

IDBrasil Cultura, Educação e Esporte

CNPJ 10.233.223/0001-52
Balancos Patrimoniais

Balancos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2024 e 2023
Ativo Circulante, Não circulante, Passivo Circulante, Não circulante

Demonstrações de resultados Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023
Receitas com restrições, Despesas com restrições, Resultados líquidos

Demonstrações dos Fluxos de Caixa (Método Indireto) Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2024 e 2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais, Fluxo de caixa de atividades de investimento, Fluxo de caixa (utilizado) nas atividades de investimento

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

Saldo em 1 de janeiro de 2023, Saldo em 31 de dezembro de 2023, Saldo em 31 de dezembro de 2024

Notas explicativas às demonstrações financeiras - (Em milhares de Reais)

1. Contexto operacional: O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte ("Entidade" ou "IDBrasil"), é uma Entidade de direito privado, sem fins econômicos e lucrativos constituída em 7 de maio de 2008 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-911-2008 em 22 de agosto de 2008. Tem como objetivo principal a operacionalização e execução das atividades e serviços na área de museologia no Museu do Futebol ("MF") e Museu da Língua Portuguesa ("MLP").

Demonstrações de Resultados Abrangentes Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

Resultado do exercício, Resultados abrangentes, Resultado abrangente total

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

2024, foi inaugurada a exposição temporária Vozes da Várzea, com o tema Futebol de Várzea, praticado nas periferias das cidades de todos o Brasil. Em 2023 o MF realizou itinerâncias da exposição CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol, sempre acompanhadas de módulo curatorial local, a exposição impacta e mobiliza a estrutura da memória do esporte feminino nas localidades e esteve nas cidades de Santos, iniciada em 2023 e encerrada no primeiro trimestre de 2024, e posteriormente no segundo trimestre de 2024, inaugurada na cidade de Leme.

Demonstrações de Resultados Abrangentes Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

Resultado do exercício, Resultados abrangentes, Resultado abrangente total

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão originados de contratos com a Secretaria de Cultura são registrados da seguinte forma: Recebimento / captação de recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos a executar.

...continuação

Table with columns for years 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Recursos do Contrato de Gestão, Recursos Fundo de Reserva, and Recursos Fundo de Contingência.

Table with columns for Saldo em 31/12/2023, Adições, Baixas, Saldo em 31/12/2024. Rows include Movimentação do custo and Saldo líquido.

Table with columns for Saldos em 31/12/2023, Valores recebidos/repasses, Captação de recursos, Receitas Financeiras, Transfere- ções de Recursos, Imobili- zações líquidas, Custos e movimen- despesas, Outras tações, Saldos em 31/12/2024. Rows include Museu do Futebol and Museu da Língua Portuguesa.

Table with columns for Saldos em 31/12/2023, Depre- ciação, Aquisi- ções, Baixas, Saldos em 31/12/2024. Rows include Obrigações com o Estado - Imobilizado MF and Obrigações com o Estado - Imobilizado MLP.

zembro de 2016 a Entidade assinou com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas novo contrato de gestão, nº 08/2016, com vigência até 31 de dezembro de 2020, com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. No exercício de 2020, foram firmados dois termos aditivos com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas relativos ao contrato de Gestão 008/2016. O primeiro deles, o 4º Termo de Aditamento, firmado para garantir a viabilização de recursos para que a organização social mantivesse a gestão predial do edifício (envolvendo a zeladoria, segurança e seguro) considerando que o Processo SC1784630/2019 que trata da convocação pública para a gestão do Museu da Língua Portuguesa passava pela fase final dos prazos recursais. O 5º Termo de Aditamento foi assinado motivado pelo atraso no anúncio do resultado do chamamento e a situação então inesperada da Pandemia, com possibilidade de encerramento antecipado para assinatura de novo contrato de gestão. O contrato de gestão 008/2016 foi encerrado antecipadamente no mês de agosto de 2020. Em setembro de 2020 foi firmado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas o Contrato de Gestão 001/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2025. O 1º Termo de Aditamento ao Contrato 001/2020 assinado em dezembro de 2020, ajustou os valores a serem repassados durante a vigência do referido contrato, com um incremento de R\$ 1.150 destinado à compra de itens de iluminação da sala de exposição temporária. O 2º Termo de Aditamento foi assinado em maio de 2021, com revisão a menor do valor de repasse para 2021 (de R\$ 13.918 para R\$ 10.500), em decorrência da decisão do poder público em postergar a inauguração do MLP, de março/2021 para julho/2021, em função do cenário de pandemia de COVID-19. Em junho de 2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, com repasse para o exercício de 2022 no valor de R\$ 15.184 e em 29 de dezembro de 2022, o 4º Termo Aditivo, com repasse para o exercício de 2023 no valor de R\$ 15.458. Para o exercício de 2024, foi assinado, em abril de 2024, o 5º Termo Aditivo, com repasse no valor de R\$ 16.382. Assim, durante o período do contrato 001/2020, a Entidade deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R\$ 75.784, dos quais, R\$ 981 foram transferidos do contrato 08/2016 e R\$ 74.803 como novos aportes ao longo do contrato, distribuídos da seguinte forma: 2020 (saldo CG 08/2016), R\$ 981; 2020, R\$ 9.650; 2021, R\$ 10.500; 2022, R\$ 15.184; 2023, R\$ 15.458; 2024, R\$ 16.382; 2025, R\$ 7.629. Os valores a serem liberado para os exercícios subsequentes a 2024 poderão ser alterados em função de dotação orçamentária do Estado de São Paulo. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto dos Contratos de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: (i) Receitas auferidas pela venda de ingressos nas bilheterias; (ii) Receitas advindas da locação de seus espaços físicos; (iii) Doações, legados e contribuições de entidades nacionais e estrangeiras; e (iv) Rendimentos de aplicações. Por força dos Contratos de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, organizadas em periodicidade quadrimestral e anualmente avaliadas pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução e ou extinção dos repasses contratados. Os Contratos de Gestão são avaliados por relatórios de atividades quadrimestrais e anual e são acompanhados pelas várias instâncias da Secretaria: UPPM (Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, UM (Unidade de Monitoramento) e pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão. Ao longo do exercício de 2023, foram entregues em 15 de março de 2023 os relatórios de prestação de contas anual do exercício de 2022 do Contrato de Gestão 03/2021 relativo ao Museu do Futebol e 01/2020, relativo ao Museu da Língua Portuguesa. Os relatórios quadrimestrais referentes aos Contratos de Gestão 03/2021 e 01/2020, relativos aos 1º e 2º quadrimestres do exercício de 2023, foram preparados e encaminhados à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas em 22/05/2023 e 20/09/2023 respectivamente. As prestações de contas referentes às atividades do 3º quadrimestre e anuais dos MF e MLP, do exercício de 2023 foram entregues em 15 de março de 2024. Já as prestações de contas do 1º Quadrimestre de 2024 e 2º Quadrimestre de 2024 foram entregues em 20 de maio e 20 de setembro de 2024 respectivamente. Todos os relatórios entregues foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da Entidade. Os recursos provenientes dos Contratos de Gestão são contabilizados como receitas quando aplicados

Table with columns for Saldo em 31/12/2023, Adições, Baixas, Saldo em 31/12/2024. Rows include Movimentação do custo and Saldo líquido.

