IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAL 2025

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO(*)

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas
Vice-Governador | Felício Ramuth
Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marilia Marton
Secretário Executivo | Marcelo Assis
Subsecretário| Daniel Scheiblich Rodrigues
Chefe de Gabinete| Viccenzo Carone
Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais| Marina Sequetto Pereira
Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural | Mariana de Souza Rolim
Coordenadora de Museus |Renata Araújo
Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica| Mirian Midori Peres Yagui
Chefe da Divisão Técnica Museológica | Luana Gonçalves Viera da Silva
Equipe Técnica | Angelita Soraia Fantagussi, Camila Michelle Gonçalves de Lima, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Elisabete Mitiko Watanabe, Gustavo Nascimento Paes, Henry Silva Castelli, Lázaro Henrique Reis Almeida, Luciana Nemes Xavier, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Rafaela Almeida e Silva, Regiane Lima Justino, Reinaldo de Carvalho Bueno Júnior, Roberta Martins Silva, Tayna da Silva Rios e Thiago Fernandes de Moura.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE
Organização Social de Cultura

Conselho de Administração
Presidente | Dalton Pastore Junior
Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa
Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria
Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta
Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin
Diretora Técnica | Felipe Arruda

(*) Referente ao encerramento do ano-exercício 2025

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES _____ 6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS _____ 6
2.1 -PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 12
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS _____ 14
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 17
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS _____ 18
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 22
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS _____ 24
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 30
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS _____ 31
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS _____ 32
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 34
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS _____ 35
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS _____ 39
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES _____ 41

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório das atividades anual, relativo ao exercício de 2025, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O ano de 2025 caracterizou-se pelo desenvolvimento das ações previstas no planejamento do Museu, abrangendo os diferentes programas previstos no Contrato de Gestão. As atividades realizadas refletiram uma atuação que integrou planejamento, execução e acompanhamento, orientadas pela implementação do Plano Museológico elaborado em 2024.

A partir do trabalho conjunto e transversal das equipes, foi possível alcançar, não só numericamente como qualitativamente, diferentes públicos a partir de diferentes experiências. Como resultado do fortalecimento das ações transversais, as atividades de mobilização no território refletiram números expressivos de mobilização como com a realização do segundo Festival Cultura e Pop Rua, totalizando cerca de 18.000 participantes. O relato do exitoso evento, também compõe a publicação realizada pelo Núcleo de Articulação, que envidou esforços expressivos na consolidação da experiência da equipe desde sua instituição.

Associando as práticas de comunicação museológica ao trabalho de diversificação de públicos, destacou-se em 2025 a abertura da exposição temporária "Funk: um grito de ousadia e liberdade", que orientou ações de programação, ocupação dos espaços e estratégias de ocupação dos espaços do Museu – com especial destaque à ampliação da exposição também no Saguão B do Museu, de forma aberta e gratuita aos transeuntes.

Em 2025, o Museu da Língua Portuguesa também consolidou e fortaleceu ações estruturantes resultantes do diálogo contínuo com diferentes agentes externos. Destaca-se, nesse contexto, o lançamento do Centro de Documentação de Línguas Indígenas, iniciativa que busca contribuir, em articulação com comunidades indígenas e instituições parceiras, para a pesquisa, a documentação e a difusão da diversidade linguística e cultural dos povos indígenas no país. A criação do Centro reafirma o papel e a responsabilidade social do Museu, especialmente no que se refere aos processos museológicos de pesquisa, preservação, difusão e educação, em diálogo com a reparação histórica.

Essas ações, propiciaram também para o Museu, a possibilidade de ampliar seu conjunto de ações educativas, à formação de públicos e ao aprofundamento das experiências de mediação no Museu. Diferentes iniciativas como visitas, atividades formativas, produções editorais e ações de acessibilidade, auxiliaram no fortalecimento dos diferentes públicos por meio de diferentes plataformas. Reafirmando também o Museu como um espaço não só de aprendizagem, mas especialmente de troca e escuta em diálogo com temas contemporâneos e com as múltiplas dimensões da Língua Portuguesa.

A partir de toda essa expertise institucional, 2025 também foi marcado pelas ações de preservação e qualificação do primeiro patrimônio do Museu – o próprio edifício. Por meio de ações que contemplaram intervenções de manutenção, restauro e acompanhamento

técnico, o processo contou com o acompanhamento minucioso dos agentes públicos de preservação do patrimônio tombado, contribuindo não somente para a segurança do edifício, como de todo seu público interno e externo, além de estar em consonância com a relevância histórica e simbólica do espaço que abriga a instituição.

Todo o trabalho técnico de infraestrutura também resultou no reforço do papel do museu enquanto espaço de formação e compartilhamento de conhecimento. Foram promovidas ações de formação voltadas à qualificação de profissionais e estudantes da área de patrimônio, que tiveram a oportunidade de experienciar o histórico e dinâmicas de monitoramento das ações de preservação de um patrimônio tombado.

Como parte da cadeia operatória, destacam-se também as ações voltadas à qualificação dos processos internos, com ênfase na governança da informação, na organização da memória institucional e no aprimoramento dos instrumentos de monitoramento e controle, contribuindo para maior confiabilidade dos dados. O fortalecimento do vínculo institucional das equipes integrantes de diferentes núcleos se deu por meio de ações de saúde, bem-estar, capacitação e diálogo.

Todo o fortalecimento da presença institucional, visibilidade, reputação e ampliação do diálogo com os diferentes públicos foi possível por meio do intenso trabalho a partir das ações realizadas pelas frentes de comunicação e desenvolvimento institucional. O trabalho referencial promovido pelo Museu da Língua Portuguesa ao longo não somente de 2025, mas também dos últimos anos, culminou no recebimento de premiações como a Ordem de Mérito Cultural, concedida pelo Ministério da Cultura, e a Menção Honrosa no Prêmio Ibermuseus de Educação.

Por fim, destacamos que 2025 foi marcado também pelo êxito na execução da maior parte das ações condicionadas previstas para o exercício, resultado de tudo o que já foi mencionado, mas sobretudo da efetividade dos processos de captação de recursos e do planejamento integrado entre os diferentes núcleos. As metas realizadas evidenciam a capacidade de adaptar a execução de novas ações a condições previamente estabelecidas, assegurando a entrega de ações estratégicas sem prejuízo à qualidade técnica e ao alinhamento às diretrizes museológicas.

Na sequência, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu da Língua Portuguesa no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

No ano de 2025, o Programa de Gestão Museológica consolidou-se como eixo estruturante das práticas institucionais, com especial destaque para as ações desenvolvidas ao longo do terceiro quadrimestre. Nesse período, os esforços foram concentrados no acompanhamento, na sistematização e na qualificação de processos, fortalecendo a articulação entre os demais programas e áreas do Museu.

No âmbito das ações voltadas à gestão de pessoas, o Núcleo de **Recursos Humanos** realizou diversas ações e atividades ao longo do ano, visando o desenvolvimento, engajamento, integração e treinamentos das equipes de pessoas colaboradoras, bem como encontros e workshops para ampliação do diálogo e interlocução entre os diferentes núcleos. Ações como a promoção aos cuidados com a saúde, física e mental, e atividades compartilhadas entre diferentes museus, também foram promovidos para potencializar a integração das equipes com pessoas trabalhadoras dos museus e demais instituições culturais.

