

**IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte**

**Organização Social de Cultura**



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES \_\_\_\_\_**  
**\_\_\_\_\_ 1º QUADRIMESTRE DE 2026**

Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Contrato de Gestão 01/2020

## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Governador** | Tarcísio Gomes de Freitas

**Vice-Governador** | Felício Ramuth

**Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas** | Marília Marton

**Secretário Executivo** | Marcelo Assis

**Subsecretário** | Daniel Scheiblich Rodrigues

**Chefe de Gabinete** | Vincenzo Carone

**Chefe da Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais** | Marina Sequetto Pereira

**Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural** | Mariana de Souza Rolim

**Coordenador de Conservação e Restauro** | Amner Nagib Moussa Jr.

**Coordenador de Reconhecimento e Salvaguarda** | Matheus Franco da Rosa Lopes

**Coordenadora de Museus** | Renata Araújo

**Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica** | Luciana Nemes Xavier

**Chefe da Divisão Técnica Museológica** | Tayna da Silva Rios

**Equipe Técnica** | Angelita Soraia Fantagussi, Camila Michelle Gonçalves de Lima, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Elisabete Mitiko Watanabe, Guilherme de Nardi Viana, Gustavo Nascimento Paes, Lázaro Henrique Reis Almeida, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Mariana Cerqueira de Sousa, Rafaela Almeida e Silva, Raisal Ribeiro da Rocha Reis, Regiane Lima Justino, Reinaldo de Carvalho Bueno Júnior, Roberta Martins Silva, Suelen Menezes, Thiago Fernandes de Moura e Valéria Gonzaga Magalhães

## IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Organização Social de Cultura

### Conselho de Administração

**Presidente** | Dalton Pastore Junior

**Vice-Presidente** | Matheus Gregorini Costa

**Conselheiros** | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Savioli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos Leite da Silva

**Conselho Fiscal** | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

**Conselho Consultivo** | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

### Diretoria

**Diretora Executiva** | Renata Vieira da Motta

**Diretora Administrativa e Financeira** | Vitória Boldrin

**Diretor Técnico** | Felipe Arruda

## 1. APRESENTAÇÃO

No primeiro quadrimestre de 2026, ano em que o Museu da Língua Portuguesa completa 20 anos de existência, a instituição orientou sua atuação por três frentes complementares: ampliação do acesso, qualificação da experiência do público e fortalecimento de vínculos com o Território.

Nesse contexto, entre visitantes das exposições e participantes das atividades, o Museu registrou **110.410 pessoas**, refletindo o alcance de uma agenda que combina exposições, programação cultural e ações educativas e sociais, vertentes que atendem as diferentes vocações de um museu alinhado às práticas museológicas contemporâneas. Outro fator a ser destacado é a mudança do dia de gratuidades a todos os públicos, que passa de sábados para terças-feiras, a partir da segunda quinzena de abril. O resultado esperado com esta mudança é a desconcentração de público aos sábados, permitindo uma melhor experiência aos visitantes e, além disso, a gratuidade às terças permite, por exemplo, que grupos tenham um dia gratuito de visita, incluindo escolas particulares em dia letivo. A gratuidade aos domingos foi mantida, em razão da captação de recursos bem-sucedida.

A programação cultural, vinculada à exposição temporária "FUNK: Um grito de ousadia e liberdade", deu continuidade a ações de formação e fomento, como a oficina de passinho com o coletivo NGKS e as primeiras apresentações do Edital Plataforma Conexões, ampliando oportunidades para artistas em início de trajetória e diversificando interlocuções com o público. O Saguão B seguiu como área de ativação do edifício, com participação de **26.623 pessoas** na contabilização total de público do período, fortalecendo a presença do Museu no fluxo cotidiano da Estação e criando novas camadas de acesso. Em paralelo, deu-se a continuidade da atualização de recursos de acessibilidade na exposição de longa duração, com a inclusão de janela de Libras e legendas na instalação "Línguas do Cotidiano" além do planejamento de expansão da acessibilidade para os demais conteúdos. Por fim, foi dada sequência no desenvolvimento do projeto de exposição e paisagismo "Jardim da Língua Portuguesa", que ocupará o terraço Paulo Mendes da Rocha, oferecendo um novo espaço de lazer e fruição cultural para o público, celebrando os 20 anos do museu e os 200 anos do Parque Jardim da Luz.

No campo educativo e social, o Museu manteve a rotina intensa de visitas educativas, com foco na educação pública, atendendo **5.806** estudantes e professores, além das visitas para públicos específicos que somaram **2.143** pessoas. Destacam-se também as ações voltadas a escolas do entorno, formação e cuidado, com atenção ao acompanhamento continuado e à ampliação de públicos. O programa *Escola, Museu e Território* priorizou unidades localizadas próximo ao Museu e registrou o atendimento de **356 pessoas**, apoiando a construção de vínculo com a comunidade escolar. Nas ações de Formação, os encontros com docentes de língua portuguesa como língua de acolhimento para migrantes internacionais culminaram em uma visita ao Museu com **70 estudantes** de diferentes países, ampliando repertórios e promovendo acesso ao Museu. Em convergência, o Núcleo de Articulação Social deu continuidade e ampliou frentes de cuidado, com ações como o *Converse com o Psicoterapeuta* (parceria com o Instituto de Psiquiatria do HC-USP) e a cessão de espaço para a realização de atividades do Grupo de Letramento Racial do TTT (Associação Teto, Trampo e Tratamento).

No eixo de memória e gestão do conhecimento, foi lançada a plataforma do **Acervo Digital**, conectada ao banco de dados institucional, reunindo acervos e conteúdos além de oferecer trilhas e interações para públicos específicos, como educadores e pesquisadores de diferentes áreas. A plataforma amplia o acesso ao repertório do Museu e estabelece uma base para ações de mediação, pesquisa e cooperação, tendo sido contabilizados **15.372 acessos** nos meses de março e abril. No período, também ocorreram encontros dedicados ao Acervo Digital e iniciativas de cooperação interinstitucionais, com destaque para um seminário realizado no auditório do Museu para apresentação desta ferramenta a um público especializado. Dentre os cerca de **85** participantes estavam pesquisadores e gestores de acervos de museus públicos e privados da cidade de São Paulo.