6. Projetos vinculados a executar - A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

Table with columns for Saldos em 31/12/2023, Valores recebidos/repasses, Captação de recursos, Receitas Financeiras, Transfere- ções de Recursos, Imobili- zações líquidas, Custos e movimen- despesas, Outras tações, Saldos em 31/12/2024. Rows include Museu do Futebol and Museu da Língua Portuguesa.

zembro de 2016 a Entidade assinou com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas novo contrato de gestão, nº 08/2016, com vigência até 31 de dezembro de 2020, com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. No exercício de 2020, foram firmados dois termos aditivos com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas relativos ao contrato de Gestão 008/2016. O primeiro deles, o 4º Termo de Aditamento, firmado para garantir a viabilização de recursos para que a organização social mantivesse a gestão predial do edifício (envolvendo a zeladoria, segurança e seguro) considerando que o Processo SC1784630/2019 que trata da convocação pública para a gestão do Museu da Língua Portuguesa passava pela fase final dos prazos recursais. O 5º Termo de Aditamento foi assinado motivado pelo atraso no anúncio do resultado do chamamento e a situação então inesperada da Pandemia, com possibilidade de encerramento antecipado para assinatura de novo contrato de gestão. O contrato de gestão 008/2016 foi encerrado antecipadamente no mês de agosto de 2020. Em setembro de 2020 foi firmado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas o Contrato de Gestão 001/2020 para a Gestão do Museu da Língua Portuguesa pelo período de 01 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2025. O 1º Termo de Aditamento ao Contrato 001/2020 assinado em dezembro de 2020, ajustou os valores a serem repassados durante a vigência do referido contrato, com um incremento de R\$ 1.150 destinado à compra de itens de iluminação da sala de exposição temporária. O 2º Termo de Aditamento foi assinado em maio de 2021, com revisão a menor do valor de repasse para 2021 (de R\$ 13.918 para R\$ 10.500), em decorrência da decisão do poder público em postergar a inauguração do MLP, de março/2021 para julho/2021, em função do cenário de pandemia de COVID-19. Em junho de 2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, com repasse para o exercício de 2022 no valor de R\$ 15.184 e em 29 de dezembro de 2022, o 4º Termo Aditivo, com repasse para o exercício de 2023 no valor de R\$ 15.458. Para o exercício de 2024, foi assinado, em abril de 2024, o 5º Termo Aditivo, com repasse no valor de R\$ 16.382. Assim, durante o período do contrato 001/2020, a Entidade deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R\$ 75.784, dos quais, R\$ 981 foram transferidos do contrato 08/2016 e R\$ 74.803 como novos aportes ao longo do contrato, distribuídos da seguinte forma: 2020 (saldo CG 08/2016), R\$ 981; 2020, R\$ 9.650; 2021, R\$ 10.500; 2022, R\$ 15.184; 2023, R\$ 15.458; 2024, R\$ 16.382; 2025, R\$ 7.629. Os valores a serem liberado para os exercícios subsequentes a 2024 poderão ser alterados em função de dotação orçamentária do Estado de São Paulo. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto dos Contratos de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: (i) Receitas auferidas pela venda de ingressos nas bilheterias; (ii) Receitas advindas da locação de seus espaços físicos; (iii) Doações, legados e contribuições de entidades nacionais e estrangeiras; e (iv) Rendimentos de aplicações. Por força dos Contratos de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, organizadas em periodicidade quadrimestral e anualmente avaliadas pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução e ou extinção dos repasses contratados. Os Contratos de Gestão são avaliados por relatórios de atividades quadrimestrais e anual e são acompanhados pelas várias instâncias da Secretaria: UPPM (Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, UM (Unidade de Monitoramento) e pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão. Ao longo do exercício de 2023, foram entregues em 15 de março de 2023 os relatórios de prestação de contas anual do exercício de 2022 do Contrato de Gestão 03/2021 relativo ao Museu do Futebol e 01/2020, relativo ao Museu da Língua Portuguesa. Os relatórios quadrimestrais referentes aos Contratos de Gestão 03/2021 e 01/2020, relativos aos 1º e 2º quadrimestres do exercício de 2023, foram preparados e encaminhados à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas em 22/05/2023 e 20/09/2023 respectivamente. As prestações de contas referentes às atividades do 3º quadrimestre e anuais dos MF e MLP, do exercício de 2023 foram entregues em 15 de março de 2024. Já as prestações de contas do 1º Quadrimestre de 2024 e 2º Quadrimestre de 2024 foram entregues em 20 de maio e 20 de setembro de 2024 respectivamente. Todos os relatórios entregues foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da Entidade. Os recursos provenientes dos Contratos de Gestão são contabilizados como receitas quando aplicados

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Obrigações Trabalhistas e encargos sociais.

