edital de formação e transposição realizado	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração o	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de público visitante atendido	1º Quadrim	124.000	117.288
					2º Quadrim	160.000	151.293
					3º Quadrim	136.000	
					META ANUAL	420.000	268.581
					ICM	100%	63,9%
23	Exposição Temporária	23.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Exposição Itinerante	24.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		24.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
25	Exposição Virtual	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
26	Exposição de Longa Duração	26.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/ativações na exposição de longa duração realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Produto	Revisão/atualização dos recursos do sistema de acessibilidade da	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

				exposição de longa duração			
27	Linhas curatoriais gerais e específicas	27.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequent e elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	28.1	Meta-Produto	Edital para Residência Artística publicado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		28.2	Dado extra	Nº de inscritos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
		28.3	Dado extra	Quantidade de obras criadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
29	Edital de ocupação – Plataforma Conexões	29.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
30	Dia da Língua Portuguesa	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de atividades realizadas durante o Dia da Língua Portuguesa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	6	10
					3º Quadrim		
					META ANUAL	6	10
					ICM	100%	166%
					1º Quadrim	2	2

31	Saraus no MLP	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	6
					ICM	100%	60%
32	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
34	Dia das Crianças	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
35	Estação Férias	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 22: Recebimento de visitantes presencialmente no Museu

No período, o MLP recebeu 151.293 visitantes, sendo eles visitantes das exposições da instituição, participantes de ações educativas, de ações de programação cultural, usuários do Centro de Referência ou participantes de outras atividades semelhantes. Segue abaixo resumo do número de visitantes a cada mês do quadrimestre:

Recebimento de visitantes presencialmente no Museu – 2º quadrimestre 2023				
#	Maio	Junho	Julho	Agosto
Nº de público	34.421	31.184	44.336	41.352
Total	151.293			

Justificativa para o cumprimento parcial da ação: embora o público presencial tenha ficado próximo ao público estimado para o quadrimestre (94,5%), como medida de ampliação dos públicos no período foram realizadas ações de programação cultural e outras em parcerias com instituições culturais do território. Vale ressaltar, ainda, que o 2º quadrimestre, assim como 1º, foi um período de grandes instabilidades no que diz respeito ao agendamento de grupos escolares, o que refletiu no número de público visitante presencialmente no MLP. Apesar dos esforços envidados, os cancelamentos de última hora de visitas agendadas e *no-shows* seguem acontecendo.

O Museu da Língua Portuguesa realizou em agosto o Festival Cultura e Pop Rua, de grande repercussão e que contou com a participação de mais de 10.000 pessoas em três dias de evento, sendo dois deles realizados no MLP. Apesar do alto índice de participações, não foi possível atingir a previsão para o período.

Vale ressaltar que, como estratégia para ampliação dos públicos, a fim de atingir a meta prevista para o ano, o MLP tem realizado ações intensivas nas redes sociais com o objetivo de promover a visita aos domingos, dia de menor público. Buscando estimular a visita a este dia, o MLP, com anuência da Unidade Gestora, estendeu a política de meia-entrada a todos os públicos aos domingos no período de setembro a dezembro de 2023.

Ação 23: Exposição Temporária

“Essa nossa canção”, a nova exposição temporária do Museu da Língua Portuguesa, foi inaugurada para público dia 14 de julho. Com curadoria de Carlos Nader e Hermano Vianna, consultoria de José Miguel Wisnik e curadoria especial de Isa Grinspum Ferraz, a mostra abarca diversos gêneros do cancionário brasileiro, promovendo conexões entre algumas das canções mais representativas da história da música nacional às formas contemporâneas de expressão musical. Da bossa nova ao sertanejo; do rock ao samba; do funk ao axé; do chorinho ao forró – a exposição reafirma a força da diversidade brasileira por meio da canção e explora a ligação visceral

entre o português e a música – tão profunda no caso do Brasil que faz parte da nossa identidade como povo e da nossa memória coletiva.

Em “Essa nossa canção”, música e língua se unem como um sopro e se espalham como o vento pelo espaço expositivo, trabalhado com tecidos leves e formas onduladas.



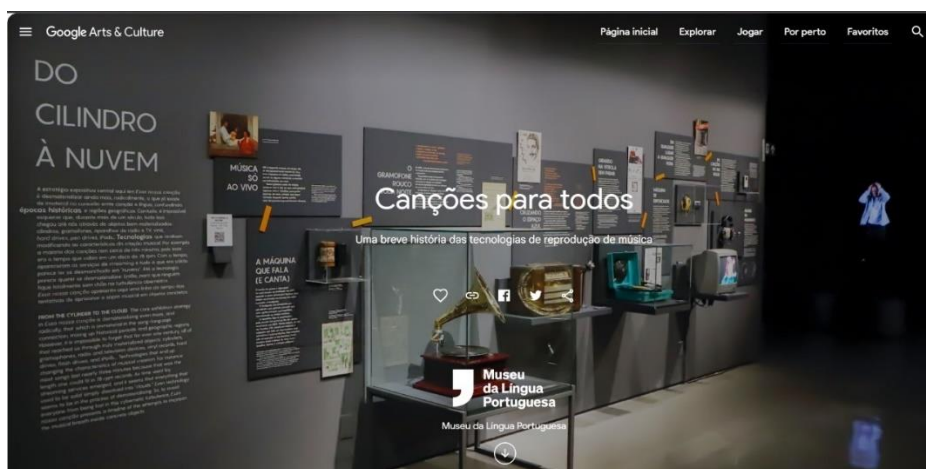
Sala 1



Sala 2

Ação 25: Exposição Virtual

Justificativa para o não cumprimento da ação: o Museu da Língua Portuguesa elaborou uma exposição virtual para a plataforma Google Arts & Culture baseada na linha do tempo construída para a exposição temporária “Essa nossa canção”. A exibição reúne fotografias e textos com a evolução dos aparelhos que foram utilizados para sonorização da música ao longo das décadas. A exposição, já hospedada na plataforma, será publicada e lançada no 3º quadrimestre, no dia 17 de outubro em comemoração ao Dia da Música.



Ação 26: Exposição de Longa Duração

26.1: Intervenções para novos conteúdos/ ativações na exposição de longa duração realizados

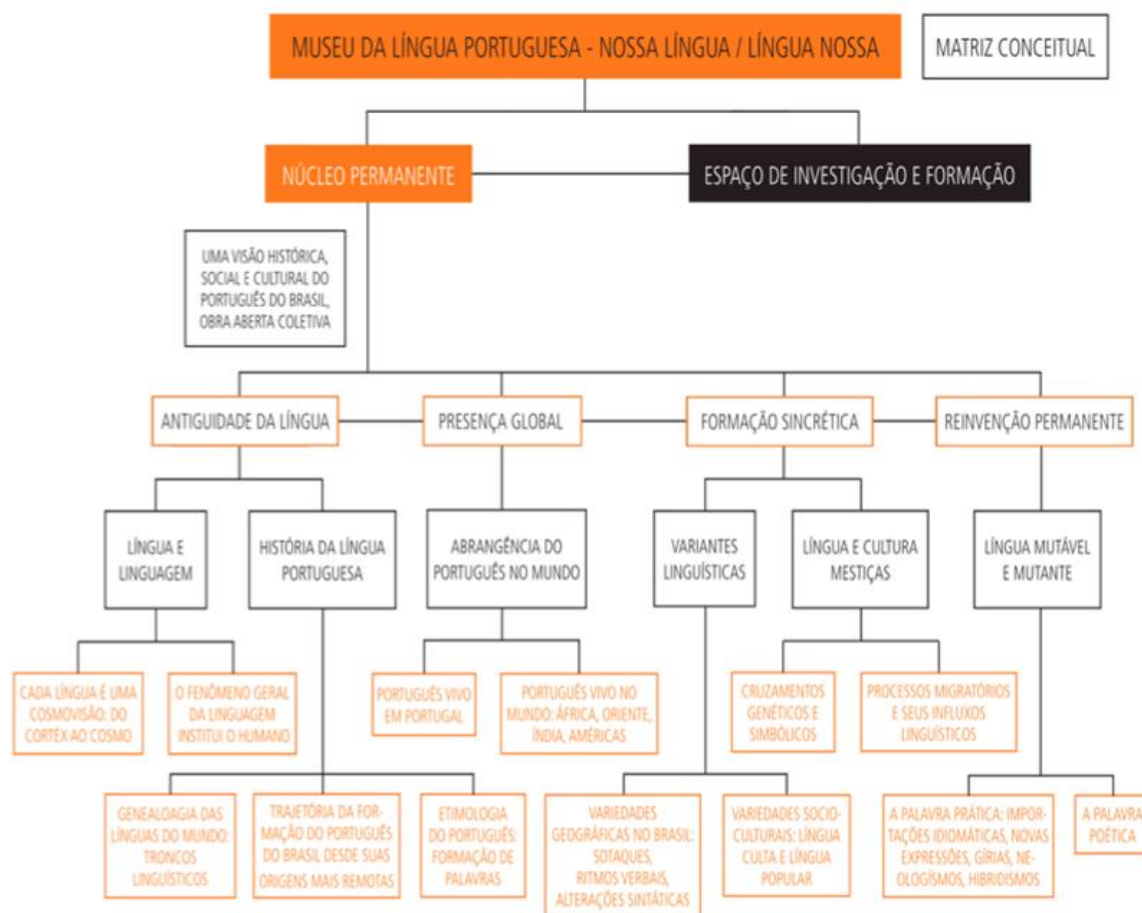
O vídeo “Resistência Indígena” criado especialmente para a exposição temporária “Nhe’ẽ Porã: Memória e Transformação” com narração da Daiara Tukano e com legendas em português e libras foi incorporado à Exposição Principal do MLP na experiência “Português do Brasil”.