Com relação às ações de **Desenvolvimento Institucional,** houve avanços na captação de recursos por meio de patrocínios, e de novas doações de pessoas físicas e além da formalização de parcerias. A prospecção de patrocinadores seguiu um planejamento estruturado, com especial dedicação, ao longo de todo o ano, ao relacionamento com as atuais empresas patrocinadoras, resultando no sucesso das renovações de seus patrocínios. Já com relação às doações de pessoas físicas, por meio do Programa de Amigos, houve aumento do número de doadores e da receita arrecadada. Quanto às cessões de espaços do Museu de forma temporária para eventos e/ou ativações de marca, a receita foi mantida se comparada aos valores alcançados no ano anterior. Os esforços da Organização Social empreendidos nessa frente garantiram a diversificação das fontes de receita alternativas ao repasse contratualizado junto à Unidade Gestora, possibilitando a manutenção e ampliação das ações à população.

A atuação do Núcleo de **Articulação Social** do museu teve como ação de destaque em 2025 a realização da segunda edição do Festival Pop Rua, que contou com participação de cerca de 18 mil pessoas nas atividades realizadas ao longo de três dias. O projeto, que é uma realização do Museu da Língua Portuguesa e do Sesc São Paulo em parceria com movimentos sociais de luta da população em situação de rua, coletivos, artistas, instituições culturais e organizações da sociedade civil, contou para esta edição com o apoio da Prefeitura Municipal de São Paulo. Como o destaque do terceiro quadrimestre temos a finalização da publicação "Museu e Território", um relato das experiências da Articulação Social do museu de 2020 a 2025, marcado pelo papel ativo da instituição na promoção de direitos, no enfrentamento das desigualdades e no fortalecimento do vínculo entre cultura e desenvolvimento social. Esses marcos consolidam 2025 como o ano de maior capilaridade do Núcleo desde sua criação. No balanço geral, a Articulação Social realizou 232 ações ao longo do ano, alcançando um recorde histórico que evidencia o crescimento contínuo e sustentado de sua atuação no território. Esse conjunto de iniciativas resultou em 6.815

atendimentos diretos, sem contabilizar o público participante do Festival Pop Rua.

No âmbito das ações voltadas à melhoria dos **processos de gestão**, avançou-se, em 2025, na construção e implementação do sistema de registro da contabilização de públicos, o que demandou a definição e formalização de uma estrutura de responsabilidades compartilhadas entre as áreas envolvidas no registro e na totalização desses números. A automatização de etapas e o estabelecimento de instâncias de validação realizadas por meio de software próprio, contribuirá substancialmente para a redução da interferência humana na manipulação dos dados.

Por fim, o ano de 2025 foi de suma importância para a continuidade das ações de organização da **Memória Institucional**. Para além dos conjuntos organizados, foram realizadas, em articulação com o Programa de Gestão de Acervos, ações voltadas à organização da massa documental em formato digital, contribuindo para a sistematização, preservação e acesso às informações.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	3	3
					2ºQ	1	3
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	5	6
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	54,7% do repasse do exercício no contrato de gestão - receitas operacionas e captação	1ºQ	R$ 495.826,00	R$ 467.724,00
					2ºQ	R$ 654.452,00	R$ 2.676.260,00
					3ºQ	6.083.084,00	R$ 7.929.900,00
					META ANUAL	R$ 7.233.362,00	R$ 11.073.884,00
					ICM	100%	153,1%
		1.3	Meta-Resultado	Eventos de marketing para	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	0
					3ºQ	-	1

				impulsionar receitas realizado	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100 %
2	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	94,1%
					2ºQ	= ou > 80%	93,9%
					3ºQ	= ou > 80%	94,9%
					META ANUAL	= ou > 80%	94,3%
					ICM	100%	100%
3	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	= ou > 80%	98,7%
					2ºQ	= ou > 80%	100%
					3ºQ	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	99,6%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1ºQ	-	-
					2ºQ	= ou > 80%	99,2%
					3ºQ	= ou > 80%	96,9%
					META ANUAL	= ou > 80%	98,1%
					ICM	100%	100%
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta-Produto	N° de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	N° mínimo de participantes	1ºQ	10	20
					2ºQ	10	15
					3ºQ	10	22
					META ANUAL	30	57
					ICM	100%	100%

7	Implementar Memória Institucional	7.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	4
					META ANUAL	3	8
					ICM	100%	100%
8	Articulação Social	8.1	Meta-Produto	N° de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	4	4
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	40	165
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	40	165
					ICM	100%	100%
		8.3	Meta-Produto	N° de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	3
					3ºQ	3	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		8.4	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes	1ºQ	120	179
					2ºQ	160	110
					3ºQ	120	167
					META ANUAL	400	456
					ICM	100%	100%
		8.5	Meta-Produto	N° de Ações com o Território	1ºQ	8	8
					2ºQ	5	8
					3ºQ	5	14
					META ANUAL	18	30
					ICM	100%	166%
		8.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	160	248
					2ºQ	100	403
					3ºQ	100	295
					META ANUAL	360	946
					ICM	100%	100%
		8.7	Meta-Produto	Ações "Falas do Corpo"	1ºQ	15	17
					2ºQ	15	16

					3ºQ	15	16
					META ANUAL	45	49
					ICM	100%	108%
		8.8	Dado-Extra	Nº de participantes de "Falas do Corpo"	1ºQ	-	210
					2ºQ	-	202
					3ºQ	-	230
					ANUAL	-	642
		8.9	Meta-Produto	N° de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	1
					2ºQ	3	4
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		8.10	Meta-Produto	Festival Cultural e POP Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		8.11	Dado-Extra	N° de público participante do Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	18.341
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	18.341
		8.12	Meta-Produto	Luz na Tela	1ºQ	4	4
					2ºQ	4	5
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108%
		8.13	Dado-Extra	Nº de participantes do Luz na Tela	1ºQ	-	770
					2ºQ	-	940
					3ºQ	-	334
					ANUAL	-	2.044
9	Desenvolvimento e implantação de *Business Intelligence* (BI)	9.1	Meta-produto	Implantação de *Business Intelligence* (BI) para os dados de público	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Programa de necessidades	10.1	Meta-produto		1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1

	para projeto de sinalização externa			Programa de necessidades elaborado	3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 1: Captação de recursos financeiros
Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para não realização no quadrimestre previsto: Embora a previsão da inscrição de um projeto no terceiro quadrimestre não tenha sido concretizada, a meta anual não foi impactada, mas sim executada acima do mínimo esperado. As inscrições realizadas ao longo do ano estão descritas na rotina "Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais" do programa.

Ação 1: Captação de recursos financeiros
Meta 1.2: 54,7% do repasse do exercício no contrato de gestão - receitas operacionais e captação

Justificativa para realização acima do previsto no quadrimestre e no ano: A meta de captação do 3° Quadrimestre superou a estimativa por conta, principalmente, do sucesso da captação de recursos junto a empresas. A superação da meta foi observada também para o ano, com desempenho 53,1% acima do previsto. O êxito da captação se deve ao reconhecimento da excelência dos programas e das ações do Museu, bem como do trabalho contínuo de prospecção e relacionamento com os atuais patrocinadores, que preza sempre pelo diálogo, presteza e transparência. Vale destacar que do total de recursos captados no exercício, 81% foram oriundos patrocínios com o uso de Leis de Incentivo. A captação adicional permitirá a ampliação das ações do Museu da Língua Portuguesa e consequentemente da sua visibilidade como um equipamento da SCEIC.

Justificativa para retificação de meta do 1º e 2º quadrimestre: Foi identificado que as informações referentes à captação de receitas no 2º quadrimestre de 2025 consideraram somente as receitas operacionais do Museu da Língua Portuguesa, não incluindo também os valores referentes a outras estratégias de captação, como Leis de Incentivo à Cultura. Os dados foram alterados no quadro de metas disponível no presente relatório, assim como nos demais instrumentos de acompanhamento, como o Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura.