8. Contingências - A Entidade reconhece a provisão para riscos trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 31 de dezembro de 2024, a Entidade não é parte (polo passivo) em ações avaliadas pelos assessores jurídicos da Entidade como sendo consideradas de perda provável. Possuindo 06 ações avaliadas pelos assessores jurídicos com probabilidade de perda possível, totalizando o valor de R\$ 670. Em 2023 era 01 ação avaliada pelos assessores jurídicos como probabilidade de perda possível, totalizando o valor de R\$ 3. Demais passivos contingentes - Discussão na esfera administrativa: Em 2020 a Entidade sofreu, por parte da Prefeitura do Município de São Paulo, a lavratura dos autos de infração Ns 006.722.536-8, 537-6, 538-4, 539-2, 550-6, 541-4 e 542-2 e 006.772.523-6, 524-4, 525-2, 526-0, 527-9 e 528-7, referentes a cobrança do imposto sobre serviço (ISS)/2015, multa, multa por não emissão de documento fiscal sobre as receitas de repasse do contrato de gestão, bilheteria e cessão/locação de espaço no valor total-original-de R\$ 1.802. Em 2021 a Entidade sofreu a lavratura de novos autos de infração, de Ns 006.792.656-8, 659-2, 663-0, 664-9, 665-7 e 006.783.658-4, referentes aos mesmos itens, para o ano de 2016, no valor-original-de R\$ 590. Em 2022 a Entidade sofreu a lavratura de novos autos de infração, de Ns 006.796.152-5, 139-8, 151-7, 576-8, 155-0, 156-8, 158-4, 159-2, 160-6, 169-0, 170-3, 171-1, 172-0, 173-8, 174-6 e 006.795.139-2, 140-0, 144-9, 140-2, 142-2, referentes aos mesmos itens, para os anos de 2017, 2018 e 2019, no valor original de R\$ 2.791. A legislação municipal, através da Lei nº.16.127/2015, posteriormente alterada pela 16.757/2017-de 14 de novembro de 2017, concedeu isenção total e depois parcial em relação ao-ISS sobre os repasses recebidos do Governo do Estado de São Paulo, previstos nos contratos de gestão. Em 26 de novembro de 2021, a Lei Nº 17.719, em seu art. 39 e 40, reconhece a não incidência do referido imposto sobre repasses do poder público destinados às organizações sociais, com aplicação a todos os processos administrativos e judiciais em curso. Não obstante o IDBrasil ter sua imunidade reconhecida judicialmente, com decisão transitada em julgado, e com efeito retroativo a 2015, as autuações do IDBrasil só foram revertidas no final de 2023, com o devido cumprimento por parte da Secretaria de Finanças da Prefeitura de São Paulo e Procuradoria do Município de São Paulo da decisão judicial, com cancelamento dos autos de infração de ISS e retificação dos autos de multa por não emissão de documento fiscal, integralmente pagos no valor de R\$ 33, com consequente encerramento de eventual contingência para a Entidade. 9. Remuneração da Administração - O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribuiu parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. 10. Patrimônio líquido - O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits / superávits apurados anualmente. A Entidade somente poderá ser dissolvida: • por deliberação tomada em reunião extraordinária do Conselho de Administração, para esse fim convocado, e na presença de no mínimo 2/3 dos seus membros; ou • por sentença do Poder Judiciário transitada em jul-

...continuação
gado. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organiza-
ção social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das
doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros
decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social
qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação,
ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este
alocados através do Contrato de Gestão. 11. Receitas com restrições -
contrato de gestão:

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Custos e despesas, Consumo de depreciação e amortização, Recursos captados, etc.

A receita do contrato de gestão é reconhecida no resultado na mesma proporção das despesas incorridas, diminuídas das demais receitas captadas, que são reconhecidas na ocasião do fato gerador (competência). 12. Receitas com restrições - recursos projetos especiais (Leis de incentivos e Editais):

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include MESP 1814206-00, MESP 2000900-00, PRONAC 204 732 - 2021/2022, etc.

As receitas dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas. 13. Despesas com pessoal:

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Salários, Encargos sociais, Benefícios, Férias e 13º salário, Prestadores de serviços Contrato de Gestão, etc.

15. Programas e Administração - Contrato de gestão

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Despesas Administrativas sub total - administrativo, Programa Exposição e Programa Cultural, etc.

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

Large table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Manutenção de equipamentos, Comunicação visual, Conservação e restauração, etc.

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

À Administração, Conselheiros do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte São Paulo - SP. Opinião - Examinamos as demonstrações financeiras do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas. Base para opinião: Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. Outros assuntos - Auditoria das demonstrações financeiras do exercício anterior: O balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa e respectivas notas explicativas para o exercício findo nessa data, apresentados como valores correspondentes nas demonstrações financeiras do exercício corrente, foram anteriormente 1. Apresentação: Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório Anual com detalhamento do 3º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Como relatado anteriormente, o principal destaque do ano - e deste CG - é a reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol após dois anos de trabalho para sua renovação e implantação junto a um time de criadores, curadores, pesquisadores e empresas especializadas, sob a direção, coordenação e participação direta de todas as equipes da instituição. Cabe destacar, o expressivo número de público do Museu após a reabertura, que impactou em especial, ao marco de 7.793 visitantes presenciais no dia 16 de julho, recorde de visitação ao Museu em um único dia; além disso, o Museu do Futebol também ocupou um espaço expressivo na mídia no período, com 2.242 matérias publicadas, incluindo 152 reportagens de TV e 18.746 novos seguidores em seus perfis nas redes sociais. O 3º Quadrimestre marcou o primeiro período de avaliação da operação da exposição renovada, com seus novos espaços, temáticas e propostas direcionadas a diferentes públicos. Nesse cenário, é fundamental destacar o trabalho das equipes na criação de novas rotinas, com ênfase na zeladoria das exposições e na gestão dos acervos materiais, tanto na exposição de longa duração quanto na temporária. Também é im-

auditados por outros auditores independentes, que emitiram relatório sem modificação em 20 de fevereiro de 2024. Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras: A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras: Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além portanto mencionar a ativação de espaços como a Zona Mista, que passou a sediar atividades educativas e programação cultural, e o Jogo de Corpo, que ampliou o número de atrações oferecidas ao público. A realização da exposição temporária "Vozes da Várzea", que revisita os acervos digitais e pesquisas realizadas pela instituição quando da constituição do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, entre 2011 e 2013, é um grande destaque do quadrimestre. Com pesquisa e curadoria de Diego Viñas e Alberto Luiz dos Santos e colaboração direta das áreas de pesquisa e preservação da instituição, "Vozes da Várzea" é um marco importante para o Museu do Futebol, na medida em que realiza as premissas de valorização das práticas não-hegemônicas do futebol e a valorização de seus sujeitos, em um processo colaborativo e horizontal entre profissionais contratados e equipes da instituição. Com projeto de acessibilidade desenvolvido em parceria com a equipe Educativa, a exposição inaugura um novo momento de concepção e trabalho colaborativo do Museu do Futebol, com a participação de todas as áreas desde as primeiras etapas de seu planejamento. Em 2024, o Museu do Futebol se destacou, também, com diversas iniciativas educacionais e de acessibilidade. O curso EAD "Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis" abordou as modalidades adaptadas para pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de reflexão com especialistas. Além disso, o curso de formação "Museu do Futebol: novos olhares, conceitos, públicos e metodologias" reuniu 140 profissionais do turismo, aprimorando o atendimento ao público. O Programa Educativo

16. Despesas Leis de incentivo

Table with columns for 2024 and 2023, sub-columns MF, MLP, Total. Rows include Pronac - Programa de exposição e programação cultural, Pronac - Atualização Exposição, etc.