O conjunto dessas ações se vinculou à programação de comemoração dos 20 anos do Museu da Língua Portuguesa, iniciada oficialmente no dia 21 de março com a realização de um uma cerimônia institucional e um *pocket-show* de Tiganá Santana, José Miguel Wisnik, João Camarero e Zahy Tentehar para uma plateia de **220** pessoas composta por convidados que fizeram parte da trajetória do museu e pelo público em geral.

Foram contabilizados no período mais de 22 mil novos seguidores em todos os seus perfis oficiais nas redes sociais. Programações especiais promovidas pela instituição, como o Estação Férias e as celebrações da efeméride de 20 anos do Museu também impulsionaram sua presença constante na mídia, chegando a quase 2.000 menções somente nos primeiros quatro meses do ano.

O Museu também se manteve ativo na prospecção e formalização de novas parcerias dando mais visibilidade para suas atividades cotidianas além do acesso a programações culturais promovidas pela instituição. Ao todo, 19 parcerias foram formalizadas no primeiro quadrimestre, demonstrando que sua reputação positiva incentiva a realização de ações conjuntas com entidades de diferentes naturezas.

Atenta constantemente ao desenvolvimento e promoção de um ambiente de trabalho qualificado, a equipe do Museu da Língua Portuguesa também promoveu ações de intercâmbio cultural entre seus trabalhadores e outros equipamentos museológicos do território.

No período foram promovidas ações voltadas aos Recursos Humanos, dentre elas, uma visita técnica ao Museu de Arte Sacra de São Paulo no âmbito do Programa "Visitando Museus", promoção da campanha anual de vacinação contra Gripe associada a ações de saúde bem-estar. No período, realizou-se mais uma edição do "Censo Diversidades", pesquisa bianual com o objetivo verificar o perfil dos colaboradores e registrar a percepção, resultante das ações de inclusão, formações e sensibilização voltadas às diversidades no Museu da Língua Portuguesa.

Cabe um destaque especial à finalização da ação de manutenção da fachada e cobertura do edifício da Estação da Luz onde está instalado o Museu da Língua Portuguesa. Obra de grande vulto, necessária e fundamental para a preservação de patrimônio histórico tão relevante para a sociedade.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

### 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

Destacam-se, no âmbito do Programa de Gestão Museológica do Museu da Língua Portuguesa o fortalecimento de sua atuação junto ao Território, além de avanços importantes na qualificação de processos internos.

No primeiro quadrimestre de 2026, o Núcleo de Articulação Social consolidou dinâmicas e ampliou o alcance de suas ações. O projeto Luz na Tela foi reformulado e agora passa a contar com sessões realizadas de forma articulada com outros agentes, ações itinerantes, oficinas formativas e lançamentos audiovisuais. O projeto “Converse com o Psicoterapeuta” (cuja atuação está mais voltada ao bem-estar e cuidado) foi solidificado graças à parceria com o Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da USP, e o Grupo de Letramento Racial do TTT (Associação Teto, Trampo e Tratamento). Ainda neste período foi lançado o Relatório de Ações de Articulação Social 2020–2025. Além de consistir num registro importante de um programa de ações pioneiro no âmbito dos museus paulistas, reafirma a centralidade da escuta qualificada, da articulação em rede e da abordagem territorial.

No que concerne à diversificação de fontes de recursos, o Núcleo de Desenvolvimento Institucional do Museu seguiu o mapeamento por oportunidades de fomento e reconhecimento institucional. Neste sentido, a equipe inscreveu um dos projetos realizados pelo Museu na 39º Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade.

O Núcleo de Recursos Humanos, por sua vez, iniciou seu já consolidado programa de intercâmbio cultural com instituições museológicas do território, realizando uma nova edição do “Visitando Museus”, no Museu de Arte Sacra de São Paulo. Buscando ainda a qualificação das condições de trabalho e a promoção da saúde de seus colaboradores, o Núcleo também promoveu ações de saúde e bem-estar, como a vacinação contra gripe e a realização de sessões de *quick massage*. Foram aplicadas 96 doses de vacina e realizados 75 atendimentos. Também promoveu a realização de uma nova edição de seu “Censo Diversidades”

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais	1º Q	-	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

				públicos e/ou privados			
		1.2	Meta-Resultado	28,07% do repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação Incentivada	1º Q	R\$ 683.532	R\$ 2.471.252
					2º Q	R\$ 2.630.975	
					3º Q		
					META ANUAL	R\$ 3.314.507	R\$ 2.471.252
					ICM	100%	75%
		1.3	Meta-produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
2	Pesquisas e avaliações de Públicos	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral (totem eletrônico, QR Code ou pesquisa via e-mail)	1º Q	=> 80%	96%
					2º Q	=> 80%	
					3º Q		
					META ANUAL	=> 80%	96%
					ICM	100%	50%
		2.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos (presencial, virtual e extramuros)	1º Q	=> 80%	95%
					2º Q	=> 80%	
					3º Q		
					META ANUAL	=> 80%	95%
					ICM	100%	50%
		2.3	Meta-resultado	Índice de satisfação do público escolar (estudantes e professores)	1º Q	-	-
					2º Q	=> 80%	
					3º Q		
					META ANUAL	=> 80%	
					ICM	100%	0%
3	Programa Visitando Museus	3.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