Ação 1: Captação de recursos financeiros
Meta 1.3: Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Conforme registrado no relatório do 2º quadrimestre, a ação foi adiada para execução no 3º quadrimestre, de modo a aproveitar a abertura da mostra temporária "Atlânticos", ocorrida em 11 de setembro de 2025. O evento de marketing, inicialmente previsto como meta do segundo quadrimestre, foi realizado no terceiro quadrimestre, em 15 de setembro de 2025, estando descrito no relatório de rotinas de Desenvolvimento Institucional referente ao período.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.3: Nº de Encontro com Vizinhos realizados

Justificativa de superação no quadrimestre: Em razão da realização do Festival Pop Rua, em agosto de 2025, não foi possível realizar o encontro inicialmente previsto para aquele mês, uma vez que o evento demandou a ocupação dos espaços e o envolvimento da equipe. Ainda assim, ao longo do quadrimestre foram realizados quatro Encontros com Vizinhos, o que resultou na superação em 33,3% da meta pactuada para o período e assegurou o cumprimento da meta anual estabelecida.

Ação nº 8: Articulação Social
Meta 8.5: Nº de Ações com Território

Justificativa para superação no quadrimestre: No quadrimestre, foram realizadas 14 ações, superando a meta prevista, em função da ampliação das articulações institucionais e da consolidação de parcerias estratégicas. Destacam-se, nesse contexto, os encontros de acolhimento a crianças com deficiência, o Cortejo Sambalhaço no Dia das Crianças e a visita à 36ª Bienal de São Paulo, viabilizada por transporte disponibilizado pela própria Bienal, o que fortaleceu a atuação em rede sem gerar custos ao Museu. Como desdobramento do Festival Pop Rua, o Instituto de Psiquiatria do HC (IPq-USP) manifestou interesse em implementar uma iniciativa de "clínica aberta" no Museu, reconhecendo o caráter inovador da Articulação Social no atendimento a públicos vulnerabilizados. Adicionalmente, a exposição Funk: Um Grito de Ousadia e Liberdade apresentou elevado engajamento dos públicos prioritários, permitindo a integração das visitas a momentos de escuta e convivência. A OS informa que todas as ações foram realizadas por meio de parcerias, não acarretando custos adicionais à instituição.

Ação 8: Articulação Social
Meta 8.9: Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025

Justificativa para superação da meta anual: Conforme registrado na justificativa de superação apresentada no relatório do 2º quadrimestre de 2025, a meta anual foi ultrapassada devido à realização de um encontro adicional em agosto, voltado à atualização da programação do Festival junto aos parceiros envolvidos. A superação da meta não envolveu custos adicionais.

2.1 -PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
11	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	11.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	1
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
12	Ações de saúde, bem-estar	12.1	Meta-produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
13	Gestão de Processos	13.1	Meta-produto	Diagnóstico e Revisão/ Readequação dos fluxos e procedimentos de gestão	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 11: Melhorias do sistema administrativo-financeiro
Meta 11.1: Melhorias realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: A construção de uma metodologia para o acompanhamento mensal da execução das metas é um dos elementos que permite que o IDBrasil mantenha o controle sobre a execução do Contrato de Gestão enquanto um documento transversal, que atravessa atuação de todas as áreas do Museu da Língua Portuguesa, assim como viabiliza a identificação antecipada das metas cuja execução demande ações de alinhamento ou que o resultado alcançado implique na elaboração de justificativas para informe à Unidade Gestora.

Por meio deste instrumento, etapas de consolidação informacional, como relatórios quadrimestrais ou evidências de execução das metas, são elaborados de forma mais célere, viabilizando um padrão de construção por parte das áreas e otimizando o trabalho de todas as áreas, incluindo áreas-meio como o Núcleo Administrativo e Financeiro. Eles não surgem com o objetivo de substituir processos constituídos a partir de processos de amadurecimento técnico e operacional de cada núcleo, mas viabiliza, em especial às instâncias de acompanhamento e gestão uma visão holística sobre a execução das ações previstas, permitindo a rápida identificação de pontos de destaque e pontos de atenção. Sua realização ocorreu por meio da atuação das equipes internas do Museu, não onerando o Contrato de Gestão.

Ação 12: Ações de saúde, bem-estar
Meta 12.1: Nº de ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: A partir da identificação junto às equipes do IDBrasil sobre temas relevantes relacionados à sua saúde e bem-estar, entendeu-se como oportuna a possibilidade de ofertar uma semana de palestras que abordassem temas como "Assédio", "Saúde Mental" e "Dependência Tecnológica", já que questões relacionadas a eles invariavelmente surgem no ambiente de trabalho. Além dessas ações de caráter mais informativo, os colaboradores também puderam contar com sessões de *quick massage*. A descrição detalhada da atividade poderá ser consultada no relatório de ações do Programa de Gestão Museológica, disponibilizado em anexo ao presente documento, e sua realização não comprometeu as demais atividades de rotina das equipes envolvidas.

Ação 13: Gestão de Processos
Meta 13.1: Diagnóstico e Revisão / Readequação dos fluxos e procedimentos de gestão

Justificativa para execução de meta condicionada: A execução da meta culminou no processo de implantação de um sistema interno para registro de contabilização de públicos do Museu, atendendo a necessidade de qualificar os processos de monitoramento da visitação, por meio da padronização dos fluxos de registro, da formalização de responsabilidades e do fortalecimento da governança dos dados. A medida ampliou a confiabilidade e a rastreabilidade das informações, subsidiando o planejamento institucional, a tomada de decisão e a prestação de contas.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Em 2025, o **Programa de Gestão de Acervos** realizou ações importantes na estruturação das suas frentes de atuação, destacando-se a inauguração do inédito Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas. Viabilizada em parceria com o MAE/USP e com financiamento da FAPESP, a iniciativa busca fortalecer a pesquisa e a difusão da diversidade linguística nacional, trazendo como um dos principais objetivos a criação de um repositório digital para salvaguarda de registros culturais e linguísticos indígenas. Com uma atuação também voltada à difusão, a ação realização do Centro, foi a realização, em novembro, do colóquio internacional "Oyapock, o Rio que Une". O evento, que integrou a programação da temporada França-Brasil e foi realizado com o apoio de importantes instâncias diplomáticas e culturais, posicionou a instituição como um polo estratégico de articulação institucional e diálogo transfronteiriço acerca do multilinguismo.

Ainda este ano, o Museu modernizou sua interlocução com o público ao lançar seu banco de dados, desenvolvido pelo Centro de Referência, com um site exclusivo para acesso interativo aos acervos, otimizando a transparência e a preservação da memória de seus projetos e conteúdos de pesquisa e educativos. O êxito técnico e social da gestão foi ratificado por reconhecimentos importantes, incluindo o Prêmio Ibermuseus, com o projeto "Na sua Escola", e o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo, com o projeto DePara. Tais conquistas reiteram o compromisso da instituição com a excelência na salvaguarda do patrimônio imaterial e com a inovação nas práticas museológicas.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
14	Comitê de Inovação e Pesquisa	14.1	Dado extra	Relatório de atividades entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	-	-
15	Projeto Lab_Língua Portuguesa	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos do *Lab_Língua Portuguesa* realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		15.2	Meta-Produto	Nº de ações de ativação dos ODA's	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		15.3	Meta-Produto	Nº de ações do Projeto DePara	1ºQ	6	6
					2ºQ	8	8
					3ºQ	8	9

				META ANUAL	22	23
				ICM	100%	104%
		15.4	Meta-Produto	Ocupação DePara no Festival Cultural e Pop Rua	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.5	Meta-Produto	Nº de publicações relacionadas ao projeto DePara	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Polo de discussões e conhecimento	16.1	Meta-Produto	Coleção publicada	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc.)	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		16.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		16.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
17	Projeto de Pesquisa "Línguas africanas e o português brasileiro"	17.1	Meta-produto	Ação de formação interna	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-produto		1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1