17. Instrumentos financeiros - A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. Estimativa do valor justo - Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. Instrumentos financeiros "Não derivativos" - Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2024, a Entidade está sujeita aos fatores de: Risco de liquidez - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. Risco de mercado - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. 18. Avals, fianças e garantias - A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2024 e 2023. 19. Cobertura de seguro - Em 31 de dezembro de 2024 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol - modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 54.600 e Seguro de Responsabilidade Civil, com cobertura de R\$ 5.000, ambos com vigência até 12 de junho de 2025. Museu da Língua Portuguesa - modalidade multirrisco no valor total de R\$ 180.000 e Seguro de Responsabilidade Civil, com cobertura de R\$ 5.100, ambos com vigência até 10 de fevereiro de 2025. 20. Renúncia fiscal - Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023: • IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica) • CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) • ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) • COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias.

Renata Vieira da Motta - Diretora Executiva

Vitória Boldrin - Diretora Administrativa e Financeira

Verônica Ribeiro Gerlach Paganatto - Contador CRC 1SP 267754/O-3

disso: - Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. - Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. - Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. - Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. - Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. - Obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio do grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do grupo e, consequentemente, pela opinião de auditoria. - Comunicamos-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 11 de março de 2025. KPMG Auditores Independentes Ltda. - CRC ZSP014428/O-6. Flavio Gozzoli Gonçalves - Contador CRC 1SP290557/O-2

...continuação  
 cance das ações e fortalecendo a presença do Museu do Futebol como uma instituição museológica comprometida com processos colaborativos. As ações do projeto buscaram se somar às iniciativas já existentes e promover um intercâmbio horizontal com comunidades atuantes em territórios carentes de equipamentos culturais, ampliando o alcance das ações e fortalecendo a presença do Museu do Futebol como uma instituição museológica comprometida com processos colaborativos. A edição de 2024 se alinhou diretamente às pesquisas pré-existentes do Museu, estabelecendo diálogos com a exposição temporária e seus protagonistas, promovendo ações integradas que trouxeram relevância para os territórios, iniciativas participantes e equipes da instituição, proporcionando um ambiente de troca e aprendizado mútuo. Por fim, em 2024, foram obtidos resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol, ampliando sua visibilidade em diversos canais. O site institucional registrou 662.000 visitantes ao longo do ano, com destaque para a implementação de novos recursos de acessibilidade. Nas redes sociais, o Museu conquistou 38.953 novos seguidores, totalizando 277.123, e realizou 16 ações com influenciadores. A mídia destacou o Museu com 5.680 menções, especialmente em julho, após a reinauguração da exposição principal. Além disso, a realização de concursos de crônicas e fotografia, com apoio do ProAC Editais, e ações no Laboratório da Imprensa Esportiva, como palestra sobre inclusão na cobertura esportiva, reforçaram a presença do Museu ao longo do ano. A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

**2 - METAS DE GESTÃO TÉCNICA - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº da Mensuração	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
1	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 2 4 100%	1 3 1 5 100%
	1.2	Meta- Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	R\$ 180.000 R\$ 1.480.000 R\$ 3.992.000 R\$ 5.652.000 100%	R\$ 604.137 R\$ 1.315.842 R\$ 3.878.700 R\$ 5.798.679 102,6%
2	2.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
3	3.1	Meta-Produto	Evento de marketing para locação dos espaços	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
4	4.1	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 0 0 100%	0 0 0 0 100%
	4.2	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 0 0 100%	0 1 0 1 100%
	4.3	Dado-Extra	Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 0 0 100%	0 0 0 0 100%
5	5.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	= ou > 80% = ou > 80% = ou > 80% = ou > 80% 100%	82% 93% 97% 90% 100%
6	6.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	= ou > 80% = ou > 80% = ou > 80% = ou > 80% 100%	92,3% 91,7% 100% 94,6% 100%
7	7.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 = ou > 80% = ou > 80% = ou > 80% 100%	0 0 98,9% 98,9% 100%
8	8.1	Meta-Produto	Censo Diversidades atualizado (biental)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	1 0 0 1 100%
9	9.1	Meta- produto	Pesquisa Realizada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 0 1 1 100%
10	10.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
	10.2	Meta-Produto	Projeto Conviver - Nº de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
11	11.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
	11.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	10 10 10 30 100%	13 16 16 45 100%
12	12.1	Meta- Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
13	13.1	Meta-Produto	Exposição aberta ao público	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL AÇÕES CONDICIONADAS(2024)**

Nº Ações Condicionadas	Nº da Mensuração	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
14	14.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%
15	15.1	Meta-Produto	Nº de participantes [Internacional]	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 1 0%
16	16.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
17	17.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas Administrativo/ Financeiro	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 1 0%
18	18.1	Meta-Produto	Diagnóstico e Revisão/ Readequação dos processos museológicos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 1 0%