Neste espaço expositivo, uma linha do tempo narra a história da língua portuguesa de maneira sucinta, desde sua formação até os dias de hoje. O vídeo em questão foi incluído no módulo 6, o “Enfrentamento dos Mundos” e passa a integrar esse módulo como conteúdo relacionado as línguas indígenas.

Ação 27: Linhas curatoriais gerais e específicas

Em 2023 foi elaborada e consolidada uma Política de Exposições e Programação Cultural, à luz das atividades desenvolvidas e a serem realizadas no MLP. Nela é expresso o entendimento de que o Museu deva ser um espaço em movimento, vivo, exatamente como se percebe a língua portuguesa.

Com vistas a uma coerência conceitual e a uma otimização de recursos humanos e financeiros, definiu-se a escolha de temas anuais que organizam as exposições, e a programação cultural do museu. Esta definição temática, ao mesmo tempo, contribui para a criação de uma plataforma clara de comunicação com a sociedade e colabora para uma melhor articulação entre os núcleos técnicos do museu. Tais temas, presentes na Matriz Conceitual do museu e na exposição de longa duração, são aprofundados e explorados de maneiras sempre renovadas na programação como um todo.



Conforme diagrama acima, o Museu da Língua Portuguesa tem como objetivo apresentar uma visão histórica, social e cultural da língua portuguesa – obra aberta e coletiva, nosso maior patrimônio. Nesse sentido, oferece aos visitantes experiências originais que buscam trazer à luz o fato de que a língua que unifica um país imenso como o Brasil e é a forma de expressão de uma cultura rica e multifacetada; que essa língua tem uma longa história;

que ela foi formada nos encontros e desencontros entre povos e culturas muito diversas; que ela é falada em países espalhados por todo o planeta; e que está em permanente reinvenção.

Tendo essas matrizes como orientadoras dos trabalhos do Museu da Língua Portuguesa, parte-se para a realização da programação cultural e para o pensamento sobre as temáticas que desencadearão nas exposições temporárias.

As novas exposições temporárias priorizam trazer para a reflexão dos visitantes temas relativos aos eixos curatoriais da exposição principal, procurando acompanhar e captar os movimentos da língua portuguesa do Brasil e nos demais países de língua portuguesa. E trazer, de maneira concentrada, um pouco dessa pulsação da língua em sua vitalidade.

É nesta linha de raciocínio que têm sido realizadas grandes e bem sucedidas exposições temporárias, tais como “Sonhei em português”, realizada em 2021, cujo tema, as línguas de imigrantes do século XXI, remete-nos à uma das matrizes conceituais descritas acima - os sucessivos processos migratórios para o Brasil e seus influxos linguísticos; “Nhe’he Porã: Memória e Transformação”, exposição apresentada em 2022, que trata das línguas indígenas do Brasil, questão essencial ligada à diversidade de falares no Brasil, bem como os cruzamentos genéticos e simbólicos que se deram em nosso território.

Em 2023, inaugurou-se “Essa nossa canção”, sobre as complexas e profundas relações entre língua e canção em nosso país, tema que se filia à matriz conceitual ligada à linguagem, mais especificamente à palavra poética. O Museu pretende seguir neste caminho, trazendo à luz facetas novas de aspectos já trabalhados na exposição de longa que dizem respeito a questões cruciais da nossa língua e da nossa formação, tais como as línguas africanas, a diversidade de falares regionais, a presença da língua árabe em nosso vocabulário, entre outros.,

Devido à riqueza de cada uma dessas exposições e ao grande esforço de pesquisa empreendido na sua criação, com a participação de um corpo de pesquisadores, especialistas e artistas de alta qualidade, além da produção de novos conhecimentos e de materiais formativos inéditos, definiu-se, após conversas internas e com o Comitê Curatorial do museu, que elas devem ficar em cartaz por um período de oito meses. Trata-se de trabalho de fôlego que merece ser vivenciado por muitos visitantes. Vale lembrar que o interesse despertado por essas exposições tem gerado convites para itinerâncias em várias partes do país e mesmo no exterior, conforme previsto para o ano de 2024.

Ao mesmo tempo, definiu-se, também, que mostras temporárias de menor porte e duração deverão ser apresentadas no Saguão B. Tais mostras contemplarão outros conteúdos de interesse aos visitantes, permitindo ativar o espaço do Museu com um maior número de ações formativas ao longo do ano. As prioridades para este espaço serão mostras já formatadas e propostas por outras instituições, sempre em diálogo com a Política de Exposições apresentada acima, com aprovação do Comitê Curatorial. Ou seja, devem apresentar conexão com as atividades realizadas de maneira geral pelo Museu e em consonância com os temas abordados na exposição de longa duração, não sendo necessário o enquadramento temático na temporada do ano em ocasião.

Mostras e exposições de menor porte a serem montadas no Saguão B darão, também, espaço aos parceiros e interessados, e seguirão um calendário especial para sua realização, em consonância com as demais ocupações do espaço, como as ações diversas do núcleo Educativo, as de promoção da cadeia da economia criativa, de saúde e bem-estar, de articulação social e de programação cultural que utilizam desse espaço.

Estão previstas as seguintes exposições temporárias para 2024:

- Exposição principal: Falares Afro-brasileiros.
- Exposições de curta duração (Saguão B): Você fala árabe e Vidas em cordel.

Ação 28: Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu

Meta 28.1: Edital para Residência Artística publicado

Justificativa para o não cumprimento da ação: com o propósito de estimular a produção cultural na área temática foco do Museu, previu-se a publicação de um Edital de Residência Artística para o 2º quadrimestre de 2023. O objetivo do Edital é a seleção de dois (02) artistas para realização de um programa de residência artística presencial.

Fortalecendo a estratégia de atuar a partir de um eixo temático anual, a proposta é que estes artistas realizem uma imersão de um mês explorando conteúdos ligados ao eixo curatorial do ano de 2024 (e tema da próxima exposição temporária) "Falares Afro-brasileiros" - cujo processo de definição de abordagem curatorial, bem como de seu curador, se deu no final do 2º quadrimestre deste ano. Esta imersão resultará na realização de uma obra comissionada, digital, que passará a integrar o acervo permanente do Museu.

"Falares Afro-brasileiros", terá curadoria do cantor, compositor, violonista e poeta brasileiro Tiganá Santana. O desenvolvimento do projeto curatorial da

exposição foi iniciado no mês de julho e encontra-se em fase inicial. Neste sentido, optou-se pela publicação do Edital no 3º quadrimestre de 2023 a partir do amadurecimento da proposta curatorial em questão que norteará os termos do edital de residência artística.

Em anexo, segue o pré-projeto curatorial para conhecimento.

Ação 29: Ocupação Plataforma Conexões

No período foram realizados quatro eventos. A 2ª Edição do Edital de Ocupação-Plataforma Conexões foi lançada em 16 de janeiro de 2023, com projetos que versam sobre o tema "Canção, Música e a Diversidade da Língua Portuguesa".

Em 19 de maio aconteceu a terceira apresentação do projeto Plataforma Conexões, das 12h às 13h, no Saguão Central da Estação da Luz com a performance "Sarau Tem Coragem" que contou com 120 espectadores.

A quarta apresentação do projeto Plataforma Conexões, ocorreu no dia 23 de junho (sexta-feira), das 12h às 13h, no Saguão B do Museu, com a peça "A Origem dos Tambores". No espetáculo, os palhaços Rá e Lelé "viajam" por Guiné-Bissau e pelo Sudeste brasileiro para narrar a origem do tambor e mostrar a importância deste instrumento para as tradições afro-brasileiras. A apresentação contou com a presença 25 espectadores.



No dia 29 de julho, foi realizada a quinta edição do Plataforma Conexões, que aconteceu das 12h às 13h, no Saguão Central da Estação da Luz com a apresentação de “Vozes Ancestrais – Cantigas de Vó”, no qual Palomaris interpretou cantigas populares e indígenas que evocam a força feminina de nossas ancestrais. A apresentação contou com a presença 340 espectadores.



A sexta edição do Plataforma Conexões foi realizada no dia 12 de agosto das 12h às 13h, no Saguão Central da Estação da Luz e recebeu a apresentação do show musical “Sant’Ana apresenta Trap de Favela”. Na apresentação o cantor e compositor Sant’Ana compartilhou o glossário de sua obra autoral e independente no estilo musical Trap, retratando sua ancestralidade e realidade das ruas do bairro onde nasceu por meio das letras. A apresentação contou com a presença 280 espectadores.



Ação 30: Dia da Língua Portuguesa

O Museu da Língua Portuguesa promoveu uma celebração à potência e à diversidade da música brasileira no contexto do Dia Internacional da Língua Portuguesa 2023, comemorado em 5 de maio, com uma série de atividades nos dias 5 e 6 em diversos espaços do Museu. Com curadoria do historiador e músico Cacá Machado, o tema principal do evento foi Língua e Canção, eixo curatorial escolhido para o ano. Todas as ações, assim como a entrada ao Museu, foram gratuitas nesses dois dias.

Para celebrar o Dia internacional da Língua Portuguesa dois eixos poéticos foram criados: “Cio da terra: sonoridades da língua e da canção” e “Máquina de ritmo: a misturada geral sob o signo do suíngue”. “Cio da terra” abarcou a vocação da língua portuguesa (e brasileira em particular) em transformar tudo em canção: trabalho, religião, jogos, afetos. Tal eixo abarca a tradição oral do litoral e do sertão, a tradição lírica, os cantos vindos pelo mar: Portugal, África, Brasil, e nossos cantos das terras. Já “Máquina de ritmo” é o reconhecimento do ritmo brasileiro (importado, recriado e exportado) como força motriz de uma tradição poderosa de dicção da língua e da canção brasileira. O eixo inclui do samba ao rap, passando pelo coco, pela embolada, pelo funk e outros sacolejos.