				Relatório de pesquisa entregue	3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-produto	Novo conjunto de conteúdos para exposição de longa duração	1º Q	-	-
					2º Q	1	1
					3º Q	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
18	Banco de Dados MLP	18.1	Meta-produto	Nº mínimo de itens catalogados	1ºQ	100	117
					2ºQ	100	156
					3ºQ	100	1.368
					META ANUAL	300	1.641
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-produto	Lançamento interface pública	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.3	Meta-produto	Entrega da 1ª fase de desenvolvimento do vocabulário controlado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 15: Projeto Lab_Língua Portuguesa
Meta 15.1: Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa realizados

Justificativa para superação da meta anual: Conforme a justificativa do relatório do 2º quadrimestre, foi realizado um encontro a mais no mês de agosto. O evento potencializou a formação de público do museu relacionado a essa ação e não acarretou custos adicionais para o programa.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
19	Polo de discussões	19.1	Meta-Produto	Seminário Internaciona	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-

				l "Viagens da Língua" realizado	3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 19: Polo de Discussões
Meta 19.1: Seminário Internacional "Viagens da Língua" realizado

Justificativa de realização de meta condicionada: Como parte das ações de difusão do Centro de Documentação e Línguas Indígenas, foi realizado em novembro o Colóquio Internacional "Oyapock, o Rio que Une", cuja execução estava condicionada ao estabelecimento de parcerias e à captação de recursos. A realização do evento foi viabilizada por apoios institucionais e financeiros da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), do Institut Français, da Collectivité Territoriale de Guyane (CTG), da Cité Internationale de la Langue Française, do Parc Amazonien de Guyane (PAG) e do Consulado Geral da França em São Paulo. Essas articulações permitiram cumprir integralmente a meta prevista para o período, fortalecendo a cooperação internacional e ampliando o alcance das ações voltadas ao multilinguismo.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

Em 2025, o Programa de Exposições e Programação Cultural qualificou suas ações a partir do fortalecimento de estratégias voltadas à ampliação e diversificação de públicos, à atualização dos formatos expositivos e à articulação entre programação cultural e exposições. No último quadrimestre, essas diretrizes se materializaram na execução das metas estabelecidas para o exercício, com resultados que demonstram bons resultados quanto à mobilização de públicos. Como exemplo, a estratégia de levar as exposições temporárias para o Saguão B, área de conexão entre a rua e a gare da estação da Luz e cujo acesso é feito de forma gratuita, impactou 41.519 pessoas ao longo do ano.

Entre os resultados alcançados, destaca-se, ainda, a realização da exposição "Funk: um grito de ousadia e liberdade" aberta em novembro. Em parceria com o Museu de Arte do Rio, a mostra visou a abordagem de conteúdos contemporâneos como estratégia de diversificação de públicos. No mesmo período, foi feita uma reformulação programática nos Saraus promovidos pelo Museu, com foco na qualificação da programação, e foram realizadas ações resultantes do edital Plataforma Conexões, programa voltado para a seleção de grupos iniciantes. para apresentações que acontecem na Estação da Luz.

Outro destaque do quadrimestre foi a realização de duas exposições itinerantes. A mostra "Línguas africanas que fazem o Brasil" foi apresentada no Palácio Anchieta, no Espírito Santo, e no Centro Cultural TCU, em Brasília, ampliando significativamente o alcance das ações promovidas pelo Museu para outras localidades. Nos dois casos as exposições contaram com curadoria para inserção de conteúdos locais, fortalecendo o diálogo com cada território e resultando em um público total de 31.786 em 2025.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	97.710	107.360
					2ºQ	138.080	140.371
					3ºQ	119.900	117.989
					META ANUAL	355.690	365.720
					ICM	100%	102%
21	Exposição temporária	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
22	Virtualização da exposição temporária	22.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições virtualizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Comitê Curatorial	23.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
24	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	24.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	4
					META ANUAL	9	10
					ICM	100%	111%
25	Ações de incentivo à leitura e escrita	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
26	Dia Mundial da Língua Portuguesa	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	1.500	3.000
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1.500	3.000
					ICM	100%	100%
27	Saraus do MLP	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		27.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	100
					2ºQ	-	355
					3ºQ	-	197
					ANUAL	-	652

28	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	28.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	2	3
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		28.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	2.400
					3ºQ	-	1.450
					ANUAL	-	3.850
29	Carnaval do MLP	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		29.2	Dado extra	Nº de público	1ºQ	-	370
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	370
30	Catálogo da exposição temporária	30.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
31	Exposição de Longa Duração	31.1	Meta-Produto	Atualização e aquisição de recursos de acessibilidade da exposição de longa duração	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Rua da Língua' e 'Praça da Língua'	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
32	Projeto expositivo Terraço	32.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 24: Edital de ocupação - Plataforma Conexões
Meta 24.2: Nº de ações realizadas

Justificativa para superação da meta no quadrimestre: Justifica-se a superação da meta no quadrimestre devido à realização de um encontro adicional no mês de dezembro, não originalmente previsto. A inclusão dessa ação extra foi possibilitada pelo expressivo sucesso de público do projeto e pela disponibilidade de recursos financeiros para realização da ação, sem impactar o planejamento original.

Ação 28: Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)
Meta 28.1: Nº de feiras realizadas

Justificativa para superação de meta anual: Conforme apresentado no relatório do 2º quadrimestre, foram realizadas duas edições da Feira Luz Criativa durante o Festival Pop Rua, sendo uma no Sesc Bom Retiro e outra na marquise do Museu da Língua Portuguesa. Esta foi a primeira experiência de execução da ação em um espaço externo ao museu, ocorrendo de maneira exitosa e com a infraestrutura do museu, sem gerar custos adicionais ao contrato de gestão.

Ação 32: Projeto expositivo do Terraço
Meta 32.1: Projeto elaborado

Justificativa para não realização da meta no quadrimestre: Conforme apresentado no relatório do 2º quadrimestre, o projeto expositivo elaborado pelo curador Anderson Santos foi entregue no 2º quadrimestre. A execução do projeto está prevista para o 2º quadrimestre de 2026.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
34	Programação Cultural relacionada às exposições temporárias	34.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	1
					2ºQ	2	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	5	3
					ICM	100%	60%

35	Exposição itinerante	35.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições itinerantes realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
36	Estação Férias	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público	1ºQ	-	5.982
					2ºQ	-	4.402
					3ºQ	-	-
					ANUAL		10.384
37	Residência Artística - Encontros Dissidentes	37.1	Meta-Produto	Programa de residência artística realizado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	1
38	Exposição de longa duração	38.1	Meta-Produto	Novos conteúdos de acessibilidade desenvolvidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Beco das Palavras', *Signage*, 'Línguas do Cotidiano' e Auditório.	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
39	Projeto Terraço	39.1	Meta-Produto	Projeto executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

40	Projeto de Arte Urbana realizado no território	40.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

Ação 33: Exposição temporária
Meta 33.1: Quantidade de exposições

Justificativa para realização da meta condicionada: A realização da exposição temporária "Funk: um grito de ousadia e liberdade" se deu a partir da parceria firmada com o Museu da Arte do Rio (MAR) e da captação de recursos via leis de incentivo. O relato completo da execução está registrado no Relatório de Rotinas deste Programa.

Ação 34: Programação Cultural relacionada às exposições temporárias
Meta 34.1: N° de ações realizadas

Justificativa para realização da meta condicionada: A realização das ações de programação cultural vinculadas às exposições temporárias foi viabilizada por meio da captação de recursos via leis de incentivo. O relato completo da execução está registrado no Relatório de Rotinas deste Programa.