19	NovaExposiçãodeLongaDuração19.1	Meta-Produto	Ampliação com acessibilidade da Sala Exaltação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 1 0%	
20	Programa JobRotation (Rodízio de função)	20.1	Meta- Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº da Mensuração	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
21	21.1	Meta-Produto	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 3 3 8 100%	2 3 3 8 100%	
22	22.1	Meta-Produto	Projeto "Territórios do Futebol"	Nº de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 2 4 100%	0 0 4 4 100%
	22.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de referências mapeadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 8 8 16 100%	0 0 25 25 100%	
	22.3	Meta-Produto	Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 2 4 100%	0 0 4 4 100%	
23	23.1	Meta-Produto	Realização de workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas (virtual)	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
	23.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 20 20 100%	0 0 84 84 100%	
24	24.1	Meta-Produto	II Edital de Pesquisa	Edital elaborado e publicado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 1 0 1 100%
	24.2	Meta-Produto	Seleção e contratação realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 1 0 1 100%	
25	25.1	Meta-Produto	Projeto de Pesquisa "Regionalidades - 2º Etapa"	Nº mínimo de referências mapeadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 15 15 100%	0 0 23 23 100%
	25.2	Meta-Produto	Nº de itens coletados/ produzidos no Banco de Dados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 50 50 100%	0 0 50 50 100%	
	25.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados para divulgação dos resultados de pesquisa	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%	
26	26.1	Meta-Produto	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	Diagnóstico de acessibilidade da biblioteca, incluindo diferentes camadas de acessibilidade elaborado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
	26.2	Meta-Produto	Nº de livros acessíveis disponibilizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 0 2 100%	0 3 0 3 150%	
27	27.1	Meta-Produto	Programa de Preservação Digital	Banco de Dados atualizado - Fase 1 (execução dividida em duas fases)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 0%
28	28.1	Meta-Produto	Política de Gestão de Acervos	Política de Gestão de Acervos atualizada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 0%
29	29.1	Meta-Produto	Acervos Digitais em Rede	Nº de itens do acervo com código aberto	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	5 5 5 15 100%	5 5 5 15 100%
	29.2	Meta-Produto	Nº de Mapas Colaborativos elaborados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 0 1 1 100%	
30	30.1	Meta-Produto	Produção de conjuntos temáticos para os novos dispositivos navegáveis	Nº mínimo de conjuntos temáticos elaborados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 1 3 100%	0 2 1 3 100%
31	31.1	Meta-Produto	Vitrine Rotativa	Nº de novas pesquisas para a vitrine "Objeto da Vez" (Sala Almanaque da Bola)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 1 1 2 100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº Ações Condicionadas	Nº da Mensuração	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	quadrimestral	Resultado	
32	32.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos sobre estádio do Pacaembu	Nº mínimo de depoimentos coletados	1º Q 2º Q 3º Q Meta Anual ICM	0 0 20 20 100%	0 0 0 0 0%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP**

**MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº da Mensuração	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
33	33.1	Meta- Resultado	Recebimento de visitantes Presenciais no museu	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	35.000 140.000 110.000 285.000 100%	48.567 109.476 100.286 258.329 90,6%
34	34.1	Meta-Produto	Exposição Virtual	Nº de exposições publicadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 1 1 2 100%
35	35.1	Meta-Produto	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquivabanda Nerd [Presencial e Virtual]	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	3 7 6 16 100%	5 5 6 16 100%

...continuação

35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	90 210 180 480 100%	184 178 182 544 100%	
35.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual		110 0 42 152	
36	Jornada do Patrimônio	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%	
	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 15 0 100%	0 39 0 100%
37	Territórios do Futebol	Nº mínimo de eventos realizados (híbrido)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 3 3 6 100%	0 0 5 5 83%	
	37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes (híbrido)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 60 60 120 100%	0 0 490 490 100%
	37.3	Dado extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 0 0 0	0 0 0 0
38	Colecionadores	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	2 1 0 3 100%	
	38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	50 50 50 150 100%	1.050 60 0 1.110 740%
39	Projeto Torcida no Museu	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%	
	39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2.500 0 2.500 100%	0 1.149 0 1.149 45,9%
40	Festival Ocupa Pacaembu	Nº de dias de evento	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 1 1 2 100%	
	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 350 350 700 100%	0 590 175 765 100%
41	Brincadeiras no Museu	Nº de dias de evento	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	18 0 0 18 100%	26 14 0 40 216,1%	
	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2.520 0 0 2.520 100%	4.604 2.513 0 7.117 100%
42	Com a Bola Toda 2	Nº de dias de evento	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 18 0 18 100%	0 0 2 2 11%	
	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1.200 0 1.200 100%	0 0 255 255 21%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
43	43.1	Exposição Temporária "Vozes da Várzea"	Exposição realizada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
44	44.1	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 0 1 1 50%
45	45.1	Projeto Saúde e Bem-estar	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 8 8 16 100%	0 0 0 0 0%
	45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 160 160 320 100%	0 0 0 0 0%
46	46.1	Arraial do Charles Miller	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 0 0 0 0%
47	47.1	Encontros de Feiras Criativas	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 2 3 100%	0 1 2 3 100%
	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 300 600 900 100%	0 450 308 758 84%
48	48.1	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 3 3 6 100%	0 0 4 4 66,6%
	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 150 150 300 100%	0 0 217 217 72%
49	49.1	Encontro de Colecionadores	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	4 6 6 16 100%	13 9 12 34 100%
	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	260 390 390 1.040 100%	1.010 880 2.041 3.931 100%

50	Itinerância da nova exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 1 100%
51	Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025	51.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
52	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 4 10 100%	4 0 2 6 60%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	50 100 100 250 100%	209 0 1.045 1.254 100%
53	Férias no Museu (janeiro e julho)	53.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	1 1 0 2 100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	4.000 6.000 0 10.000 100%	10.001 4.616 0 14.617 100%
54	Programação Especial de Reabertura da Nova Exposição de Longa Duração	54.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
55	55.1	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	650 6.200 3.450 10.300 100%	1.281 2.418 7.024 10.723 100%
56	56.1	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para público escolar	Nº de público escolar atendido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 0 0 0	0 0 0 0
57	57.1	Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	750 2.520 3.815 7.085 100%	865 2.088 4.526 7.479 100%
58	58.1	Visitas mediadas para o público espontâneo	Nº mínimo de visitas oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	36 54 50 140 100%	1 29 110 140 100%
	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	180 540 500 1.220 100%	4 676 1.708 2.388 100%
59	59.1	Atividades, dinâmicas e jogos para o público na Zona Mista	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	4 4 4 12 100%
60	60.1	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 8 8 16 100%	0 8 8 16 100%
61	61.1	Programa Museu Amigo do Idoso	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 3 3 6 100%	1 5 1 7 100%
	61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 45 45 90 100%	0 135 20 155 100%
	61.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	1 1 0 2	1 1 0 2
62	62.1	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	Nº de visitas realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 3 3 6 100%	0 4 4 8 133%
	62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 60 60 120 100%	0 130 110 240 100%
63	63.1	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 0 1 1 100%
	63.2	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 3 3 6 100%	0 0 6 6 100%
	63.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 30 30 60 100%	0 162 162 162 100%
64	64.1	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	16 16 16 48 100%	32 11 17 60 100%
	64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	208 208 208 624 100%	318 69 458 845 100%
65	65.1	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 3 9 100%	2 4 3 9 100%
	65.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	30 90 60 180 100%	32 90 78 200 100%
66	66.1	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	4 2 2 8 100%	5 3 3 11 100%
	66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	80 40 40 160 100%	115 53 100 268 100%