		3.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Q	10	16
					2º Q	10	-
					3º Q	-	-
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%
4	Saúde e Bem-Estar funcionais	4.1	Meta-Produto	Nº de ações de Saúde e Bem-Estar realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
5	Acessibilidade, Diversidade, Equidade e Inclusão	5.1	Meta-Produto	Censo Diversidades realizado	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Articulação Social	6.1	Meta-Produto	Nº de encontros com vizinhos realizados	1º Q	2	2
					2º Q	2	
					3º Q		
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		6.2	Dado-Extra	Nº de participantes do encontro com vizinhos	1º Q	-	118
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	118
		6.3	Meta-Produto	Nº de ações com território realizadas	1º Q	21	20
					2º Q	23	
					3º Q		
					META ANUAL	44	20
					ICM	100%	45%
		6.4	Dado Extra	Nº de participantes nas ações com o território	1º Q	-	630
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	630
		6.5	Meta-Produto	Luz na Tela (exibição de filmes para a população)	1º Q	3	3
					2º Q	4	
3º Q							
META ANUAL	7				3		
ICM	100%				43%		

		6.6	Dado Extra	Nº de expectadores no Luz na Tela	1º Q	-	336
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	336
		6.7	Meta-Produto	Seminário "Dizeres da Rua" [nome provisório]	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		6.8	Dado Extra	Nº de participantes no Seminário	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
		6.9	Meta-produto	Publicação de relatório de experiência do Festival Cultura Pop Rua	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
META ANUAL	1						
ICM	100%				0%		
7	Parque tecnológico	7.1	Meta-produto	Diagnóstico realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
8	Infraestrutura tecnológica das exposições	8.1	Meta-Produto	Manual de sistema de gerenciamento da exposição de longa duração	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Produção Editorial	9.1	Meta-Produto	Manual de estilo e redação do museu elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
10	Projeto de sinalização externa	10.1	Meta-Produto	Projeto de sinalização externa elaborado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

### Ação Nº 1 - Captação de recursos financeiros

#### Meta Nº 1.1 - Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para execução da meta fora do quadrimestre previsto: A ação foi realizada fora do quadrimestre previsto em decorrência da identificação de oportunidade de inscrição de projeto do Museu da Língua Portuguesa, a saber, o projeto Encontros Dissidentes, na 39ª Edição do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade (IPHAN), com inscrições abertas originalmente para o período entre 03/03/2026 e 24/04/2026. Destaca-se ainda que a participação em Editais de fomento à cultura em diferentes instâncias é altamente recomendável, visando a diversificação das fontes de recursos financeiros para a execução de suas atividades.

### Ação Nº 1 - Captação de recursos financeiros

#### Meta Nº 1.2 - 28,07% do repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação Incentivada

Justificativa para superação da meta: No primeiro quadrimestre, o Museu da Língua Portuguesa teve êxito na captação de recurso por meio da Lei de Incentivo à Cultura antes do previsto, elemento que motivou uma superação da meta prevista para o período. A superação da meta prevista é positiva na medida em que poderá viabilizar ampliação de programações para o Museu, sem ônus para o Contrato de Gestão.

## 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Articulação Social	11.1	Meta-Produto	Formação continuada de gestores culturais e/ou agentes municipais da rede socioassistencial	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11.2	Meta-produto	Nº de encontros do grupo de trabalho realizados para a estruturação do Festival Cultura e Pop Rua	1º Q	-	1		
			2º Q	2			
			3º Q				
			META ANUAL	2	1		
			ICM	100%	50%		
12		12.1			1º Q	-	-

	Produção editorial		Meta-produto	Manual de identidade visual de publicações do Museu da Língua Portuguesa elaborado	2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
13	Formação, Desenvolvimento e Treinamento de Pessoal	13.1	Meta-Produto	Visitando Museus Internacional	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
14	Melhorias do sistema administrativo-financeiro	14.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

### Ação Nº 11 - Articulação Social

#### Meta Nº 11.1 - Formação continuada de gestores culturais e/ou agentes municipais da rede socioassistencial

Justificativa de realização de meta condicionada: Com vistas ao fortalecimento de práticas voltadas à construção de vínculos, à promoção da autonomia dos usuários da rede socioassistencial e ao estímulo à aplicação das propostas nos diferentes contextos de atuação, o museu realizou o encontro a partir da parceria desenvolvida com profissionais da rede socioassistencial, envolvendo a Vila Reencontro Armênia 1 (Prefeitura de São Paulo), o Programa Redenção na Rua, o CNR Bom Par, o CTA Raio de Luz, o Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos, o Coletivo Bom Retiro é o Mundo e o HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas. A consolidação de tais parcerias viabilizou a execução da ação, permitindo que o Núcleo de Articulação Social do Museu da Língua Portuguesa abrisse mais uma importante frente de articulação com organizações e coletivos do Território.

### Ação Nº 11 - Articulação Social

#### Meta Nº 11.2 - Nº de encontros do grupo de trabalho realizados para a estruturação do Festival Cultura e Pop Rua

Justificativa de realização de meta condicionada: Como estratégia de mobilização dos públicos, coletivos e instituições envolvidos na construção do Festival Pop Rua, o Núcleo de Articulação Social do Museu da Língua Portuguesa realizou um encontro antecipado do Grupo de Trabalho, não previsto inicialmente no Plano de Trabalho. A iniciativa possibilitou a circulação dos resultados do Festival de 2025 e fortaleceu as trocas entre os participantes. Está prevista, para o próximo quadrimestre, a realização de novo encontro,

com vistas à manutenção e ao fortalecimento das articulações do museu em torno do projeto.

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Gestão de Acervos teve como principal destaque, no primeiro quadrimestre, a realização do lançamento da plataforma do Acervo Digital. Conectada ao banco de dados, a plataforma reúne os acervos e conteúdos relativos à memória do museu, bem como artigos, trilhas de conteúdo e interações preparadas para públicos específicos. Trata-se de um marco estratégico e uma importante entrega ao público, que a partir de agora usufrui de acesso qualificado e facilitado ao repertório do Museu da Língua Portuguesa. Em abril, foram realizados dois eventos dedicados ao Acervo Digital. Além do lançamento da plataforma que contou com a presença de profissionais da área de gestão de acervos de diversas instituições do Estado e uma outra atividade no âmbito do Programa Conexões Museus, potencializando as discussões técnicas e boas práticas junto a profissionais de museus de todo estado de São Paulo de forma a fomentar a formação e o aprimoramento profissional dos trabalhadores de museus. Nos meses de maio e abril, a plataforma do acervo recebeu 15.372 acessos.