Ação 35: Exposições Itinerantes
Meta 35.1: Nº de exposições itinerantes realizadas

Justificativa para realização da meta condicionada: As itinerâncias de exposições produzidas pelo Museu da Língua Portuguesa realizadas no 3º quadrimestre ocorreram em parceria com outros espaços culturais e instituições, sendo custeadas majoritariamente pelos próprios parceiros. Os recursos destinados pelo Museu, como para a formação de educadores, foram viabilizados por meio de leis de incentivo e pela atuação dos colaboradores do IDBrasil.

Ação 38: Exposição de longa duração
Meta 38.2: Troca/aquisição de equipamentos dos módulos 'Beco das Palavras', Signage, 'Línguas do Cotidiano' e Auditório.

Justificativa para realização da meta condicionada: A execução da meta de substituição dos equipamentos de projeção dos módulos Beco das Palavras, Signage, Línguas do Cotidiano e do Auditório justificou-se pela necessidade de atualização tecnológica diante da obsolescência dos equipamentos. Embora inicialmente prevista para ser executada com recursos de captação, a aquisição dos equipamentos se deu com recursos do contrato de gestão sem prejuízo às demais ações realizadas pela Instituição.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

Em 2025, o **Núcleo Educativo** desenvolveu ações voltadas ao atendimento de diferentes perfis de público do Museu, tanto agendados quanto espontâneos, por meio de visitas, acolhimentos, atividades e mediações, totalizando 69.516 pessoas atendidas ao longo do ano. Destacam-se as visitas educativas ao prédio da Estação da Luz, que registraram expressivo número de visitantes atendidos. Nesse formato de visita patrimonial, ressalta-se a ação realizada em parceria com o Arquivo Histórico Municipal e a Osesp, em visita conjunta, bem como o esforço da equipe na ampliação da oferta de visitas para o público surdo, mediadas por educadores fluentes em Libras. De modo semelhante, as visitas mediadas às exposições em cartaz realizadas aos finais de semana também apresentaram elevada procura por parte do público espontâneo. Destaca-se, ainda, a abordagem de temas transversais ao Museu, especialmente relacionados às temáticas indígenas e à representatividade negra na cidade de São Paulo em diferentes ações.

No 3º quadrimestre as ações do Núcleo se deram em função da abertura da exposição temporária *Funk: um grito de ousadia e liberdade*. O Núcleo participou de formações com a curadora da exposição, Renata Prado, com a pesquisadora, Layne Gabriele, e com o Educativo do Museu de Arte do Rio (MAR). Um caderno educativo foi elaborado de forma coletiva a partir de pesquisas relacionadas a temática do Funk, bem como dois jogos – *Cada uma em seu lugar* e *Funk-se quem puder* – e uma oficina - *Baile, caligrafia do corpo* - foram desenvolvidos. Um curso online para professores e educadores foi realizado, em dois encontros, com a proposta de refletir sobre a temática da exposição temporária e sua interlocução com potenciais práticas pedagógicas na Educação Básica. O primeiro deles com a curadora da exposição e o segundo com a pesquisadora Jussara Santos, Doutora em Educação e Relações Étnico-Raciais. A série *Olhares: vídeo-visitas no Museu da Língua Portuguesa* teve como convidado Thiago de Souza, mais conhecido como Thiagson, professor de música e musicólogo do Funk.

Ainda no último quadrimestre do ano, o projeto Dengo - que tem como principal objetivo levar o acervo e os conteúdos do museu para pessoas com impossibilidade de locomoção, tais como pacientes de hospitais e, ainda, jovens atendidos nos Centros de Criança e Adolescentes - foi reconhecido com o Selo de Direitos Humanos e Diversidade 2025, concedido pela Prefeitura Municipal de São Paulo.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
41	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Meta-Resultado	N° mínimo de público escolar atendido	1ºQ	4.330	5.225
					2ºQ	10.300	9.720
					3ºQ	8.500	8.514
					META ANUAL	23.130	23.459
					ICM	100%	100%
42	Visitas educativas oferecidas para	42.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes	1ºQ	1.900	1.962

	público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)			atendidos	2ºQ	2.100	2.248
					3ºQ	1.600	1.826
					META ANUAL	5.600	6.036
					ICM	100%	100%
43	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	1.109
					2ºQ	495	989
					3ºQ	495	835
					META ANUAL	1.395	2.933
					ICM	100%	100%
44	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1ºQ	405	908
					2ºQ	495	593
					3ºQ	480	496
					META ANUAL	1.380	1.997
					ICM	100%	100%
45	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	2.500	3.216
					2ºQ	2.140	3.233
					3ºQ	2.900	2.953
					META ANUAL	7.540	9.402
					ICM	100%	100%
46	Domingo no Museu	46.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	15	16
					2ºQ	18	18
					3ºQ	13	16
					META ANUAL	46	50
					ICM	100%	108%
		46.2	Dado-extra	Nº de visitantes atendidos nas atividades	1ºQ	-	1.882
					2ºQ	-	4.052
					3ºQ		2.788
					ANUAL	-	8.722
47	Programa Escola, Museu e Território	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	6
					2ºQ	12	14
					3ºQ	10	11
					META ANUAL	28	31
					ICM	100%	110%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1ºQ	120	246
					2ºQ	240	569

				atendido	3ºQ	200	285
					META ANUAL	560	1.100
					ICM	100%	100%
48	Ações no pátio/ saguão do museu	48.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1ºQ	15	16
					2ºQ	13	15
					3ºQ	14	14
					META ANUAL	42	45
					ICM	100%	107%
		48.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ	-	201
					2ºQ	-	182
					3ºQ		203
					ANUAL	-	586
49	Cursos presenciais para professores e educadores	49.1	Meta-Produto	N° de cursos oferecidos	1ºQ	4	4
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	4
					META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%
		49.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial	1ºQ	80	119
					2ºQ	40	47
					3ºQ	40	119
					META ANUAL	160	285
					ICM	100%	100%
50	Curso online para professores e educadores	50.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		50.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	106
					3ºQ	-	54
					ANUAL	-	160
51	Curso para Agências e Guias de Turismo	51.1	Meta-Produto	N° de cursos oferecidos	1ºQ	1	1
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		51.2	Dado extra	N° de participantes	1ºQ	-	3
					2ºQ	-	38
					3ºQ	-	33

					DADO ANUAL	-	74
52	Projeto Conviver - Consciência Funcional	52.1	Meta-Produto	N° de encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		52.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	15
					2ºQ	10	15
					3ºQ	10	30
					META ANUAL	30	60
					ICM	100%	100%
53	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
54	Educativo Plugado	54.1	Meta-Produto	Ações educativas online	1ºQ	2	2
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		54.2	Dado Extra	Público virtual-visualizações	1ºQ	-	845
					2ºQ	-	233
					3ºQ	-	391
					ANUAL	-	1.469
55	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	55.1	Meta-Resultado	N° de pessoas atendidas no intercâmbio	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	1
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		55.2	Meta-Produto	N° de ações/roteiros/ atividades criadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
56	Projeto Dengo	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	100	100
					2ºQ	212	243
					3ºQ	26	33

					META ANUAL	338	376
					ICM	100%	111%
		56.2	Dado Extra	Nº de público específico atendido	1ºQ	-	1.327
					2ºQ	-	2.697
					3ºQ	-	248
					ANUAL	-	4.272

Ação 46: Domingo no Museu
Meta 46.1: N° de atividades oferecidas

Justificativa para superação da meta quadrimestral: Em razão da mudança na dinâmica de realização da atividade que passou a ocupar a calçada por conta da interdição temporária do saguão B por conta das obras de restauro da fachada e das coberturas do Museu, a procura pela atividade por parte do público se deu de uma maneira diferente de como vinha acontecendo antes. Com o aditamento do contrato da companhia responsável pelos jogos e brincadeiras, foi possível manter a atividade na programação sem interrupções onde antes era prevista uma pausa. Também foi possível, no aditamento, prolongar os atendimentos até o dia 14 de dezembro, o que prolongou o número de ações totais. Importante ressaltar que tal mudança não teve onerou significativamente o contrato de gestão, levando-se em conta as fontes de recursos provenientes para as ações.