...continuação

67	Comitê Jovem	67.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
67.2	Meta-Produto		Publicação do edital para seleção da turma de residência 2025	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%	
68	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	68.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
69	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	69.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
70	Ativações do espaço Multiuso (jogos, atividades, oficinas, contação de histórias etc.)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 8 6 14 100%	0 30 21 51 100%
71	Roteiro educativo da nova exposição de longa duração para visitação autônoma do público espontâneo	71.1	Meta-Produto	Roteiro educativo produzido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	15 5 10 30 100%	0 27 3 30 100%
73	Curso de formação para profissionais de turismo	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos oferecidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
73.2	Meta-Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 10 10 100%	0 0 140 140 100%	
74	Ações de formação para equipe interna do Educativo	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	5 0 0 5 100%
74.2	Meta-Produto		Nº de relatos produzidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	5 0 0 5 100%	5 0 0 5 100%	
75	Acolhimento para grupos não agendados	75.1	Dado-Extra	Nº acolhimentos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	12 55 250 317	0 0 0 0
75.2	Dado-Extra		Nº pessoas atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	478 2.186 9.040 11.704	0 0 0 0	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº Ações Condicionadas	Atributo da Mensuração	Nº Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
76	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	30 30 40 100 95%	0 25 70 95 95%

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Nº Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
77	Linha 1 - Capacitação técnica para profissionais de museus	77.1	Meta- Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 2 3 100%	0 1 2 3 100%
77.2	Meta- Produto		Nº de oficinas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 2 3 100%	0 1 2 3 100%	
78	Evento sobre Educação Museal [Presencial e Virtual]	78.1	Meta- Produto	Evento realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	1 0 0 1 100%
78.2	Meta- Resultado		Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	30 0 0 30 100%	148 0 0 148 100%	
78.3	Meta- Resultado		Nº de público virtual-participação	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	15 0 0 15 100%	127 0 0 127 100%	
79	Linha 2 - Rede de Memória do Esporte	79.1	Meta- Produto	Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
79.2	Meta- Produto		Encontro sobre a Política Estadual de Museus (PEM) realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	1 0 0 1 100%	
80	Linha 2 - Exposição Itinerante	80.1	Meta- Produto	Exposição realizada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
80.2	Dado-extra		Nº de público atendido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 700 0 700	0 0 0 0	
81	Virtualização 360º das exposições dos museus da Rede SISEM SP	81.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual ICM	1 1 1 3 100%	1 1 1 3 100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Nº Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
82	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	82.1	Meta- Resultado	Nº mínimo de visitantes únicos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	132.000 136.000 132.000 400.000 100%	232.000 245.000 185.000 662.000 100%
82.2	Meta- Resultado		Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	6.000 9.000 7.000 22.000 100%	6.820 18.752 13.381 38.953 100%	
82.3	Meta-Produto		Nº mínimo de posts publicados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual	500 700 660 1.860	588 515 813 1.916	

83	Inserções na mídia	83.1	Meta- Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1.000 1.200 1.000 3.200 100%	59,3% 1.734 2.242 1.704 5.680 177,5%
84	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	84.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 2 8 100%	9 0 4 13 100%
84.2	Meta-Produto		Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais ou renovadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%	
85	Revisão da acessibilidade do site do MF	85.1	Meta-Produto	Acessibilidade revisada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
86	Ações com influenciadores	86.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 5 4 10 100%	1 10 5 16 160%
87	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	87.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 3 3 100%	0 3 0 3 100%
88	Concurso de crônicas esportivas	88.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
89	Concurso de fotografia esportiva	89.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº Ações Condicionadas	Atributo da Mensuração	Nº Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
90	Podcast Futebol	90.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 5 0 5 100%	0 0 0 0 0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Nº Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
91	Seguro Multiriscos e RC	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual	0 1 0 1
92	AVCB	92.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 1 0 1
93	Licença para funcionamento	93.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 1 0 1
94	Implantação de Software de Gestão de Facilities	94.1	Meta- Produto	Software de Gestão de Facilities implantado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
95	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	95.1	Meta- Produto	Projeto contratado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
96	Elaboração de Facility Report das áreas de eventos e exposições	96.1	Meta- Produto	Facility Report elaborado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
97	Projeto de Acessibilidade para o Auditório	97.1	Meta- Produto	Projeto contratado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
98	Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED	98.1	Meta- Produto	Projeto executado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
99	Melhorias nas áreas de serviço para eventos e locações	99.1	Meta- Produto	Melhorias realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%
100	Melhorias na infraestrutura da área de exposições temporárias	100.1	Meta- Produto	Equipamentos do enxoval de iluminação adquiridos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%

**1. Apresentação:** Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório anual de atividades incluindo o 3º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. O Museu da Língua Portuguesa encerra o ano de 2024 com um balanço positivo, marcado por avanços significativos em suas diversas áreas de atuação. No âmbito da programação cultural e das exposições, o Museu apresentou a mostra "Línguas africanas que fazem o Brasil", que já se consolida como uma das mostras mais visitadas do Museu. Em paralelo, deu início ao uso do saguão B, que dá acesso direto à gare e à rua, uma passagem aberta para um público que buscamos incessantemente atrair. Inauguramos este novo uso do espaço com a mostra "Vidas em Cordel", que explorou a rica tradição da literatura de cordel e atraiu um público numeroso e diversificado. Foi também o ano de expansão para outros estados com uma programação intensa de circulação da exposição temporária *Nhe é Porã: memória e transformação*, em parceria com instituições prestigiosas como o Museu Paraense Emílio Goeldi, o Museu de Arte do Rio de Janeiro e o Centro Cultural Vale do Maranhão, sem contar a apresentação de uma versão reduzida da exposição na sede da UNESCO em Paris. Esta experiência estabelece as bases para a definição de um programa de itinerância para o próximo ciclo. O Museu segue intensificando a sua programação cultural aos finais de semana, na promoção de editais - o Sarau MLP e o Programa Plataforma Conexões - para artistas iniciantes e estabelecidos que se apresentam nos diversos espaços do Museu e da Estação; além de uma programação aos domingos, dedicada às famílias. Seguindo este desejo de ampliar, diversificar e fidelizar os diversos públicos, o museu avança com uma programação especial para as datas comemorativas como o Dia Mundial da Língua, o carnaval, a festa junina, o dia das crianças, e todos os períodos de férias. O programa educativo do Museu, com tradição no atendimento a públicos específicos e expandir a atuação do núcleo educativo para outros espaços da cidade. Ainda com relação aos projetos educativos, o Centro de Referência do Museu lançou dois novos objetos digitais de aprendizagem (ODAs) dedicados às línguas indígenas e línguas africanas, em parceria com as redes municipais de ensino de Guaratinguetá, Guarulhos, Pindamonhangaba, São Sebastião, São José dos Campos e Suzano, beneficiando centenas de alunos e professores. No âmbito do relacionamento com o território, o Museu encerra o ano com a consolidação do trabalho do programa de Articulação Social, resultando na criação do núcleo Articulação Social. Esta decisão foi um desdobramento das ações do programa de Articulação Social iniciado em 2020, no contexto de reabertura do Museu. Ao longo desses anos, esta ação experimental se desenvolveu com estabelecimento de uma série de ações para o público interno e externo do Museu, com o destaque para a criação e manutenção de uma rede ativa de vizinhos de caráter inter-setorial, ou seja, com participantes das áreas da saúde, assistência social, educação, instituições culturais e organizações da sociedade civil. Esta decisão estabelece um novo patamar para as ações de articulação, agora estruturadas em formato de núcleo. Em relação aos projetos de pesquisa e documentação, o Museu encerra o ano com