Ainda neste quadrimestre, no campo da cooperação interinstitucional, destaca-se também a realização do *Encontro de Cooperação entre Museus*, iniciativa do Centro de Documentação de Línguas e Culturas Indígenas - CDLCI junto ao Museu Kuahí, no Oiapoque (Amapá). Este encontro, resultado das articulações ocorridas em 2025 no âmbito do *Colóquio Oyapock, o rio que une*, foi dedicado ao estabelecimento de uma agenda de ações entre os museus e outros parceiros, para os anos de 2026 e 2027. Um dos resultados foi a definição da participação dos integrantes na programação do Fórum Nacional de Museus, encabeçando o protagonismo indígena na condução de políticas museais e no fortalecimento de iniciativas de preservação das línguas e culturas originárias em escala nacional e internacional.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Projeto de Pesquisa	15.1	Meta-produto	Nº de ações de pesquisa, formação e difusão realizadas	1º Q	-	-
					2º Q	2	
					3º Q		
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	0%
		15.2	Meta-produto	Nº de materiais/produtos desenvolvidos	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
16	Polo de discussão e conhecimento	16.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		

					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		16.2	Meta-produto	Nº de materiais/produtos desenvolvidos	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
17	Centro de Documentação de Línguas Indígenas	17.1	Meta-produto	Plano de ação elaborado	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
18	Publicações	18.1	Meta-produto	Publicação referente ao Colóquio 2025	1º Q	-	-	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0%	
19	Centro de Documentação Indígena	19.1	Meta-produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	3	
					2º Q			
					3º Q			
					META ANUAL	1	3	
					ICM	100%	300%	
			19.2	Meta-produto	Nº de materiais/produtos desenvolvidos	1º Q	-	-
						2º Q	1	
						3º Q		
						META ANUAL	1	
						ICM	100%	0%
20	Glossário de Termos	20.1	Meta-Resultado	Nº de materiais/produtos desenvolvidos	1º Q	-	-	
					2º Q	1		
					3º Q			
					META ANUAL	1		

					ICM	100%	0%
--	--	--	--	--	-----	------	----

## JUSTIFICATIVAS

### **Ação N° 19 - Centro de Documentação Indígena**

#### **Meta N° 19.1 - N° de ações realizadas**

Justificativa para realização de meta condicionada e superação de ações realizadas: As ações relacionadas ao Centro de Documentação de Culturas e Línguas Indígenas foram viabilizadas por meio da captação de recursos via leis de incentivo e por meio da formalização de outras parcerias voltadas a este fim, condicionando sua execução ao êxito desse processo. A programação realizada encontra-se devidamente descrita no relatório de rotinas do Programa, configurando-se como oportunidade estratégica para a formação de parcerias e a continuidade das ações de articulação e consolidação do Centro.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2026, o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu da Língua Portuguesa promoveu ações de programação cultural articuladas à exposição temporária “FUNK: Um grito de ousadia e liberdade”, como oficinas, apresentações artísticas e ações educativas. Destacam-se dentre as ações realizadas no período a oficina de passinho, realizada em parceria com o coletivo NGKS e as três primeiras edições do projeto Plataforma Conexões. Somados os públicos das três edições participaram 1.563 pessoas.

O programa Estação Férias teve como tema central “Culturas Urbanas” e contou com 4.741 participantes. Já o evento de carnaval no museu, mobilizou 950 pessoas em uma única apresentação da fraternidade Tinkus Bolívia Wayna Lisos, grupo do território da Luz, onde o Museu está localizado, que estuda a dança tradicional e folclórica da Bolívia. As edições mensais do Sarau realizadas no período reafirmam o compromisso institucional com a diversidade cultural, a acessibilidade e o diálogo com os públicos e o Território.

As equipes atuaram ainda na pré-produção das próximas exposições temporárias que serão apresentadas pelo Museu: Jardim da Língua Portuguesa, no terraço do museu, uma exposição comemorativa de 20 anos e a exposição temporária com curadoria de Keyna Eleison, prevista para ocorrer após a exposição dos 20 anos. Também foram iniciadas, antecipadamente ao que estava previsto no Plano de Trabalho, a atualização dos recursos de acessibilidade, com a implementação de janela de Libras e legendas na exposição de longa duração. As entregas serão consolidadas no próximo quadrimestre.

O desenvolvimento de programações culturais integradas, associadas às demais atividades de rotinas ligadas ao atendimento ao público visitante e aos esforços contínuos para mobilização e diversificação de públicos, levaram a resultados positivos no número de visitantes do Museu, chegando 110.410, o que equivale a quase 110% da meta prevista para o primeiro quadrimestre.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Q	100.500	110.410
					2º Q	142.000	
					3º Q		
					META ANUAL	242.500	110.410
					ICM	100%	45,5%
22	Exposição Temporária	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Q	1	-
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

23	Exposição de longa Duração	23.1	Meta-Produto	Atualização de recursos de acessibilidade	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		23.2	Meta-Produto	Atualização de conteúdos da exposição de longa duração	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
24	Virtualização da Exposição Temporária	24.1	Meta-Produto	Nº de Exposições virtualizadas	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
25	Comitê Curatorial	25.1	Dado extra	Renovação anual dos membros do comitê curatorial	1º Q	-	1
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		1
26	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	26.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	3	3
					2º Q	4	
					3º Q		
					META ANUAL	7	3
					ICM	100%	43%
27	Dia Mundial da Língua Portuguesa	27.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		27.2	Dado extra	Nº de público	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
28	Saraus do MLP	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	3	3
					2º Q	4	
					3º Q		
					META ANUAL	7	3
					ICM	100%	43%
29		29.1			1º Q	-	-