A programação foi pensada em três camadas que se articulavam entre si. Uma primeira foram as rodas de conversas, chamadas de “conversas de botequim”, divididas em dois encontros: um sobre a língua portuguesa na literatura negra contemporânea (Portugal-África-Brasil) e outro sobre a língua brasileira nordestina, além de uma aula aberta sobre o rap, narrada pela voz de seus protagonistas. Outra camada foram os pockets shows: da música caipira ao funk de São Paulo, passando pelo rap e emboladas. E, por fim, duas performances que trouxeram ao público do museu trazendo as línguas dos povos originários e um remix de literatura e canções. A proposta foi reconhecer a canção como um gênero da língua portuguesa, assim como a prosa e a poesia.

Nos dias 05 e 06 de maio, 2.558 pessoas estiveram presentes no Museu da Língua Portuguesa para a programação do Dia Internacional da Língua Portuguesa.

Segue abaixo o detalhamento do público presente nas programações:

DATA	EVENTOS	Nº DE PÚBLICO
05/05/2023	Performance "Antes do tempo existir"	220
05/05/2023	Show do "Samba da Vela"	650
05/05/2023	Conversa de botequim "Língua Negra Lusoafrobrasileira"	165
05/05/2023	Pocket Show "Caipira"	80
05/05/2023	Show "Chico César, voz e violão"	263
06/05/2023	Performance "Já passou de português"	220
06/05/2023	Pocket Show "Fluxo do Funk"	330
06/05/2023	Conversa de botequim "Do nordeste brasileiro"	120
06/05/2023	Pocket Show "Do nordeste brasileiro"	230
06/05/2023	Aula Show "Papo da Quebrada"	280

Abaixo detalhes sobre a programação completa:

Performance "Antes do tempo existir"

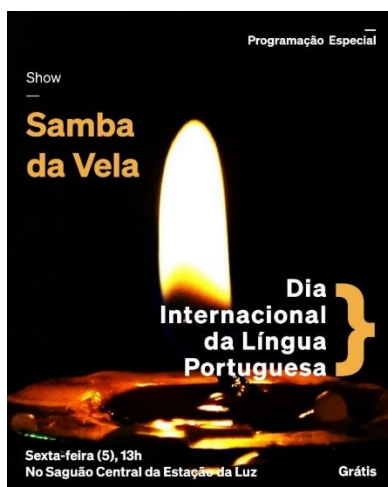
Na Performance "Antes do tempo existir", o artista visual Denilson Baniwa, a atriz Lilly Baniwa e a diretora Andreia Duarte se valeram de memórias longínquas dos povos originários na apresentação de uma performance em que real e ficção se mesclam para questionar a lógica de produtividade da sociedade contemporânea.

A apresentação - que teve início na instalação de Baniwa no "Octógono" da Pinacoteca do Estado - aconteceu no dia 05 de maio às 11h, se estendeu pelo Pátio A e na Rua da Língua, integrando o eixo temático "Cio da Terra" e contou com a presença de 220 pessoas.

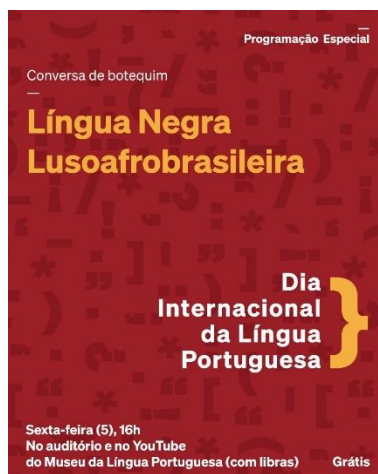


Show do "Samba da Vela"

O tradicional Samba da Vela contou com a presença de 13 integrantes, apresentando clássicos do gênero, além de canções de novos compositores e autorais. A premissa é que o show finalize apenas quando a vela acesa ao centro da roda, se apaga.



O show aconteceu no dia 05 de maio às 13h, no Saguão Central da Estação da Luz, integrando o eixo temático "Máquina de Ritmo" e contou com a presença de 650 pessoas.



Conversa de botequim "Língua Negra Lusoafrobrasileira"

A influência da língua africana no português e lusofonia foram os temas desta conversa que reuniu, presencialmente, o sociólogo brasileiro Mário Medeiros e a professora de Literaturas Africanas de Língua Portuguesa na Universidade de São Paulo, Rita Chaves e o premiado poeta e escritor Ondjaki, de Angola, com participação em formato remoto.

A roda de conversa aconteceu no dia 05 de maio às 16h, presencialmente no Auditório do Museu e transmitida no Youtube, integrando o eixo temático "Cio da Terra". A atividade contou com a presença de 165 pessoas.



Pocket Show "Caipira"

A cantora Suzana Salles e o tenor Lenine Santos juntamente com Webster Santos (multi-instrumentista convidado) realizaram uma releitura de clássicos da música caipira, como "Boi Soberano", "Beijinho Doce" e "Índia", tendo como referências artistas fundamentais para este gênero da música brasileira, como Cascatinha e Inhana, Angelino de Oliveira, Tião Carreiro e Pardinho e João Pacífico.

O show aconteceu no dia 05 de maio às 17h, no Pátio B do Museu, integrando o eixo temático "Cio da Terra" e contou com a presença de 80 pessoas.



Show "Chico César, voz e violão"

Nesta apresentação de voz e violão produzida especialmente para o Museu, Chico César celebrou a língua portuguesa em suas canções. Algumas delas, como "Mama África", "À Primeira Vista" e "Pensar em Você", viraram hits e fizeram o cantor e compositor paraibano ser conhecido em todo o Brasil.

O show aconteceu no dia 05 de maio às 19h, no Auditório e na Praça da Língua, integrando os eixos "Cio da Terra" e "Máquina de Ritmo". A atividade contou com a presença de 263 pessoas.

Performance "Já passou de português"

A atriz Luah Guimarães, a percussionista Victória dos Santos, o diretor Vadim Nikitin e o compositor Cacá Machado reuniram literatura e canções da língua

portuguesa na performance que mostrou as relações entre a língua escrita e a musicalidade em nosso idioma.

A apresentação aconteceu no dia 06 de maio às 11h, no Saguão Central da Estação da Luz, integrando o eixo temático "Cio da Terra". A atividade contou com a presença de 220 pessoas.



Pocket Show "Fluxo do Funk"

O músico e pesquisador Meno del Picchia recebeu como convidados MC Lanzinho, MC Tizzi e Batata Boy, representantes da nova geração do funk, e juntos fizeram um apanhado do funk paulista, marcado pela ostentação em suas letras, entre outros estilos.

O show aconteceu no dia 06 de maio às 13h, no Saguão Central da Estação da Luz, integrando o eixo temático "Máquina de Ritmo" e contou com a presença de 330 pessoas.

Conversa de botequim "Do nordeste brasileiro"

A influência da língua e canção nordestinas na formação da cultura brasileira foi o tema da roda de conversa "Do Nordeste brasileiro". Lirinha, do Cordel do Fogo Encantado, e os cantadores de embolada Antônio Caju e Rouxinol Pereira participaram do encontro, que teve mediação do compositor e produtor musical Caçapa.

A conversa aconteceu no dia 06 de maio às 15h, no Pátio B e pelo YouTube do Museu da Língua Portuguesa, integrando o eixo temático "Cio da Terra". A atividade contou com a presença de 120 pessoas.

Pocket Show "Do nordeste brasileiro"

Logo após a roda de conversa, Lirinha, Caçapa, Antônio Caju e Rouxinol Pereira colocaram em prática o que falaram no debate realizado no Dia Internacional da Língua Portuguesa do Museu. No repertório, eles cantaram e tocaram emboladas, cocos e repentes.

O show aconteceu no dia 06 de maio às 16h, no Pátio B e pelo YouTube do Museu, integrando o eixo temático "Cio da Terra" e contou com a presença de 230 pessoas.



Aula Show "Papo da Quebrada"

Os rappers Xis, autor do sucesso "Us Mano e As Mina", e KL Jay, DJ do grupo Racionais MC's, com a mediação da jornalista Gisele Coutinho, promoveram uma aula-show sobre o rap e ainda apresentaram alguns clássicos do gênero por meio de uma discotecagem ao vivo.

A aula-show aconteceu no dia 06 de maio às 18h, no Pátio B e pelo YouTube do Museu, integrando o eixo temático "Máquina de Ritmo" e contou com a presença de 280 pessoas.



Documentário Nelson Cavaquinho

Dirigido por Leon Hirszman, este filme, lançado em 1969, acompanha o dia a dia do sambista Nelson Cavaquinho, autor de músicas como “Juízo Final” (com Élcio Soares), “A Flor e o Espinho” (com Guilherme de Brito e Alcides Caminha) e “Folhas Secas” (com Guilherme de Brito) foi exibido em looping das 9h às 18h nos dias 05 e 06 de maio, no miniauditório do Museu.

Ação 31: Saraus no MLP

No período, foram realizados quatro Saraus no Museu. O ano de 2023 é muito importante para a cultura hip-hop pois foi há exatos 50 anos que esta arte surgiu no Bronx, na cidade de Nova York, nos Estados Unidos, revolucionando a moda, a música e o jeito de se comunicar e falar em todo o mundo.

Com isso, o Museu da Língua Portuguesa realiza nove edições do “Sarau Hip-Hop no Museu. Sob comando e curadoria do rapper e MC Xis e, ao longo de todo o ano, o “Sarau Hip-Hop no Museu” trará artistas dos quatro elementos que compõem a cultura hip-hop: MCs, DJs, Breaking (estilo de dança) e Graffiti, mostrando as vertentes desta cena cultural que revolucionou a moda e a música em todo o mundo.