...continuação

			ICM	100%	125%		
24.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 0 2 2 100%		
24.3	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%		
24.4	Meta-Produto	Nº de encontros do projeto DePara	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	4 4 4 12 100%	1 9 9 19 158,3%		
25	Polo de discussões e conhecimentos	25.1	Meta-Produto	Nº de coleções digitais publicadas online	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	0 3 0 3 150%
		25.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	1 1 0 2 100%
		25.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 2 1 4 100%	1 2 1 4 100%
		25.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados/ editados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 2 1 4 100%	1 2 1 4 100%
		25.5	Meta-Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 4 3 8 100%	1 4 3 8 100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA  
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
26	Lab_Língua Portuguesa	26.1	Meta-Produto	Edital de formação e transposição realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
		26.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 0 0 0 0%
27	Polo de discussões e conhecimento	27.1	Meta-Produto	Dossiê do II Seminário Internacional publicado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP  
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
28	Recebimento de visitantes presenciais no museu	28.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	124.000 160.000 136.000 420.00 100%	84.840 131.718 119.507 336.065 80%
29	Exposição Temporária	29.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 1 1 2 100%
30	Exposição itinerante	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 1 3 100%	2 1 0 3 100%
		30.2	Dado-extra	Nº de visitantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	18.932 70.782 23.754 113.468	
31	Exposição Virtual	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
32	Exposição de longa duração	32.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/ ativações na exposição de longa duração realizados (relatórios)	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
		32.2	Meta-Produto	Revisão/atualização de recursos do sistema de acessibilidade da exposição de longa duração	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
		32.3	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico da exposição de longa duração	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
33	Linhas curatoriais gerais e específicas	33.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%
34	Comitê Curatorial	34.1	Meta-Produto	Conselho atualizado/ renovado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
35	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Produto	Nº de vagas abertas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 0 2 100%	0 6 0 6 300%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de Registros de criação artística realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 2 0 2 100%	0 0 6 6 300%
36	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	36.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	1 0 0 1 100%
		36.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	2 4 4 10 100%	2 4 4 10 100%
37	Dia Internacional da Língua Portuguesa	37.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%

37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1.500 0 1.500 100%	0 2.133 0 2.133 100%		
38	Saraus do MLP	38.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	3 4 3 10 100%	3 4 3 10 100%
39	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e inovação	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 2 3 100%	0 2 1 3 100%
40	Estação férias	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	1 1 0 2 100%
41	Jornada do Patrimônio	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 1 0 1 100%
42	Dia das Crianças	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 1 1 100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP  
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
43	Exposições temporárias	43.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	0 0 0 0 0%
44	Exposição de longa duração	44.1	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos, softwares e outros suportes realizada	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 0%
45	Carnaval MLP	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 0 0 1 100%	1 0 0 1 100%
46	Catálogo da exposição temporária	46.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 1 2 100%	0 0 0 0 0%
47	Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária	47.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 1 0 1 100%	1 1 0 2 200%
48	Exposição itinerante	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	0 0 0 0 0%
		48.2	Meta-Produto	Nº de cidades atendidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1 1 0 2 100%	0 0 0 0 0%
		48.3	Dado extra	Nº visitantes	1ºQ 2ºQ 3ºQ Anual	0 0 0 0	
49	Edital para seleção de editoras independentes	49.1	Meta-Produto	Edital publicado e editoras selecionadas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 0%
50	Conteúdos acessíveis na exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Recursos/ conteúdos de acessibilidade criados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 100%
		50.2	Meta-Produto	Novos conteúdos para a exposição criados	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	0 0 1 1 100%	0 0 0 0 0%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado	
51	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	5.700 10.300 8.300 24.300 100%	5.356 10.903 8.514 24.773 100%
52	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infante-juvenil, etc.)	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	1.800 1.950 1.200 5.000 100%	2.071 2.137 1.819 6.027 100%
53	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	53.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	64 64 64 192 100%	49 62 100 211 109,9%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	960 960 960 2.880 100%	485 716 1.390 2.591 89,9%
54	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	54.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	64 64 64 192 100%	48 57 85 190 98,9%
		54.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	512 512 512 1.536 100%	437 640 1.021 2.098 100%
55	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	55.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	206 206 204 616 100%	184 214 245 643 104,3%
		55.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	3.168 3.168 3.164 9.500 100%	3.039 3.903 3.677 10.619 111,7%
56	Estação Famílias: atividades dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual ICM	12 12 12 36 100%	17 13 16 46 127,7%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ 2ºQ 3ºQ Meta Anual	216 216 216 648	233 201 253 687