	Ações para mobilização da Cadeia Produtiva da Economia Criativa		Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
	29.2	Dado extra	Nº de público	1º Q	-	-	
				2º Q			
				3º Q			
				ANUAL			
30	Efemérides	30.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	3	
					3º Q		
					META ANUAL	4	1
	30.2	Dado extra	Nº de público	ICM	100%	25%	
				1º Q	-	950	
				2º Q			
				3º Q			
ANUAL	-	950					

## JUSTIFICATIVAS

### Ação Nº 22 - Exposição Temporária Meta Nº 22.1 - Nº de exposições realizadas

Justificativa para não cumprimento da meta: A exposição temporária inicialmente prevista para o primeiro quadrimestre foi reprogramada para o segundo quadrimestre, em função do alinhamento estratégico desta ação às ações comemorativas por ocasião dos 20 anos do Museu da Língua Portuguesa. A iniciativa integrará a programação especial alusiva à data e terá como eixo central as trajetórias, realizações institucionais e a dimensão pública do Museu ao longo de sua história.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
31	Estação Férias	31.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100	50%

		31.2	Dado-Extra	Nº de público	1º Q	-	4.741
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	-	4.741
32	Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária	32.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
33	Exposição Itinerante	33.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Q	1	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	2	
					ICM	100	0%
34	Exposição de longa duração	34.1	Meta-Produto	Troca/Aquisição de equipamentos de tecnologia	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

### Ação Nº 31 - Estação Férias

#### Meta Nº 31.1 - Nº de ações realizadas

Justificativa para realização de meta condicionada: A ação Estação Férias foi viabilizada com recursos captados por meio de leis de incentivo. O projeto encontra-se devidamente descrito no relatório de rotinas do Programa anexado à presente Prestação de Contas.

### Ação Nº 32 - Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária

#### Meta Nº - Nº de ações realizadas

Justificativa para realização de meta condicionada: A ação de programação cultural relacionada à exposição temporária foi viabilizada com recursos captados por meio de leis de incentivo. A programação realizada encontra-se devidamente descrita no relatório de rotinas do Programa anexado à presente Prestação de Contas.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

No primeiro quadrimestre de 2026, o Núcleo Educativo concentrou seus esforços na reestruturação e ampliação de programas estratégicos, orientados por uma perspectiva de cuidado e de atendimento transversal, que articula ações e metas a partir dos diferentes perfis de público atendido. Nesse contexto, destacam-se o fortalecimento do programa *Escola, Museu e Território*, que passou a operar com uma compreensão ampliada do ambiente escolar, envolvendo estudantes, famílias e equipes das unidades de ensino em ações realizadas tanto no Museu quanto nos territórios escolares; e do programa de *Formação*, que passou a atuar, pela primeira vez, com professoras e professores de língua portuguesa como língua de acolhimento para migrantes internacionais.

No âmbito do programa *Escola, Museu e Território*, passou-se a priorizar o acompanhamento continuado de unidades de ensino do entorno, com foco no aprofundamento das ações, na qualificação das relações com o Museu e na consolidação de resultados em médio prazo. Paralelamente, foram mantidos atendimentos pontuais a outras instituições locais. Essa reorganização resultou no atendimento de 356 pessoas, provenientes sobretudo de três escolas do entorno (EMEI João Theodoro, EMEF Marechal Deodoro e EMEF Espaço de Bitita), e possibilitou a aproximação com públicos ainda pouco contemplados, como estudantes e famílias migrantes — que representam cerca de 60% dos estudantes matriculados nessas unidades —, além de estudantes e famílias vinculadas à educação infantil. A iniciativa contribui para a fidelização de públicos, o fortalecimento de vínculos comunitários e a ampliação do reconhecimento do Museu como espaço educativo.

No âmbito do programa de *Formação*, houve ampliação da atuação por meio da realização de encontros formativos com professoras e professores da rede municipal que atuam no ensino de língua portuguesa para migrantes internacionais. Essa frente passou a incorporar a temática da língua portuguesa como língua de acolhimento e possibilitou a mobilização de novos públicos. Como decorrência da realização de formação vinculada ao projeto *Bitita Imigrantes – Português como Língua de Acolhimento* e destinada aos professores, foi organizada uma visita ao Museu da Língua Portuguesa com a participação de 70 estudantes de diferentes países, entre eles Afeganistão, Egito, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Turquia e Venezuela. A ação contribui para a promoção do acesso, o reconhecimento e valorização da diversidade linguística e cultural e o fortalecimento do Museu como espaço de acolhimento e inclusão.

Por fim, destaca-se a retomada das ações do projeto *Dengo*, em fevereiro, com atendimentos a hospitais e CCAs e a realização do *Domingo no Museu*, com a ativação da calçada e das áreas de entrada por meio da contratação de grupo especializado em jogos e brincadeiras, ampliando a oferta ao público espontâneo e familiar. As ações implementadas no período evidenciam um movimento de estruturação de médio prazo, com foco na diversificação de públicos, no fortalecimento de parcerias e na integração entre os programas educativos.