A edição de maio aconteceu no dia 20 das 12h às 14h, em que o rapper e MC Xis, que comandou o evento, recebeu três convidados: Beto Cruz MC, o fotógrafo The Sarará e o DJ Pow que ficou responsável pelo som da atividade, que aconteceu no Saguão Central da Estação da Luz.

O evento visou destacar diferentes vertentes da arte mundial: MCs, DJs, Breaking (estilo de dança) e grafite e atraiu 350 espectadores.



A terceira edição do “Sarau Hip-Hop no Museu”, aconteceu no dia 17 de junho das 12h às 14h, no Saguão Central da Estação da Luz. Nesta edição, o rapper e MC Xis recebeu a DJ Tati Laser e o dançarino de break Marcelinho Back Spin. Juntos, os três apresentaram os quatro elementos da cultura do hip-hop: MC’s, DJs, breaking (estilo de dança) e grafite. A programação atraiu 420 espectadores.



A quarta edição do "*Sarau Hip-Hop no Museu*", aconteceu no dia 15 de julho das 12h às 14h, no Saguão Central da Estação da Luz. Nesta edição, o anfitrião, o rapper e MC Xis, recebeu como convidados a MC Ana Preta, DJ Tati Laser e o Boombox Crew, que apresentaram uma exposição de grafite. A edição atraiu 620 espectadores.



Já a quinta edição do "*Sarau Hip-Hop no Museu*", aconteceu no dia 26 de agosto, sábado das 12h às 14h, no Saguão Central da Estação da Luz. Com curadoria do rapper e MC Xis, recebeu convidados a DJ Cinara, o dancer

Danilo Kapela e Fabiano Minu, que apresentou uma exposição de grafite em jaquetas, e um público de 340 pessoas.

Importante destacar que o Sarau é uma das ações da programação cultural do Museu da Língua Portuguesa que mais dialogam com o público de seu território, aproximando a instituição de moradores da região.



Ação 32: Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) - Feiras

No dia 18 de agosto, das 11h às 17h, aconteceu a primeira edição do ano da "Feira Luz Criativa". O evento, realizado durante o Festival PopRua, reuniu mais de 10 expositores do território do entorno do MLP com seus artesanatos, artes, roupas e acessórios. A presença destes artistas e criadores do território é fruto do trabalho casado das equipes de Exposições e Programação Cultural e Articulação Social desde a abertura da instituição, criando e fortalecendo vínculos para garantir sua presença em ações desta natureza.

Idealizado pelo Museu da Língua Portuguesa e Sesc São Paulo, correalizado pela Prefeitura da Cidade de São Paulo, o Festival Cultura e Pop Rua – População em Situação de Rua e Direito à Cultura, aconteceu de 16 a 18 de agosto e ofereceu serviços, apresentações artísticas e oficinas de cultura gratuitos.

O festival é fruto de um desejo de coletivizar as reflexões e a busca por ampliar repertórios para o trabalho com e para a população em situação de rua, exercício dedicado com equipes de instituições culturais que estão em

contextos em que estão presentes diversas vulnerabilidades sociais. E de evidenciar o vínculo da cultura e do lazer com a autoestima, a dignidade e o exercício da cidadania.



Ação 33: Jornada do Patrimônio

Como ação da Jornada do Patrimônio, o Museu da Língua Portuguesa realizou visitas temáticas, voltadas para um tema caro para o museu: a presença negra nas construções paulistanas, com destaque para o arquiteto Tebas.

As visitas realizadas na parte da manhã trataram de identificar essas presenças negras nas construções da cidade, em especial no bairro da Luz e no prédio que hoje abriga o Museu da Língua Portuguesa. No período da tarde, foi apresentada ao público a trajetória e o trabalho do arquiteto Tebas (1727-1811), alcunha de Joaquim Pinto de Oliveira, um dos responsáveis pela construção de diversas edificações reconhecidas como patrimônio no triângulo histórico da cidade de São Paulo. No total, participaram 18 pessoas.

Ação 35: Estação Férias

No dia 06 de julho, iniciou a temporada do "Brincadeiras ao Pé do Ouvido", ação do Estação Férias, que aconteceu de quinta a sábado, no Saguão B do Museu da Língua Portuguesa, dialogando com o tema da exposição temporária "Essa nossa canção". Importante frisar que o Estação Férias é um programa gestado a partir das premissas curatoriais e compromissos do Museu da Língua Portuguesa de ativação dos públicos infantis, num processo constante de avaliação das atividades propostas, sua qualidade e pertinência.

Durante todo o mês de julho o Saguão B do Museu da Língua Portuguesa ficou tomado por quatro espaços, ou “cantos”, trazendo a riqueza e a diversidade da língua portuguesa na canção popular brasileira.

Os educadores trouxeram uma série de brincadeiras e jogos às crianças e seus familiares, que aconteceram de quinta a sábado, das 10h às 17h e oficinas sempre às quintas e sextas-feiras, em quatro horários: 10h, 11h, 13h30 e 14h30.

Aos sábados, além dos jogos educativos e lúdicos, o Museu recebeu apresentações musicais às 11h.

No dia 8 de julho, a atração foi o espetáculo Ping Pong, com a Cia. Cabelo de Maria, no dia 15 de julho foi a vez do show Guiada, da coletiva Juremas, no dia 22 de julho, a cantora e poeta Priscila Magella, com participação especial da performer e musicista Anabel Andrés, realizaram o show No Balanço da Canoa e para finalizar, no dia 29 de julho, o Grupo Bamburá trouxe a Performance Brasileiro. A edição de julho atraiu 1570 pessoas.



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
36	Exposição Temporária	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
37	Exposição Itinerante	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		36.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
38	Exposição Virtual	38.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais publicadas	ANUAL		
					1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
39	Carnaval no MLP	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	ICM	100%	
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
40	Exposição Temporária – Catálogo da Exposição Nhe'e Porã	40.1	Meta-Produto	Catálogo elaborado	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
41	Programação Cultural – Exposição Temporária Nhe' Ë Porã	41.1	Meta-Produto	Programação realizada	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
42	Programação Cultural – "Língua e	42.1	Meta-Produto	Programação realizada	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		

	Canção"				META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 40: Exposição Temporária – Catálogo da Exposição Nhe'e Porã

A publicação registra o legado de Nhe'e Porã, uma exposição que trouxe para o centro da cidade de São Paulo a força dos povos indígenas, que atravessou o rio dos tempos, desde as origens até as diversas frentes de luta indígena na contemporaneidade. Trata-se de uma contribuição para que cada vez mais pessoas conheçam e reflitam sobre o tema das línguas indígenas e seus significados profundos nesta nossa sociedade feita de muitas sociedades.

O catálogo terá tiragem de 1300 unidades, sendo 800 em versão português e 500 em versão inglês. Conta com curadoria da Daiara Tukano, coordenação editorial Majoi Gongora e designer de Elaine Ramos. Seu lançamento está previsto para o próximo quadrimestre, estando em fase de revisão final antes de sua impressão.

As especificações técnicas para as duas versões:

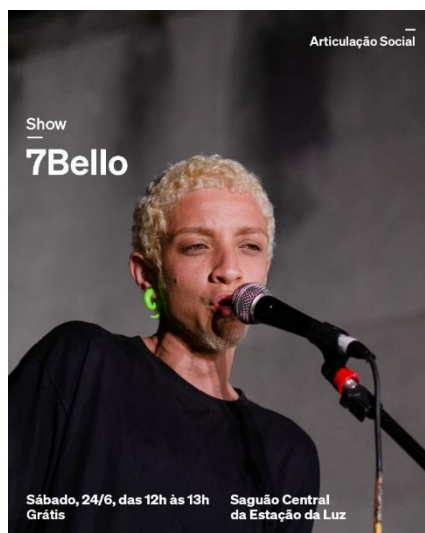
- formato fechado: 18 x 26 cm (vertical)
- brochura costurada com orelhas de 16 cm
- capa em supremo AA 250g 5 x 4 cores (CMYK + pantone básico) + laminação fosca
- miolo:
- alta alvura 90g
- 56 páginas 5 x 5 cores (CMYK + pantone básico)
- 88 páginas 4 x 4 cores
- total 144 páginas



Ação 42: Programação Cultural – “Língua e Canção”

Para celebrar o Mês do Orgulho LGBTQIA+, o Museu da Língua Portuguesa promoveu uma atividade vinculada à temática da exposição temporária “Essa Nossa Canção”, seguindo o eixo curatorial escolhido para o ano.

No dia 24 de junho (sábado), o cantor 7Bello apresentou, no Saguão Central da Estação da Luz, das 12h às 13h. O show que ilustrou, por meio de músicas e poesias autorais e de artistas como Liniker e Nina Simone, histórias de sobrevivência que se repetem dentro da comunidade trans e periférica. A vivência de um corpo trans na maior cidade do país, foi a temática principal. O show recebeu a presença de 300 pessoas.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes e professores atendidos	1º Quadrim	5.400	5.644
					2º Quadrim	10.300	10.534
					3º Quadrim	8.300	
					META ANUAL	24.000	16.178
					ICM	100%	67,5%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	4.600	1.164
					2º Quadrim	6.400	1.889
					3º Quadrim	5.080	
					META ANUAL	16.080	3.053
					ICM	100%	19%
45	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	45.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	54
					2º Quadrim	49	54
					3º Quadrim	49	
					META ANUAL	144	108
					ICM	100%	75%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	460	580
					2º Quadrim	460	503
					3º Quadrim	490	
					META ANUAL	1.440	1.083
					ICM	100%	75,5%
46	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	48
					2º Quadrim	49	51
					3º Quadrim	49	
					META ANUAL	144	99
					ICM	100%	69%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	368	541
					2º Quadrim	392	540
					3º Quadrim	392	