Ação 49: Cursos presenciais para professores e educadores
Meta 49.1: N° de cursos oferecidos

Justificativa para superação da meta: No quadrimestre, as formações atenderam 119 pessoas, número que corresponde a 297,50% da meta de público para o período. Esse resultado está associado à alta procura pelas atividades, decorrente de um processo de fidelização do público, aliado à oferta de ações complementares e ao diálogo contínuo com as escolas e redes de ensino parceiras. A parceria já estabelecida com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME), aliada à procura pela SME de Porto Ferreira, possibilitou a realização de dois cursos adicionais em relação ao previsto na meta quadrimestral. Neste ano também se deu uma aproximação com as escolas do entorno para a realização de formações complementares e troca com os educadores, de modo a qualificar as atividades ofertadas dentro do programa Escola Museu e Território. No acumulado anual, as ações formativas totalizaram 285 pessoas atendidas.

Ação 51: Curso para Agências e Guias de Turismo
Meta 51.1: N° de cursos oferecidos

Justificativa para superação da meta anual: No 3º quadrimestre de 2025, foi firmada uma parceria institucional com a Secretaria Municipal de Turismo, com vistas à ampliação do atendimento educativo a partir de 2026, por meio do Projeto Citytour. Em decorrência dessa parceria, foi possível a realização de um curso de formação adicional voltado a agentes de turismo além do que havia sido inicialmente previsto na meta anual. A atividade ocorreu no mês de dezembro e contou com a participação de 33 pessoas. Com esse acréscimo, o total de participantes atendidos ao longo de 2025 nas formações alcançou 74 pessoas.

Ação 55: Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP
Meta 55.2: N° de ações/roteiros/atividades criadas

Justificativa para execução fora da temporalidade inicialmente prevista: A meta do Intercâmbio cultural, que está relacionada às entregas realizadas dentro do projeto, anteriormente pensada para o 2º quadrimestre, foi concluída no 3º, levando-se em conta o calendário de início do projeto e a produção de todos os materiais, concluída em dezembro. Conforme descrito no relatório de rotinas, compõem essa entrega a qualificação de duas visitas temáticas, um jogo educativo com expressões e palavras utilizadas no português moçambicano e uma formação interna, que versou sobre o panorama histórico e linguístico de Moçambique. A meta anual foi comprida conforme planejado

Ação 56: Projeto Dengo
Meta 56.2: Nº de ações realizadas

Justificativa para superação da meta quadrimestral: No 3º quadrimestre, foram realizadas ações no âmbito das parcerias estabelecidas com o Hospital da Mulher e o GRAAC. A ampliação dos atendimentos no GRAAC — decorrente de uma demanda apresentada pela própria instituição — resultou em um aumento significativo no número total de ações, passando de 26 para 33. Além disso, foi realizada uma atividade adicional no Hospital Albert Einstein, durante um evento coordenado pelo setor de Humanização da instituição, o que também contribuiu para a superação da meta prevista para o período.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
57	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	57.1	Meta-Produto	N° de ônibus oferecidos	1ºQ	40	38
					2ºQ	40	32
					3ºQ	40	28
					META ANUAL	120	98
					ICM	100%	82%
58	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	58.1	Meta-Produto	Nº de materiais criados	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 57: Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas
Meta 57.1: N° de ônibus oferecidos

Justificativa da realização de meta condicionada: No 3º quadrimestre, foram empreendidos esforços para viabilizar o transporte para que grupos possam participar de visitas educativas, ações que são realizados como contrapartida da captação de recursos via leis de incentivo. No período, foram disponibilizados 28 ônibus, contribuindo para um total acumulado de 98 ônibus em 2025, o que corresponde a 82% da meta anual prevista. A priorização seguiu direcionada a grupos que não dispõem de recursos próprios para deslocamento, mantendo o foco na ampliação do acesso ao museu. Desta forma, parte significativa do transporte e lanche foi direcionado a grupos específicos e, em um montante menor, ao público de escolas públicas que não dispunham de transporte.

Ação 58: Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos
Meta 58.1: Nº de materiais criados

Justificativa de realização de meta condicionada: Em cumprimento ao previsto como meta condicionada para o terceiro quadrimestre de 2025, foi elaborado um caderno educativo relacionado ao conteúdo da exposição temporária "Funk: um grito de ousadia e liberdade", trazendo ao público leitor a compreensão do processo histórico que culmina no surgimento do Funk como movimento musical, suas relações de representatividade étnico-racial, abrangência linguística, cultural e econômica. Voltado para estudantes, o caderno será impresso e distribuído para públicos agendados em visitas educativas ao museu ao longo de 2026.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No âmbito do **Programa Conexões Museus SP**, o Museu da Língua Portuguesa desenvolveu ações voltadas à capacitação técnica e à qualificação de profissionais de museus, tanto em atuação quanto em formação, com ênfase em temáticas relacionadas à zeladoria e à preservação de patrimônio edificado tombado. As iniciativas contemplaram a realização de visitas integradas às obras de restauro da fachada e da cobertura do Museu, iniciadas no final do segundo quadrimestre, proporcionando aos participantes a aproximação com aspectos históricos, técnicos e operacionais do edifício.

Cabe destacar-se, a expressiva participação de estudantes das áreas de museologia, patrimônio e áreas afins. A presença desse público contribuiu para aproximar os processos técnicos e operacionais do cotidiano museológico da formação acadêmica, ampliando o diálogo entre teoria e prática e fortalecendo o papel do Museu da Língua Portuguesa como espaço de aprendizado, intercâmbio e construção de conhecimento para as novas gerações de profissionais do setor.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
59	Capacitação técnica para profissionais de museus	59.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		59.2	Meta-resultado	Nº de participantes	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	60	82
					META ANUAL	60	82
					ICM	100%	136%

Ação nº 59: Capacitação técnica para profissionais de museus
Meta nº 59.2: Nº de participantes

Justificativa para superação da meta: No âmbito da capacitação técnica para profissionais de museus, o Museu da Língua Portuguesa, por ocasião das obras de restauro da fachada e da cobertura do edifício promoveu uma ação formativa cujo conteúdo girava em torno das questões de manutenção preditiva, preventiva e corretiva que edifícios tombados requerem. Os esforços empreendidos na divulgação da ação para o engajamento de possíveis interessados resultou num número maior de participantes do que havia sido previsto inicialmente, chegando a 82 pessoas, gerando uma superação quadrimestral e anual da meta-resultado prevista no Plano de Trabalho. Reforça-se ainda que a superação da meta amplia o impacto da ação, que não onerou a execução de outras metas ou o Contrato de Gestão.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

No que concerne ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI), ano de 2025 representou um ciclo de consolidação e ampliação da presença do Museu da Língua Portuguesa, tanto mídias digitais quanto nos veículos de mídia tradicional. As visitas virtuais aos recursos disponibilizados pelo MLP chegaram a 317.566 até o encerramento do ano, sendo o primeiro quadrimestre o período de maior visibilidade, com 112.553 visitantes.

Os números positivos da atuação do MLP em ambientes digitais também permitiram uma alavancagem do número de novos seguidores nos perfis oficiais do Museu nas redes sociais. Até o fim de 2025, foram 56.530 novos seguidores, com atuação preponderante também no primeiro quadrimestre, com 31.327 novos seguidores.