Ao longo do quadrimestre, o Educativo realizou atendimentos e atividades para 20.455 pessoas, evidenciando amplo alcance e impacto de suas ações. Desse total, destacam-se 5.806 alunos e professores atendidos em visitas educativas, 1.002 pessoas em situação de vulnerabilidade participantes do projeto extramuros Dengo e 2.354 pessoas que integraram as atividades semanais voltadas a famílias no programa Domingo no Museu.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35	Visitas Educativas oferecidas ao Público Escolar	35.1	Meta-Resultado	Nº de público escolar atendido	1º Q	5.000	5.806
					2º Q	10.000	
					3º Q		
					META ANUAL	15.000	5.806
					ICM	100%	39%
36	Visitas Educativas para públicos específicos	36.1	Meta-Resultado	Nº de público visitante atendido	1º Q	1.900	2.143
					2º Q	2.100	
					3º Q		
					META ANUAL	4.000	2.143
					ICM	100%	52%
37	Ações desenvolvidas com público visitante espontâneo aos finais de semana e feriados	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Q	116	141
					2º Q	117	
					3º Q		
					META ANUAL	233	141
	37.2	Dado Extra	Nº de público visitante atendido	1º Q	-	1.462	
				2º Q			
				3º Q			
				ANUAL	-	1.462	
38	Jogos e atividades para o público espontâneo nos vários espaços do museu	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Q	2.830	2.988
					2º Q	2.830	
					3º Q		
					META ANUAL	5.660	2.988
					ICM	100%	53%
39	Domingo no Museu	39.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Q	15	16
					2º Q	18	
					3º Q		
					META ANUAL	33	16
	39.2	Dado Extra	Nº de público visitante atendido	1º Q	-	2.354	
				2º Q			
				3º Q			
				ANUAL	-	2.354	
40		40.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Q	7	7
					2º Q	12	

	Escola, Museu e Território	40.2	Dado Extra	Nº de público atendido	3º Q		
					META ANUAL	19	7
					ICM	100%	37%
					1º Q	-	356
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	356
41	Ações no Pátio/ Saguão do Museu	41.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	16	16
					2º Q	16	
					3º Q		
					META ANUAL	32	16
					ICM	100%	50%
		41.2	Dado Extra	Nº de público	1º Q	-	235
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	-	235
					ICM		
42	Programa de Formação	42.1	Meta- Produto	Nº de ações de formação realizadas	1º Q	4	4
					2º Q	4	
					3º Q		
					META ANUAL	8	4
					ICM	100%	50%
		42.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público	1º Q	60	113
					2º Q	60	
					3º Q		
					META ANUAL	120	120
					ICM	100%	94,1%
43	Publicações	43.1	Meta- Produto	Nº de materiais educativos desenvolvidos	1º Q	1	1
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
44	Projeto Dengo	44.1	Meta- Produto	Ações realizadas	1º Q	60	83
					2º Q	102	
					3º Q		
					META ANUAL	162	83
					ICM	100%	51,2%
		44.2	Dado Extra	Nº de público	1º Q	-	1.002
					2º Q		
					3º Q		

					3º Q		
					META ANUAL	-	1.002
45	Educativo Plugado	45.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas on-line	1º Q	2	2
					2º Q	2	
					3º Q		
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%

## JUSTIFICATIVAS

### Ação N° 37 Ações desenvolvidas com público visitante espontâneo aos finais de semana e feriados

#### Meta N° 37.1 - n° de atividades realizadas

Justificativa para superação da meta quadrimestral: Neste quadrimestre, observou-se alta procura pelas atividades destinadas ao público espontâneo aos fins de semana, com destaque para as visitas ao prédio da Estação da Luz. A fidelização do público, aliada a parcerias institucionais, como a visita extramuros realizada em conjunto com o Arquivo Histórico Municipal e a OSESP, possibilitou a ampliação da oferta, superando o número de atividades inicialmente previsto.

Também foram realizadas atividades extras no mês de janeiro e nas emendas de feriados, que registraram participação significativa do público e contribuíram para o aumento do total de ações desenvolvidas. Ressalta-se que essas atividades adicionais não oneraram o contrato de gestão, visto que foram viabilizadas dentro da programação já estabelecida pela equipe.

### Ação N° 44 – Projeto Dengo

#### Meta N° 44.1 - N° de ações realizadas

Justificativa para a superação da meta quadrimestral: A superação da meta prevista decorre da antecipação do cronograma de início das atividades e da continuidade das parcerias já existentes, o que possibilitou ampliar a execução para além do inicialmente estabelecido. Também foi necessária a readequação do número de ações em um dos Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs), em função do volume de crianças atendidas e da divisão das turmas por faixa etária, o que resultou na duplicação de atividades, inclusive durante o período de férias de uma das educadoras do projeto. Destaca-se que a superação da meta não gerou impacto orçamentário do Contrato de Gestão, uma vez que as ações já estavam previstas no planejamento. Para viabilizar a ampliação, foi realizada apenas a realocação das educadoras dentro do mesmo horário de atividades.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)

No.	Ações Condi- cionadas	No.	Atributo da Mensu- ração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
46	Oferecimento de ônibus e lanches para o público específico agendado nas visitas educativas	46.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Q	30	39
					2º Q	50	
					3º Q		
					META ANUAL	80	39
					ICM	100	49%
47	Projeto DePara	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	8	7
					2º Q	8	
					3º Q		
					META ANUAL	16	7
					ICM	100	43,7%
48	Publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos desenvolvidos	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

### **Ação Nº 46 – Oferecimento de ônibus e lanches para o público específico agendado nas visitas educativas** **Meta Nº 46.1 - Nº de ônibus oferecidos**

Justificativa execução de meta condicionada e superação quadrimestral: A ampliação no número de ônibus disponibilizados decorre da intensa procura de grupos, especialmente provenientes de outras regiões do estado de São Paulo, Soma-se a isso a antecipação do calendário de contratação da empresa de transporte, que possibilitou o início das atividades já no mês de janeiro, além da indicação de novos parceiros fora da Região Metropolitana de São Paulo, ampliando o alcance das ações do Educativo e o contato com diferentes públicos. Além disso, o oferecimento do transporte e alimentação aos visitantes foi viabilizado por meio da captação de recursos via leis de incentivo, condicionando sua execução ao êxito deste processo.

### **Ação Nº 47 - Projeto DePara** **Meta Nº 47.1 - Nº de ações realizadas**

Justificativa para execução de meta condicionada: No quadrimestre, as ações do Projeto DePara estiveram centradas no estabelecimento e fortalecimento de parcerias estratégicas, com destaque para as iniciativas realizadas junto à Fundação CASA, elemento que motiva o condicionamento da presente ação. Nesse período, priorizou-se a articulação institucional e o alinhamento de propostas, buscando ampliar o alcance e a

efetividade do projeto junto aos públicos atendidos. O calendário de atividades foi estruturado de forma flexível, adequando-se à disponibilidade dos parceiros.