					META ANUAL	1.152	1.081
					ICM	100%	94%
47	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	47.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	170	289
					2º Quadrim	170	188
					3º Quadrim	170	
					META ANUAL	510	477
					ICM	100%	93,5%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1º Quadrim	1.000	5.232
					2º Quadrim	1.570	4.455
					3º Quadrim	1.000	
					META ANUAL	3.570	9.687
					ICM	100%	271%
48	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	12
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	28	27
					ICM	100%	96,5%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	70	340
					2º Quadrim	70	246
					3º Quadrim	56	
					META ANUAL	196	586
					ICM	100%	100%
49	Programa Escola, Museu e Território	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	5	8
					2º Quadrim	9	5
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	13
					ICM	100%	65%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	125	292
					2º Quadrim	225	489
					3º Quadrim	150	
					META ANUAL	500	781
					ICM	100%	100%
50	Ações no pátio/saguão	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	12	17
					2º Quadrim	12	15
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	34	32
					ICM	100%	94%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadrim	120	368
					2º Quadrim	120	600
					3º Quadrim	100	

				atendido	META ANUAL	340	968
					ICM	100%	100%
51	Cursos presenciais para professores e educadores	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	7	5
					ICM	100%	71,4%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	40	40
					2º Quadrim	60	35
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	140	75
					ICM	100%	53,6%
52	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	22
					ICM	100%	37%
53	Curso para Guias de Turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	30	6
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	60	6
					ICM	100%	10%
54	Projeto Conviver – Consciência Funcional	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	1º Quadrim	10	24
					2º Quadrim	10	48
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	72
					ICM	100%	240%

55	Projeto Pertencer	55.1	Meta-Produto	Nº de ações/roteiro s/ atividades criadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
56	Publicação de <i>e-book</i> com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	56.1	Meta-Produto	Nº de <i>e-books</i> publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	57.1	Meta-Produto	Nº de cadernos criados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
58	Educativo Plugado	58.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		58.2	Meta-Produto	Nº de Vídeos-visitas da série "Olhares" com convidados publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
59	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	59.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
60	Cursos para professores <i>on-line</i>	60.1	Meta-Produto	Nº cursos de formação para professores e educadores oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

DETALHAMENTO DAS METAS PACTUADAS

PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 43 - Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas

Meta 43.1 - N° mínimo de estudantes e professores atendidos

Detalhamento da meta: foram atendidos 10.534 estudantes e professores entre maio e agosto. De um modo geral as escolas já voltaram plenamente ao Museu, após o período da pandemia de Covid-19. No entanto, ainda há um número considerável de cancelamentos e faltas. No caso dos cancelamentos, foi possível reagendar alguns horários com outras instituições presentes na lista de espera, com exceção do mês de maio, onde a maioria das desistências se deu por conta da insegurança em relação aos ataques em escolas.

Ação 44 - Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.).

Meta 44.1 - N° mínimo de visitantes atendidos.

Justificativa de cumprimento parcial da meta: no 2º quadrimestre foram atendidas 1.889 pessoas, consideradas públicos específicos. Mesmo ainda não tendo chegado próximo da meta estipulada de atendimento, em junho foi possível triplicar os números de atendimento de maio e em julho, mês de férias escolares atender 1041 pessoas, em 49 grupos. Isto se deu graças ao esforço de agendamento ativo, o fornecimento de ônibus e ainda a parceria com o Museu da Diversidade Sexual, para visitas casadas. Com o MDS, foram realizadas três visitas com a escola bilíngue para surdos, EMEBS Neusa Basseto, com ônibus fornecido pelo MDS, nas quais foram atendidas 116 pessoas, no Museu da Língua Portuguesa, em visitas realizadas em duplas de educadores dos dois museus.



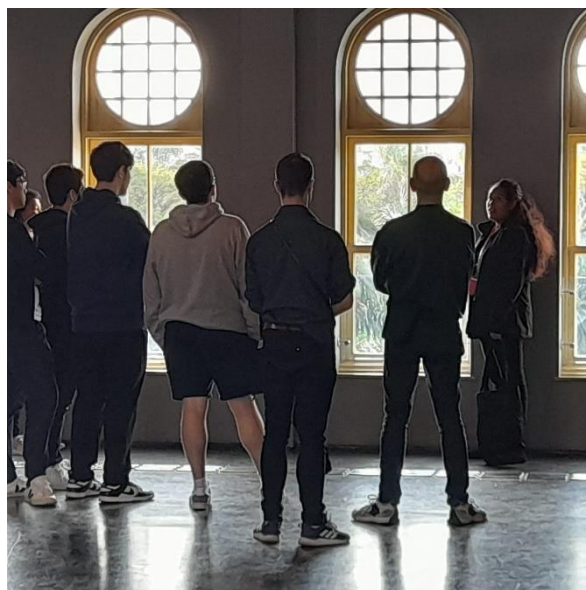
EMEBS Neusa Basseto e educadores do MLP e MDS

Ação 45 - Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz
Meta 45.1 - Número de visitas oferecidas.

Justificativa para superação da ação: foram oferecidas 54 visitas ao prédio da Estação da Luz. Devido ao grande interesse por parte do público na realização dessa ação, bem como na inclusão das visitas na temática da Jornada do Patrimônio, houve a superação da ação, num esforço de equilíbrio de visitantes do Programa Educativo, dadas as dificuldades apresentadas em metas pactuadas anteriores.

Meta 45.2 - N° mínimo de visitantes atendidos.

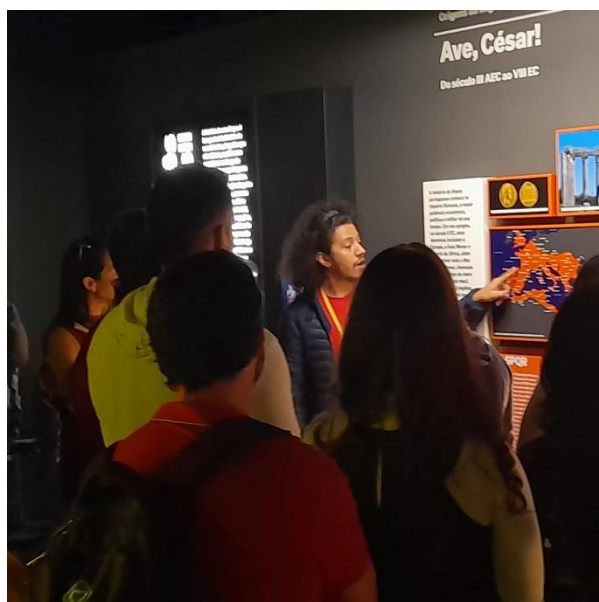
Justificativa para superação da ação: devido ao oferecimento de mais visitas ao prédio, houve a participação de mais pessoas nas ações. Assim, 503 pessoas foram atendidas em visitas ao prédio da Estação, entre maio e agosto.



Ação 46 - Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados.

Meta 46.1 - Número de visitas oferecidas.

Justificativa para superação da ação: foram realizadas 51 visitas temáticas à exposição principal e à temporária entre os meses de maio e agosto. A partir do interesse dos visitantes e da oferta de atividades em feriados casados, houve uma quantidade maior de visitas realizadas.



Meta 46.2 - N° mínimo de visitantes atendidos.

Justificativa de superação da meta: foram atendidas 540 pessoas nas visitas temáticas realizadas entre maio e agosto. Avalia-se que as visitas temáticas à exposição Nhe'e-Porã do 1º quadrimestre tenham colaborado para difundir estas visitas realizadas aos finais de semana, pois houve um aumento significativo de visitantes desde então.

Meta 47.1 - N° de jogos oferecidos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu

Justificativa de superação da meta: foram realizados 188 jogos no espaço expositivo. Geralmente, a equipe propões 02 momentos de jogos por dia. Porém, quando uma escola falta, um(a) dos(as) educadores(as) realiza atendimento no espaço expositivo, muitas vezes oferecendo jogos - mais aceitos do que a mediação por meio de um diálogo sobre o acervo para públicos não-agendados.

Meta 47.2 - N° de visitantes atendidos nos jogos

Justificativa de superação da meta: foram atendidas 4.455 pessoas na realização de jogos no espaço expositivo. O perfil dos visitantes atendidos no espaço expositivo por meio de jogos varia entre os dias da semana. De terça a sexta-feira, são principalmente alunos de escolas que chegam ao Museu com agências de turismo ou mesmo escolas públicas do interior e que ingressam no Museu sem utilizar o serviço de visitas educativas do MLP - na grande maioria alunos do Fundamental II e Ensino Médio. Muitos alunos destas escolas que estão com agências param para participar dos jogos durante a semana, o que aumenta consideravelmente o número de pessoas atendidas, podendo chegar a 20 pessoas. Já aos finais de semana o público dos jogos são casais ou famílias com três ou quatro integrantes, muitos deles turistas de outros estados brasileiros.



Ação 48- Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo

Meta 48.1 - N° de atividades oferecidas

Entre maio e julho, além das atividades rotineiras do Estação Famílias aos domingos, ocorreram quatro edições do Estação Famílias especial, com as atividades e espetáculos do projeto Domingo no Museu. Ao todo foram realizadas 12 atividades no Programa Estação Famílias neste quadrimestre.



Meta 48.2 - Número de visitantes atendidos

Justificativa de superação da meta: foram atendidas 246 pessoas no Estação Famílias neste quadrimestre. Em parceria com o SESC Itaquera o Educativo recebeu 68 adolescentes e seus responsáveis por meio do projeto Domingo no Museu, que oferece transporte, alimentação e programação cultural gratuita para famílias de bairros distantes. Os espetáculos no projeto tiveram

ainda 82 espectadores espontâneos. Já as oficinas do Estação Famílias atenderam 96 pessoas.