As inserções do Museu da Língua Portuguesa na mídia também um ponto alto do ano para o PCDI; foram 7.185 novas inserções, sendo 2.928 somente no terceiro quadrimestre. Nesta linha, a participação da exposição temporária "Funk: um grito de ousadia e liberdade", em novembro, parece ter sido determinante para este processo.

A realização de parcerias com influenciadores digitais também gerou bons resultados totalizando 13 ações firmadas com estes criadores de conteúdo. Tal estratégia tem sido fundamental para ampliar a presença digital do MLP e sua conversão em visitação espontânea às exposições e à participação às suas programações culturais.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, a formalização de parcerias também gerou resultados positivos, tendo sido firmadas 25 parcerias até o final de 2025, às quais foram essenciais para a execução de diversas ações do Museu. As parcerias envolveram organismos diplomáticos, associações e outras organizações da sociedade civil, instituições culturais, organismos governamentais estrangeiros, empreendimentos comerciais etc. A diversidade de entes e formatos para a formalização destas parcerias reforça o potencial institucional do Museu da Língua Portuguesa, reputação construída a partir de um histórico consolidado que envolve ações culturais de alta relevância social e a transparência no relacionamento com seus parceiros institucionais.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	60.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	90.000	112.553
					2ºQ	80.000	106.725
					3ºQ	80.000	98.288
					META ANUAL	250.000	317.566
					ICM	100%	100%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos	1ºQ	14.000	31.327
					2ºQ	12.000	15.752

				seguidores nas redes sociais	3ºQ	9.000	10.051
					META ANUAL	35.000	57.130
					ICM	100%	100%
61	Inserções na mídia	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1ºQ	1.300	2.378
					2ºQ	1.100	1.879
					3ºQ	1.000	2.928
					META ANUAL	3.400	7.185
					ICM	100%	100%
62	Ações com influenciadores digitais	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	2	5
					2ºQ	4	1
					3ºQ	4	7
					META ANUAL	10	13
					ICM	100%	100%
63	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de parcerias estabelecidas com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)	1ºQ	6	14
					2ºQ	6	4
					3ºQ	6	7
					META ANUAL	18	25
					ICM	100%	100%

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
64	Ações de comunicação e mídia	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	100%

Ação nº 64: Ações de comunicação e mídia
Meta nº 64.1: Nº mínimo de ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: Em novembro de 2025, com a abertura da exposição "Funk: um grito de ousadia e liberdade", foram iniciadas campanhas de mídia paga visando a ampliação da visibilidade em mídias digitais e, consequentemente, sua

conversão em visitações espontâneas ao Museu da Língua Portuguesa. Somados aos investimentos realizados no 2º quadrimestre, tanto visando a divulgação do recebimento da Medalha da Ordem do Mérito Cultural quanto no âmbito das ações previstas como contrapartida de um dos patrocinadores do Museu, o MLP superou o número de ações previstas (de 1 para 2). Convém destacar que a realização ações de comunicação e mídia ampliam significativamente a presença da instituição nos meios de comunicação, não afetando as demais atribuições das equipes ou o Contrato de Gestão.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O **Programa de Edificações** do Museu da Língua Portuguesa tem como objetivo garantir o funcionamento contínuo, seguro e eficiente das instalações da instituição, preservando o patrimônio e garantindo o conforto, confiabilidade e bem-estar de visitantes e colaboradores, além de contribuir para a valorização dos ativos sob sua responsabilidade. Também é responsável pela gestão dos processos de segurança patrimonial e limpeza terceirizadas. As ações previstas no âmbito do Programa de Edificações do Museu da Língua Portuguesa têm como objetivo garantir o funcionamento contínuo, seguro e eficiente da instituição, preservando o patrimônio garantindo o conforto, confiabilidade e bem-estar de visitantes e colaboradores, além de contribuir para a valorização dos ativos sob sua responsabilidade. São realizados ainda no contexto do programa ações voltadas à gestão dos processos de segurança patrimonial e manutenção predial (limpeza).

Durante o ciclo de 2025, as ações realizadas estiveram centradas na prevenção a eventuais falhas operacionais, na garantia das normas técnicas e legais vigentes e na otimização de recursos para melhoria contínua dos processos de gestão da edificação, além das intervenções realizadas para conservação das fachadas e do telhado do edifício.

A atuação do Programa de Edificações incidiu diretamente para garantir a execução de melhorias e o funcionamento de instalações elétricas, hidráulicas e sanitárias, sistemas de climatização, sistemas de combate a incêndios e sobre estruturas e acabamento da instituição. Todas as intervenções foram realizadas em conformidade com as normas técnicas vigentes, requisitos de segurança e boas práticas de engenharia. Também visando as melhores práticas de gestão, o IDBrasil esteve atento à administração de contratos de fornecedores, à gestão de controle de custos, ao monitoramento de indicadores de desempenho.

Em paralelo, os colaboradores do Programa atuaram transversalmente no suporte técnico às equipes técnicas do Museu para a execução de suas atividades, garantindo segurança e conformidade a:

- **Produção de eventos:** acompanhamento técnico desde as visitas iniciais até a desmontagem;
- **Montagem e desmontagem de exposições:** apoio na obtenção de AVCB, montagem elétrica e análise construtiva;
- **Programação Cultural:** montagem de infraestrutura elétrica e apoio logístico.

Neste ponto, destaca-se a atuação da equipe do Programa de Edificações na garantia da execução de programações especiais, como as atividades promovidas por ocasião do **Dia Mundial da Língua Portuguesa** e a realização do **Festival Cultura e Pop Rua**, viabilizando a exequibilidade das atividades previstas pelas áreas técnicas do Museu e a consonância com as melhores práticas de segurança operacional. Este apoio às áreas técnicas do Museu da Língua Portuguesa também incluem o acompanhamento da desinsetização e a adequação do espaço do **Centro de Referência**, para que ele tenha condições de segurança necessárias à preservação do acervo, e à permanência de colaboradores e usuários externos.

Frente à demanda de consolidação de documentos de orientação para monitoramento da edificação, o Programa esteve à frente do acompanhamento da elaboração de novo **laudo técnico de avaliação do Museu**, de forma garantir um registro fidedigno das condições estruturais e de conservação predial. O documento foi finalizado no terceiro quadrimestre e será enviado em anexo ao presente relatório.

No que concerne às ações de manutenção e melhorias no **sistema elétrico**, o IDBrasil realizou, em maio a substituição de baterias de 4 equipamentos Nobreak, garantindo confiabilidade e segurança na continuidade do fornecimento de energia em períodos de interrupção temporária junto à concessionária de energia elétrica do município de São Paulo. Nesta mesma linha, foi implementado projeto de implantação de Quadro de Transferência Manual (QTM) para o Museu, permitindo a instalação de geradores externos em períodos de interrupção intermitente do fornecimento de energia elétrica na região. Outra importante ação realizada foi a manutenção preventiva dos busway (barramentos blindados) do MLP, resultando em melhoria de desempenho e mais segurança do sistema elétrico.

No que tange aos **sistemas de climatização** do Museu da Língua Portuguesa, foram realizadas manutenções corretivas em 2 condensadores, garantindo eficiência ao sistema.

A equipe do Programa de Edificações também acompanha a contratação e execução de importantes intervenções no prédio, visando a manutenção das condições de conservação e o atendimento às normas e diretrizes de preservação. Nesta linha, o IDBrasil realizou a contratação de serviços especializados em conservação, restauração e manutenção para as fachadas frontal e laterais voltadas para os pátios da Estação da Luz, bem como das coberturas de zinco da marquise e telhado. A temporalidade das intervenções já havia sido indicada na conclusão do restauro do prédio realizada após o incêndio e o cumprimento deste prazo e a observância a todas as recomendações constantes dos cadernos técnicos de conservação elaborados pelas equipes envolvidas na intervenção além da observância aos pontos levantados pelos técnicos dos órgãos de patrimônio contribuem substancialmente para que os resultados obtidos sejam satisfatórios.