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No âmbito do Programa Conexões Museus SP, o Museu da Língua Portuguesa promoveu no primeiro quadrimestre de 2026 a formação "Construindo caminhos para a informação: bancos de dados em museus". O objetivo do encontro, conduzido pela equipe do Centro de Referência da instituição, foi abordar de maneira introdutória os processos de criação, seleção técnica e implantação de bancos de dados em museus. A ação ocorreu virtualmente, por meio da plataforma Zoom, e contou com a participação de 31 pessoas.

Por meio de sua realização, espera-se que as pessoas participantes disponham dos referenciais iniciais necessários para estabelecer as necessidades técnicas para a implantação de bancos de dados em museus.

2.5 PROGRAMA CONEXÃO MUSEUS - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Capacitação técnica para profissionais de museus	49.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1º Q	1	1
					2º Q	3	
					3º Q		
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		49.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Q	-	31
					2º Q		
					3º Q		
ANUAL	-	31					

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA CONEXÃO MUSEUS - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Seminário de tecnologia e inovação em museus	50.1	Meta-Produto	Seminário realizado	1º Q	-	-
					2º Q	1	
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%



## 2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

Dentre as ações realizadas no período no âmbito do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional destacam-se: a alimentação e atualização sistemática de suas ferramentas de comunicação digital além do relacionamento contínuo com veículos de imprensa visando a ampliação de sua visibilidade junto ao público.

No 1º quadrimestre, o Museu da Língua Portuguesa alcançou a marca de 22.653 novos seguidores em seus perfis oficiais nas redes sociais, o que representa 76% da meta prevista para todo o ciclo. Também foram geradas 1.982 inserções espontâneas na mídia, 66% do previsto para o ciclo.

No âmbito da promoção e do fortalecimento dos relacionamentos interinstitucionais, o Museu da Língua Portuguesa alcançou a marca de 19 parcerias formalizadas no 1º quadrimestre, com destaque para organizações dedicadas à promoção de políticas de assistência social, saúde, educação e cultura, bem como organismos de representação diplomática. Também foram firmadas parcerias com estabelecimentos comerciais visando a ampliação da visibilidade do museu e a promoção de ações culturais. O detalhamento de todas as parcerias firmadas nos quatro primeiros meses de 2026 poderá ser verificado no relatório de rotinas entregue em anexo à presente prestação de contas.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
51	Ampliação da audiência nas redes sociais	51.1	Meta-resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais	1º Q	15.000	22.653
					2º Q	15.000	
					3º Q		
					META ANUAL	30.000	22.653
					ICM	100%	76%
52	Inserções na mídia espontânea	52.1	Meta-resultado	Nº mínimo de inserções na mídia espontânea	1º Q	1.500	1.982
					2º Q	1.500	
					3º Q		
					META ANUAL	3.000	1.982
					ICM	100%	66%
53	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações sociais	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de parcerias estabelecidas com organizações nacionais e internacionais (novas ou renovadas)	1º Q	2	19
					2º Q	2	
					3º Q		
					META ANUAL	4	19
					ICM	100%	100%

## 2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Ações de divulgação e mídia	54.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1° Q	-	-
					2° Q	1	
					3° Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Edificações do Museu da Língua Portuguesa tem como objetivo garantir o funcionamento contínuo, seguro e eficiente das instalações da instituição, preservando o patrimônio e garantindo o conforto, confiabilidade e bem-estar de visitantes e colaboradores, além de contribuir para a valorização dos ativos sob sua responsabilidade. Também é responsável pela gestão dos processos de segurança patrimonial e limpeza terceirizadas.

Durante o 1º quadrimestre de 2026, as ações realizadas estiveram centradas na prevenção a eventuais falhas operacionais, na garantia das normas técnicas e legais vigentes e na otimização de recursos para melhoria contínua dos processos de gestão da edificação.

A atuação do Programa de Edificações incidiu diretamente para garantir a execução de melhorias e o funcionamento de instalações elétricas, hidráulicas e sanitárias, sistemas de climatização, sistemas de combate a incêndios sobre estruturas e acabamento da instituição. Todas as intervenções foram realizadas em conformidade com as normas técnicas vigentes, requisitos de segurança e boas práticas de engenharia. No período, destacam-se ainda importantes ações de rotina, tais como a renovação do Seguro Multiriscos, com vigência iniciada em 27 de março de 2026 e com validade até 27 de março de 2027. Também foi formalizada a renovação do Seguro de Responsabilidade Civil, com vigência iniciada em 10 de fevereiro de 2026 e com validade até 10 de fevereiro de 2027.

Os trâmites necessários para a obtenção do Certificado de Acessibilidade do Museu da Língua Portuguesa foram realizados em 2025, com projeto desenvolvido junto a uma consultoria especializada e com processo já iniciado junto à Coordenadoria de Controle e Uso de Imóveis de São Paulo (CONTRU-SP), ainda sem despacho.

Ainda no primeiro quadrimestre de 2026, foram concluídas as obras de preservação da fachada e da cobertura do Museu da Língua Portuguesa. Com entrega originalmente prevista para o final do terceiro quadrimestre de 2025, intercorrências relacionadas ao ciclo de chuvas levaram a atrasos em etapas intermediárias da obra, sobretudo aquelas relacionadas à atuação de profissionais de alpinismo. Em 17 de março a Diretoria do Museu junto com as equipes de gerenciamento e execução da obra receberam os representantes dos Órgãos de Preservação do Patrimônio e da Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (DPPC/SCEIC) para apresentação dos resultados.