Ação 49- Programa Escola, Museu e Território

Meta 49.1 - N° de ações realizadas

Justificativa de cumprimento parcial da meta: as ações do programa nos meses de maio, junho e julho consistiram em três edições do "É hora de história": "Brincando com a Pessoa e Outras Histórias", "Amados da Bahia" e uma edição de encerramento com o espetáculo "Musicriando". Para esta edição extra de encerramento do programa foram convidados a Associação AME+, que trabalha com crianças imigrantes, e todos os alunos da EMEI João Theodoro, grande parceira do Museu, ambas ligadas ao território. Ao todo, neste dia especial, foram recebidas 149 crianças e seus professores, que além de assistir o espetáculo, receberam também um lanche. Não houve interesse por parte das escolas em relação às oficinas e outras atividades propostas para o território. Uma nova divulgação, com propostas de oficinas focadas no Ensino Médio e Fundamental II foi realizada no início do semestre letivo, devendo reverberar nos agendamentos de setembro e outubro.



Meta 49.2 – N° mínimo de público atendido

Justificativa de superação da meta: no quadrimestre foram atendidos 781 crianças e professores no Programa Escola, Museu e Território. Nos meses de maio e junho além dos alunos das escolas convidadas (01 escola maio e 02 escolas junho), contou-se com a presença de outras escolas, que compareceram pela divulgação dos espetáculos feita nas redes sociais. Em julho, como já comentado acima, a contação de encerramento do projeto "É hora de história", contemplado pelo ProMac e dedicado às escolas infantis do território, recebeu 149 crianças e professores. Desta maneira, apesar de não se ter atendido os alunos com oficinas e visitas-jogo, a ampliação das vagas para a contação de histórias permitiu que fossem atendidas mais do que o

dobro de crianças e professores previsto para o quadrimestre, sem ônus ao Contrato de Gestão

Ação 50 - Ações no pátio/ saguão

Meta 50.1 - N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: neste quadrimestre, além das ações no Pátio e Saguão Central (Na ponta da língua), foram realizadas quatro ações no Festival Cultura e Pop Rua, totalizando 15 as atividades realizadas de maio a agosto. Exatamente devido às atividades promovidas durante o Festival, o número de ações realizadas superou a inicialmente prevista, sem ônus ao Contrato de Gestão



Leia e Leve - Mediação e leitura e doação de livros

Meta 50.2 - N° mínimo de público atendido

Justificativa de superação da meta: 600 pessoas foram atendidas nas atividades dedicadas ao público que circula nos pátios e saguões do térreo do Museu entre maio e agosto, incluindo as ações do Festival Cultura e Pop Rua. Confirmando ser o saguão central da Estação e as calçadas um espaço potente para a mediação com o público que não costuma frequentar o Museu - já que grande parte deste público são passantes, em especial mães e crianças a caminho da escola, as mulheres que trabalham no próprio saguão e a população de rua.



Vassoura ou Bassoura? - Ação no saguão central da Estação da Luz

Ação 51 - Cursos presenciais para professores e educadores

Meta 51.1 - N° de cursos realizados

Foram realizados três cursos para professores no quadrimestre. Em maio, o Núcleo Educativo criou um curso, focado na fruição do professor, sem uma ligação direta com os conteúdos do Museu. A proposta foi muito bem aceita pelas escolas do Território. A oficina "Narrativas em rede" trabalha com cartografia afetiva do território e busca proporcionar aos professores um momento de mergulho no sensível e trocas com pares.

Meta 51.2 - N° mínimo de público presencial

Justificativa de cumprimento parcial da meta: a oficina "Narrativas em rede" atendeu 18 professoras, enquanto o curso "Mundo Língua Palavra" teve 11 participantes, dos 39 inscritos. O terceiro curso, "Mundo Língua Palavra", realizado em agosto, teve 45 inscritos e apenas 06 pessoas compareceram. Permanece o problema das vagas se esgotarem rapidamente, assim que divulgado o curso, mas o comparecimento no dia do curso ser baixo, mesmo sendo enviado um lembrete dias antes.



Ação 52 – Encontro com estudantes de Letras e Pedagogia

Meta 52.1 - N° de cursos realizados

Meta 52.2 - N° mínimo de público presencial

Justificativa de não cumprimento da meta: não foram realizados encontros com estudantes neste quadrimestre. Houve uma proposta de realização de encontro com estudantes de Jornalismo do Mackenzie, contudo não houve compatibilidade de agenda. Pretende-se realizar este encontro no 3º quadrimestre, além do encontro já previsto para setembro, que acontecerá no dia 09.

Ação 54: Projeto Conviver – Consciência Funcional

Meta 54.1: N° de encontros realizados

Meta 54.2: N° de participantes atendidos

Justificativa de superação da meta: excepcionalmente, foram realizados três encontros do projeto, com quatro oficinas e duas visitas à exposição “Essa Nossa Canção”. O projeto DePara de escritas de cartas - idealizado pelo Centro de Referência - gerou muita curiosidade e vontade de participação dos funcionários do Museu. Por este motivo foi realizada uma edição apenas para colaboradores e terceirizados. Como sempre, cada encontro/proposta é realizado em dois períodos, ao menos, para que mais pessoas das equipes do Museu tenham oportunidade de participar. Assim, foram propostas as oficinas “Poesia Blackout” e de escrita do projeto DePara, além da visita à exposição.

Setenta e duas pessoas, entre colaboradores do IDBrasil e terceirizados participaram das atividades propostas. A produção das oficinas foi muito rica e a maioria dos participantes avaliou de forma positiva ambas as propostas.



Ação 57 – Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos

Meta 57.1 - N° de cadernos criados

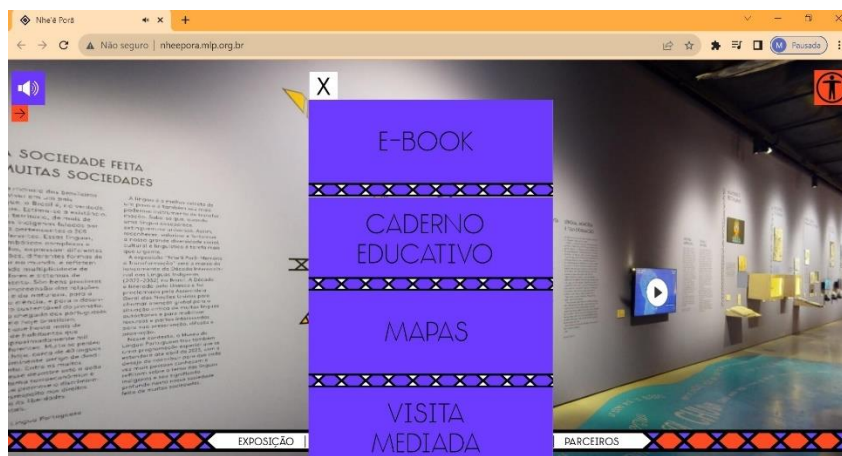
Justificativa de não cumprimento da meta: não foi possível finalizar o caderno educativo da exposição “Essa Nossa Canção” no 2º quadrimestre, tendo em vista que a conversa com os curadores e a abertura da exposição se deu na segunda semana de julho e foi necessário tempo para que os educadores se apropriassem dos espaços expositivos e do conteúdo para então desenvolver o caderno. O caderno já foi desenvolvido e está em fase de aprovação junto à coordenação do núcleo educativo para posterior publicação no 3º quadrimestre.

Ação 58 – Educativo Plugado

Meta 58.1 - N° de ações educativas online

Detalhamento da meta: neste quadrimestre foi finalizada a mediação *online* da versão virtual da exposição Nhe’e-Porã. Nesta mediação os educadores tratam dos mapas que fazem parte da exposição.

<http://nheepora.mlp.org.br/> >educativo



Opções do Educativo no ambiente virtual da exposição Nhe'e-Porã, com a visita mediada

Meta 58.1 - N° de Vídeo-visitas da série "Olhares" com convidados publicados

Detalhamento da meta: em agosto foi lançada a vídeo-visita realizada pelo etnomusicólogo e historiador Rafael Galante, que destacou na exposição principal do MLP alguns aspectos do legado civilizatório africano para a cultura brasileira e a língua portuguesa falada no Brasil.



Ação 60 – Cursos para professores on-line

Meta 60.1 - N° cursos de formação para professores e educadores oferecidos

No mês de agosto foi realizada a primeira aula do curso “Essa nossa canção”, referente à última exposição temporária no museu. Devido à incompatibilidade de agenda dos três professores, o curso foi postergado para os dias 31/08, 14 e 21/09.

A primeira aula, ministrada por José Miguel Wisnik contou com 52 espectadores.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Projeto DENGÔ	61.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	-
					2º Quadrimestre	4	-
					3º Quadrimestre	4	-
					META ANUAL	10	-
					ICM	100%	-
62	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	62.1	Meta-Produto	N° de ônibus oferecidos	1º Quadrimestre	15	-
					2º Quadrimestre	18	22
					3º Quadrimestre	17	-
					META ANUAL	50	22
					ICM	100%	44

Ação 62 – Fornecimento de ônibus e lanche para público específico agendado para visitas educativas

Meta 62.1 - Número de ônibus oferecidos

No quadrimestre foram oferecidos 22 ônibus para as visitas de públicos específicos: 03 Centros de Convivência Intergeracional, 03 instituições de atendimento a idosos, 08 instituições de atendimento a crianças e adolescentes, 01 SASF - Serviço de atendimento e proteção à família, 02 instituições de atendimento a PCDs, 01 atendimento a pessoas com rebaixamento intelectual, 01 serviço de atendimento a homens adultos, 01 escola municipal e 02 Centro de Integração Social pela Arte, Trabalho e Educação.