As obras foram formalmente iniciadas em agosto, tinham término previsto para dezembro, mas agora a nova previsão de conclusão é março de 2026. É importante salientar que todas as ações em andamento seguem as normas técnicas para intervenção em edifícios tombados nas três instâncias de preservação (Federal, Estadual e Municipal), e tem o acompanhamento dos técnicos especializados do DPPC/SCEIC. O edifício do Museu da Língua Portuguesa deverá passar por mais uma intervenção, esta com o objetivo de promover melhorias na área do terraço do Museu. Além de adequações na cobertura atualmente instalada a área deverá receber um novo projeto de paisagismo e deverão ser criados espaços de fruição para os visitantes. O projeto está nas etapas iniciais de concepção e previsão de execução para o primeiro semestre de 2026.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2025)							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
65	Seguro Multirriscos e RC	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	1
66	AVCB	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	1
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	1
67	Licença para funcionamento	67.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-

					ANUAL	-	-
68	Certificado de acessibilidade	68.1	Dado Extra	Certificado obtido	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	-	-
					ANUAL	-	-
69	Laudo técnico de avaliação do imóvel	69.1	Meta-produto	Laudo entregue	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Cobertura Terraço	70.1	Meta-produto	Estudo preliminar	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação nº 67: Licença para funcionamento
Dado-extra nº 67.1: Documento obtido

Justificativa para não realização de dado-extra: A licença de funcionamento do Museu da Língua Portuguesa foi emitida sob o número 2024/07399-00 com validade até 04/12/2025. A renovação da licença foi protocolada junto à Prefeitura em setembro/ 2025 e continua em trâmites junto à PMSP. Atualmente, estão ativos dois processos relacionados à licença de funcionamento do MLP:

Processo de isenção de taxas SEI, nº 6068.2025/0008747-0;
Processo de revalidação SEI, nº 6068.2025/0008745-4.

A Organização Social tem envidado esforços na aprovação da renovação, acompanhado e respondido os "Comunique-se" gerados e se compromete com o imediato encaminhamento do documento junto à Unidade Gestora assim que tal processo for concluído junto aos órgãos competentes.

Ação nº 68: Certificado de acessibilidade
Dado-extra nº 68.1: Certificado obtido

Justificativa para não realização de dado-extra: O Museu da Língua Portuguesa dispõe de projeto de acessibilidade atualizado junto à empresa Construsato Engenharia e Consultoria LTDA, com projeto iniciado junto ao Departamento de Controle e Uso de Imóveis - CONTRU/SP. A equipe da Organização Social tem envidado esforços visando a agilização da obtenção do Certificado, iniciada em 16 de outubro de 2025, estando dois processos ativos relativos ao tema:

- Processo de isenção de taxa, nº 60931-25-SP-TAX;
- Processo de certificação, nº 60929-25-SP-CER.

A Organização Social compromete-se com o imediato encaminhamento do documento junto à Unidade Gestora assim que tal processo for concluído junto aos órgãos

competentes.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)							
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**
71	Preservação do restauro	71.1	Meta-produto	Ações de preservação da fachada realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		71.2	Meta-produto	Ações de preservação do telhado realizadas	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
72	Plano de auxílio mútuo (PAM)	72.1	Meta-produto	Plano criado e implantado	1ºQ	-	-
					2ºQ	1	-
					3ºQ	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
73	Cobertura do Terraço	73.1	Meta-produto	Projeto Básico	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-produto	Projeto Básico Protocolado nos Órgãos de Patrimônio	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		73.3	Meta-produto	Projeto Básico Aprovado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-

				nos Órgãos de Preservação	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		73.4	Meta-produto	Projeto Executivo	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
		73.5	Meta-produto	Projeto Executado	1ºQ	-	-
					2ºQ	-	-
					3ºQ	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

Ação nº 71: Preservação do restauro
Meta nº 71.1: Ações de preservação da fachada realizadas

Justificativa para não conclusão da meta condicionada: As informações referentes ao projeto de preservação de fachadas do Museu da Língua Portuguesa seguem em anexos ao presente documento. As obras de preservação da fachada tiveram início em agosto de 2025, com previsão de conclusão em março de 2026. O andamento da obra foi impactado pelas chuvas abundantes nesse período, avançando assim para o exercício de 2026.

Ação nº 71: Preservação do restauro
Meta nº 71.2: Ações de preservação do telhado realizadas

Justificativa não conclusão da meta condicionada: As informações referentes ao projeto de preservação do telhado do Museu da Língua Portuguesa seguem em anexos ao presente relatório. Assim como no caso da meta 71.1, os reparos no telhado do MLP também tiveram início em agosto de 2025, com previsão de conclusão ainda em 2025. Com as chuvas abundantes e constatação da necessidade de reparos adicionais, os quais tiveram que ser novamente alinhados com os Órgãos de Preservação, impactaram o cronograma, que segue com a conclusão prevista para março de 2026.

Ação nº 73: Cobertura do terraço
Meta nº 73.1: Projeto Básico

Justificativa para a execução de meta condicionada: O Museu da Língua Portuguesa executou, com atuação conjunta e transversal de áreas como os Núcleos de Operações e Infraestrutura, Exposições e Programação Cultural, e Administrativo e Financeiro, projeto básico para qualificação da área do terraço da edificação, prevendo a instalação de uma estrutura para cobertura de parte do ambiente, elemento que amplia o rol de possibilidades para o desenvolvimento de programações culturais. O projeto, de autoria do escritório do arquiteto Paulo Mendes da Rocha, também é composto por um elemento paisagístico, sobre o qual também incidem metas partilhadas com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Ação 32 - Projeto expositivo do Terraço / Meta 32.1 - Projeto elaborado).

Importante salientar que a execução da meta condicionada foi viabilizada por meio da disponibilização de recursos decorrentes de ações de captação de recursos financeiros complementares e que não oneraram as equipes envolvidas ou o Contrato de Gestão vigente. Uma primeira apresentação do projeto integrado para o terraço do Museu da Língua Portuguesa junto aos órgãos de preservação e tombamento já foi realizada e na sequência serão encaminhadas as providências para protocolo do projeto junto aos respectivos escritórios técnicos.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Prazo pactuado**	**Novo prazo pactuado**
16	Implantação de plataforma on-line (banco de dados)	16.1	Banco de Dados implantado	Meta-produto	2023	3°Q 2025
	Status 1ºQ | ( ) Pendente (X) Executada					
	A implantação do banco de dados foi realizada com êxito no último quadrimestre de 2025. A plataforma pode ser acessada no link: https://acervo.museudalinguaportuguesa.org.br/ O registro e relato completo de execução e evidência da ação está descrito no Relatório do Banco de Dados do Programa, anexado a este relatório.					

EXERCÍCIO 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Prazo pactuado**	**Novo prazo pactuado**
10	Articulação Social	10.10	Relatório detalhado das ações de Articulação Social publicado	Meta-produto	2024	3°Q 2025
	Status 3ºQ | ( ) Pendente (X) Executada					
	A execução desta meta em 2025 marca um ciclo de cinco anos de estruturação da Articulação Social do museu de 2020 a 2025. O processo baseou-se no amadurecimento metodológico do Núcleo, que substituiu a execução isolada por uma prática contínua de escuta qualificada e diagnóstico territorial. A experiência acumulada neste período possibilitou o refinamento de tecnologias sociais aplicadas ao Museu, qualificando as relações em relações em rede e aprofundando o impacto das ações junto aos parceiros institucionais e aos públicos do território. A publicação seguirá em anexo a esse relatório.					