...continuação

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
57	Programa Escola, Museu e Território	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ: 6 2ºQ: 11 3ºQ: 9 Meta Anual: 26 ICM: 100%	2 14 14 30 115,3%
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ: 272 2ºQ: 474 3ºQ: 408 Meta Anual: 1.154 ICM: 100%	98 375 411 884 76,6%
58	Ações no pátio/ saguão do museu	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ: 16 2ºQ: 16 3ºQ: 16 Meta Anual: 48 ICM: 100%	14 18 16 48 100%
		58.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ: 271 2ºQ: 603 3ºQ: 308 Meta Anual: 1.182 ICM: 100%	271 603 308 1.182 100%
59	Cursos presenciais para professores e educadores	59.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ: 2 2ºQ: 3 3ºQ: 2 Meta Anual: 7 ICM: 100%	3 3 3 9 128,57%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ: 46 2ºQ: 68 3ºQ: 46 Meta Anual: 160 ICM: 100%	71 90 89 250 100%
60	Curso online para professores e educadores	60.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 1 Meta Anual: 2 ICM: 100%	0 1 1 2 100%
		60.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ: 0 2ºQ: 139 3ºQ: 70 Meta Anual: 209 ICM: 100%	0 139 70 209 100%
61	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	61.1	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos	1ºQ: 1 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 2 ICM: 100%	0 1 1 2 100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ: 20 2ºQ: 0 3ºQ: 20 Meta Anual: 40 ICM: 100%	0 20 4 24 60%
62	Curso para Agências e Guias de Turismo	62.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ: 1 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 2 ICM: 100%	1 1 1 3 150%
		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ: 25 2ºQ: 0 3ºQ: 25 Meta Anual: 50 ICM: 100%	29 9 4 42 84%
63	Projeto Conviver - Consciência Funcional	63.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ: 1 2ºQ: 2 3ºQ: 1 Meta Anual: 4 ICM: 100%	1 2 1 4 100%
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ: 20 2ºQ: 40 3ºQ: 20 Meta Anual: 80 ICM: 100%	25 39 35 99 100%
64	Projeto Pertencer	64.1	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/ atividades criadas	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%
65	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 1 Meta Anual: 2 ICM: 100%	0 0 2 2 100%
66	Educativo Plugado	66.1	Meta-Produto	Ações educativas online	1ºQ: 1 2ºQ: 1 3ºQ: 1 Meta Anual: 3 ICM: 100%	1 1 1 3 100%
		66.2	Meta-Produto	Número de vídeo-visitantes publicadas	1ºQ: 1 2ºQ: 1 3ºQ: 1 Meta Anual: 3 ICM: 100%	1 1 1 3 100%
		66.3	Dado extra	Público virtual-visualizações	1ºQ: 157 2ºQ: 356 3ºQ: 204 Meta Anual: 717 ICM: 100%	157 356 204 717 100%
67	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	67.1	Meta-Produto	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%
68	Projeto DENG0	68.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ: 36 2ºQ: 55 3ºQ: 50 Meta Anual: 141 ICM: 100%	44 109 54 207 146,80%
		68.2	Meta-Produto	Nº de público específico atendido	1ºQ: 594 2ºQ: 891 3ºQ: 825 Meta Anual: 2.310 ICM: 100%	423 1.259 776 2.458 106,40%
69	Domingo no Museu	69.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ: 2 2ºQ: 3 3ºQ: 3 Meta Anual: 8 ICM: 100%	0 4 4 8 100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
70	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ: 35 2ºQ: 40 3ºQ: 35 Meta Anual: 110 ICM: 100%	21 41 42 104 94,5%
71	Publicação de e-book	71.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%

**2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
72	Linha 1 - Capacitação técnica para profissionais de museus	72.1	Meta-Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ: 0 2ºQ: 2 3ºQ: 2 Meta Anual: 4 ICM: 100%	0 2 2 4 100%
		72.2	Meta-Produto	Nº de oficinas	1ºQ: 0 2ºQ: 2 3ºQ: 2 Meta Anual: 4 ICM: 100%	0 2 2 4 100%

73	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada	73.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1ºQ: 0 2ºQ: 2 3ºQ: 0 Meta Anual: 2 ICM: 100%	0 3 0 3 150%
----	--	------	--------------	----------------------------------	--	--------------------------

**2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
74	Linha 2 - Exposição itinerante de curadoria compartilhada	74.1	Meta-Produto	Nº de exposições inauguradas	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
75	Linha 3 - Feiras de Livros	75.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
76	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	76.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ: 100.000 2ºQ: 100.000 3ºQ: 100.000 Meta Anual: 300.000 ICM: 100%	109.902 125.161 114.442 349.505 100%
		76.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ: 13.300 2ºQ: 13.350 3ºQ: 13.350 Meta Anual: 40.000 ICM: 100%	15.313 19.432 26.859 61.604 100%
77	Posts nas redes sociais	77.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ: 620 2ºQ: 630 3ºQ: 630 Meta Anual: 1.880 ICM: 100%	720 517 601 1.838 98%
78	Inserções na mídia	78.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ: 1.000 2ºQ: 1.000 3ºQ: 1.000 Meta Anual: 3.000 ICM: 100%	2.439 2.508 1.207 6.154 205%
79	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	79.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais	1ºQ: 4 2ºQ: 4 3ºQ: 4 Meta Anual: 12 ICM: 100%	12 4 4 20 100%
		79.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas ou renovadas com organizações internacionais	1ºQ: 0 2ºQ: 2 3ºQ: 2 Meta Anual: 4 ICM: 100%	4 1 0 5 100%
80	Ampliação das funcionalidades do site	80.1	Meta-Produto	Site ampliado	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ: 0 2ºQ: 2 3ºQ: 2 Meta Anual: 4 ICM: 100%	2 2 4 8 200%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
82	Projeto de Comunicação Visual	82.1	Meta-Produto	Projeto de comunicação visual realizado	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
83	Ações de divulgação e mídia	83.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
84	Seguro Multiriscos e RC	84.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	1 0 0 1 100%
85	AVCB	85.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 0 Meta Anual: 0 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
86	Licença para funcionamento	86.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%
87	Consultoria externa de Segurança Patrimonial	87.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%
88	Consultoria externa de Segurança contra incêndio	88.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 1 1 100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
89	Projeto de ancoragem e linhas de vida	89.1	Meta-Produto	Projeto implantado e pontos instalados	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
90	Projeto de reúso de água de chuva	90.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
91	Estudo Pós-ocupação	91.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
92	Conservação da fachada do Museu	92.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1ºQ: 0 2ºQ: 1 3ºQ: 0 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
93	Melhorias na sinalização do Museu da Língua Portuguesa	93.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%
94	Obtenção do Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião, junto à PMSP/CONTRU	94.1	Meta-Produto	Certificado obtido	1ºQ: 0 2ºQ: 0 3ºQ: 1 Meta Anual: 1 ICM: 100%	0 0 0 0 0%