Visita da SORRI São José dos Campos Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência e suas Famílias

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realiza do
63	Estágios Técnicos	63.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ofertados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		63.2	Dado extra	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		3
					3º Quadrim		
					ANUAL		
64	Palestras OU Cursos OU Oficinas [Presencial]	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	5	-
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
65	Projeto Museu-Escola Cidade Educativa	65.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		65.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
66	Participação em Rede Temática	66.1	Meta-Produto	Relatório de participação em Rede Temática apoiada pelo SISEM	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS-SP

Ação 63: Estágios Técnicos

Meta 63.1: N° de estágios ofertados

Justificativa de superação da ação: o Estágio Técnico do Museu da Língua Portuguesa foi realizado entre os dias 28, 29 e 30 de junho de 2023. As atividades totalizaram 12 horas e compreender visitas técnicas e diálogos, conforme informações abaixo:

1º dia – 26/06/2023

Manhã – 10h às 12h

Encontro com a Assessoria Museológica: apresentação da estrutura organizacional da OS e operação do MLP, princípios fundamentais da gestão e acompanhamento das ações transversalmente na instituição.

Tarde – 13h30 às 15h30

Encontro com a curadora Isa Ferraz: apresentação das linhas curatoriais gerais e específicas do MLP, avançando para a definição do tema e partido curatorial da exposição temporária “Essa Nossa Canção”.

2º dia – 27/06/2023

Manhã – 10h às 12h

Visita à sala de exposições temporárias para acompanhamento da montagem fina/ visita à exposição de longa duração.

Tarde – 13h30 às 15h30

Encontro com a equipe do CR: apresentação sobre a participação do núcleo nas exposições temporárias, compartilhamento de conteúdos e salvaguarda no contexto das exposições temporárias realizadas pelo MLP.

3º dia – 28/06/2023

Manhã – 10h às 12h

Encontro com o Educativo: conversa com educativo a respeito da formação dos educadores e elaboração de materiais didáticos relacionados à exposição temporária.

Tarde – 13h30 Às 15h30

Conversa com a Assessoria Museológica para avaliação e encerramento do ciclo de três dias do estágio.

Participaram do estágio técnico profissionais de três instituições museológicas de diferentes polos regionais do Estado de São Paulo. Participou, também, uma estagiária da Harvard University, integrante da equipe do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa, por tempo determinado. Com o objetivo de apoiar na formação profissional da estagiária, ela pode participar da proposta de capacitação e troca entre os profissionais.

Ação 64: Palestras OU Cursos OU Oficinas [Presencial]

No dia 18 de julho de 2023, a Coordenadora do Núcleo de Comunicação e a Museóloga do Museu da Língua Portuguesa realizaram uma oficina sobre Ferramentas de Comunicação Digital para Museus junto à equipe do Museu Major Levy Sobrinho, em Limeira.

O objetivo da ação foi de capacitar os profissionais da instituição no uso de ferramentas de comunicação digital para uma presença mais ampla nas redes sociais. Participaram da ação pessoas da equipe do Museu e da Secretaria de Cultura do município que atua com a comunicação das informações sobre o museu.



Ação 66: Participação em Rede Temática

A equipe educativa do Museu da Língua Portuguesa esteve presente no I Encontro Nacional de Educação Museal (EMUSE) que ocorreu nos dias 06, 07 e 08 de julho, das 9:00 às 19:30, na cidade de Cachoeira, no recôncavo baiano. O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) foi responsável pela realização deste evento e teve como colaboradores o Observatório da Economia Criativa da Bahia (OBEC) e as universidades federais do Recôncavo da Bahia (UFBA) e Bahia (UFBA).

A conferência reuniu trabalhadores e instituições que atuam na educação museal, para debater a respeito da Política Nacional de Educação Museal (PNEM). Este debate tem como foco discutir estratégias para a implementação da PNEM nos âmbitos federal, estadual e municipal bem como sua atualização. Participaram do EMUSE cerca de 350 pessoas, oriundas de 24 estados brasileiros.

O tratou, também, de reunir as Rede de Educadores em Museus de diferentes estados do Brasil. Em se tratando de uma rede temática, em que o próprio Museu da Língua Portuguesa já serviu de sede para encontros da REM-SP, a participação da equipe educativa no evento foi de primordial importância.

O Relatório geral do evento segue anexo a este relatório.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
67	Exposição com curadoria compartilhada	67.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
			Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	68.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	100.000	151.141
					2º Quadrim	100.000	138.153
					3º Quadrim	100.000	
					META ANUAL	300.000	289.294
					ICM	100%	96%
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	12.000	25.092
					2º Quadrim	14.000	26.455
					3º Quadrim	14.000	
					META ANUAL	40.000	51.547
					ICM	100%	100%
69	Posts nas redes sociais	69.1	Meta-Produto	Nº de posts publicados	1º Quadrim	620	655
					2º Quadrim	630	703
					3º Quadrim	630	
					META ANUAL	1.880	1.358
					ICM	100%	72%
70	Desenvolvimento institucional a partir das parcerias com organizações	70.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	5
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	9
					ICM	100%	75%
		70.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
71	Ações com influenciadores	71.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	4
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS METAS PACTUADAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 68: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 68.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

Os sites mantidos pelo Museu da Língua Portuguesa alcançaram no primeiro quadrimestre de 2023 o total de 138.153 novos visitantes virtuais únicos, na soma do site principal (www.museudalinguaportuguesa.org.br) e da Fototeca do MLP (fototeca.museudalinguaportuguesa.org.br).

Para fins de compreensão da origem da informação, informamos que os dados totalizados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

Os números são resultado da elaboração de conteúdos atualizados para o site, assim como da utilização de verba patrocinada no Google AdWords. O IDBrasil tem um subsídio para utilização de US\$ 10.000 mensais, sem custo, para a divulgação dos equipamentos culturais sob sua responsabilidade.

A meta de 100.000 visitantes virtuais únicos foi ultrapassada neste quadrimestre, em razão principalmente do aumento da procura por informações de serviço durante as férias escolares de julho. A meta é de número mínimo; sua superação é altamente desejável e não onera o contrato de gestão.

Número de visitantes únicos – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

USUÁRIOS ÚNICOS	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL
Site principal	37.340	27.038	42.000	29.000	135.378
Fototeca	870	612	617	676	2.775
TOTAL	38.210	27,650	42.617	29.676	138.153

¹ A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma do apurado mês a mês, traria um número inferior ao do indicado neste relatório. Isso ocorreria porque um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2023

USUÁRIOS ÚNICOS	1º QUADRI	2º QUADRI	TOTAL
Site principal	149.384	135.378	284.762
Fototeca	2.420	2.775	5.195
TOTAL	151.141	138.153	289.294

Meta 68.2: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2023, as contas do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais ganharam 26.455 seguidores na soma de todos os perfis oficiais: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Spotify, TikTok e, mais recentemente, Threads. Com isso, o Museu termina o segundo quadrimestre de 2023 com um número acumulado de 344.810 seguidores nas redes sociais, o que representa um crescimento de 18% desde o início do ano.

Os resultados foram bem acima do esperado e justificam-se principalmente pela criação da rede Threads, que já surgiu incorporando vários seguidores do Museu da Língua Portuguesa no Instagram, à qual é ligada. A meta é de número mínimo, sendo sua superação altamente desejável por ampliar os públicos e canais de comunicação do museu. Neste caso, se deu sem ônus ao contrato de gestão.

Novos seguidores em redes sociais – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

Rede social/ Novos seguidores	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	-4	88	77	-35	126
Instagram	2.296	1.815	2.621	1.522	8.254
Twitter	122	88	54	23	287
Spotify	4	4	7	7	22
YouTube	129	7.177	54	162	392
LinkedIn	922	808	537	630	2.897
TikTok	23	12	11	31	77
Threads	-	-	12.300	2.100	14.400
Total	3.492	2.862	15.661	4.440	26.455

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	ACUMULADO DO ANO	NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	1.652	126	10.859	168.541
Instagram	2.179	8.254	16.591	120.788
Twitter	186	287	1.229	12.400
Spotify	8	22	36	328
YouTube	202	392	989	7.393
Linkedin	858	2.897	7.293	19.536
TikTok	73	77	150	1.424
Threads	-	14.400	14.400	14.400
Total	25.092	26.455	51.547	344.810

Ação 69: Posts nas redes sociais

Meta 69.1: N° mínimo de posts publicados

Ao longo quadrimestre, foram publicados 703 posts para as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa – Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Spotify, TikTok e Threads – correspondendo a uma média de quase 6 conteúdos originais por dia, incluindo fins de semana, feriados e segundas-feiras, quando o museu está fechado ao público. Com isso, a equipe do IDBrasil garantiu a frequência e o volume do compartilhamento de informações do Museu da Língua Portuguesa com o público internauta. Os números não incluem os stories do Instagram. Trata-se de uma meta de número mínimo. Sua superação em pequena escala não compromete a estratégia adotada para a divulgação do Museu da Língua Portuguesa, tampouco onera o contrato de gestão.

Em maio, o foco dos conteúdos publicados foi a programação especial do Dia Internacional da Língua Portuguesa, que aconteceu nos dias 5 e 6. Entre vídeos, peças gráficas nos feeds e stories, a equipe de Comunicação produziu

mais de 50 conteúdos relacionados ao tema. Só a cobertura ao vivo de todos os eventos nos dois dias rendeu 45 posts em formatos stories (não contabilizados no número da meta). Um dos posts, sobre a participação do escritor e poeta angolano Ondjaki, alcançou mais de 7 mil contas.

Em junho, a programação cultural e educativa do Museu foi amplamente divulgada nas redes sociais. Ao menos 30 posts destacaram os eventos realizados no mês, sobretudo do Falas do Corpo, atividade que acontece sempre às quintas-feiras. Outro ponto alto foram os conteúdos especiais preparados para a ação internacional #MuseumWeek, que aconteceu de 5 a 11 de junho. Durante esta semana, a equipe de Comunicação do IDBrasil produziu 7 posts com sucesso de alcance. Um deles, sobre a experiência Palavras Cruzadas, teve mais de 2 mil curtidas e 27.982 contas alcançadas.