Outra importante entrega promovida pelo Museu da Língua Portuguesa consiste na elaboração de um projeto de requalificação do terraço da edificação. Com tramitação iniciada ainda em 2025, o estudo preliminar do Projeto foi apresentado à equipe da DPPC/SCEIC, por meio de reunião presencial no próprio equipamento em 10 de dezembro. O mesmo estudo também fora apresentado em reunião presencial junto aos Órgãos de Preservação e ao DPPC, nas dependências da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo em 29 de janeiro de 2026. Após a consolidação de ajustes sugeridos na reunião, o estudo preliminar foi protocolado junto ao Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo (CONDEPHAAT) sob o número 010.00000772/2026-51, ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)

sob o número 01506.000095/2026-81, ao Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo (CONPRESP) sob o número 36694253, e ao Departamento do Patrimônio Histórico (DPH) sob o número 6025.2026/0003280-0, em fevereiro de 2026.

O Projeto Básico foi protocolado junto ao CONDEPHAAT sob o número 010.00003012/2026-04, por meio de Ofício DE-013-2026-MLP. Após apresentação do projeto preliminar, IPHAN e CONPRESP sinalizaram que fosse protocolado o projeto executivo, sem necessidade de apreciação do projeto básico.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2026)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Seguro Multirrisco e RC	55.1	Dado-Extra	Documento Obtido	1º Q	-	1
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	1
56	Licença de Funcionamento	56.1	Dado-Extra	Documento Obtido	1º Q	-	1
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL	-	1
57	Certificado de Acessibilidade	57.1	Dado-Extra	Certificado Obtido	1º Q	-	-
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		
58	Laudo Técnico de Avaliação do Imóvel	58.1	Dado-Extra	Laudo Obtido	1º Q		
					2º Q		
					3º Q		
					ANUAL		

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO - PED							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2026)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
59	Diagnostico para a conservação do restauro - saguão A/B, 1º andar, administrativo e corredor histórico	59.1	Meta-produto	Relatório do diagnóstico entregue	1º Q	1	-
					2º Q		
					3º Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

60	Quadro de transferência de energia elétrica automático	60.1	Meta-produto	QA (Quadro de acoplamento) e QTA (Quadro de Transferência Automático) instalados	1° Q	-	-
					2° Q	1	
					3° Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
61	Cobertura do Terraço	61.1	Meta-produto	Projeto Básico	1° Q	1	1
					2° Q		
					3° Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-produto	Projeto Básico Protocolado nos Órgãos de Preservação	1° Q	1	1
					2° Q		
					3° Q		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		61.3	Meta-produto	Projeto Básico Aprovado nos Órgãos de Preservação	1° Q	-	-
					2° Q	1	
					3° Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		61.4	Meta-produto	Projeto Executivo	1° Q	-	-
					2° Q	1	
					3° Q		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
61.5	Meta-produto	Projeto Executado	1° Q	-	-		
			2° Q	1			
			3° Q				
			META ANUAL	1			
			ICM	100%	0%		

## JUSTIFICATIVAS

### Ação N° 61 - Cobertura do Terraço

#### Meta N° 61.1 - Projeto Básico

Justificativa para execução de meta condicionada: Com tramitações do projeto preliminar já iniciadas em 2025, o Projeto Básico de requalificação da cobertura do terraço foi mantido como ação condicionada no presente Plano de Trabalho. No primeiro quadrimestre de 2026, a empresa especializada contratada para o projeto concluiu o Projeto Básico para

que o mesmo pudesse ser submetido à apreciação dos órgãos de preservação competentes.

### **Ação Nº 61 - Cobertura do Terraço**

#### **Meta Nº 61.2 - Projeto Básico protocolado nos Órgãos de Preservação**

Justificativa para execução de meta condicionada: Em continuidade às tramitações relacionadas à requalificação da Cobertura do Terraço do Museu da Língua Portuguesa, o Projeto Básico foi formalmente protocolado junto ao Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo (CONDEPHAAT) por meio do encaminhamento do Ofício DE-013-2026-MLP (em anexo à presente Prestação de Contas). O processo atualmente tramita junto ao Órgão por meio do número de protocolo 010.00003012/2026-04. Convém salientar que, por não ser uma exigência legal prevista junto aos Órgãos de Preservação, a protocolização do Projeto Básico da cobertura do terraço do Museu da Língua Portuguesa se restringiu ao CONDEPHAAT para garantir a transparência do processo junto a um Órgão de Preservação cuja Diretoria é partilhada com a gestão do próprio equipamento museológico. Nos âmbitos do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo (CONPRESP), a protocolização será necessária somente na etapa referente à apresentação do Projeto Executivo, conforme indicado no Ofício nº 1773/2026/IPHAN-SP-IPHAN (em anexo à presente Prestação de Contas) e à Resolução Nº 54/CONPRESP/2018.

## METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

### EXERCÍCIO 2025

Programa de Edificações				
Ação Condicionada	Nº	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo
Preservação do Restauo	72 (72.1 e 72.2)	Ações de preservação da fachada realizadas e Ações de preservação do telhado realizadas	2025	2026
<p><input checked="" type="checkbox"/> Executada      <input type="checkbox"/> Não executada      <input type="checkbox"/> Em execução</p> <p>As obras de preservação da fachada e da cobertura do Museu da Língua Portuguesa, previstas originalmente para serem concluídas ao término do terceiro quadrimestre de 2025, foram concluídas no Primeiro Quadrimestre. Intercorrências relacionadas ao ciclo de chuvas ao longo do último quadrimestre do ano anterior provocaram atrasos, sobretudo em relação às atividades que demandaram a participação de profissionais de alpinismo, elemento que culminou na necessidade de postergar a conclusão dos trabalhos para o primeiro quadrimestre do ano corrente. Em 17 de março de 2026, foi promovido um encontro para apresentação dos resultados obtidos, com a OS, SCEIC e Órgãos de Preservação (houve a participação de representantes do CONDEPHAAT e IPHAN). Houve também a participação da empresa contratada para as obras e da gerenciadora, que acompanhou diariamente a execução.</p>				