No mês de julho, o foco da Comunicação nas redes sociais foi a abertura da nova exposição temporária “Essa nossa canção”. Foram publicados posts sobretudo em formato de vídeo - Reels e TikTok, que mostram ao visitante a experiência sonora e visual da mostra. Um desses conteúdos, Reels do Instagram, sobre a cantora e artista Rita Lee, alcançou mais de 10 mil pessoas e obteve 10.800 visualizações, além de 110 envios e 916 curtidas – resultados relevantes em métricas que medem engajamentos. Ainda este mês, a Comunicação abriu um perfil na Threads, a nova rede social da Meta, e obteve incríveis 12 mil seguidores logo no começo.

Em agosto, as redes sociais foram ocupadas pela divulgação do Festival Pop Rua, evento de três dias realizado pelo Museu da Língua Portuguesa em parceria com o Sesc Bom Retiro, a prefeitura de São Paulo e coletivos sociais da região central da cidade. Só no Instagram, foram publicados 20 posts, entre peças gráficas e Reels em collab com o perfil do evento no Instagram, @festivalpoprua. Durante a ação, a cobertura foi feita ao vivo com conteúdo nos Stories e posts na Threads.

Número de posts publicados – 2º Quadrimestre de 2023

Rede social/ Posts publicados	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Instagram	42	38	30	46	156
Twitter	100	32	67	74	273
Facebook	37	38	26	27	132
Linkedin	24	13	14	17	68
Spotify	0	0	0	0	0
TikTok	2	1	1	3	7
Threads	-	-	32	35	67
Total	205	121	170	202	703

Número de posts publicados

RESUMO POR QUADRIMESTRE E ANUAL

Rede social/ Posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	TOTAL DO ANO
Facebook	137	156	302
Twitter	321	273	594
Instagram	146	132	269
Linkedin	46	68	114
Spotify	0	0	0
TikTok	5	7	12
Threads	-	67	67
Total	655	703	1.358

INFORMAÇÃO ADICIONAL: Inserções na mídia

O trabalho de relacionamento com a imprensa desenvolvido pelo IDBrasil na divulgação de atividades e gerenciamento de reputação do Museu da Língua Portuguesa resultou na publicação de 1.978 matérias com menções à instituição ao longo do primeiro quadrimestre 2023, conforme detalhado nas tabelas e no descritivo a seguir.

Matérias publicadas – 2º QUADRIMESTRE DE 2023

Tipo de mídia	MAI	JUN	JUL	AGO	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Impresso	17	14	13	11	55
Web	406	250	669	502	1.827
TV	31	1	27	6	65
Rádio	14	1	6	10	31
Outros	0	0	0	0	0
Total	468	250	715	529	1.978

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	89	55	144
Web	1.640	1.827	3.467
TV	43	65	108
Rádio	40	31	71
Outros	0	0	0
Total	1.812	1.978	3.790

Ação 70: Desenvolvimento Institucional a partir das parcerias com organizações

Meta 70.1: N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Durante o período, foram firmadas/renovadas as seguintes parcerias nacionais:

Câmara de Comércio Árabe-Brasileira: parceria firmada para captação de recursos para realização de mostra temporária, prevista para 2024 no Saguão B do Museu, e que terá como tema a influência da língua árabe na língua portuguesa no Brasil. A Câmara Árabe será responsável pela mobilização de recursos financeiros para o projeto a ser desenvolvido pelo Museu da Língua Portuguesa.

Portugal 360: parceria firmada com a organização do evento Portugal 360 para a promoção do Museu da Língua Portuguesa. O MLP levou a experiência "Palavras Cruzadas", de sua exposição de longa duração. Sobre o evento: realizado na Cinemateca Brasileira, nos dias 09, 10 e 11 de junho de 2023, foi o maior evento a respeito de Portugal no Brasil. Durante três dias, os visitantes conheceram destinos de viagens em Portugal, programas de ensino das universidades portuguesas. Houve stands e experiências de gastronomia, turismo, cinema, educação, literatura, inovação e lazer, para todas as idades.

SESC Bom Retiro: parceria na realização da primeira edição do Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura, realizado entre os dias 16 e 18 de agosto de 2023.

Prefeitura da Cidade de São Paulo: parceria para correalização da primeira edição do Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura, realizado entre os dias 16 e 18 de agosto de 2023.

Metrô: renovação da parceria para ações em conjunto com o Metrô visando a promoção do Museu da Língua Portuguesa.

Meta 70.1: N° de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas

Durante o período, foram firmadas/ renovadas as seguintes parcerias internacionais:

Arts & Homeless International (Reino Unido), parceria na primeira edição no evento Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura.

Consulado-Geral da França em São Paulo parceria na primeira edição no evento Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura. **No período foram ativadas** as parcerias de mídia com Revista Piauí e Hello Mídia, conforme o anexo.

Ação 71: Ações com influenciadores

Meta 71.1: Ações realizadas

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2023 a equipe do IDBrasil realizou 2 ações com influenciadores digitais para amplificar a divulgação do Museu da Língua Portuguesa.

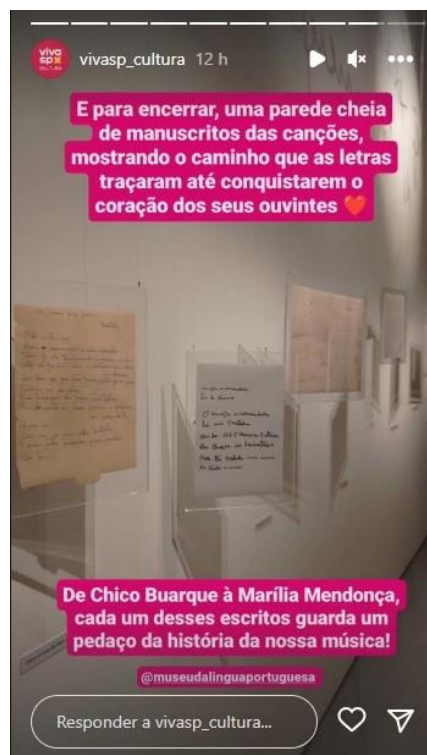
A equipe de Comunicação do IDBrasil recebeu, no dia 15 de junho, a Família Braun, composta por Iara Braun e Gustavo Bruch e as crianças Marcelo, de 4 anos, e Taila, de 1 ano. Eles são do Paraná e têm 197 mil seguidores no Instagram (@afamiliabraun) e 664 mil seguidores no TikTok. No Instagram, publicaram stories interagindo com algumas das experiências da exposição principal do Museu, como Português do Brasil e Falares. Nas redes sociais, o casal mostra os desafios na educação de um filho e uma filha.



No dia 23 de junho, a equipe de Comunicação do IDBrasil recebeu o casal Bianca Merola (@biih.merola, com 15,2 mil seguidores) e Leandro Oliveira (@leandrosertanejoo, com 11,8 mil seguidores). O convite surgiu a partir da Shine Comunicação, que faz o agenciamento de ambos.



Convidada a comparecer na nova exposição temporária do Museu, *Essa nossa canção*, a equipe do Viva SP Cultura (@vivasp_cultura, com 250 mil seguidores no Instagram) esteve na mostra no dia 18 de julho. O perfil criou stories destacando várias experiências, obras e espaços que podem ser apreciadas pelos visitantes.



2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
72	AVCB	72.1	Dado extra	AVCB renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
73	Seguro Multirrisco	73.1	Dado extra	Seguro Multirrisco renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
74	Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado extra	Alvará renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					ANUAL	1

Ação 72: Renovação do AVCB

Comentário da Mensuração 99.1 – Realizada

O Museu da Língua Portuguesa tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 626.514 com validade até 06.02.2025.

POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO
CORPO DE BOMBEIROS
AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS
AVCB Nº 626514

O CORPO DE BOMBEIROS ESPIDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABaixo, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 17.000.000/2017 Nº: 1
Endereço: RUA DA LUZ
Complemento: Bairro do Rio Branco
Município: SÃO PAULO
Ocupação: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA E ESTÁÇÃO DE TRENS METROPOLITANOS DE PASSAGEIROS
Proprietário: COMPANHIA PAULISTA DE TRANSPORTES E VIAS FERREÁRIAS - CPTM
Responsável pelo Uso: COMPANHIA PAULISTA DE TRANSPORTES E VIAS FERREÁRIAS - CPTM
Responsável Técnico: ENG. CIVIL DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO - CST Nº 28072/2022
Área Total (m²): 25875,55
Área Aprovada (m²): 25875,55
Validade: 06/02/2025
Vistoriador: 1. TEN PM ROMULO FABRICE LARA
Homologador: MAI/PAI ALEXANDRE DE PAIVA
OBSERVAÇÕES:

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Empresas proprietárias ou responsáveis pelo uso da edificação são responsáveis por renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, observando o seu adequado manuseio, sob pena de cassação do AVCB, independentemente das responsabilidades civis e criminais.

São Paulo, 24 de Fevereiro de 2023

Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpobombeiros.sp.gov.br ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 74: Renovação de Seguros Multirriscos

Comentário da Mensuração 98.1 – Realizada

O Museu da Língua Portuguesa possui a Seguro Multirriscos apólice nº 02852.2023.0021.0196.0003346, que teve início de vigência às 24 horas do dia 10.02.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 10.02.2024.

Seguro responsabilidade civil apólice nº 02852.2023.0021.0351.0009404 que teve início de vigência às 24 horas do dia 10.02.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 10.02.2024.

Ação 74: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Museu da Língua Portuguesa obteve em 18.08.2023 a Revalidação do Alvara de Funcionamento de Local de Reunião nº 2023/05316-00, válido até 18.08.2024. Documento completo anexo a este relatório.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
75	Estudo Pós Ocupação	75.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
76	Conservação da fachada do Museu	76.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Não foram realizadas ações condicionadas no período.